

业界点睛

铁路货运供给要提质增效

“十三五”时期,我国铁路基础设施建设稳步推进,货运结构不断优化,铁路货运量和货运周转量双双位居世界第一。铁路和交通行业的快速发展,为我国构建新发展格局提供了重要的通道支撑。

加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是“十四五”规划《建议》提出的一项关系我国发展全局的重大战略任务,也为我国现代化经济体系建设明确了路径,而保障经济循环的畅通无阻是构建新发展格局的关键环节。

交通运输连接生产和消费两端,是建设现代流通体系、畅通国民经济循环的基础环节和重要依托。作为综合交通运输体系的骨干,铁路是力保经济循环畅通无阻的重要力量。“十三五”期间,全国铁路新开通营业里程1.1万多公里,网络布局更加优化。铁路货运市场化定价机制不断完善,累计为客户节省物流成本600亿元。铁路货运量占全社会的比重由2016年的7.7%提高到2020年的9.9%,铁路在综合交通运输体系中的骨干作用进一步提升。

货运量的增加和高效的货运周转效率,使国内循环高效运转,我们不仅看到“北煤南运”这样的大工程不断取得新突破,还感受到高铁快运等带来的便捷。特别是去年在疫情冲击的情况下,铁路为保障国内交通运输作出了突出贡献,促进了复工复产复商复市,有效保障了经济的循环畅通。

在国内国际双循环相互促进方面,铁路更是发挥了突出作用。由于疫情影响,去年航空、海运等国际交通运输方式受到较大冲击,中欧班列在维护国际产业链供应链稳定方面发挥了积极作用。2020年全国中欧班列共开行1.24万列,首次突破万列大关,是2016年开行量的7.3倍,相当于每43分钟就有一列班列开行。中欧班列物流组织日趋成熟,班列沿途国家经贸交往日趋活跃,国家间铁路、口岸、海关等部门的合作日趋密切,带动了“一带一路”沿线国家经贸往来,有效推动了国内国际双循环相互促进。

铁路要继续为构建新发展格局提供重要支撑,首先要进一步加大运力,完善铁路货运布局。要通过新建线路、优化存量、调整结构,增加铁路货运供给,解决铁路运输“最后一公里”问题,提高铁路货运的可达性,增加铁路货运量在全社会货运量中的占比,提升交通运输效率,降低能耗,畅通经济发展的通道路径。

其次是要提质增效。国家发展改革委近日召开的2021年首场新闻发布会上,明确提出要开展铁路货运市场化改革综合试点。交通运输部日前也表示,2021年将推进铁路行业竞争性环节市场化改革。这些都要求铁路继续加大货运供给侧结构性改革力度,通过改革定价机制,深化铁路混改、完善服务保障等方面的不断探索,为完善国内国际产业链供应链提供助力,推动新发展格局加快构建。

“十三五”期间

全国铁路新开通
货运营业里程
1.1万多公里

铁路货运市场化定价机制
累计为客户节省物流成本
600亿元

铁路货运量占比
2016年 7.7%
2020年 9.9%

产业聚焦

大豆行业如何破困局

本报记者 刘慧

面对当前国内外大豆市场形势,中国以更加开放的国际化思维、更加专业的资本化思维、更加科学的原产地思维,提升大豆产业链供应链稳定性和竞争力,构建国内国际双循环新发展格局。一方面立足国内提高国产大豆自给率,一方面增强全球大豆供应链掌控能力以确保大豆进口。

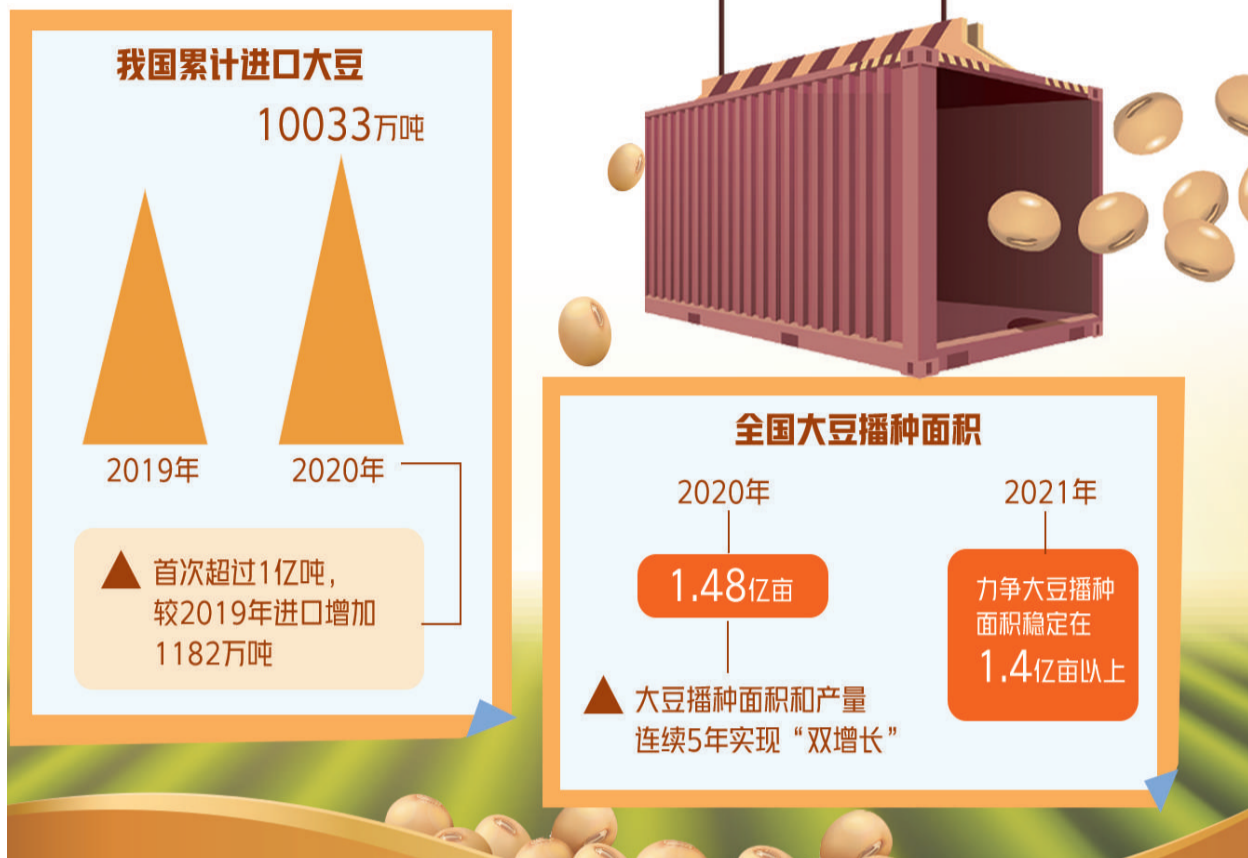
根据中国海关最新数据,2020年我国累计进口大豆10033万吨,首次超过1亿吨,较2019年进口增加1182万吨,刷新2017年进口9553万吨纪录。

我国大豆每年消费量高达1亿多吨,大豆产需缺口巨大,高度依赖进口。面对国际政治经济形势和疫情的巨大不确定性,作为全球最大的大豆进口国,中国大豆稳定供应面临严峻考验。2020年,国产大豆产量和进口量均创历史新高,保障了国内大豆供应安全,满足了市场对豆制品、豆油、豆粕的消费需求。

大豆进口增长迅猛原因何在

“大豆进口大幅增加的主要原因是我国养殖业特别是生猪养殖持续较快恢复。”国家发改委价格成本调查中心主任黄汉权说。2020年末,我国生猪存栏、能繁殖母猪存栏比上年末分别增长31.0%、35.1%,基本恢复至非洲猪瘟疫情前的90%以上。进口大豆的主要用途是饲料,饲用(豆粕)需求旺盛,带动大豆进口创新高。另外,受新冠肺炎疫情带来的大豆贸易供应链不确定不稳定以及价格上涨预期等因素影响,部分企业提前进口节奏和增加储备。

我国是世界上最大的大豆消费国,现在我国每年大豆消费量1亿吨以上,产需缺口9000多万吨。2020年大豆进口量突破1亿吨,有效弥补了国内市场产需缺口。中国大豆产业协会会长、黑龙江省农业投资集团发展战略部总经理张利晨认为,目前我国大豆市场已经形成食用和饲料两个相对独立的市场,国产大豆主要用作食品、加工豆制品和大豆蛋白,



进口大豆主要用于满足国内植物油和蛋白粕需求,20%加工成油脂,80%加工成豆粕。

虽然国内大豆供应无虞,但是从去年初至今,全球大豆价格一直持续上涨,进口大豆到岸价格每吨3200多元,国产大豆价格每吨达到5700多元,国内外大豆价差达到2000多元。从国际市场来看,去年全球大豆价格同比上涨20%至30%,主要是因为美国大豆产区遭遇不利天气,大豆产量及库存预期下调;南美大豆产区天气仍偏干旱,播种受到一定影响,引发对南美特别是阿根廷大豆减产的预期,后期全球大豆价格仍将高位运行。“国际大豆价格持续上涨,带动我国进口大豆成本上升。”黄汉权说。

从国内市场看,受食用需求拉动,大豆价格呈现持续上涨态势。去年新豆上市后,贸易商和加工企业积极入市收购,国产大豆价格高开高走。“目前春节临近,肉类和豆制品需求增加,企业备货、销区市场补库叠加疫情导致运输不畅的担忧加剧,对大豆价格上涨起到支撑。”黑龙江省食品产业联盟副秘书长、黑龙江八旗粮油有限公司副总经理王小语说。

增强全球大豆供应链掌控能力

大豆是我国开放最早、进口量最大、市场化程度最高、与国际接轨最彻底的大宗农产品。改革开放以来,我国从世界最大的大豆出口国逆转为全球最大的大豆进口国,进口量从1995年的100万吨增长到2020年突破1亿吨,25年时间增加了100倍。目前我国大豆进口量占全球大豆贸易总量的60%,但在大豆国际贸易中没有形成相应的话语权和定价权,大豆进口越多价格越高。

对大豆采取适度进口政策是保障国家粮食安全的重要组成部分。不过,当前我国大豆进口面临诸多挑战:一是进口来源地高度集中,来自巴西、美国和阿根廷的大豆占进口量90%以上,大豆进口价格容易受到这些国家出口政策和产量的影响;二是大豆国际贸易形势错综复杂,2018年以来,中美贸易摩擦不断升级,大豆成为焦点之一;三是疫情冲击国际市场粮食供应链,大豆进口风险凸显。

黄汉权认为,面对国际政治经济形势和疫情的巨大不确定性,中国要掌握在大豆国际贸易中的主动权,首先要推动进口来源地多元化。除了巴西、美国、阿根廷这些传统的出口大国,增加从俄罗斯、乌克兰以及非洲等“一带一路”沿线国家的进口,确保大豆进口稳定供应。

二是以更加开放的国际化思维,积极维护全球大豆贸易,加大中国在国产大豆主产区种植基地、主要物流港口设施的投资建设,增强对国际大豆产业链供应链的掌控能力。

三是以更加开放的资本化思维,充分利用期货市场规避

市场风险,争取更多的国际市场话语权。

要提高我国对国际大豆产业链供应链的掌控能力,关键是要全力扶持培育中国自己的大粮商,积极引导企业“走出去”,不断提升国际竞争力。如今,以中粮为代表的国内粮食企业不断发展壮大,但与国际大粮商相比,国际竞争力仍然较弱。据了解,美国阿丹米、邦吉、嘉吉和法国路易达孚“四大粮商”,控制了全球80%的谷物交易市场份额和90%的大豆交易量。

继续实施国产大豆振兴计划

立足国内生产,提高国产大豆产量,逐步降低对进口大豆的过度依赖,有助于缓解国内粮食结构性短缺问题,更好地保障国家粮食安全。

近年来,我国积极实施大豆振兴计划,大豆播种面积和产量连续5年实现“双增长”。2020年全国大豆播种面积为1.48亿亩,大豆产量再创历史新高,超期完成大豆振兴计划2020年预期目标,有效降低了大豆对外依存度。根据近10年来大豆供需平衡测算,我国大豆进口依存度一直处于80%以上的水平,2015年达到88.8%的最高水平。2020年虽然大豆进口量创新高,但得益于国内大豆增产,我国进口依存度下降到84.8%,较前几年最高点下降了4个百分点。

据了解,2021年我国将继续实施大豆振兴计划,稳定大豆种植面积,力争大豆播种面积稳定在1.4亿亩以上,提高单产和品质,确保用于豆制品等的食用大豆国内自给。但是,值得关注的是,大豆与玉米存在明显“争地”关系。由于玉米价格大幅上涨,玉米种植收益高于大豆,主产区农民种植玉米的意愿增强,有关部门明确表示今年要增加玉米种植面积,重点扩大东北地区和黄淮海地区玉米种植面积。玉米种植面积增加势必会引发玉米与大豆争地的问题。

在我国人多地少的国情下,我国粮食安全的目标是集中有限的资源确保谷物基本自给、口粮绝对安全,对大豆等短缺农产品采取适度进口的战略。我国大豆产需缺口太大,仅靠国内生产难以满足需求,大豆高度依赖进口的局面难以改变。从长期看,通过扩大种植面积增加大豆产量的空间有限,主要途径还需通过加强种子科技攻关,提高单产水平。

“中国是世界最大的非转基因大豆主产区 and 食用大豆主销区,要以更加科学的原产地思维,加大食用大豆育种研究,保护大豆原始品种的纯净性,提升国产大豆品质和产量。”张利晨说。

通关改革助力上海港口贸易

本报记者 顾阳

作为上海自贸试验区临港新片区明星企业,特斯拉上海超级工厂为人称道的不仅是特斯拉的“百公里3秒的加速度”,还有一个新奇迹:这家超级工厂是疫情期间特斯拉全球唯一一个不停工的工厂。

“不仅没有停工,而且得到‘加速’,这背后离不开上海海关创新的‘一气呵成’服务模式。”特斯拉上海超级工厂有关负责人说。

自2019年6月进口首批汽车零配件起,特斯拉就主要在上海海关隶属洋山海关报关。除了常规的快速通关措施外,改革集成是“一气呵成”的亮点:从传统申报到“两步申报”新模式,从汇总征税到自报自缴,当地海关一系列创新举措率先在新片区企业推广应用,让特斯拉等区内企业尝到甜头、跑在前头。

据悉,去年疫情期间,特斯拉在洋山海关进口整体通关时间不仅没有增加,反而降至不到4小时。与之对应的,特斯拉也实现了从进口汽车零部件到出口“上海造”整车的飞跃。

有了海关创新服务的加持,疫情之下的上海港口贸易活力不减,特别是“一气呵成”改革扣紧“双循环”发展之链,不仅让关区企业进口通关提速,还减免税费帮助企业轻装上阵。去年初,一家企业给上海海关寄来了一封特殊的“求助信”:该企业采购的2台民用航空发动机抵达洋山港后,因受疫情影响未能按时申报,产生了滞报金50余万元,寻求海关予以帮助。

航空发动机是我国推进高端装备制造业发展的重要抓手,巨额滞报金成了拦路虎。为此,上海海关落实海关总署政策要求,迅速启动支持企业复工复产工作预案,安排专人对接,顺利办理了滞报金减免手续,助力企业轻装上阵。

受新冠肺炎疫情影响,不少境外港口呈现交通堵塞、集装箱拥堵、船舶滞留等情况,船舶、车辆、集装箱无法正常出入港口。与之形成鲜明对比的是,我国港口贸易始终保持了安全、顺畅、高效的生产运营。作为我国最重要的水运口岸之一,上海港不仅经受住了疫情的考验,还实现了逆势上涨。2020年,上海港全年集装箱吞吐量逆势达到4350万标准箱,连续11年蝉联世界第一。

上海港快速发展的背后,离不开当地海关持续优化口岸通关监管服务,不断拓宽、畅通港口贸易发展“新航道”的努力。去年以来,上海海关通过技术帮扶等一系列精准举措,有效助力企业参与国际市场竞争。上海海关有关负责人表示,下一步将发挥好“关企联络员”的作用,通过制定科学的监管预案和个性化的服务措施,进一步助力上海港打造国际集装箱枢纽港。

本版责编 乔金亮 祝君璧

政府采购促中小企业发展又迎利好

本报记者 李芃达

为发挥政府采购政策功能,促进中小企业发展,财政部、工业和信息化部联合印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》(以下简称《办法》),今年1月1日开始实行。“中小企业是建设现代化经济体系、实现经济高质量发展发展的坚实基础。许多中小企业受新冠肺炎疫情严重冲击,正需要持续的政策支持恢复元气。《办法》的出台,正当其时。”中小企业协会专职副会长马彬说。

据了解,财政部、工信部于2011年印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》,通过预留份额、评审优惠等措施,扩大中小企业获得政府采购合同份额,目前政府采购授予中小企业金额占政府采购总规模的比例超过70%。但政策执行以来,预留份额措施不够细化、采购人主体责任不明确等问题逐渐暴露,为此,财政部会同工信部在充分调研的基础上,研究修订了《政府采购促进中小企业发展暂行办法》,完善相关政策措施。

“修订后的《办法》让中小企业迎来重大利好。”马彬认为,首先,受疫情冲击,中小企业面临市场萎缩、订单下滑的重大挑战,《办

法》明确细化预留份额的规定,特别指出小额采购项目(200万元以下的货物、服务采购项目,400万元以下的工程采购项目)原则上全部预留给中小企业。这对中小企业提振市场预期和发展信心非常重要。其次,《办法》要求“预留的采购份额在政府采购预算中单独列示,执行情况向社会公开”,这将进一步保障中小企业获得政府采购订单的透明度和可操作性,避免有政策难落地。再次,《办法》特别强调,鼓励采购人适当缩短对中小企业的支付期限,提高预付款比例,有效增强中小企业参与政府采购的积极性。

如何保障政策有效落地?财政部有关负责人表示,主管预算单位应在采购文件中明确本项目面向中小企业采购或者对中小企业给予评审优惠的具体措施。例如,整体预留采购项目、设置采购包专门面向中小企业采购,或者要求以联合体形式参加、供应商向中小企业分包的,要明确预留的标的和金额,并在供应商资格条件中作出规定;未预留份额的,要明确有关价格扣除比例或者价格加分比例。同时,对涉及中小企业采购的预算

项目实施全过程绩效管理,合理设置绩效目标和指标,落实扶持中小企业有关政策要求,定期开展绩效监控和评价,强化绩效评价结果应用。“财政部将把政府采购支持中小企业有关情况纳入监管范围,作为政府采购监督检查的重要内容,各省级财政部门也要结合本地区实际情况,尽快出台具体实施办法,实现对中小企业精准支持。”该负责人告诉记者,主管预算单位自2022年起要向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况,并在中国政府采购网公开预留项目执行情况,未达到《办法》规定的预留项目比例的应当作出说明。

《办法》的出台对激励中小企业参与政府采购活动具有重要意义,广大中小企业应充分学好政策、用活政策,享受政策红利并推动企业发展。工信部有关负责人建议,中小企业应明确专人,随时关注中国政府采购网上的采购意向、采购公告等信息,及时发现商机,并参考采购意向公告内容,选择感兴趣的项目,提前做好参与政府采购的相关准备工作。

该负责人提醒,政府采购网公开发布的采购公告会载明获取采购文件时间、地点和方式,中小企业要按照采购公告的指引,及时获取采购文件,并根据采购文件要求,认真准备响应文件和《中小企业声明函》,按照规定的程序和方式提交。同时,认真学习政府采购法律法规规定,维护合法权益。《办法》规定,未按要求实施价格扣除或者价格加分的,属于未按规定执行政府采购政策。中小企业认为采购人、采购代理机构未执行政策,采购过程或者中标、成交结果使自己权益受到损害的,可以按照相应法律制度规定进行质疑、投诉,维护自身权益。

统计显示,2019年全国政府采购规模为3.3万亿元,占全国财政支出和GDP的比重分别为10%和3.3%。“一些发达国家政府采购规模占到GDP的10%至15%,且我国现行预留中小企业份额30%的比例已近10年,而10年来,中小企业的体量和规模已大大增加。”在马彬看来,随着经济不断发展,未来应当适当扩大政府采购规模占GDP的比重以及适当增加预留中小企业份额的比重。