

“车厘子安心”有待监管护航

市场监管

现在可能是消费者离“车厘子自由”最近的时候——近期市场上车厘子价格大幅下降，比往年便宜了一半还多。价格跳水背后，一方面是因为今年国外车厘子产量大增，另一方面是因为此前有车厘子外包装被检测出核酸阳性，很多人出于安全考虑放弃了购买。

对于车厘子是否安全，专家们早就给出了答案。比如，国务院联防联控机制新闻发布会指出，食品检出核酸阳性，不代表具有传染性；中国疾控中心流行病学首席专家吴尊友称，只要注意手部卫生，吃水果前用流水清洗，应该不会有感染风险。

进口车厘子运抵中国后，均要接受海关严格的检验检疫，其中就包括核酸检测及消毒，并落实电子追溯码相关政策。很多销售企业还设立了更高防疫标准，对包括车厘子在内的所有进口商品进行二次消杀。

车厘子安全其实并不成问题，消费者不敢安心购买才是真问题。不管是专家、行业协会还是企业的解释，现实中都没能“服

食品安全无小事，及时发现问题、加强监管很有必要。回应市场期盼、顺势深化改革，让消费者车厘子安心，监管部门应当主动作为，早日实现从被动监管向主动监管转变、由事后治理向事前防范转变。

众”。就算商家贴出车厘子的检验检疫证明、消毒证明及仓库现场防疫实拍，消费者依然半信半疑。

眼下正值春节前夕，线上线下的年货节办得风风火火。然而，国际疫情导致部分消费者对往年热销的车厘子、三文鱼、帝王蟹等进口冷链商品心存疑虑，供应链上的企业面临经营风险。安心问题已成为促进消费路上的拦路虎。此时，相关部门应该有所作为，不妨用一次全国范围的专项抽查，给消费者一个明明白白的回答。

从部门职责来说，我国由市场监管总局负责组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。从可行性上来说，每周市场监管总局都会组织开展食品安全监督抽检并通过官网公布结果，这是关于食品安全最权威的发声渠道，是消

费者最信赖的信息来源。2020年，全国市场监管部门共完成食品抽检监测690万批次，开展某种食品的专项抽查没有技术障碍。据商家反映，近期卫生防疫部门和市场监管部门一直高度关注进口食品，经常到企业进行检验检疫、日常抽查，只是这些信息没有汇总公布而已。

在过去的实践中，对食品以事中、事后监管为主，往往是出现大问题后才开展声势浩大的专项整治。对日常抽查，通报重在点名批评，媒体报道集中在又检出了什么不合格食品。震慑效果虽佳，但消费者依然缺乏食品安全方面的及时、完整信息。

食品安全无小事，及时发现问题、加强监管很有必要。深化“放管服”改革推进到今天，行政部门的服务意识也应加强——当消费者高度关注又缺乏信息时，食品安全抽查作为监

管手段，不仅能发现问题，也可以答疑解惑。就拿车厘子来说，质量究竟如何、安全有没有保障，监管部门的抽查结果最有说服力。

当然，非常时期开展敏感商品的专项抽查会有压力，也很考验监管部门依法行政、协同监管的能力，但创造安心消费的环境、为市场主体及时纾困，监管部门应该敢于担当，积极有为。

今年正式施行的《优化营商环境条例》明确提出，国家持续深化简政放权、放管结合、优化服务改革，更大激发市场活力和社会创造力，增强发展动力。近日，中办、国办印发了《建设高标准市场体系行动方案》，同样强调要更好发挥政府作用，牢牢把握扩大内需这个战略基点，推进市场提质增效。其中，还专门提到建立健全行业监管部门与综合监管部门协调配合机制，推进部门联合“双随机、一公开”监管常态化。回应市场期盼、顺势深化改革，让消费者车厘子安心，监管部门应当主动作为，早日实现从被动监管向主动监管转变、由事后治理向事前防范转变。

俞新

实现「碳中和」需坚持系统思维

刘满平

2020年9月，习近平主席在第七十五届联合国大会一般性辩论上发表重要讲话指出，中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现“碳中和”。

作为全球最大的发展中国家，我国提出“碳中和”目标，既体现了我国在环境保护和应对气候变化问题上的责任和担当，也有利于我国推进生态文明建设、绿色低碳发展和提升国际影响力，是一项重大的战略决策，影响巨大。同时，也要考虑到我国人口数量、发展速度、经济规模以及资源禀赋特点，与世界主要碳排放国家相比，我国实现“碳中和”目标可以说是压力不小。

一是体量大、任务重。2019年，全球二氧化碳排放330亿吨，我国排放约100亿吨，约占全球三分之一。近几年，发达国家已处于工业化后期，二氧化碳排放量已逐步下降，加拿大、日本、欧盟均已实现碳达峰。然而，我国当前尚处于工业化发展阶段，能源消耗量及碳排放量仍处于上升阶段。

二是时间紧。欧美等发达国家和地区从二氧化碳排放达到峰值到“碳中和”普遍有50年至70年的过渡期，我国于2030年达到峰值，再到2060年实现“碳中和”的过渡期只有30年。

三是能源结构不合理，高碳排放占比过高。我国能源结构是以高碳的化石能源为主，占比达到约85%，其中，煤炭的占比达到57%。

四是能源利用效率偏低，能耗偏高。目前我国经济发展和就业高度依赖高能耗的制造业，单位GDP能耗仍然较高，为世界平均水平的1.4倍、发达国家的2倍至3倍。

基于上述压力与挑战，预计在“十四五”乃至未来很长一段时间，减排降碳、低碳发展都将是我国环境治理甚至国家治理的一个重要主题。正因如此，北京、天津、山西、山东、海南等多个省份以及宝武钢铁、国电投等企业纷纷提出明确的碳排放达峰目标，加码碳达峰布局。这些举措值得点赞。

“碳中和”是一个全新的革命，将给我国经济、能源、技术、政策体系带来深刻影响与挑战。实现这个目标，是一个巨大的系统性工程，不仅需要思想观念的转变、技术的进步、商业模式创新、政策扶持和体制机制保障，还需坚持系统思维，打破各种壁垒和藩篱，避免单打独斗。

首先是打破能源企业、种类之间的壁垒。传统能源体系下，煤电油气核等能源体系布局还停留在单一、少数能源种类上，造成能源综合效率低下。我国的能源资源禀赋和国情现状决定未来需要进行多能互补，实现各类能源融合发展，提高全社会能源整体利用效率。

其次是打破能源与其他行业之间的壁垒。能源行业虽然是二氧化碳排放量最多的行业，但建筑业、工业、交通等行业的二氧化碳排放量也不少。实现“碳中和”目标不仅是能源一个行业部门的事，而是包含众多行业在内的事；不仅是生产领域的事，也是消费领域的事；不仅是能源、环保主管部门的事，也是工业、财政、社保等部门的事。

再次是打破中央与地方、不同地区、不同部门之间壁垒。立足全局，统一谋划，统筹处理好局部与全局利益关系，突破部门、区域壁垒，形成“全国一盘棋”，让要素、资源在更大范围内自由流动，发挥市场主体作用，并结合政策、管理和技术共同发力。

最后需打破不同主体之间的壁垒。“碳中和”涉及政府、企业、行业协会、个人等众多不同主体，每个主体在其中具有至关重要又各有侧重的作用。所以，“碳中和”目标的实现离不开不同主体的相互配合与协同、社会的良性互动，需要全社会的共识和行动。

（作者系国家发展改革委价格监测中心高级经济师）

洞见

乐见“老地方”成旅游新热点

苑广阔

近年来，国内旅游市场掀起“怀旧风”，一些城市的“老地方”受到公众青睐，成为热门旅游景点。

“老地方”之所以受到欢迎，是因为抓住了大众的怀旧情怀和不同年龄段的游客产生了“共情”。对于中老年游客来说，在“老地方”找寻自己儿时的记忆或青春的风光，是一件很美好的事情。对于年轻人来说，也许因为追求新鲜感，也许是想探究父辈人当年工作和生活的环境和状态，这些“老地方”可以满足这种情感需求。

“老地方”成为旅游新热点，对于发展地方旅游、带动当地经济发展是很有意思的。但是要想长远发展，不能只靠

“共情”，还需要靠“长情”。所谓“长情”，就是能吸引游客来，还能把他们留住，最好能让他们成为景区的回头客。

大量的经验教训表明，不是随便建造一个简单、有年代感的旧场景就能成为一个旅游新热点。“老地方”要突出自己的特色，同时要避免过度商业化和胡乱堆砌。比如，有些景区打着怀旧的招牌“挂羊头卖狗肉”，实际是旅游商品一条街，还有的就是把老建筑、老物件聚成一锅大杂烩，这都难以激发游客的情感共鸣。

如何准确把握怀旧情怀，让“老地方”成为旅游新热点，需要相关地方和部门作出更多的探索和尝试。



刘道伟作(新华社发)

“安心返”

春节将至，为防范外部输入关联病例风险，浙江省建德市为返乡人员推出了“安心返——返建登记”小程序。该小程序通过手机自助填报方式进行个人返乡登记，方便了广大返乡群众的健康申报，提高了登记效率，还减少了人员接触，有助于降低交叉感染的风险，同时也利于社区对“重点地区、重点单位、重点岗位”的人员摸排，做到了疫情防控的精细化、网格化。这种简单、经济又实用的疫情防控措施对于各地应对即将到来的返乡高峰，具有推广借鉴意义。

（时锋）

餐饮服务人员戴口罩入法意义深

梁修明

“哪些人需要戴口罩？”“哪些人可以监督？”“怎么处罚？”2月1日施行的《福建省餐饮服务从业人员佩戴口罩的规定》全文只有四条，300多字，但由于对社会公众关心的问题都作出了明确规定，现实针对性强，“干货多”，“含金量高”，受到社会关注。

以往对餐饮服务从业人员佩戴口罩进行规定，都是聚焦在行业规范层面，而此次则是以立法形式明确将其入法。这也从一个侧面凸显了以专项法规形式来规范餐饮服务从业人员佩戴口罩的现实性、必要性和重要性。

由于国内疫情处于有效控制范围内，有些低风险地区餐饮服务商家在思想上片面认为，疫情防控可以松口气了，

戴不戴口罩无所谓，有的餐饮服务从业人员甚至从事加工制作、传菜等直接接触入口食品工作的人员也不再佩戴口罩；有的餐饮服务从业人员的口罩“形同虚设”、流于形式，比如把口罩挂在耳朵上做样子等，这些都会导致食品安全卫生问题，也在客观上增加了疫情下的餐饮风险隐患，同时影响了餐饮商家自身品牌形象和消费者的消费信心。

餐饮服务从业人员戴口罩入法，是以法治保障常态化疫情防控的一个重要举措。这是加强公共卫生工作，统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展工作的应有之义。同时，这对于进一步提升餐饮服务卫生质量，更好地保障消费者身体健康和生命安全具有重要的现实意义。

傅士家(商务部综合司司长)

跨境电商是稳外贸重要力量

新冠肺炎疫情冲击下，我国外贸新业态新模式加速发展，一批跨境电商平台迅速崛起。截至目前，跨境电商海外仓数量超过1800个，2020年一年增速就达80%，面积超过1200万平方米。外贸韧性从一个侧面折射了中国经济发展韧性，2020年，我国货物进出口32.2万亿元，逆势增长1.9%，

总量规模和国际市场份额双双创历史新高，稳住了外贸基本盘。2021年我国面临的外贸形势依然复杂严峻，商务部将全力推进稳外贸外资基本盘工作，帮助企业抓订单拓市场，进一步促进外贸新业态新模式发展，建设国家进口贸易促进创新示范区，并新认定一批外贸转型升级基地等。

朱铭来(南开大学卫生经济与医疗保障研究中心主任)

购买重疾险产品勿跟风

2月1日，《重大疾病保险的保险定义使用规范(2020年修订版)》开始实施，新版重疾险的保障责任和价格备受关注。从定价角度看，新规根据重疾发病率做出新的调整，但重疾险具体价格需要在实践中逐步确定，而

且不同年龄段的人面临的风险不同，定价也会不同，消费者购买相关产品时要慎重，切勿盲目跟风。重疾险作为一个长期险种，考虑到预期利率的下行趋势，未来投资回报下降，其产品定价还会走高。

“国家账本”凸显积极财政持续发力

曾金华

积极的财政政策要更好发挥作用，需要坚持可持续性。不能搞“大水漫灌”“随意支出”，要合理安排赤字、债务及支出政策，做好地方政府隐性债务风险化解工作等，这将更好巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果，推动经济社会发展行稳致远。

深的当属减税降费。2020年国家为企业新增减负预计超过2.5万亿元，这个数字和全年财政收入的比例达到近14%。如果算小账、短期账，看上去造成财政减收。而从算大账、长远账的角度，通过减税降费，企业效益改善、活力增强，推动了经济稳步恢复。各省份的政府工作报告、预算报告，对减税降费成效进行了充分肯定，政策红利发挥十分显著。

当前，经济稳定恢复的基础还不牢固，不少企业生产经营仍面临困难。为此，2021年积极的财政政策要保持对经济恢复的必要支持力度。比如，合理确定赤字率和地方政府专项债券规模，保持适度支出强度；建立实施常态化的财政资金直达机制；加大民生保障力度，兜牢兜实基本民生底线等。

企业纾困解难需要减税降费的继续支持。要通

近日，财政部发布2020年财政收支情况，多个省份两会也陆续公布2020年预算执行情况和2021年预算。作为财政政策的集中体现，“国家账本”显示，我国积极的财政政策从扩大支出、资金直达、减税降费等多方面持续发力，有效助力经济恢复增长。一系列信号也表明，今年财政政策不会急转弯，将更有效为实体经济、市场主体发展提供动能。

对于“国家账本”，人们最关注的无疑是收入和支出。2020年，突如其来的新冠肺炎疫情让财政收支矛盾突出。随着一系列宏观政策落地见效，经济持续稳定恢复，财政收入逐季好转。

在积极的财政政策中，市场主体感受和获益最