稳住菜篮子还要看好菜摊子

三农瞭望

从生产端来说，当前菜篮子产品产量总体是有保障的。总体供给有保障，并不代表就可以高枕无忧。地头产得出、量也足，关键还要以较低的成本、较快的速度送到消费者手中。因此，眼下农产品保供稳价的重点应该放到流通端，做到道路要通，菜场要保，设施要好。

近期，一些地方菜价涨了不少，一些品种比往年贵不少。据农业农村部监测，1月29日，全国菜篮子产品批发价格200指数为145.49，高于1月1日的134.76。稳住菜篮子除了要守好菜园子，还要看好菜摊子。也就是说，蔬菜产出后，还得运得到，才能供得上。眼下保供稳价的一个重点在流通端。

逢年过节菜价上涨是常事，一般规律是节前波动上涨、节后价格回落。一方面，冬季蔬菜供应成本高，特别是北方，冬储大白菜的习惯已经不再，主要靠设施蔬菜和南菜北运，相对于夏秋季节，增加了生产和运输成本。另一方面，恰逢农产品消费旺季，一些菜摊会在春节那几天打烊，不少人都有节前备货的习惯，带动了价格阶段性上涨，这是“节日效应”。

菜价低了很可能是供过于求，菜价高了却不一定是供不应求。今年还有一些不同以往的因素，主要有强寒潮天气和疫情局部反弹两方面。受其影响，公路运输受阻，导致农产品流通效率降低。以北京新发地市场为例，来自河北石家庄、邢台方向的长途车辆在国内蔬菜运输中占比超过40%，因零星疫情影响，大量车辆一度暂停运输业务，运力不足导致运费猛涨。这对北京、河北等地菜价有较大影响。

其实，从生产端来说，当前菜篮子产品产量总体是有保障的。数据显示，目前全国在田蔬菜面积8500多万亩，同比增加100多万亩。近期全国平均每周蔬菜收获量稳定在1400万吨左右，同比持平略增；预计今年1月份至2月份生猪出栏同比增加25%；水果总体丰产，牛奶产量明显增长，牛羊肉生产稳中有增，蛋鸡和肉鸡存栏处于同期较高水平。可以说，这是稳产保供的底气，也是菜价不可能一直高企的根本原因。

总体供给有保障，并不代表就可以高枕无忧。地头产得出、量也足，关键还要以较低的成本、较快的速度送到消费者手中。因此，眼下农产品保供稳价的重点应该放到流通端，做到道路要通，菜场要保，设施要好。

道路要通。保障农产品出村进城、农资下乡进村，这不仅关乎城市民生，也关系农民收入。前期因疫情导致短期价格波动较大的一些地方，随着各项保畅通措施落实到位，近日市场运行基本恢复正常。这启示我们，在疫情防控中不能搞“一刀切”，要保障物流畅通，不得随意以防疫为借口拦截阻断农产品运输。要落实鲜活农产品“绿色通道”政策，推动大城市在周边设置直通车、运输接驳区等。

菜场要保。从产地到销地批发市场到菜市场到餐桌，对价格影响幅度最大的环节是菜市场。菜市场是生活气息最浓郁的所在，也是获取平价农产品的最大来源。不过，有些城市的菜市场在变少，摊位费在上升。即使在一些发达国家，仍然存在传统形态的菜市场。不管城市如何升级，管理部门要允许各类菜市场尤其是便民菜市场、低摊位费菜市场的存在。

设施要好。发达国家蔬菜的物流损耗率仅为5%，我国则高达20%至25%。蔬菜本身容易腐烂，加上集中上市、流通低效，会加剧损耗。症结就在于缺乏农产品仓储保鲜冷链物流设施，地头冷库和专业物流中心数量不够。一方面，强化产地田头冷库建设，从而延长上市期，实现错峰上市；另一方面，做好销地市场冷链物流建设，发挥好“蓄水池”作用。这样，才能做到上市均衡不断档。

眼下各地倡导就地过年，对农产品需求总量影响有限，但会带来区域结构变化，预计大中城市农产品消费量较往年明显增长。考虑到气温较往年偏低以及局部疫情可能出现，菜篮子产品出村进城阶段性受阻的风险仍然存在。各地尤其是大中城市，要始终绷紧农产品稳产保供这根弦，守好菜园子，看好菜摊子。

齐金亮

国企要用好改革这个法宝

李锦

国务院国有企业改革领导小组日前召开会议指出，国有企业在过去一年中发挥了抗击疫情的先锋作用、复工复产的支柱作用、科技创新的突破作用、产业链供应链稳定的基础作用。

2020年启动的国企改革三年行动，是事关全局的系统性深层次变革。可以说，国企改革，既着眼于我国长远的现代企业制度建设，更着眼于现实综合实力的快速提高；既着眼于在新冠肺炎疫情影响下率先复工复产，更着眼于经济稳增长。中央企业在公司制改革基本完成后，打通淤点堵点，通过明晰责权边界，市场化经营机制建设迈出新的步伐。2020年中央企业实现全年净利润同比增长2.1%，十分不容易。

国企改革，是落实创新驱动发展的国家战略，既着眼于统筹考虑短期科技成果转化，又着眼于中长期发展；既着眼于在科技和研发投入稳步增长，又着眼于提升内生动力。2020年，中央企业研发经费投入同比增长11.3%，为长期稳健发展打下基础。同时，中央企业集团总部部门数量平均压缩超过17%，人员编制平均减少20%，企业活力和效率得到了明显增强。在强化考核激励机制方面，实行员工持股、股权激励与股权分红，科技成果迭出。2020年新增22户中央企业控股上市公司实施股权激励，涵盖了近1.8万名关键核心人才。

国企改革，既着眼于国有资本的发展，又着眼于非公有制发展；既着眼于扩大国有经济的保值增值，又着眼于与各类所有制资本之间取长补短，实现相互促进。中央企业所有者权益当中，引入社会资本形成的少数股东权益，由2012年底的3.1万亿元增加到2020年的9.4万亿元，占比由27%提升到38%。中央企业通过双向混改推进各类企业共同发展，对外参股的企业超过6000户，国有资本投资额超过4000亿元。同时，向产业链上下游延伸，与多种所有制企业合作联动，形成巨大的发展空间。

国企改革，既着眼于中央企业发展的速度规模，又着眼于提升发展的质量效益；既着眼于淘汰和改造落后的生产力，又着眼于培育生产力发展的新的增长点。以供给侧结构性改革为主线，优化国有资本布局调整，出现了数量增加和质量提升局面。经过艰苦努力，2020年末中央企业完成平均资产负债率不高于64.7%的目标任务，负债结构明显改善。同时，国企并购推动产业结构的战略优化，推进具有协同效应的专业整合。

国企改革，既着眼于扩大经济效益，又着眼于政治与社会效益，出现了经济、政治与社会效益同步发展的可喜局面。在抗击新冠肺炎疫情过程中，中国建筑仅在短短的10天时间里就建成火神山医院和雷神山医院；国机集团、航空工业集团、中船集团、兵器工业集团、中国电子和通用技术集团，几天时间内就能制造出生产口罩和防护服所需的机械和设备；中国石化和新兴际华集团，在几周内将口罩的日产量从零提高到了近1000万只……中央企业在带头复工复产中捷报频传，引领着产业链和供应链的复苏。

改革是解放和发展社会生产力的关键，是加快中央企业发展的强大动力。中央企业“要继续用足用好改革这个关键一招，保持勇往直前、风雨无阻的战略定力”，积极投身构建新发展格局，在2021年完成国企改革三年行动70%的任务，继续向改革要动力，在抓落地见实效上加大力度、加快进度、拓展深度，不断开创发展新局面。

（作者系中国企业研究院首席研究员、吉林大学国有经济研究中心研究员）

洞见

将春节本地游设计得更贴心

周慧虹

有媒体近日从中国国家铁路集团有限公司获悉，1月28日、29日和30日，春运前三天，全国铁路客流同比下降七成以上。可以预见，春节期间国内旅游市场将发生一些变化，本地游热度或会攀升。

本地游趋热，对各地的旅游、住宿、餐饮企业是一次发展机会。这也要求各地旅游市场经营主体和管理部门进一步增强大局观念，在做好疫情防控工作的同时，多一些社会责任意识，在品质把控、安全和服务上狠下功夫，尽可能将本地游设计得更具特色、更加贴心，使游客从中感到更好的旅游体验。举措之一是应做好“+”文章。

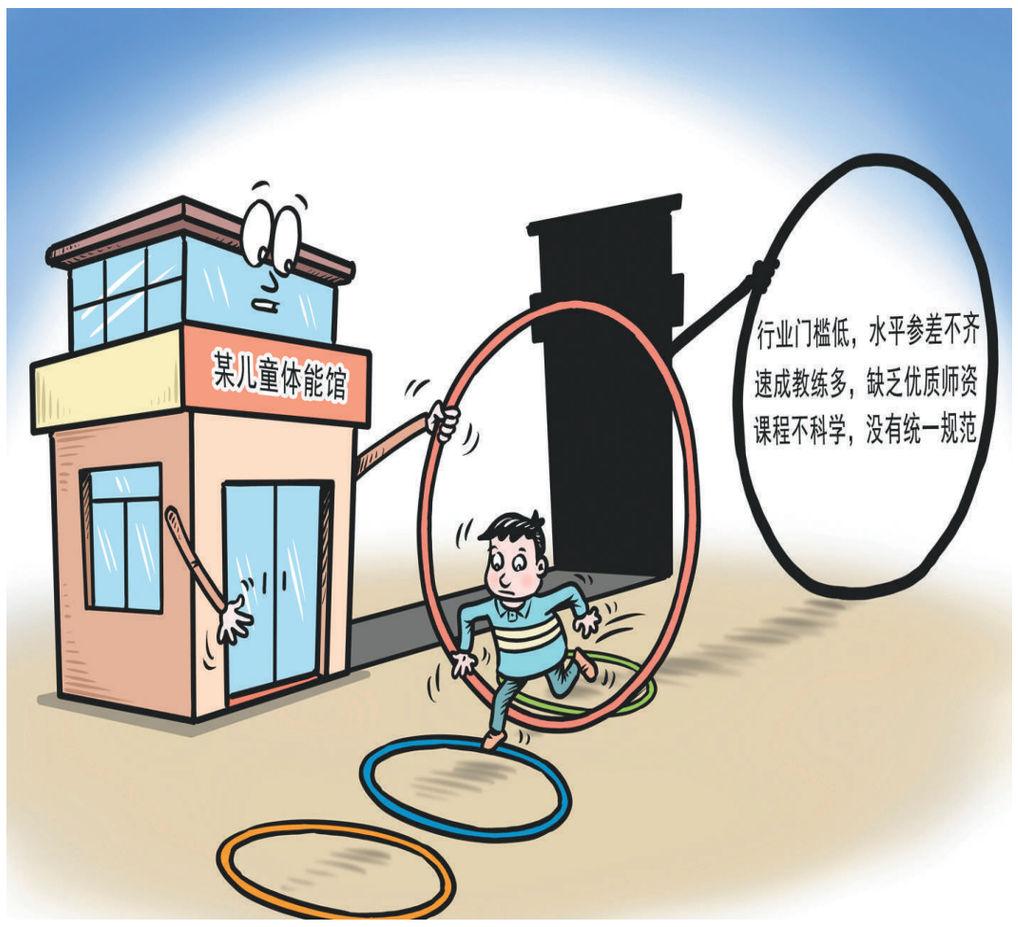
一方面，适时实行“景区+”。本地游范围内的相关景区不妨彼此联手，实行统一的服务价格、服务标准、投诉受理，联手推出一系列更富“年味”的旅游产品，帮助就地过年的游客安全、快乐地游玩。当地旅游公司也可加大本地游套餐的宣传营销，为游客预订提供更多便利。

另一方面，积极推出“酒店+”“民宿+”。各地酒店不只要让游客住得舒心，最好还能围绕“酒店+年夜饭”“酒店+景点”“酒店+大型游乐场”等探索，方便游客乐享“吃住娱”一体化服务；民宿方面，其经营者除了着力展现住宿上的特色，还可打造贴春联、挂灯笼、听相声、泡温泉、手工体验、登山祈福等各种老少皆宜的游艺项目，或引导游客到周边乡村体验当地的春节习俗，以更有温度的旅游住宿服务帮助就地过年的游客感受春节氛围，有更多的参与感。

让本地游更加舒心，还需加大让利优惠力度。各地政府部门、相关企业在给民众、员工发放春节红包时，应适度发放一些本地游优惠券，这有利于刺激内需，为本地文旅行业发展创造条件。相关景区也可开展形式多样的惠民活动，在惠民中吸引游客，实现互惠互利。各旅游公司、网上平台则可通过限时秒杀、红包补贴等，鼓励游客以极具性价比的方式，探索发掘本地之美。

让本地游更加舒心，还可借力线上渠道。据悉，由文化和旅游部非物质文化遗产司主办，中国演出行业协会协办，多家网络平台参与的“文化进万家——视频直播家乡年”活动正式启动上线，活动以线上形式记录各地举办的民俗活动。各地文旅行业不妨以此为契机，将景区游览与民俗活动有机结合起来，以系列短视频、直播等方式，充分展现当地春节民俗、历史文化、冬季美景及特色体验，让就地过年的人们感受到浓郁的过年气氛。

为营造良好的节日氛围，更好满足就地过年群众的精神文化需要，近日，中办、国办专门印发《关于做好人民群众就地过年服务保障工作的通知》，要求各地加强组织协调，细化完善措施，统筹做好春节期间各项服务保障工作。各地文旅行业应围绕本地游多想一些好点子，多做一些实实在在的工作，让更多人从春节期间本地旅游中感到更多舒心。



刘道伟作（新华社发）

体能培训

近年来，各地儿童体能培训行业“火爆”，但其背后存在一些隐患，如行业门槛低、师资水平参差不齐，课程不科学、没有统一规范等。儿童体能培训行业的兴起为少儿体育发展提供了新探索，也成为一片有待深入开拓的蓝海市场。相关部门应加大对这一行业的规范和引导，加强幼儿体育教师培养和学科体系建设，并推动儿童体能课程进社区、进校园，引导行业健康发展、走向成熟。（时 锋）

“六个不”剑指懒政防疫

近段时间，有些地方出现了对返乡人员健康监测和核酸检测等工作方面“层层加码”或“一刀切”的情况，引发社会普遍关注。对此，国务院联防联控机制近日明确表态：除北京外的省份，要做到“六个不”，对明显违反这“六个不”的情况，将予以通报，要求立即整改。

【点评】近期，国内部分地区出现多点零星散发病例，个别地区突发聚集性疫情，很多地方倡导人们就地过年。必须认识到，依法制定春运期间的疫情防控政策，是为了降低疫情扩散的风险，保护人民群众身体健康和生命安全，绝不是要给春节团聚设置超出防控需要的障碍。“层层加码”和“一刀切”既是一种懒政，也是对宝贵防疫资源的浪费。期待各地能准确理解相关精神，依法依规地把各项防疫工作做实做细，既做好疫情防控，又保证群众幸福团圆。

“年味”不是烟花爆竹放出来的

近日，网传全国多地解禁燃放烟花爆竹的消息引发网友热议。据查证，消息并不属实，很多地方关于烟花爆竹燃放的规定与去年相比没有太大变化，今年仍将严管。

【点评】 燃放烟花爆竹，是中国人过年的传统习俗，在一些人看来也是“年味”的一种体现。不过，随着对生态环境和安全问题的日益重视，不放或少放烟花爆竹正成为越来越多人的共识，很多城市加入到限放或禁放的行列。其实，“年味”不是烟花爆竹放出来的，少点烟火气，多点新年俗，更能体现时代的发展、社会的进步。对相关部门来说，加强对烟花爆竹管控的同时，不妨采取更精细化的措施，一方面做好疫情防控；另一方面多组织些切实可行、安全文明的文娱活动，引导人们过一个欢乐祥和的春节。

本版责编 马洪超 李 苑
投稿邮箱 mzjjgc@163.com

依法全面监管互联网金融

陆 敏

互联网平台金融被列为2021年的重点监管对象。切实加强对互联网平台金融活动的监管，要把握好法律的尺度、公平的尺度，并在包容审慎原则的基础上体现包容度，创新监管办法，在促发展中防风险、防垄断。

银保监会近日召开工作会议，部署2021年工作任务，被各界广泛关注的互联网平台金融被列为新一年的重点监管对象。此次会议提出，“要切实加强对互联网平台金融活动监管。依法将金融活动全面纳入监管，对同类业务、同类主体一视同仁。加强对银行保险机构与互联网平台合作开展金融活动的监管。坚决遏制垄断和不正当竞争行为，防止资本在金融领域的无序扩张和野蛮生长”。

上述提法中，有两个词较为关键，第一个词是“依法”，这也是监管工作要把握好的第一个“度”，即法律的尺度。

在推进全面依法治国过程中，金融监管机构也应依照法定职权和程序实施监管。只有将依法监管作为监管工作的前提，才能保证监管的权威性和有效性，防止监管权力被滥用。应认识到，依法监管的前提是有法可依，要尽快完善金融监管的各类法律法规。互联网平台金融在近10年时间里迅速发展，给金融业带来了翻天覆地的变化，也使得原有的监管法律法规和相关配套制度无法适应新的监管要求。

近一段时期以来，金融监管部门出台了多个业务的管理办法，如《关于规范商业银行通过互联网开展个人存款业务有关事项的通知》《互联网保险业务监管办法》等，但距离监管工作需求还有很大差距。目前，我国金融相关制度存在较多短板，金融法治还很不健全。另外，还存在有的规章制度在落地执行中变形走样，现有法律法规震慑力不足，违法违规成本过低等问题。可以预期的是，在新的监管形势下，一些基础法律制定和修改工作将提早谋划启动。

第二个关键词是“全面”。要对同类业务、同类主体实行一视同仁监管，这不仅是实现全面监管的需要，也是新时代加快完善社会主义市场经济体制，让各种所有制主体在法律保护的市场环境下，公平参与竞争的题中应有之义。因此，全面监管也体现了公平的尺度。

近年来，我国金融领域在深化改革的同时，加快对外开放步伐。证券、支付、基金托管、银行理财等多个领域稳步推进向外资开放。实现全面监管，就需要推动我国的监管标准与国际监管标准相衔接，完善各类机构的准入和协同监管。自新一轮政府机构改革完成以来，金融监管部门加快完善相关法律法规和相关规章制度，但对一些新业务和新产品的监管不可避免地还存在监管漏洞甚至监管的“真空地带”。此次银保监会工作会议提出全面监管的要求，是在进一步完善主体监管框架的同时，进一步强化功能监管，要将相关机构的业务和产品全面纳入监管。

还有一个是包容度的问题，这是第三个“度”。眼下，我国的金融业要在守住风险底线的同时，进一步提升金融服务整体效能，为构建新发展格局提供有力支持。一个强大有效的金融体系对于我国实现经济的转型升级和跨越式发展具有关键性和战略性的意义。要完善中国特色社会主义现代金融体系，发展现代金融产业，建设金融强国，需要持续深化金融业供给侧结构性改革，加快新一轮改革开放，这些都需要金融业的持续创新。而金融领域的创新往往都伴随着风险。

面对新的内外环境和监管形势，要在把握包容审慎原则的基础上，创新监管办法，在促发展中防风险、防垄断。对金融创新活动进一步强化监管，也需要从金融业发展的整体角度进行考量。需要加强跨部门合作，提高科技在监管工作中的运用，进一步建立完善与经济发展需求相适应的金融监管体制机制，惟其如此，方能在守住风险底线的同时，满足实体经济发展的需要。