

2021 催人奋进的中国蓝图

商务部国际贸易经济合作研究院副院长曲维玺：

形成内外贸互促新局面

构建新发展格局要求内外贸共同发力，形成内外两个市场联通、产业融通、规则衔接、相互促进的新局面。

夯实扩大内需这一战略基点。积极扩大“新基建”、新型城镇化和重大工程建设投资，增强有效投资对经济的拉动作用。扩大市场准入，增强国内市场吸引力。进一步提升开放的系统性、整体性、协同性，消除行业垄断和市场壁垒，清理和废除限制公平竞争的制度和做法。

建立以合作创新为核心的示范平台，在知识产权保护、创新规则对接等方面先行先试。充分利用中国在数字领域的优势和市场潜力，通过数字技术对供给侧进行数字化、智能化改造升级。促进国内国际市场规则体系有效衔接。加快形成外贸统一、法治、透明、协调的监管体制。推进技术标准、质量标准、检验检疫等国内国际对接，形成供需互促、产销并进的良性循环。畅通出口转内销渠道，帮助外贸企业创建自有品牌，开拓国内市场。

（本报记者 冯其予整理）



中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东：

高质量供给引领新需求

构建新发展格局是适应我国新发展阶段和贯彻新发展理念的重大战略决策，是把握经济社会发展主动权的先手棋。展望2021年，我们要坚持深化供给侧结构性改革这条主线，加快提升供给体系对需求的适配性，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

高质量供给必须依靠科技的自立自强。这就要求国家、企业、个体等各个层面都要加大科技创新投入，加速创新成果转化和应用，加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的现代产业体系。

高质量供给要求加快产业转型升级。这就意味着既要提升产业内部的效率和水平，也要提升产业之间的关联性，优先改造传统产业，发展战略性新兴产业，加快发展现代服务业。激发微观主体优化供给的动力和活力，既要发挥企业转型升级主观能动性，也要加快形成高标准的市场化、法治化、国际化营商环境。

（本报记者 熊丽整理）

中国宏观经济研究院对外经济研究所研究员杨长湧：

巩固外贸高质量发展优势

受新冠肺炎疫情影响，外贸发展面临外需深度萎缩、经济全球化逆流等严峻挑战，构建新发展格局为外贸带来强大而持久的动力，成为外贸应对各种风险挑战、实现高质量发展的最大机遇。

构建新发展格局、坚持创新驱动发展，为培育巩固外贸新优势创造新机遇。随着企业创新主体地位强化，各类创新要素向企业集聚，不断巩固技术、品牌、质量、服务等外贸竞争新优势，增强我国出口增值能力。

构建新发展格局为外贸拓展新空间。随着强大国内市场和贸易强国建设协同推进，内外贸一体化调控体系进一步完善，外贸企业统筹用好两个市场、两种资源的能力将明显增强，国内市场对全球资源和要素的吸引力将显著提升，外贸发展将迎来更加广阔的市场空间。

（本报记者 冯其予整理）



联想集团董事长兼CEO杨元庆：

“新IT”赋能行业智能转型

新冠肺炎疫情期间，随着直播带货、网络课堂等新业态、新模式的出现，对支撑前端消费、前端应用的基础架构提出更高要求，进而推动整个ICT技术架构升级换代。在5G技术的催化下，智能物联网将快速发展，促进更多终端接入，形成海量大数据。

当“端”产生的海量数据加上互联网及企业信息化系统上的数据，利用大数据工具存储和管理，通过“边—云—网”提供的算力，辅以人工智能先进算法，对各行各业的现行机理加以学习、总结、提炼，就能让计算机对业务流程和决策流程进行更高效、更智能化的管理，形成行业智能。这就是智能化时代的ICT技术架构——“端—边—云—网—智”。基于这种技术架构赋能各行各业实现智能化变革所需要的技术、服务与解决方案，就是“新IT”。

（本报记者 黄鑫整理）



瑞声科技中国区总裁江南：

积极拓展国际贸易空间

瑞声科技坚持以发展核心科技、提高创新能力为导向，积极开展国际合作，融入国际贸易上游价值链条，不断提升外贸发展的广度和深度，助力我国打造外贸发展新优势。

2020年，在新冠肺炎疫情冲击下，瑞声科技进出口总额超过144亿元。微型声学器件及线性马达等高端产品，牢牢占据全球市场份额第1位。目前，瑞声科技已在20个国家和地区设立了研发和生产基地。我们先后在捷克、芬兰、丹麦、英国等地建立了精密光学、MEMS麦克风等研发中心。展望未来，瑞声科技将紧抓我国外贸新发展机遇，继续以创新驱动发展，用科技增强用户感知体验，通过技术创新书写我国外贸发展新篇章。

（本报记者 冯其予整理）



考拉海购首席运营官吕健美：

加快升级全球物流能力

随着中国消费者的购买力不断增强、消费理念日益升级，海淘平台应用更好的物流能力为消费者带来更丰富更高品质的商品。这就要求我们加快升级全球物流能力，无论消费者在哪里，跨境包裹48小时内就能到家。未来一年，我们希望在服饰、奢侈品、家居等品类上更好地满足消费者需求。

当前，对国际品牌而言，中国已经变成一个最大且增速最快的市场，中国经济的活力在2021年会更显著。一方面，国际品牌会更加重视和迎合中国市场的需求；另一方面，中国品牌的竞争力也在不断增强，中国消费者已经不再只认国际大牌。今天，消费者对品牌以及商品功能的甄别能力更强了。未来，叫不回国潮、是不是国际品牌已经没那么重要，核心还是把产品品质做好。

（本报记者 王铁辰整理）

中国农业生产资料集团公司总裁王春林：

担起为农服务国家队责任

2021年经济发展仍存在诸多不确定因素，重大风险隐患不容忽视。但我国经济长期向好的基本面没有改变。端牢中国饭碗、共筑粮食安全仍是农资行业的主基调。

中农集团将秉承为农服务宗旨，肩负起为农服务国家队和主力军责任。一是全力以赴保障春耕备耕。面临即将到来的春耕时节，我们将精心组织、周密落实，有序生产、提早备货，切实保障春耕农资供应充足、价格平稳、质量安全；二是提升农业社会化服务水平，利用互联网技术发展数字化农业，加强科技引领；三是持续推广绿色农资，减少面源污染，进一步加强农资新品种研发与高效低毒低残留农药和植保防治技术推广，推进水肥、药械一体化服务以及畜禽养殖粪污治理，促进粪污、秸秆资源化利用取得更好成效。

（本报记者 刘瑾整理）

亿利集团董事长王文彪：

助力碳达峰碳中和目标实现

2021年是推动实现碳达峰、碳中和目标的新起点。国家已经提出要从生态系统整体性和流域系统性出发，追根溯源、系统治疗，提高破解生态环境问题的精准度，同时加快产业结构转型升级，建设清洁低碳能源体系，这更加坚定了我们坚守库布其治沙事业和发展绿色低碳产业的信心。

“十四五”期间，亿利将聚焦沙漠光氢新能源和生态康养两大主业，特别是抓住光伏治沙的新机遇，立足于库布其沙漠的光能资源和土地资源，不仅要大规模发展生态光伏治沙，扩大治沙面积，同时还要开拓分布式光伏能源，开发光伏碳汇资源，延伸碳金融业务，助力国家碳达峰碳中和目标实现。

2021年，我们将推动全球沙漠生态价值创造与减贫、荒漠化地区新能源产业发展与低碳减排等国际合作。（本报记者 刘慧整理）

国际SOS集团中国董事总经理高卓：

期待迎来更多发展机遇

中国经济社会持续健康发展，让我们更加清晰地感受到了中国更大力度推进改革开放的决心，也更加坚定了在华发展的信心。2021年，我们期待中国改革开放不断向纵深发展，也期待我们能更好地抓住产业变革商机，顺应可持续发展潮流。

在中国改革开放初期我们就进入了中国，业务范围也从最初服务于外资企业扩展至中国各行业各类型客户，涉及医疗及差旅安全风险管理、培训和咨询服务等领域。尤其是依托我们积累的丰富资源和经验，以及我们在远程医疗服务方面的科技创新，我们成为中国企业在海外项目上的医疗安全和可持续运营的坚强合作伙伴。我们愿继续深耕中国市场，开启更加美好的新征程。

（本报记者 顾阳整理）

温州早晨电子有限公司电商零售事业部负责人戴也特：

业务全覆盖提高抗风险能力

展望新的一年，尽管未来仍将面临诸多困难和挑战，但我们坚信，日益严峻的国际形势之下，新发展格局将是中国经济发展的必然之势。我们要在保持海外市场持续增长的同时，大力发展国内市场，实现业务模式的全覆盖，提高抗风险能力。

新冠肺炎疫情还在继续，国外的生产链还无法正常运转，对于我们外贸企业来说仍有非常大的机遇。速卖通等跨境电商平台的发展，不仅为疫情之下的外贸创造了条件，未来也可能成为一种新的外贸业态并深度影响外贸发展格局，从而加快全球经济格局的转变与重塑，这也将为我们外贸行业提供更多的选择和可能。我们相信，在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，外贸企业定将迎来更多发展机遇。

（本报记者 王铁辰整理）