

# 缓解春节用工紧张这几招管用

## ——深圳市春节前用工情况调查

本报记者 杨阳腾

“

新春将至,对于不少企业而言,这是生产任务最为繁忙的节点。以往,由于很多外出务工人员返乡过年,不少企业用工压力凸显。如今,在国家“就地过年”倡导下,春节期间用工情况更为复杂。春节返乡人数比例历年高居全国前列的深圳市是如何面对这一难题的?近日,经济日报记者深入深圳用工一线调查发现,通过精准施策,功夫在平时,深圳充分激发市场活力,就业水平稳中有升。

又是一年新春佳节将至之时。对于不少企业而言,春节前是生产任务最为繁忙的节点,受新冠肺炎疫情影响,一些防疫物资出口企业尤为明显。与此同时,在今年“就地过年”倡导下,春节期间用工情况更为复杂。

深圳,作为一座年轻的移民城市,春节返乡人数比例历年高居全国前列。同时,深圳又是一座经济高速发展的城市,产业规模庞大,用工需求量也相应很大。经济日报记者近日深入深圳用工一线走访调查发现,为有效保障春节期间用工需求,深圳通过精准施策,功夫在平时,充分激发市场活力,成功实现就业水平稳中有升。

### 稳就业功夫在平时

每逢春节前,物流快递业的用工需求都会大幅上涨,用工紧缺问题最为明显。为此,记者专门前往顺丰速运有限公司深圳分公司探访。

“顺丰全年无休,今年春节依然不打烊。为全力保障节前用工,我们已提前1个月储备人员,多渠道开展招聘,预计春节前新增用工1770人,一线人员达1.7万多人。”顺丰速运有限公司深圳分公司招聘负责人蒋辉告诉记者,“在‘就地过年’倡导下,今年留深过年人数有所上升,用工情况有所好转,加之同城融合、丰巢柜等多种渠道,整体可满足节前用工需求,目前资源储备已到位。”此外,他们还将通过招聘流程简化、闲时用工、异业合作、校企合作等方式保障节后用工。

记者在调查中发现,今年深圳节前用工情况总体平稳。综合2020全年来看,面对新冠肺炎疫情防控形势,深圳市完善用工保障体制机制、优化人力资源保障服务、全面落实稳岗扩岗政策红利等,着力解决企业用工问题,2020年就业水平稳中有升。

“就业其实是个经济问题。”深圳市人力资源和社会保障局就业促进与失业保险处副处长张智荣告诉记者,“深圳市作为疫情暴发后广东省最先实现经济回暖的经济体,2020年上半年经济增速就已转正,就业规模也相应实现正增长。其中,2020年新增就业人数约17.3万人,超过预期的15万人,且劳动力市场供求结构相对正常。”

据张智荣分析,深圳劳动力市场就业特点鲜明,与本地产业结构息息相关。作为一个创新创业型城市,深圳二、三产比重、规模大,尤其是制造业、高新技术产业占比高,对就业市场起到了支撑性作用。

“我们通过抓住龙头企业,着力解决核心供应链企业用工问题。”张智荣说,疫情发生以来,深圳人社局通过成立核心供应链企业用工服务专项工作组,建立核心供应链企业实名制台账等多种方式精准施策,通过组织企业开展招聘会、组织技工院校学生赴企业开展顶岗实习等,多措并举

深圳市人力资源和社会保障局统计显示,截至2020年12月,深圳市就业规模达1222.44万人,同比增长4.8%,为历史新高

城镇登记失业率控制在3%以下;异地务工人员参保规模983万人,超过2019年同期水平

截至2020年底,深圳全年共完成各类补贴性培训157万人次,发放补贴18.8亿元



在深圳组织的第二十四届全国高校毕业生秋季就业双选会现场,不少求职者如愿应聘成功。

(资料图片)

解决企业用工短缺问题。

龙岗区就是其中积极推动者。作为深圳产业大区,龙岗区制造业用人规模庞大。早在2020年3月,为帮助区内重点企业缓解用工紧缺问题,加快推进企业复工复产,龙岗区人力资源局就举办了历时18天的“春风行动”网络公益招聘会,期间网站访问量达5.5万人次,简历投递3000余份。“因疫情影响,在家里待了很长时间,希望早点找到工作。这次网络招聘会正好帮助了我,真是太感谢了!”当时,不少应聘成功的求职者通过网络招聘大厅对客服人员表示感谢。

“2020年以来,我们通过搭建企业用工招工平台,在线上线下组织了多场招聘会,取得了良好成效。”深圳龙岗区人力资源局相关负责人告诉记者,他们还组织了“优才中国行”校园招聘,帮助558家龙岗企业发布职位1743个,收到求职者简历1.2万余份;协调人力资源机构为3030家企业输送劳动力185091人。

“多年来,深圳持续推进产业转型升级,打造高质量发展高地。”张智荣表示,为了让广大劳动者跟上产业发展步伐,深圳还通过大规模开展职业技能培训、加强人才培养载体建设、深化技能人才评价改革、举办职业技能大赛、强化高技能人才激励保障等多种手段,全面实施职业技能提升行动。

### “护住”市场主体

要从根本上解决企业春节前“用工荒”问题,充分发挥市场的作用才是关键所在。统计数据显示,截止到2020年10月底,深圳市共有商事主体3511234户,同比增长9%。其中,深圳商事主体以企业为主,占商事主体总量的63%。张智荣告诉记者:“深圳的市场活跃度非常高,而企业招聘用工归根结底还是一种市场行为,只要企业活了,市场就稳住了,就业岗位自然就多了。对政府而言,更重要的是充分发挥市场的决定性作用,持续为企业减负,充分激发市场活力。”

其中,持续推进减税降费是提振市场信心、激发市场活力的重要手段。

深圳市乐斯餐饮管理有限公司是一家港式餐饮门店,在罗湖区有2家分店。临近春节,店里已开始着手准备年货与装饰。“2020年是比较艰难的一年,还好我们挺过来了,这多亏了免税政策,让我们全年免税10万多元。有了这些钱,我们就能为员工多提供些福利,相信2021年一定会更好。”该公司财务负责人高向斌对记者说。

燕罗永成蔬菜店是一家主营蔬菜、肉、蛋等食品的小店,主要向公司食堂、餐厅提供销售配

送服务,同时向市民开放零售。“我们店总共有3人,今年都不回老家过年,准备留下来多赚点钱。我会给每个人奖励1000元作为留深补贴,感谢他们过年期间帮忙。”店老板刘小成说,“国家政策真好!在疫情防控税收优惠政策出台后,2020年我们减免了约7万元税款,这让我更有底气给大家发红包了。”

此外,社保费用的减免与失业保险的返还,也在很大程度上缓解了企业成本负担。张智荣告诉记者:“2020年以来,深圳全面落实社保费减免、缓缴与失业保险稳岗返还政策,在疫情发生后迅速出台配套政策文件,各部门联动多管齐下,并充分利用大数据等新技术确保政策精准送达。”

数据显示,目前深圳市参保企业超过80万家。2020年2月至12月,深圳实际减免企业社保费475.83亿元,为38.27万家单位办理缓缴社保费,缓解企业现金流超92.36亿元;累计返还失业保险资金58.59亿元,惠及53.93万户次企业和1134万人次员工。

### 企业用心留人

走进深圳市宝安区志法翰工业园,一辆辆货车正在排队等候,工作人员正紧锣密鼓地安排货物装车。这些即将装车运送的货物,均来自深圳市利航电子有限公司。该公司总经理吴传告诉记者,“我们生产的是LED背光源,可广泛使用在医疗行业、智能穿戴、平板电脑、家电等众多行业。因疫情在全球持续蔓延导致医疗和教育等产品需求上涨,近半年来,我们的订单大幅反弹,2020年全年公司销售额比上一年上涨了约六成。与此相应,我们对用工的需求也增加了。”

“前段时间,因为疫情发展的不确定性,公司内部确实出现了一定恐慌,有一部分人想提前走。”吴传杭坦言,“我们还是做了不少工作。现在,大部分人接受了留深过年的建议,确需返乡的员工比例在30%左右,与往年持平。同时,我们还在与园区食堂沟通,希望春节期间能够正常营业,以最大限度解决员工吃饭问题。”

“企业用工最关键的是诚信,能够规范运营管理,按时足额发放工资。此外,要能为员工提供足够的职业发展空间。”吴传杭表示,“公司还通过持续推进智能化转型升级,缓解用工压力。生产线经自动化改造后,过去一条线需要20个人,现在仅需四五个人。2020年在扩大生产时,政府给予了100多万元设备补贴,极大缓解了企业负担,让我们能够将更多资金用于员工福利。不仅如此,深圳市人社局2020年还为我们减免了1年的社保费用,组织200多名员工免费游览华侨城世界之窗,对企业发展提供了有力帮助。”

沈树伟是第一批进入利航电子工作的老员工。“我今年决定留在深圳过年。”他说,“我在这里工作了10多年,从一线工人一步步成长为销售总监。公司氛围很好,就像家一样,职业晋升通道也很顺畅,只要努力工作就有上升空间。希望疫情早点过去,大家生活早日恢复正常。”

记者在调查中发现,受疫情影响,深圳市企业春节期间的劳动力流动比往年有所缓解,大部分企业的缺口程度在可承受范围之内。但由于疫情带来的不确定性,员工年后返岗时间或将拉长。目前,深圳各企业通过发放福利补贴、举办各类员工关怀活动、加大招聘力度等举措,最大限度化解用工紧张。

“此心安处是吾乡。这个春节,我们一起过,年味只增不减!”欣旺达电子股份有限公司日前在给员工的一封信中这样写道。该公司首席

## 此心安处是吾乡

杨阳腾

春节是中国人一年一度最为重视的团圆佳节。面对当前的疫情防控形势,如何留人就地过年是各地、各行业摆在眼前的一道重要命题。尤其对深圳而言,作为一座以外来人口为主的移民城市,鼓励社会各界留深过年,能有效缓解人员大规模流动带来的疫情防控压力,也对经济发展有着切实的提振作用。

此心安处是吾乡。对于劳动者而言,“心安”来自于合理的薪酬待遇、良好的工作环境、畅通的职业晋升渠道等。因此,在企业招人、用人、留人中,诚信经营、规范化管理是先决条件。在此基础上,企业还需用心、用情留人,让员工全面了解和参与到企业的经营发展中,让员工对企业产生更多认同感、使命感,让员工能够在伴随企业发展的过程中实现自我价值。

更值得关注的是,劳动力市场供需两端的匹配是一种市场调节行为,因而,政府职能必须与市场机制相适应,要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。从深圳稳就业的各项措施可以看到,政府之“手”在于“护”。企业作为市场用工的主体,政府是企业发展的“护航手”“保险杠”。一方面,深圳通过全面落实社保费用减免、失业保险返还、减税降费等各类政策,着力降低企业负担,充分激发市场活力,提振企业发展信心;另一方面,通过搭建劳务输出平台、精准对接撮合用工市场供需两端,着力推动提升劳动者职业技能素养等,多维度破解用工难题。

就业是最大的民生,本质上反映的是经济发展质量的好坏。只有持续推进经济结构调整和增加内需,促进经济持续稳定发展,就业形势方能稳中向好,就业质量才能得以提高,让外来务工人员真正感到“此心安处是吾乡”。

### 调查手记

人力资源官李章溢告诉记者,“用工与订单波动情况密切相关。一般情况下,年底用工都会相对紧张些,但总体能保证生产顺利开展。”

“目前,公司有员工2万多名。为最大限度保障员工不流失,我们尤其鼓励一线工人留在深圳过年,并从2020年11月起,每月给员工发放补贴,最高累计达2800元。对于一线工人,放假期间除法定加班费外,我们每小时还会额外给予补贴。”李章溢说,“我们还发动内部员工招人,每招到一个人,便会给予一定金额的招聘奖励。同时,我们也在深圳市人社局帮助下,前往贵州、云南等地与当地劳动局直接对接,更为精准地开展一线工人招聘。”

“用情用心留人很重要。”李章溢表示,“在人力资源管理中,要把对基层员工的关爱上升到公司战略层面,不能把他们只当作一个工具。为此,我们制定了详细的员工管理规范,以便让基层管理人员更为细致地开展工作;还会定期开展促进员工关系的团体辅导等活动,加强团队建设,帮助大家更好地成长。”

“有些员工过年回不去了,家人会惦记。我们会给家属寄送一份大礼包,里面有坚果礼包、对联、口罩、感谢信等。春节期间,我们还会在保障疫情防控的前提下,线上线下安排各类活动,如小型文艺会演、团圆饭、发红包等,务必让大家留深过年安全、舒心、有年味。”李章溢告诉记者。

□ 本报记者 李治国

### 微调查

## 面对别样春运,铁路“富余”员工去干啥

不一样的春节,不一样的春运。连日来,经济日报记者在高铁铁路部门采访时发现,因响应就地过年倡议,2021年春运期间,跨区域人员流动少了,高铁开行相应减少,致使以往忙碌的铁路员工有一部分“清闲”下来。这部分阶段性“富余”员工该干点啥?上海铁路部门拿出了管理智慧。

“我们是上海铁路局集团下属的一家专业从事高铁餐饮、高铁车站防疫消毒、保洁及上海地区列车卧具洗涤的企业。”上海华铁旅客服务有限公司党委书记、董事长陈文珠告诉记者,公司从事高铁附属服务的员工近万人,在今年特殊情况下,有30%至40%的员工面临阶段性富余。

不能回家过年又担心收入减少是大多数阶段性“富余”员工担心的问题。“我是两个孩子的母亲,看到高铁客流减少后,开始担心岗位和收入。”赵蕾薇是停运的D2216次列车的乘务员,她揪心地说起自身窘境。

“她们都是优秀员工,为解决她们的燃眉之急,我们想了很多办法。”陈文珠说,“共享员工”就是其中重要一招”。

“热烈欢迎上海华铁旅服公司的兄弟姐妹们加入我们,为扩大内部市场大循环作贡献。”1月29日,上海广达集团举办了一场热烈的欢

迎仪式,欢迎千余名“共享员工”的到来。

上海广达集团属于电子行业,因春季扩大生产,急需一批劳动力。“去年疫情期间,我们就探索出‘共享员工’模式。今年上海的就地过年鼓励政策很好,加上公司补贴的费用,员工共享45天的收入可达1万元以上。”上海广达集团人力资源部副经理陶建伟告诉记者。

“得知公司为我们找到了共享岗位很开心。我当过‘共享员工’,共享期间公司非常关心我们,随时解决大家工作生活中的困难。这次公司发出共享倡议后,我不仅自己报名了,还动员班组的姐妹们一起来。”赵蕾薇告诉记者。

记者了解到,目前该公司主动参与共享的千余名员工均为20岁至40岁的高铁保洁员、餐饮服务人员等,共享岗位主要为电脑组装等熟练工种,经过3天培训考试合格即可上岗。“我们会随时跟进,决不让员工带着问题上岗。”陶建伟说。

“把员工送出去,并不等于放手不管。”陈文珠说,为做好共享工作,公司将党支部建在生产线上,安排党员、管理人员与“共享员工”同吃同住同劳动,及时解决员工生产生活中的困难;工会还为员工发放洗漱包等物品,并及时做好员工权益维护工作。“现在让员工出去,是为了以后更好地回来。”陈文珠表示。

除了员工共享,他们还将一系列高铁特色商品搬上直播间,让就地过年的旅客可以在指尖体验高铁生活。“这款凤凰高铁模型是真正高铁的等比例缩小版……”2021年春运首日,该公司抖音直播间非常热闹,杨月如、邱志伟等主播热情地向网友推荐高铁特色商品。

“我是一名有十几年跑车经历的老职工了,起初调到地面工作时,经常会梦见列车生活。高铁改变生活,但如今有很多旅客因为疫情防控暂停了高铁通勤,希望我们的直播能为他们带去慰藉。”邱志伟说。

为提高春运直播效果,该公司在近万名员工中挖掘出有直播潜质的员工送出去培训,同时原汁原味为网友打造高铁场景生活,让网友足不出户“沪”就可感受到网络高铁生活。

“首次直播3个小时,受到网友欢迎,高铁产品售出95单,收入相当于疫情下一班高铁两天的销售收入,这让我们满怀信心。”杨月如说。

“作为一家铁路企业,虽然疫情带来了挑战,但办法总比困难多,只要我们心中装着社会责任、装着旅客、装着员工,总能找到让国家满意、旅客满意、员工放心的发展之路。”陈文珠说,疫情总会过去,相信明年春运来临之际,我们的员工能“满血归来”。