

凭什么让“茅台化债”

财经视野

要让“茅台化债”推而广之,必须提高上市公司质量。从促进市场化并购重组、完善上市公司融资制度、健全激励约束机制、提高上市公司及相关主体违法违规成本、健全上市公司退出机制等多方面着眼,推动更多上市公司做优做强。

最近,贵州茅台酒股份有限公司、河北衡水老白干酒业股份有限公司、王府井集团股份有限公司分别传出无偿划转股份的消息。其中,贵州茅台的公告最受关注:公司控股股东茅台集团拟无偿划转所持有的5024万股至贵州省国有资本运营公司。按照当时市值计算,这笔股份价值逾900亿元。这是继2019年后茅台集团再次将持有的部分贵州茅台股份无偿划转,引发市场热议。

从2019年底至今,贵州省相关部门围绕贵州茅台相关国有资产进行一系列资本市场运作,通过大股东减持、发债收购标的、财务公司增加固收类证券投资业务等方式,推动公开资本市场获得收益或获取低息融资用来化解地方债务。这一套新的化解地方债务举措被市场各方点赞,称为“茅台化债”模式。

中央经济工作会议提出,抓实化解地方政府隐性债务风险工作。“茅台化债”的新方式给化解地方债务提供了新思路。这一方式的本质是真正消除债务,与过去常用的依靠土地出让金“化债”、金融机构债务置换、债务延期或重整相比大为不同。“茅台化债”的变现渠道较多,可以凭借茅台股票在资本市场高估值变现收益化解债务,

可用茅台集团的良好信用在资本市场低息发债,筹集资金用于化解贵州高速的债务,还可以用茅台的高信用及资金实力,缓解当地城投债的销售压力,帮助贵州化解债务风险。

不论是发债并购重组,还是股票二级市场减持,“茅台化债”的重要枢纽是资本市场,关键是涉及的上市公司“腰杆硬”,发股票、债券以及通过地方金融“化债”,都能被市场买单。这就引申出其他问题,资本市场凭什么让“茅台化债”?如果不是茅台,其他上市公司能否推广“化债”模式?

从融资功能而言,资本市场筹措“茅台化债”所需的资金量不是难事,难在要让“接盘”的投资者“买得值”“有钱赚”“留得住”。这就需要加强资本市场投资端建设,继续提升全市场的财富管理功能,挖掘股市赚钱效应,增加百姓买债、炒股的获得感和可预期性。

要让“茅台化债”推而广之,必须提高上市公司质量。从促进市场化并购重组、完善上市公司融资制度、健全激励约束机制、提高上市公司及相关主体违法违规成本、健全上市公司退出机制等多方面着眼,推动更多上市公司做优做强,凭借自身坚实的信用和业绩赢得股市和债市更多信赖。

周琳

前不久,去一个脱贫村采访,该村党支部书记讲了个“核桃转型”的故事:10年前,村里调整种植结构,在山坡地种上了核桃树。2016年,一斤青皮核桃卖3块钱,村里也在这一年摘了贫困帽。近三年,核桃价格下跌,最低的时候一斤才卖7毛钱,很多人都

不种核桃了。这个村核桃产业遭遇的情况,在很多贫困村都存在。近些年,随着脱贫攻坚进程的推进,脱贫产业在广大贫困地区遍地开花,成为贫困群众增收的重要来源。从大的类别看,特色种植、规模养殖和务工就业,是带动贫困户增收的“三驾马车”,增加了经营性收入和工资性收入。但是,这些产业也不同程度的存在着同质化竞争较重、技术环节薄弱、抗风险能力不强等问题。

比如,很多林果蔬菜种植业,短期内遇上市场行情好,一年就可以脱贫,但因为一拥而上过度扩张规模,靠传统销售模式,集中上市就会遭遇卖难。养殖业虽然有扶贫资金补贴,但总体投入比较高,遇上市场波动或者动物疫情,养殖户往往会蒙受巨大损失。劳务收入虽然被称为“铁杆庄稼”,有一技之长的人外出务工相对稳定,但靠打零工增收动力明显不足;特别是近些年扎根在贫困村的扶贫车间、微工厂,解决了群众家门口就业的问题,但很多都是以服装加工等业态为主,受订单影响较大。

脱贫地区的产业该如何进一步补短板、强筋骨?前面提到的“核桃转型”的故事或许能给人一点启示:在青皮核桃遭遇市场波动后,这个村里的人由种核桃改为剥核桃,六斤青皮核桃能剥出来一斤核桃仁,加上包装,平均一斤能卖20多元,很多老人在家都能干;通过网上销售,产品还供不应求。

“核桃转型”的故事告诉我们,链条、补链、强链不仅是工业、制造业强筋壮骨的法宝,也适用于扶贫产业。农产品洗洗泥、扎个捆去卖,也就挣个辛苦钱;如果做个粗加工,价格就会高出不少。扶贫车间、微工厂与其在同质化竞争中抢订单,不如换个思路,搞点多元化的产业,就近做农产品的精深加工,这样既消化了农副土特产,也丰富了产品供给。养殖业也是如此,要告别传统粗放的养殖模式,多搞科学养殖、现代化养殖,防疫病能力就会大大提升,用先进的技术和设施来增强应对风险能力。

需要明确的是,“核桃转型”的故事虽然获得成功,但还只是初级转型。当前,脱贫地区已经形成一定的产业基础,群众有增收动力,有脱贫门路,有致富愿望,纵向看今非昔比。但是,如果与小康水平较高的地方比,与未来乡村振兴的目标比,相对来说还缺新型适用技术,缺专业营销人才,也缺完善设施做大做强的资金。扶贫产业点多面广,要真正实现提档升级,还需各类帮扶力量持续发力。

党中央决定,脱贫攻坚目标任务完成后,对摆脱贫困的县,从脱贫之日起设立五年过渡期。对脱贫地区而言,这五年,是巩固脱贫成果的五年、接续奋斗的五年,也是脱贫产业向致富产业过渡的五年,更是农村产业实现强筋壮骨、提质增效的五年。以此五年之功,为将来的农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足夯实牢固的产业基础。

「核桃转型」的脱贫启示

陈发明

政务热线优化更便民

杨维立

国务院办公厅日前印发《关于进一步优化地方政务服务便民热线的指导意见》。《意见》要求,加快推进除110、119、120、122等紧急热线外的政务服务便民热线归并,今年年底前,各地区设立的以及国务院有关部门设立并在地方接听的政务服务便民热线实现一个号码服务,各地区归并后的热线统一为“12345政务服务便民热线”,提供“7×24小时”全天候人工服务。

目前,各地政务服务便民热线确实存在号码多、群众办事多头找等问题,让办事群众感到不大方便。推动政务服务便民热线优化,号码能归并的尽量归并,尽可能使用一个号码,方便群众记忆和使用,其优化服务环境、方便企业和群众的积极意义不言而喻。

号码归并只是手段,企业和群众满意才是目的。从既往实践来看,一些地方的政务热线“冷热”不均,有的甚至沦为“摆设”。所以,应该以此次归并为契机,使12345热线进一步提质增效。对此,《意见》明确了12345热线“接得更快、分得更准、办得更实,打造政务服务‘总客服’”的目标,并提出建立健全热线工作管理体系、优化热线工作流程、建立热线信息共享机制、强化信息安全保障等一系列举措。

比如,在优化热线工作流程方面,《意见》强调“建立诉求分级分类办理机制,明确规范受理、即时转办、限时办理、满意度测评等要求”。建立诉求分级分类办理机制,意味着将完善制度设计,细化、明晰诉求办理责任,以标准化、规范化引领服务水平提升。

期待各地政府部门认真贯彻落实好《意见》要求,积极推动12345热线归并优化,不断提质增效,让企业和群众从中享受到更加便捷、管用的政务服务。

然而,近期部分地区疫情形势有所变化,一些城市宣布进入战时状态。相关部门号召人们尽量减少流动和聚集,不少大中小学调整了期末考试和放寒假的时间,人们先前的计划被打乱,火车票退票不可避免。此时此刻,铁路部门“免收退票费”无疑解决了旅客的后顾之忧。

尽管每张票的退票费不算多,但以春节期间庞大的客运量来计算,积少成多也是个不小的数字。“免收退票费”很好地体现了铁路国企的责任担当,也凸显了铁路部门较强的应急能力,降低了旅客的经济成本,有助于旅客积极调整过年出行计划,不失为暖心之举。铁路部门以大局为重,让退票费率等部分行业收入,无疑为其他公共服务行业做出了好榜样,可以更好地促进全民抗疫。



“免收退票费”显铁路担当

王丽美

针对近日部分地区出现多点零星散发病例,为配合各地减少人员流动、减少旅途风险、减少人员聚集疫情防控政策的落实,铁路部门对旅客列车车票退票规定做出如下调整:自2021年1月7日0时起,旅客在车站、铁路12306网站(含手机客户端)等各渠道办理2021年1月6日24时前已购列车的有效车票退票时,均不收取退票手续费,购买的铁路乘意险一同办理。

此前,为了减少订票的随意性和退票的频次,也为了保障购票秩序,降低票务成本,铁路部门主要采取“梯次退票”措施,根据退票时间的不同收取不同的费用。如今,这一执行多年的规定有所改变。

距春节还有一个月的时间,不少人早早买好车票,订好计划准备回家与亲人团聚。

低温津贴不能雪藏

近日,北方多地气温创新低,让人们感受到这个冬天的寒意。但是,除了个别城市和少数群体享受到低温津贴外,不少户外劳动者的低温津贴仍未能得到落实。其实,2004年我国在《最低工资规定》中便明确提出低温津贴。纸上的权利为何落实难?专家认为,原因有3个:一是法规不够细致,落实没着落;二是我国幅员辽阔,各地情况不同;三是监督没有到位,全靠企业自觉。低温津贴的及时足额发放,需要社会方方面面一起努力。

(时锋)

图/程 硕作(新华社发)

巢清尘(国家气候中心副主任)

科技支撑碳中和目标实现

与发达国家相比,我国实现碳中和目标需要付出更多努力,要加快制定科技创新的行动方案,支撑碳中和目标实现。要启动制定碳中和目标下的科技创新规划和实施方案;加快建设高比例非化石能源电力生产体系,支持全面提高各行业电气化率;走以氢能、生物燃料等作为燃料或原料的革命性工艺路线,提前储备负排放技术;在加强推动技术研发与创新的保障体系建设同时,积极拓展国际合作。

警惕养老机构跑路现象

民政部数据显示,全国目前共有各类养老机构4.23万家,收住老年人214.6万人。入住养老机构已经成为重要的养老方式。然而,近期涉养老机构的服务纠纷有逐渐增多趋势。重资产模式的民营养老机构对资金的需求量大,受疫情影响,很多养老机构的新增客户较少,经营压力增大。那些依靠集资、收取高额押金或会费的养老机构“跑路”事件多发。

天然气发展空间还很大

刘满平

- 当前我国天然气产业正进入新的发展阶段和能源转型的关键时期。未来一段时期内,我国天然气市场需求仍会保持增长态势,行业仍将处于重要发展期。
- 可以预见,未来天然气将通过分布式、气电调峰等方式加强与可再生能源的融合互补,加快对煤炭和石油的替代,发挥从煤炭时代到可再生时代的过渡作用。

外,与发达国家相比,我国发电、工业用气比例也处于较低水平,未来还有较大增长空间。

行业发展韧性强,内生潜力巨大。2020年即使遭遇新冠肺炎疫情、油价暴跌、清洁能源政策转向等诸多“黑天鹅事件”或不利影响,在其他行业呈现断崖式下跌情况下,天然气市场需求短时间内就实现了反弹,并保持较快速度增长,预计全年天然气消费规模超过3200亿立方米,增幅超过7%,说明天然气行业发展的“韧性”很强,内生潜力巨大。

天然气市场发展环境相对有利。随着液化天然气生产能力不断提升,世界天然气资

源供应能力持续较快增长,供应趋于相对宽松。液化天然气贸易方式更加多元,合同更加灵活,为资源引进提供更多有利条件。而国内天然气勘探开采力度加大、多元化进口体系逐步建立,供应基础条件向好,天然气供应紧张局面将得到改善,市场供给有能力满足国内需求,供需整体或将呈相对宽松态势,发展环境相对有利。

碳中和目标有利于天然气行业发展。在2030年前实现碳达峰与2060年前实现碳中和两大目标的约束下,我国能源结构清洁低碳转型的步伐势必会加快。在传统化石能源中,天然气作为最具潜力的清洁能源,必然会成为我国能源结构调整的主要增长点和低碳转型的主

力军。可以预见,未来天然气将通过分布式、气电调峰等方式加强与可再生能源的融合互补,加快对煤炭和石油的替代,发挥从煤炭时代到可再生时代的过渡作用,天然气在能源转型中的桥梁作用和在电源中的支撑作用将进一步得到体现。

改革红利得到释放,拉动市场需求。在“管住中间、放开两头”的改革思路下,我国天然气产业体制改革进程不断加快:上游,矿权改革意见正式实施,勘探开发领域实现全面开放;中游,国家管网公司正式独立运行,天然气管网、液化天然气接收站等设施更加公平开放;下游,传统城市燃气企业可以直接向国际卖家采购资源,同时取消外资对城市燃气领域的限制,外资加快进入我国天然气下游市场,配售市场竞争将更加充分。

此外,近年来,我国天然气管网等基础设施建设逐步进入快车道,天然气基础设施日趋完善,为行业发展形成强大支撑。

(作者系国家发展改革委价格监测中心高级经济师)

洞见