

市场主体数量逆势大增说明了什么

本报记者 曾金华

视点
中国新闻奖专栏

减税降费、政务服务便利化等一系列措施发挥出巨大政策红利，我国市场主体逆势大幅增加并保持较高活跃度，为我国稳住就业和经济基本盘发挥了基础支撑作用。2021年我国财政、货币等宏观政策仍将保持一定力度，持续推进减税降费，科学精准助力市场主体，进一步优化营商环境，更有效激发市场主体活力。



一月二十七日，在河北省广宗县方怡自行车有限公司，工人在赶制订单。目前，该企业出口订单已排到了四月份。为克服疫情影响，广宗县主动对接辖区内企业需求，送政策、解难题，助力企业发展。王 金摄（中经视觉）

受就地过年等因素影响

春运机票价格持续走低

本报记者 崔国强

与往年相比，今年的春运机票价格有些特别。在线旅游平台去哪儿发布的数据显示，截至1月25日，机票预订平均支付价格下降至651.36元，创5年来春运前机票预售平均支付价格最低值。

机票预订价格为何创5年来最低，这折射出怎样的市场信号，对航空公司和航空市场有何影响？近日，记者就此采访了有关专家。

广州民航职业技术学院副教授慕琦表示，之所以机票预订价格创最低，源于航空运输市场供需情况的变化。往年春运，回家探亲、学生放假、休闲度假等航空运输客流叠加，往往出现供不应求的情况，票价会出现高价、全价的情形。“今年春运，因新冠肺炎疫情防控需要，各地鼓励就地过年政策出台，回家探亲、休闲度假等客流量大幅减少；在机场时刻和航空公司运力方面，由于疫情仍在全球蔓延，国际航班数量大规模缩减，机场时刻和航空公司宽体机均可以投入保障春运，运力超过往年，供给显著大于需求，机票价格大幅降低成为必然。”慕琦告诉记者。

北京交通大学交通运输学院民航系主任李艳华认为，机票预订价格创最低，受到定价政策改革的影响。中国民用航空局从2020年12月1日开始实行《关于进一步深化民航国内航线运输价格改革有关问题的通知》，扩大了民航市场调节价的国内航线范围，由过去5家以上（含5家）运营，下调为3家以上（含3家）的国内航线实现市场调节价，从而新增市场调节价航线370条。国内航线供给增大、需求降低，市场调节价航线范围扩大后，影响面也就更大，价格降低的幅度就更为明显。

机票价格走低对民航业如航空公司等会有一些影响。需求不足，平均票价持续处于低位，持续机票预付款总量较低，对航空公司的运营现金流是一个考验。这个阶段，最考验航空公司的科学管理和及时响应能力。但是，民航出行需求低是暂时的，李艳华认为，当需求快速反弹的时候，民航运输的价格也可以因此快速反应和调整。

慕琦这样给航空公司“支招”：“建议航空公司在需求低位和运输低量的阶段，及时调整传统定价机制，升级业务流程，最大程度减少发现需求异动到机票调价和运力改变的时间周期。这也是疫情防控常态化阶段航空公司必须建立的新能力，本质上是提升航空公司全面运营管理能力。”

通过比照2020年疫情发展情况，专家预计，国内航空客运市场有望从2021年4月份开始企稳，在“五一”假期将会出现春节期间被抑制的出行需求集中爆发情况，暑假旺季将会持续高位运行。

与机票等交通出行方式预订“降温”相比，过去的一段时间，去哪儿平台上有关春节期间本地景区，搜索量较前一周增长七成，“酒+套餐”搜索量增长四成。随着越来越多人选择就地过年，环境优美的城市周边度假型酒店、民宿热销。

专家认为，人民群众追求幸福生活和高品质休闲的需求仍然在增加，省内游、短途游等新兴航空市场将伴随着我国加快构建新发展格局而深化，支线航空、短途运输、低空旅游等通航业务将有望实现爆发式增长。

本版责编 刘志强 张倩

面对疫情冲击等不利因素，我国市场主体逆势大幅增加并保持较高活跃度。统计数据显示，2020年全国新设市场主体2500万户左右。上亿市场主体的强大韧性和活力，为我国稳住就业和经济基本盘发挥了基础支撑作用。

“逆势大增”的背后，是我国把深化“放管服”改革、优化营商环境，作为激发市场主体活力和发展内生动力之关键之举，减税降费、政务服务便利化等一系列措施发挥出巨大政策红利。

稳定预期促进发展

市场主体增长快，经济发展才有支撑；市场主体有活力，经济发展才有生机。优化营商环境持续深入推进，与财政、货币等宏观政策共同促进经济发展，显著标志就是市场主体数量大幅增加。统计显示，“十三五”时期，我国着力优化营商环境，推进“放管服”、减税降费、商事制度改革等改革，激发了各类市场主体活力，年均净增市场主体1247.7万户，在世界银行发布的营商环境国际排名从84名上升到31名。

过去一年，优化营商环境有效增强市场活力、稳定社会预期。1月，《优化营商环境条例》正式施行，这是我国为优化营商环境颁布的第一部专门行政法规；7月，国务院办公厅发文部署进一步优化营商环境更好服务市场主体，明确持续提升投资建设便利度等措施；12月，《市场准入负面清单（2020年版）》发布，清单共列入事项123项，比2019年版清单减少8项。

目前，各类行政审批大幅压缩，中央层面核准的企业投资项目压减90%，非行政许可审批退出历史舞台；深化商事制度改革，全面实现企业开办全程网办目标，开办时间压缩至4个工作日内。

国务院发展研究中心副主任张军认为，新设企业同比增长，表明优化营商环境工作起到了很大的作用。“我国复工复产这么快，和企业市场主体活力得到充分发挥是分不开的。通过监管便利化、提供优质服务，减税降费、金融支持等方面，改善了营商环境，激发了市场主体活力。”

以纳税便利化改革为例，“十三五”期间，税务系统先后推出120余便利措施，审批事项由87项减少到6项，取消61个税务证明事项，税收营商环境不断改善。目前，实现了90%的涉税事项、99%的纳税申报业务都可网上办、线上办、掌上办。

北京国家会计学院教授李旭红认为，商事登记、纳税服务等一系列举措，强有力促进市场主体设立、成长，为我国经济高质量发展注入新动能。

“我国市场准入门槛不断放宽，公平公正监管不断完善，政务服务效能不断提高，高效规范、公平竞争、国内统一市场正在加快形成。”国务院发展研究中心企业所副研究员马晓白表示。

纾困解难激发活力

河南省长葛市佛耳湖镇尚庄村是传统的蜂产品专业村，有数家规模较大的蜂产品企业。去年以来，村民们纷纷开设网店，一直忙得热火朝天。

退税资金早一天到账，企业就少一分压力。疫情发生以来，当地“非接触式”出口退

免税业务提速办理，平均时限缩短40%，累计为蜂产品企业办理出口退税2300万元。

“我们利用16万元出口退税，打造了自己的直播间，还聘请了3名网络主播专攻海外市场。”长葛市蜂泽蜂业负责人李保田说。

为应对疫情冲击，各地各部门围绕市场主体出政策、解难题，出台涉及减税降费、融资等一系列助企纾困政策。

在财政政策方面，强化减税降费阶段性政策，重点减轻中小微企业、个体工商户和困难行业企业税费负担，全年新增减税降费超2.5万亿元。创造性设立财政资金直达机制，推动资金快速精准投放到终端，为基层保就业、保民生、保市场主体提供有力支撑。

在货币政策方面，设立3000亿元抗疫保供专项再贷款，5000亿元复工复产再贷款再贴现，增加1万亿元普惠性再贷款再贴现额度。同时，实现金融系统向实体经济让利1.5万亿元目标。

“2020年，我国经济取得来之不易的成绩，很大程度上得益于政策扶持因素。在市场主体特别是中小微企业困难之时，财政、货币政策对市场主体大力扶持，营造良好营商环境，起到积极支撑作用。”中国财政科学研究院研究员白景明说。

在新设市场主体中，办理了市场主体登记注册，并且到税务部门办理涉税事项的涉税市场主体尤受关注。税务总局最新数据显示，“十三五”期间，全国新办涉税市场主体共5745万户，年均超千万户。在富有韧性的中国经济环境中，涉税市场主体活力十足，呈现出新办多、结构优、力量强的特点。

以中小微企业为主的民营经济，成为市场主体的“主力军”。统计显示，“十三五”期间，新办民营涉税市场主体5600万户，占比超九成，且占比逐年递增。“民营经济是就业的主渠道，市场主体的大幅增加在稳就业、保就业中发挥出重要作用。”李旭红说。

在新增市场主体中，新产业、新业态、新模式蓬勃发展，新动能保持高速增长。比如，2020年，网上商品零售保持较快增长，全国实物商品网上零售额比2019年增

长14.8%。与此同时，传统零售业加速转型升级，线上线下融合发展加快。

“我国新办涉税市场主体持续快速增长，这与我国先后出台一系列促进经济高质量发展的政策措施，不断为市场主体营造公平、透明、法治的发展环境，最大程度激发市场主体活力密不可分。”国家税务总局总审计师饶立新说。

深化改革释放潜力

1月26日起，企业和群众可以登录中国政府网或下载国务院客户端，进入国务院“互联网+督查”专栏，反映涉企乱收费的问题。这是贯彻落实党中央、国务院关于减税降费的重大决策部署，更大激发市场主体活力，采取的一项重要举措。

“持续优化营商环境是提振市场信心、推动经济复苏、构建新发展格局、促进经济高质量发展的重要手段。”马晓白说。

中央经济工作会议指出，要深入实施国企改革三年行动，优化民营经济发展环境，健全现代企业制度，完善公司治理，激发各类市场主体活力；要放宽市场准入，促进公平竞争，保护知识产权，建设统一大市场，营造市场化、法治化、国际化营商环境。

近日，国务院常务会议听取《优化营商环境条例》实施情况第三方评估汇报。《条例》实施取得积极成效，企业对减税降费、政务服务

便利化等满意度较高。评估也发现企业对招投标、中介服务、融资等方面问题反映较多。会议强调，要进一步深化“放管服”改革，放出活力，管出公平公正，服出效率。

一系列优化营商环境的举措正在紧锣密鼓地部署和落实：推广“一业一证”“一企一证”“证照联办”等创新举措，催生更多新市场主体；推进政府项目招投标市场化改革，规范中介服务，加大信贷中增加企业融资成本“潜规则”的查处力度；在全国开展涉企违规收费专项检查，严肃查处擅自设立收费项目、提高征收标准、乱摊派等问题……

专家认为，我国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动能的攻关期，坚持以扩大内需为战略基点，向持续优化营商环境提出了更高要求。

白景明表示，在经济恢复基础尚不牢固，一些短板仍需补足的情况下，2021年我国财政、货币等宏观政策仍将保持一定力度，持续推进减税降费，科学精准助力市场主体，进一步优化营商环境，更有效激发市场主体活力。

“优化营商环境无止境，要持续探索政策体系的创新突破。下一步，应继续锐意改革，优化促进创新的体制环境，加强产权保护，提升自主创新能力。完善公平竞争的市场环境，消除隐性壁垒。同时，推进减税降费、资金扶持等惠企惠民政策的速准直达，充分释放内需的巨大潜力。”马晓白说。

网购年货寄回家，快递礼品送祝福——

“无接触拜年”来了

本报记者 王轶辰



近日，安徽省合肥市肥东县电商公共服务中心工作人员在直播销售农产品。肥东县今年首次将年货搬到线上举办，让市民足不出户就能买到心仪的年货。许庆勇摄（中经视觉）

春节临近，随着各地陆续出台就地过年倡议，不回家如何拜年成为热议话题。在浙江、上海、广东、河南等地，许多年轻人选择了通过淘宝等电商平台购买年货寄回家、快递礼品送祝福的“无接触拜年”方式。

往年此时，在浙江杭州一家IT公司就职的吴伦早已开始准备回家的行囊，今年受疫情影响，他最终选择了在杭州当地过年，并在网上购买年货寄回家。“主要还是出于安全考虑，以往大包小包往家里背，今年在网上买好都寄回去。”吴伦说。

淘宝网提供的数据显示，今年年货节首日，淘宝上“年货”的搜索量激增240%。过年常备的瓜子、花生不出意外成为年货节首日淘宝上最畅销

的年货。谈及“无接触拜年”兴起的原因，中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林分析说，一是全国对疫情防控形成共识，民众积极响应和支持“就地过年”的倡导。二是国内消费者已形成了网购习惯。农村及老年群体智能手机的普及，加速了电商农村等“下沉”市场的渗透。三是政府部门鼓励和助推。商务部联合各大电商平台发起了“网上年货节”，减少人员聚集；各地政府发放大礼包，鼓励市民“就地过年”，减少人员流动。四是电商基础设施的飞速发展。随着物流体系的成熟，“洋货进村，土货进城”变得更加便捷。

宏观上看，“无接触拜年”其实是疫情催生的

无接触经济的缩影。商务部最新数据表明，2020年全年，实物商品网上零售额9.8万亿元，逆势增长14.8%，占社会消费品零售总额比重达24.9%，我国连续8年成为全球第一大网络零售市场。无接触经济规模与影响不断扩大。

事实上，疫情发生以来，以无接触经济为代表的数字经济模式对激发消费潜力发挥了重要作用。无接触经济通过线上平台，将消费者需求和生产者供给联系在一起，保障了正常的市场交易秩序。

从生产端来看，无接触经济模式推动了传统产业转型。盘和林表示，以传统外贸制造业为例，无接触经济给了外贸企业一个出口转内销融入内循环建设的机会，充分释放了国内原外贸制造产业链产能，形成一系列具有较高制造水平、具备较为完整产业生态的产业带。比如在“双十一”“双12”期间销量惊人的浙江诸暨袜子产业带等。

从需求端来看，无接触经济成为调动市场活力、激发消费潜力的重要工具。根据近期公布的2020年经济数据可以发现，需求端的恢复速度慢于生产端，提振需求刺激消费仍然是未来经济发展的重点动作。盘和林说，“无接触经济给了人们一个满足消费需求、消费者足不出户就能够以更低的成本购买和享受到相应的服务。在即将到来的春节期间，无接触经济的规模和影响力将会进一步增强。”

受疫情影响，除电商领域外，智能物流、远程医疗、视频会议、在线教育、电子政务和无接触服务等无接触经济同样迎来爆发式增长。同时，上海、安徽等地开始提出加快发展无接触经济新经济产业。

国家级经开区开放带动作用增强

本报记者 冯其子

“我国国家级经开区总体上呈现总量扩大、结构优化、效益和质量提升、开放带动作用增强的良好发展态势。”日前，商务部外资司司长宗长青表示。当日，商务部发布2020年国家级经开区综合发展水平考核评价结果。

数据显示，2019年，218家国家级经开区地区生产总值占所在地级市比重为14.1%，较上年提高0.8个百分点；税收收入占所在地级市比重为15.7%，较上年提高1.5个百分点。同时，218家国家级经开区单位工业增加值能耗、水耗均低于全国平均水平，主要污染物排放较上年大幅下降。

考核评价显示，苏州工业园区、广州经济技术开发区、天津经济技术开发区等综合发展水平排名前30位的国家级经开区，2019年实现地区生产总值3.8万亿元，同比增长7.4%，占2018年国家级经开区比重的36.4%。

吸收利用外资排名前10位的国家级经开区，2019年实际利用外资171亿美元，同比增长21%，占218家国家级经开区利用外

资总额的31.3%。苏州工业园区、昆山经济技术开发区、广州经济技术开发区等10家国家级经开区，2019年进出口总额达2.5万亿元，与上年持平，占218家国家级经开区进出口总额的39.3%。

宗长青表示，此次考核评价工作，严格按照程序，通过量化评价方法来确定218家国家级经开区的综合排名和单项排名。并根据每个国家级经开区考核评价结果，印发2020年考核评价结果通知书，“一对一”告知考核评价综合排名、总体评价、短板不足以及改进要求，有针对性地指导国家级经开区改进提升。

据了解，宁夏石嘴山经开区连续两年排在倒数5名中，按照考核评价办法规定，退出国家级经开区序列。这是继甘肃酒泉经开区退出后，第2家退出国家级经开区序列的经开区，至此国家级经开区数量减少为217家。

据介绍，今年商务部将进一步修订完善国家级经开区考核评价办法，引导国家级经开区积极贯彻新发展理念，构建新发展格局，突出开放型经济导向，加大稳外贸、稳外资力度，着力打造改革开放新高地。