

国企改革三年行动

中国石化为改革“加油”

本报记者 黄晓芳

当前,人类生活环境80%与石油化工产品有关,从汽油、柴油到天然气,再从纺织品、化肥到家居建材……中国石油化工集团公司(以下简称“中国石化”)是我国最大的成品油和石化产品供应商、第二大油气生产商,是世界第一大炼油公司、第二大化工公司,在2020年世界500强企业排名中名列第二。

2020年6月,中央全面深化改革委员会审议通过《国企改革三年行动方案(2020-2022年)》后,中国石化迅速行动,分解细化了80条改革措施。中国石化董事长、党组书记张玉卓表示,中国石化将通过改革不断做强做优做大国有资本和国有企业,变成具备核心竞争力的市场主体,成为党和人民可信赖、可依靠的“大国重器”。

对标看齐世界一流

中国石化镇海炼化分公司(以下简称“镇海炼化”)坐落在浙江宁波的海滨。这里曾先后突破年加工原油1000万吨和2000万吨两个大关,代表了我国炼油和化工行业的最高水平。

2020年11月23日,全国对标世界一流管理提升现场推进会在这里举行。推进会落户镇海炼化可谓实至名归。近年来,镇海炼化在推进改革、聚焦精益化的管理中,现金操作费用、能耗、运行耐用度等炼油绩效指标位居亚太地区炼厂第一群组;乙烯装置2010年建成投产,连续5次在所罗门全球乙烯绩效评价中位列世界第一群组,处于领先水平。

多年来,镇海炼化不断改革运行机制,拆除“管理围墙”。职责划分从“以部门为中心”向“以业务为中心”转变,从经验导向到制度导向,最终向精益化转型。

同时,合理进行产业链布局和结构调整。按照“世界领先”和“国际化、高端化、区域化、差异化”的定位,分三期推进镇海基地建设,大力发展新材料等产业链集聚项目,发展水平和竞争力大幅提升。

现在,这里已经拥有2300万吨/年原油加工能力、100万吨/年乙烯生产能力、4500万吨/年码头吞吐能力、410万立方米罐储能力,构成了“大炼油、大乙烯、大码头、大仓储”的产业格局。

中国石化其他企业也同样把目光紧盯在世界一流。江苏油田建立了油田层面重

点指标对标提升体系;东北石油局结合全面推进精益管理活动年,对标提升,找差距、补短板、强弱项,全面提升管理能力水平;中科炼化全面开展对标提升行动清单梳理,制定对标提升工作清单,全力以赴实施对标提升行动。

张玉卓表示,下一步中国石化将继续以对标世界一流管理提升行动为抓手,充分发挥党组(党委)领导作用,持续完善公司法人治理结构,大力推进管理体系和管理能力现代化,不断夯实公司制度体系建设,完善中国特色现代企业制度。

聚焦主业有破有立

2020年12月25日,中国石化宣布旗下中国石化集团资本有限公司投资人股常州百佳年代薄膜科技股份有限公司,布局光伏发电新能源、新材料领域。

中国石化资本于2018年7月成立,意在以投资入股方式,聚焦新能源、新材料、节能环保、高端智能制造、大数据和人工智能等领域,打造转型升级新引擎。目前,该公司已与多家合作伙伴开展战略投资合作,部分企业已经上市。

着眼未来,不破不立。针对非主业、非优势业务和无效资产、负效资产,中国石化明确标准,列出清单,到2022年将基本完成存量资产优化和调整。对于和主业密切相关的业务,通过资本运作逐步注入上市部分,或通过合资、租赁等方式实现与主业协同发展;对于和主业关联度小、市场化竞争充分、专业化发展前景好的业务,通过实施混合所有制改革等方式推进市场化运营和专业化发展;对于长期亏损、扭亏无望的业务,推进重组整合或关停退出,到2022年全面完成已列入名单企业的处置治理任务。

同时,中国石化退休人员社会化管理全面展开。这是一项庞大的工作,涉及142家单位,81.4万名退休人员。此外,还涉及移交资产原值约3.2亿元,相关从业人员5200多人。

面对困难,中国石化稳步推进改革落实。截至2020年12月上旬,81.4万名退休人员平稳完成党员党组织关系划转、人事档案和管理服务职能移交。

按照部署,中国石化将继续做好职工家属区“四供一业”、市政社区分离移交、所办医疗教育机构的深化改革收尾工作,将基本

完成剩余厂办大集体改革。到2022年,剥离国有企业办社会职能和解决历史遗留问题。

市场机制不断健全

新冠肺炎疫情暴发之初,口罩一度成为紧俏商品。但那时,北京的50个中国石化加油站都可以买到口罩,每天有5万只口罩供应市场。

与此同时,在这些加油站里,人们还可以顺手下单购买蔬菜。手机支付成功后不到两分钟,加油员就把商品送进后车厢。“中国石化在全国有3万座加油站,其中2.76万座有易捷便利店,易捷是国内最大的连锁便利店品牌运营商。”中国石化新闻发言人吕大鹏介绍,受疫情影响,百姓居家买菜多有不便,另外,很多农产品也因运输等多种原因销路不畅。为此,中国石化易捷的多元化运作发挥了效用,迅速做好了相应对接。

如果对中国石化多样化市场创新追根溯源的话,还要从一场别开生面的招聘会说起。

经过激烈角逐,5名应聘者从7000人中脱颖而出,组成中石化易捷经营班子成员。其中,总裁来自于沃尔玛,运营副总裁来自于便利店品牌“7-11”,还有3人放弃了所谓的“编制”,换了身份投身于中国石化改革的大潮。

社会化公开招聘是中国石化易捷全面

推行职业经理人制度的开始。易捷还打破传统用人机制,全员参与市场化选聘、择优上岗,一万余人竞聘公司的9个部门59个岗位,最终筛选录用员工55人,社会聘用人员占比达38%。同时,易捷推行市场化薪酬分配制度,实施全员绩效薪酬与业绩紧密挂钩考核,真正实现收入能升能降。通过一系列改革举措的推进实施,易捷克服疫情的不利影响,经营指标逆势增长,2020年1月份至10月份非油品业务收入同比增幅4%,利润同比增幅17%。

易捷改革是中国石化激发公司活力的一个缩影,该公司旗下不少企业也迈出了改革的步伐。

“我们的契约式经营团队全部通过公开竞聘产生,应聘者不限身份级别和单位,同时取消了行政级别,完成目标的团队优先续聘。”中国石化石油机械股份有限公司相关负责人介绍,到2022年,该公司将全面开展经理层成员任期制及契约化管理。

此外,中国石化润滑油有限公司同样在完善市场化薪酬分配机制的改革路上大步向前。每年年初,该公司都根据直属单位存量工资水平、核心指标贡献率及成长预期等因素,事先核定各单位工资总额基数,鼓励直属单位在每年年初多争取指标增量,多拿工资总额预算。同时,直属单位100%工资总额与核心经营指标完成情况实现直接挂钩,并事先明确增量增效薪酬奖励标准及相应的扣罚标准,实现了薪酬兑现可预期、量化。



右图 中国石化重庆页岩气有限公司全面恢复页岩气开采作业。
新华社记者 刘 焜 摄

下图 中国石化镇海炼化第一套常减压装置。(资料图片)



中国航天科技集团五院荣获中国工业领域最高奖——

以原始创新提升空间技术能力

本报记者 姜天骄

日前,在第六届中国工业大奖发布会上,中国航天科技集团五院荣获中国工业大奖企业奖。中国工业大奖是我国工业领域国家级最高奖项,主要授予代表我国工业发展最高水平的工业企业和项目,对引领我国工业经济高质量发展、推动制造强国建设具有重要意义。

前不久,由中国航天科技集团五院担任总研制的嫦娥五号探测器圆满完成了我国首次地外天体采样返回任务。面对关键技术多、任务难度大、实施风险高等难题,五院以强烈的责任感和使命感,开拓创新、攻坚克难,为我国航天事业再立新功。

五院的创业史和奋斗史就是一部我国空间事业的发展史。自1968年2月20日成立以来,五院在50余年的发展中,始终坚持科技自立自强,坚定实施创新驱动发展

战略,走出了一条独具特色的创新发展和绿色发展之路。目前,五院已经圆满完成了300余颗航天器的研制发射任务,在轨稳定运行航天器190余颗,在增强综合国力,推动国民经济发展和国防建设方面发挥了举足轻重的作用。

50多年来,五院始终坚持自主创新发展战略,加速提升原始创新、集成创新和协同创新能力,从无到有构建了我国空间飞行器领域的核心能力,先后获得国家科学技术奖80余项,其中,国家科技进步特等奖8项,各类省部级科学技术奖达2300余项。

目前,五院已经形成了载人航天、月球与深空探测、北斗卫星导航系统、对地观测、通信广播、空间科学与技术试验六大系列航天器研制领域,实现了大、中、小、微型航天器的系列化、平台化发展,

成为我国最主要的空间技术及其产品研制基地,是我国空间事业最具实力的骨干力量。

“空间科学与应用是经济社会发展的重要推动力之一。”中国航天科技集团五院院长张洪涛表示,近年来,五院坚持推进空间资源规模化、业务化、产业化发展,全面支撑社会经济发展。充分发挥航天技术的优势和辐射带动作用,不断将航天新技术成果推广到国民经济的多个领域,已经形成了以卫星应用、智能装备、空间生物为核心的航天技术应用产业。

五院还是我国民用空间基础设施、高分辨率对地观测系统重大专项的主体承研单位,为我国构建完备的空间基础设施贡献了主要力量,有力推进了天基资源建设和卫星应用。以“资源一号”“海洋一

号”“高分一号”等为代表的资源卫星、海洋卫星、遥感卫星、环境卫星、返回卫星等多系列对地观测卫星已经广泛应用于国土资源调查、民用测绘、环境监测、国家安全等领域。

2020年,面对新冠肺炎疫情,五院严格落实疫情防控要求,迎难而上,确保了24星船成功发射,其中新一代载人飞船试验船成功首飞、北斗三号全球卫星导航系统正式开通、“天问一号”火星探测器顺利奔赴火星、嫦娥五号圆满完成月球采样返回任务,载人航天、北斗导航、月球与深空探测等航天重大工程均取得阶段性重大突破。

“十三五”期间,五院全面推进宇航能力工程建设,六大领域60余个型号实现了全三维数字化设计,新研型号100%实现三维下厂;全面启动了批量化柔性生产线建设,宇航产业能力实现了跨越式发展。同时,五院持续完善适应宇航产品研制的质量管理体系建设,开展数字质量工作。此外,五院不断夯实安全生产责任体系,健全节能环保管理体系,持续推动企业转型升级和旧动能转换。作为引领我国国防工业体系创新发展的“排头兵”,五院的型号成功率、质量、效益、安全生产等主要指标均达到国际同行业领先水平,为国民经济建设、国防现代化和人民生活水平的提高作出了重要贡献。

企谈快论

房企跨界养猪也要沉下心

李子娇

近日,新希望集团董事长刘永好的发言登上热搜,他表示:“今天房地产转行做养猪的,全国超过1000家。”但据媒体报道,身兼“房地产”和“养猪”双重角色的企业虽然超过千家,但真正以“养猪为主业”的并不多,整体尚未形成大趋势。不过,即便如此,养猪也已成为当前房企多元化的业务选择之一,在跨行业的市场竞争中,房企还需审时度势,控制风险。

首先,从房地产业发展状况来看,目前楼市告别了量价齐升的上行周期,利润增长空间收窄。2020年出台的房地产资管新规制定了“三条红线”,限制住了房地产企业有息债务增长规模,房地产行业的融资压力与日俱增。此外,各种成本不断攀升使得房地产企业利润空间不断被压缩。面对严峻形势,众多房企不断寻找新业务、开辟新通道,力图突破现有瓶颈。

其次,相较于房地产行业,生猪养殖行业似乎进入了“最强猪周期”。从2018年下半年起,国内生猪出栏数锐减,叠加非洲猪瘟影响,导致我国猪肉市场供不应求,猪价连续飙升,大部分养猪企业年平均毛利率都维持在较高水平。如温氏集团、牧原集团、新希望三大养猪头部企业2020年上半年毛利率分别为38.39%、63.27%、42.6%,同比增长均在20%以上。相较于增长乏力的房地产企业,养猪显然“有利可图”,吸引着众多房企涌入。

为加大生猪养殖用地的扶持力度,2019年农业农村部 and 自然资源部出台多项有关保障生猪养殖用地的政策,给生猪养殖用地的管理松绑,例如:免除养猪企业办理建设用地的审批手续,取消附属设施用地15亩的规模上限、取消集体建设用地不能直接进入市场流转的限制等多项规定。随着此类政策的出台,房企大举进军养猪市场,市场纷纷质疑房企养猪是为了低成本获取土地,将来在市场流通后变作房地产开发用地,实则为了低价拿地,而非真正开拓养猪业务。

其实,近年来,中央始终强调要“实行最严格的土地管理制度”,要不断完善和规范土地性质管理,对不同性质、用途的土地转换及变更有着严格规定,房地产企业要想把养殖用地变更为开发用地绝非易事。从这点来说,房企想要借养猪圈地恐怕行不通。

此外,养殖行业前期不仅需要投入房屋、设备等大额固定资产,育种、饲料和兽药等方面的研发和生产也得花钱,属于资金密集、技术密集型产业。尽管房地产企业可以依靠充裕的资金优势为拓展养殖业务铺好第一块砖。但需要注意的是,生猪养殖行业具有一定的周期性,投入产出周期长,养殖技术标准高。房地产企业能否成功跨界还要看真本事,需要沉下心来搞研发,耐着性子突破行业的周期性。

宇通集团2亿美元投资文远知行WeRide——

全无人驾驶车商用提速

本报记者 郑 杨

L4级自动驾驶出行公司文远知行WeRide近日宣布完成B1轮融资,郑州宇通集团有限公司以2亿美元战略投资,成为我国整车主机厂在无人驾驶领域的最大单笔投资。本轮融资后,双方将携手推动自动驾驶在微循环巴士、公交车及其他商用场景的应用,共同探索多样化的智能出行方式,推动全无人驾驶汽车大规模商业化应用。

文远知行创始人兼CEO韩旭表示:“新一轮融资为公司注入了强劲的创新动力。文远知行和宇通集团将在技术研发、车辆平台、出行运营等多个领域进行合作,共同打造全新的城市出行与运输模式。”

据了解,文远知行与宇通集团正联手打造无人驾驶汽车,开拓更多的智能出行方式。目前,双方已共同研发了专为城市开放道路设计的全无人驾驶小巴,采用前装量产车型,无方向盘、油门和刹车,搭载文远知行自主研发的全栈式软硬件解决方案,能够安全高效地处理各种复杂的城市交通路况。

文远知行有关负责人表示,无人驾驶的实现离不开出行领域所有参与者的共同努力。文远知行通过聚焦与主机厂、出行平台的协作,推出全对外开放Robotaxi(无人驾驶出租车)服务,运营一周共安全完成了14.7万次出行,服务用户超6万名,无任何主动安全事故。2020年7月,文远知行获得了无人驾驶测试许可。

宇通集团也是全球智能网联客车的“先行者”,2015年,宇通集团完成了第一代自动驾驶产品研发,2020年6月20日,宇通集团实现了自动驾驶公交商业化应用。

接下来,在宇通集团支持下,文远知行将全力推进全无人驾驶出租车、全无人驾驶小巴等出行方式的落地,打造城市交通出行和运输的无人化,带来更加安全、便捷、经济和舒适的智能出行服务。



文远知行与宇通集团共同研发的全无人驾驶小巴。(资料图片)

本版责编 李 景 张苇杭