

紧扣高标准市场体系“三个关键词”

每周经济观察

每到岁末年初,受节日消费等因素影响,菜价及一些食品价格都会出现不同程度的上涨,今年也不例外。不过,今年“菜篮子”价格出现了明显分化,大葱、青椒等部分蔬菜价格涨幅较大,而往常领涨的猪肉价格却平稳回落,鸡蛋价格更是稳中有降。

之所以出现上述分化,离不开政府“有形之手”的作用。以猪肉为例,自去年12月下旬以来,有关部门已连续投放了8批中央储备肉,累计投放量达21万吨,有力促进了猪肉价格的回稳。可以预计的是,随着有关部门加大蔬菜调运力度,菜价上涨势头也会很快得到缓解。

市场价格本应由市场供需决定,但在市场机制失灵的情况下,政府及时伸出“有形之手”做好重要民生商品的保供,是一个成熟市场的应有之义。事实上,不仅仅是肉菜价格的波动,日常生活中我们遇到的很多问题,从根本上都可归结到如何正确处理政府和市场的关系上,让市场在资源配置中发挥决定性作用,同时更好发挥政府作用,这恰恰是建设高标准市场体系的核心所在。

《建设高标准市场体系行动方案》为建设高标准市场体系提供了施工图,但高标准市场体系建设不是对现有市场的简单整合,也不是对国外模式的照搬,而是基于我国发展实际,强调要紧扣“高效率、高质量、高水平”这三大关键词。

自党的十四大明确建立社会主义市场经济体制的改革目标,党的十八届三中全会提出“加快完善现代市场体系”“使市场在资源配置中起决定性作用”以来,市场各方对市场体系的认识不断深化,市场体系建设也取得了长足进步,应该说,建设高标准市场体系的条件已成熟。同时,我国在产权保护上仍有不少薄弱环节,在市场准入上某些行政垄断依然存在,一些领域市场竞争有时还并不那么“公平”,诸如此类的短板与不足,已成为制约我国经济高质量发展的瓶颈。

正是基于上述考量,中办、国办日前印发了《建设高标准市场体系行动方案》,首次提出“通过5年左右的努力,基本建成统一开放、竞争有序、制度完备、治理完善的高标准市场体系”,从夯实市场体系基

础制度、推进要素资源高效配置、改善提升市场环境和质量、实施高水平市场开放、完善现代化市场监管机制等五个维度,提出了51条具体措施。

需要指出的是,行动方案为建设高标准市场体系提供了施工图,但高标准市场体系建设不是对现有市场的简单整合,也不是对国外模式的照搬,而是基于我国发展实际,强调要紧扣“高效率、高质量、高水平”这三大关键词——

“高效率”就是要发挥市场的决定性作用,提高要素资源的配置效率。这其中,既要促进土地等传统要素在城乡之间自由有序流动,也要激发知识、技术、数据等新型要素潜在活力;

“高质量”就是要构建优良的营商环境,在提升商品及服务质量的同时,将优

化营商环境工作全面纳入法治化轨道。比如,方案中提出的加大对非公有制经济产权的司法保护力度、全面落实“全国一张清单”管理模式等,将为各类市场主体公平竞争提供良好的市场环境;

“高水平”就是通过高水平对外开放和市场监管,对高标准市场体系建设形成强有力支撑和保障。高水平对外开放不仅体现在开放的广度上,还要在开放的深度上持续拓展;高水平市场监管则强调该放的权要放足,该管的事要管好,不断提高市场监管的科学性、有效性和协调性。

当前,行动方案中的一些部署已在部分地区有序开展,如市场一体化改革已在长三角、粤港澳大湾区等地探索,金融业开放、外资准入负面清单、竞争政策试点等自贸试验区制度改革在上海等地持续推进,个人破产制度在深圳先行先试等。未来,高标准市场体系建设一方面要妥善处理顶层设计和基层实践的关系;另一方面也要注意调动地方、企业和个人的积极性,鼓励创新发展,留出试错空间,让中央的决策部署真正落实到行动上。

在新职业中找寻新发展空间

张成刚

2019年至今,人社部发布了多个批次的很多新职业,其中包括能带领广大农民致富、提升农业经营主体经营管理水平的农业经理人,也包括能够赋予人工智能人类感知的人工智能训练师,更有智能制造工程技术人员、集成电路工程技术人员等前沿职业。从目前发展看,新职业市场空间大,从业人员市场需求量大,能够给从业者带来较好的薪酬待遇水平与较大的职业发展空间。

新职业的出现并非短期现象,也不是职业内容的简单更新,其背后反映的是我国经济发展与产业升级的前沿方向,是技术进步、组织与商业模式变革和需求升级带来的长期趋势。

一方面,技术进步推动了产业结构升级,产生了高端专业技术类新职业。例如,智能制造工程技术人员新职业的出现,就在很大程度上反映出智能制造是我国制造业转型升级、建设制造强国的方向。该新职业目前从业人数已超过150万,是未来我国制造业向智能化升级不可或缺的人才。技术进步也推动了数据和管理成为更高价值的生产要素。数字化转型需求迫切,数字化管理师、在线学习服务师、全媒体运营师等新职业应运而生。以数字化管理师为例,目前该职业从业人数已超过200万。

另一方面,平台商业模式的出现,如外卖平台、家政服务平台、网约车平台等,在我国新经济发展中引入瞩目,平台商业模式可以助力改造传统职业,实现效率升级与服务品质改善,也可以产生服务范围更广、对接客户更多的新职业。被亲切地称为“外卖小哥”的网约配送员,成为连接商户与消费者的桥梁,特别是在新冠肺炎疫情发生后作用更加突出。

不断升级的居民需求也是推动新职业出现的驱动力。随着我国人民生活水平不断提高,社会需求升级趋势明显,消费需求领域不断细分,迫切需求更规范化、职业化的从业者提供服务。健康照护师、呼吸治疗师、出生缺陷防控咨询师、康复辅助技术咨询师、社群健康助理员、老年人能力评估师、食品安全管理师等一批新职业,反映人们对健康、照护、养老、食品安全等社会需求的提升。同时,消费需求升级也带动了如电子竞技运营师、调饮师、建筑幕墙设计师等细分消费领域新职业的出现。

人社部公布的“新职业”还仅仅是近年来出现的各类新职业的一小部分,大批未进入国家名录的新职业已经破土而出或逐步成熟。比如,青年人喜爱的密室行业,已经孵化出密室剧本、密室音效、密室中控运营等一批岗位。又如,私影行业的观影顾问、版权购买师、轰趴馆的轰趴管家,VR行业的VR指导师,餐饮行业的轻食套餐设计师、宠物烘焙师等,这些新职业尽管看上去有点“小众”,但随着消费需求不断升级,其发展潜力巨大。对此,除了劳动者应关注新职业发展的长期趋势,在新职业中找到更广阔的发展空间。有关方面则应加大对新职业宣传介绍,提升新职业的社会认知度,引导人才有序进入新职业;应加大培训资源供给,完善新职业人才培养体系,让更多从业者可以获得新职业的技能,在新职业中得到充分发展;应及时完善有关保障政策,加强对新职业从业人合法权益的保护力度。

(作者系首都经济贸易大学劳动经济学院副教授、中国新就业形态研究中心主任)

洞见

降价惠民

2月3日,在国家医保局等相关部门组织和指导下,各省份组成联盟开展第四批国家组织药品集中采购,在上海产生拟中选结果,公示后将发布正式中选结果。本次采购共纳入45种药品,平均降价达52%,涉及高血压、糖尿病、消化道疾病、精神类疾病、恶性肿瘤等多种治疗领域,覆盖大多常用药人群,预计患者将于2021年5月用上本次集采降价后的药品。用药问题是关系到每个人身体健康、家庭开支、社会和谐的问题,药品降价在很大程度上减轻了个人和家庭负担,是一件惠民举措,有利于更好地保障人民群众的用药需求,助力健康中国建设。(时锋)

图/朱慧卿作(新华社发)



殷利梅(国家工业信息安全发展研究中心信息政策所数字经济室主任)

中国数字经济有望持续领跑

2020年,面对突如其来的新冠肺炎疫情,数字经济展现出强大的发展韧性,实现逆势增长,为世界经济复苏与增长注入重要动力。今后,数字经济将保持快速、持续、健康发展,中国作为全球数字经济大国,有望实现增速领跑。分领域看,算力基础设施对经济社会发展的支撑作用不断扩大,数据交易在“区块链+隐私计算”等新技术推动下将会实现破局,政府、企业、个人的数字理解、使用和技能水平都将极大提升,数字消费不断提质扩容增强经济发展的新动能,线上线下融合发展推动工作生活方式加速变革,数字贸易在竞争合作中步入高速发展的新阶段。

周卫(中国农科院农业资源与农业区划研究所副所长)

科技创新引领耕地保护与利用

面对人多地少的国情,长期以来我国采用高投入、高产出的模式,加剧了土壤酸化和农业面源污染,迫切需要充分发挥农业科技的作用,推动耕地保护与利用与地力提升,保障国家粮食安全和生态安全。“十三五”期间,中国农科院坚持以科技前沿和国家战略需求为导向,持续加强基础理论创新、关键技术研发与重大产品研发,在东北黑土地地力提升与可持续利用技术、南方低产水稻土改良与地力提升关键技术、典型红壤区农田酸化特征及防治关键技术构建与应用、主要粮食作物养分资源高效利用关键技术等方面取得较大进展。“十四五”时期,中国农科院将加快建设国家耕地质量科学研究中心重大科技平台,推动全国农田建设综合监测监管系统业务运行,围绕东北黑土、南方红黄壤、北方旱地等“三块地”深入开展科技攻关,开展土壤培肥与地力提升重大科技攻关,为国家耕地保护提供科技支撑。

本版责编 马洪超 李苑 张苇杭 邮箱 mzzjgc@163.com

日前,北京市朝阳区金融纠纷调解中心微信公众号发布《关于要求P2P网贷机构广告代言人配合落实风险化解责任的公告》指出,有的广告代言人“未尽到合理的审查义务”,“对损害结果的发生和扩大存在过错”,“负有不可推卸的责任”。公告内虽未指名道姓,但让P2P网贷机构广告代言人不寒而栗。

P2P频繁“爆雷”,多位明星代言人曾因此登上热搜。此前,已有不少明星、公众人物回应涉事争议,并表示配合督促平台解决问题。此次官方机构对网贷产品代言人直接喊话,并不多见。从公告内容来看,重在提醒曾经或仍在涉P2P网贷广告代言人,及时就相关问题进行说明,并配合有关部门开展网贷平台清退工作,这并非直接的法律责任认定。但是,如果代言人不在规定期限“回话”,将被依法追责。

为扩大影响力,用广告宣传造势,聘请一些知名演艺人员、公众人物作为广告代言人,这一做法无可厚非。但是,有的网贷机构利用这些代言人的影响力吸引投资者购买非法金融产品,牟取不正当利益,可谓

金融营销当厘清权责

李万祥

居心叵测。对于发布虚假广告,欺骗、误导消费者,使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的,由广告主依法承担民事责任。同时,广告代言人对虚假广告的法律后果,广告法也有明确规定。比如,广告代言人在广告中对商品、服务作推荐、证明,应当依据事实,符合广告法和有关法律、行政法规规定,不得为其未使用过的商品或者未接受过的服务作推荐、证明。这就要求公众人物在做产品代言时充分审查机构产品是否合法合规,不能拿了钱就瞎

悠,只顾忙着帮P2P割消费者的韭菜。

“爆雷”风险之下,网贷产品风雨飘摇。对于广告代言人而言,在选择所代言的广告时,应当遵守法律规定,尽量避免因代言问题产品而惹祸上身。对于网贷机构而言,金融营销当厘清权责,特别是要认识到依法合规是底线更是红线,突破不得也碰不得。如果放着光明磊落、依法合规的正道不走,偏要选择投机取巧、作奸犯科的歪门邪道,或许能在市场上取得一时成功,最终也一定会身败名裂。

银保机构公司治理两个“首次”有深意

陆敏

银保监会近日连发两份征求意见稿,均与公司治理相关,一份是《银行保险机构公司治理准则(征求意见稿)》,另一份是《银行保险机构董事监事履职评价办法(试行,征求意见稿)》。在业内看来,这两份征求意见稿有两个“首次”,在金融监管工作中具有里程碑式的意义。

一是《治理准则》首次将党的领导与公司治理有机融合的要求正式写入监管制度,意义重大。《治理准则》作为我国银行业保险业公司治理的纲领性制度,单设一章,首次在监管制度层面面对国有机构党的领导与公司治理有机融合提出总体要求,同时明确民营机构要充分发挥党组织的政治核心作用。

确保我国金融安全,确保金融改革发展的正确方向,必须加强党对金融工作的领导。人民银行和银保监

会的主要负责人近年来多次表示,要在金融机构中把加强党的领导和党的建设落到实处。目前,除少数中央金融机构之外,绝大多数银行、保险和信托机构党的关系在地方,针对个别地方金融机构出现的党的领导虚化弱化情况,要从政治上组织上强化党的建设。因此,从监管制度上进一步明确要求党的领导与公司治理有机融合,这一条非常有必要。

二是在《评价办法》中,首次对评级标准做出明确规定。《评价办法》鼓励银行保险机构结合自身情况,聘请外部专家或市场中介机构等独立第三方协助本机构开展董事监事履职评价。对连续两年公司治理监管评估等级为D级以下的银行保险机构,明确要求其应当聘请独立第三方协助开展董事监事履职评价工作。作为规范银

行保险机构董事监事履职行为及评价的重要制度,《评价办法》还设定了8个“一票否决”情形,董事、监事可直接被评为“不称职”。其中包括涉及泄露商业机密;在履职过程中接受不正当利益,或者利用董事监事地位谋取私利;参与或协助股东对银行保险机构进行不当干预,导致银行保险机构出现重大风险和损失等。这一系列具体执行层面的要求,也让监管部门对机构高管的监管有了更清晰参照。

根据银保监会近期工作会议要求,2021年要把完善公司治理作为重中之重,重点工作之一就是持续提升公司治理和内控管理水平,包括提升董事监事履职能力,完善董事会监事会运行规则等。此次《治理准则》和《评价办法》的出台,针对的都是机构公司治理中的关键环节和监管的难点。可以预见,在新的一年里,金融监管部门还会出台完善公司治理相关的监管政策,配套管理办法。

此次《治理准则》和《评价办法》中的两个“首次”也凸显出了提高公司治理水平的两个关键,首先是坚持党管金融的前提,其次要从各个环节完善各项规章制度并落到实处。新的一年,监管部门要抓住金融机构公司治理的“牛鼻子”,强化监管的穿透力,提升银行业保险业服务实体经济的能力,更好服务高质量发展。从这个意义上来说,银行业保险业的公司治理也永远在路上。