

非洲自贸区扬帆起航

本报驻比勒陀利亚记者 田士达



亚吉铁路是非洲第一条电气化跨国铁路,全部采用中国标准和中国装备建设而成。图为从吉布提进口的物资通过亚吉铁路到达埃塞俄比亚英多得货场。(新华社发)

2021年1月1日,非洲大陆自由贸易区(非洲自贸区)正式启动并进行首笔交易。非洲自贸区的启动是非洲一体化进程的重要里程碑,将为非洲经济复苏和转型升级带来新机遇,并为中非高质量共建“一带一路”增添新活力。

非盟《2063年议程》旨在构建地区一体化、和平繁荣的新非洲。非洲自贸区是《2063年议程》的旗舰项目,是世贸组织成立以来成员数量最多的自贸区。非盟55个成员中已有54个成员签署自贸区协定,有近40个国家的立法机构已批准该协定,形成一个覆盖超12亿人口、国内生产总值(GDP)达2.5万亿美元的大市场。

根据联合国非洲经济委员会最新发布的《非洲经济报告》,2020年非洲经济预计将收缩4.1%,成为该地区25年来的首次衰退。突如其来的新冠肺炎疫情对非洲经济造成冲击,也暴露出非洲国家经济的脆弱性。非洲自贸区的正式启动为解决非洲经济问题带来新的机遇。

一方面,非洲国家贸易对外依存度高,大陆内部贸易成本高昂,产品大多销往非洲大陆以外。非洲域内贸易占贸易总额比重不到两成,远低于世界其他地区。对此,非洲自贸区将最大限度降低关税与非关税壁垒,为商品在非洲大陆内部流通以及进出口提供更多便利。《非洲经济报告》预测非洲自贸区前景时表示,非洲内部贸易额到2040年预计可增加15%至25%(价值360亿至430亿美元)。南非总统拉马福萨曾作出预测,如果非洲国家从域外进口的2%由南非出口,南非年均GDP增速将提高1.2个百分点。

另一方面,非洲国家经济结构单一,工业化水平普遍较低,经济增长过于依赖原材料出口、入境旅游等。疫情造成供应链断裂,大宗商品价格下滑,人员往来不便,直接导致非洲经济下滑,医疗物资进口难题更让非洲国家坚定发展本土制造业的信念。对此,非洲自贸区将在非洲大陆引领又一次工业革命,鼓励非资源产品出口,增加农业、能源和工业制成品的产出和附加值,提升非洲在全球价值链的分工,增强“非洲制造”在全球市场的竞争力,促进非洲经济和贸易结构多样化。

可以预见,非洲自贸区的正式启动为后疫情时代非洲经济复苏铺平道路,将激

活非洲内部市场,助力成员国优势互补形成发展合力,打造在全球具有重要影响力的经济体。这将在非洲大陆形成一个良性循环——域内货物和服务贸易成本降低,贸易需求增加带动工业发展,从而创造就业、增加出口、刺激经济,同时经济发展使营商环境得到改善,非洲有机会吸引更多投资,促进工业等诸多领域进一步发展,最终实现经济结构转型升级和可持续发展。

值得注意的是,非洲大陆地域广袤,与贸易相关的基础设施建设一度落后。近年来,中非共建“一带一路”合作为非洲大陆基础设施的改善带来极大助力,为非洲自贸区的顺利启动奠定良好基础。肯尼亚标轨铁路疫情期间坚持不停工,2020年前11月累计为东非地区运送近39万标准

箱的粮食、防疫物资等货物;龙源南非德阿风电场保障当地持续稳定用电,2020年前11月为当地电网提供超过6.8亿千瓦时的清洁电能;阿尔及利亚南北高速公路近日提前通车,联通该国南部腹地与北部沿海,未来还将延伸至北非撒哈拉地区国家;毛里塔尼亚首个国家级骨干网络近日完成部署,西非地区与国际网络互联互通进一步加强。

展望未来,非洲自贸区的正式启动为中非高质量共建“一带一路”增添新活力,有助于中非实现更高层次上的互利互惠及合作共赢。一方面,中国可进一步加大在非基础设施投资建设力度,加快区域互联互通和非洲大市场建立,中国政府与非盟合作规划就在“五通”领域明确了合作内容

与重点项目,为中非双方发展政策对接进行顶层设计。另一方面,中国企业可在非洲投资建造更多产业园区或工厂,为当地创造大量就业、税收和外汇,并通过技术转移促进非洲工业本土化的发展。同时,非洲自贸区框架下的贸易、投资、营商政策趋于统一也会使参与其中的中国企业受益,其在当地生产的产品还将搭上非洲自贸区的“快车”,更加便捷地出口至其他非洲国家和中国,扩大中非贸易总量。

独行快,众行远。尽管疫情对非洲经济造成冲击,但非洲国家启动自贸区,充分体现了非洲联合自强、团结振兴的强烈意愿和坚定决心,对非洲经济社会发展具有重大而深远的意义,更为维护多边主义和自由贸易、建设开放型世界经济注入强劲动力。

世经述评

告别难忘的2020年,有人预测2021年将是全球经济的“料峭春风”之年,但我认为,在全球经济下行触底、市场低迷期盼复苏及各方频受产业链阻隔困扰的形势下,2021年将是重生与挑战相伴、机遇与合作共存的一年。

经济重启成为主流 复苏之路并不平坦

2020年,受新冠肺炎疫情冲击,全球经济陷入深度衰退。经济合作与发展组织(OECD)在2020年12月发布的展望报告中指出,本年度全球范围内长达数月的封锁限制虽有效遏制了疫情的进一步蔓延,但也相应给经济领域带来了巨大冲击,全球经济骤跌4.2%,全球发展遭遇了前所未有的危机。尤其2020年下半年,疫情反弹再度冲击全球经济,造成欧洲和北美地区经济复苏乏力,欧元区、美国经济预计将分别萎缩7.5%和3.7%。

从世界范围来看,近期,随着全球加强防疫措施与抗“疫”国际合作的走深走实,人们终于看到了希望的曙光,疫苗研发与疫情诊治取得的巨大进展不断提高各方预期。展望2021年,经合组织预测,在疫苗接种等利好因素推动下,全球经济将增长4.2%,但不同国家、不同行业经济复苏并不平衡,有效检测、追踪和隔离病例及实现疫苗接种的国家可能表现更好。

当前,各经济部门在政府与央行前所未有的帮扶和刺激政策下开始复苏,尽管部分服务业仍受人员流动、区域封锁等限制政策影响,但全球经济形势正步入活跃区间。同时,就业领域虽然仍存在不充分现象,但整体形势已趋向稳定。各国企业也努力向更可持续与更具韧性艰难转型。

尽管如此,疫情反复仍持续制约着各国的复苏步伐,也成为未来全球经济恢复的最大变量。就各经济体而言,各方恢复态势不尽相同,呈现出差异化复苏态势。

美国方面,在经历2020年上半年经济大幅下跌与失业率持续走高后,开始进入复苏节奏,预计2021年与2022年将分别增长3.2%与3.5%,失业率也将实现下降,美政府多轮财政刺激计划的效果逐步显现,对企业发展与家庭保障形成支撑,制造业正实现恢复。

欧洲方面,欧盟委员会与各成员国为应对疫情巨大冲击而推出的大规模财政刺激计划,正对区内复苏产生积极作用,预计欧元区2021年与2022年将分别增长3.5%和3.25%,但仍要等到2022年底才可能恢复至疫情前水平。当前,包括德国、法国等在内的核心国已出现复苏迹象,就业市场也在逐步改善,但2020年9月以来的疫情二次暴发再次打断了欧元区的复苏进程,欧洲在防疫封锁与重振经济之间艰难抉择,而由此引发的不确定性与信心降低将持续困扰个人消费和区内投资,加之庞大的财政支持计划与低迷的经济活动正不断加剧各国公共债务,经济复苏之路隐忧重重,欧洲急需在严控疫情蔓延与引导衰退行业向更具可持续性领域再布局、再分配方面作出迅速决断。

新兴市场和发展中经济体的疫情仍在蔓延,由此带来的严格封锁措施将导致经济活动受到比此前市场预期更为严重的干扰,加之相关国家的财政规模相对较小,进一步降息或实施大规模量化宽松的政策空间有限,将使相关国家的经济重启之路更加漫长。

疫后发展机遇蓬勃 国际合作深入人心

展望未来,疫情提醒世界各国,需要在未来的发展中及时修正暴露出的结构性难题,倒逼落后产能、产业链加速转型与蜕变,这些将为以贸易、医疗、教育等为依托的数字化转型与绿色转型发展带来蓬勃需求。同时,疫情期间的人员与物流阻隔使人们更加清楚地认识到,在全球化高度发展的今天,人员、产业链、贸易等领域的互联互通尤为可贵。人们对携手发展、互利共赢、命运与共的需求从未如此强烈,某些国家主张的“自身优先”单边主义立场也不攻自破、失去市场。

在产业领域,疫情带来的各领域阻隔促使各方更加清晰地把握未来行业的发展趋势与优势,以大数据、云计算、人工智能等为代表的新一代数字技术将不断为实体经济、传统产业与制造业赋能,使创新发展、绿色发展成为行业发展主流,成为提振增长的新引擎。在企业领域,疫情冲击使企业经历了财务、人员、供应链等方面的严峻考验,看到了自身发展存在的漏洞,充分意识到在组织、技术、市场等领域占据价值链更高位置的重要性,需要更加重视在技术研发与人力资源等领域的投入。这不仅将帮助企业应对冲击、走出困境,更将推动企业实现创新转型、数字转型、绿色转型。

新冠肺炎疫情在全球范围内带来的阻隔与乱局也使人们更加清醒地认识到,疫情面前,没有国界,不分种族,唯有携手合作、摒弃分歧才是终结疫情、降低其对世界经济与社会负面冲击的唯一途径。新冠肺炎疫情并不是人类共同面临的唯一难题,也不会是最后一个。局部冲突、贸易纠纷、气候变化、地区贫困、发展不平衡等难题都是当前世界和平、稳定发展面临的巨大挑战,唯有以此为契机,进一步加强国际合作,坚定支持多边主义,秉持人类命运共同体精神,才是应对挑战、维护全人类共同利益的正确选择。

本版责编 徐 霄 渠丽华

重生与挑战相伴 机遇与合作共存

万 喆

跨国公司新年展望

欧莱雅中国总裁兼首席执行官费博瑞:

让消费这把「金钥匙」更加闪亮



进入2021年,中国将继续坚定不移地推动高水平开放,构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,打造优质营商环境。这不仅有助于加强中国国内与国际市场的经贸合作,促进全球经济增长,推进经济全球化进程,也有助于推动创新,提升消费者生活水平,加速产业变革,解决全球难题。受新冠肺炎疫情影响,全球经济陷入困局,中国正成为世界经济复苏的重要动力,这也让我们对中国市场的未来发展充满信心。

中国正加快构建新发展格局,让消费这把“金钥匙”更加闪亮。中国互联网基础设施不断完善,5G、大数据、人工智能等新技术应用层出不穷,进一步推动了消费升级,大众生活水平持续改善,也激发了更强的消费意愿。中国创新驱动型经济的发展和消费者对高质量、可持续性、安全的产品、服务和体验的追求,都意味着中国是欧莱雅不可或缺的市场。

2020年,欧莱雅在中国推出了面向未来10年的全新企业战略“HUGE美好计划”,提出将以新消费为引擎,以新科技为加速器,以新格局和人才为基石,为更多不同类型的消费人群提供更好的产品、服务及体验。欧莱雅观察到,蓬勃发展的中国美妆市场正不断涌现出新消费者、新价值观、新生活形态。同时,中国消费者愈发追求健康、环保的绿色体验以及科技带来的智能与便捷。欧莱雅也将加速转型,全面加快实施美妆科技转型战略,以更快、更好地响应中国消费者日益增长的需求。秉持“中国创新、世界灵感”理念,欧莱雅还将推动更多产品配方、数字科技、可持续发展等领域的“中国创新”扬帆出海,惠及全球更多的消费者,促进中国与全球化美妆产业的创新合作。

在未来的发展道路上,我们不止于满足业务增长的需求,更期待携手所有合作伙伴和消费者在一个合作共赢的“生态圈”中共创美好消费新格局,推动中国消费朝着高质量、可持续、创新驱动、以人为本、世界共享的方向加速发展。(本报记者 朱琳整理)

戴尔科技集团全球执行副总裁黄陈宏:

中国始终是戴尔至关重要的战略市场

在极不平凡的2020年,得益于有效控制住新冠肺炎疫情,中国经济强劲复苏,成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体。作为中国经济高质量增长的新引擎,数字经济全面提速,提振了实体经济、消费市场,更提升了全球信心。

新一代电子信息技术有效支撑了数字经济快速发展。电子信息行业是中国最早对外开放、市场竞争最充分的行业之一。中国具有发展数字经济和电子信息产业最好的环境,目前在全球生产体系中占主导地位。

从1998年至今,戴尔已深耕中国市场22年。我们携手客户、合作伙伴、供应商,形成了全产业链相互促进、合作共赢的合作模式。我们的生产、采购、研发、销售和服务都



深深地植根中国,已经成为不折不扣的外资本地企业。中国始终是戴尔至关重要的战略市场,我们对在中国发展的决心有增无减。

在构建新发展格局和2035年远景目标的驱动下,中国经济正在加

速推进数字化转型,戴尔将进一步将自身发展同中国的政策结合在一起,全面参与到数字经济和信息产业的建设和之中。我们的目标就是努力成为最好的外资本地企业,成为构建新发展格局的桥梁。

2021年是中国“十四五”的开局之年,戴尔已经做好充分准备,致力于为中国数字经济发展贡献更大力量。我们将坚定不移紧跟战略方向,充分发挥戴尔全球数字化转型的整体实力,加大力度推进制造业、医疗、教育和中小企业的数字化转型;加大研发投入,加快产品创新;加强数字化人才培养;继续坚定不移执行“在中国、为中国”战略。我们对中国经济充满信心,对2021充满期待!(本报记者 朱琳整理)

埃森哲全球管理委员会成员、大中华区主席朱伟:

助力企业提升数字化成熟度



2021年,全球形势依然复杂多变。当前,中国正加快构建新发展格局,在此过程中,进一步升级国际合作与对外贸易,发挥劳动力潜能,

提高研发创新效率和质量十分关键,由新一代数字技术驱动的经济、社会和产业变革将提供巨大助推力。埃森哲公司最新研究显示,相较于基准预测,释放技术红利所产生的新动能,预计将推动2030年的中国GDP总规模额外释放1.9万亿美元的增加。

作为全球领先的专业服务公司,埃森哲正以更快的速度自我变革,不断转向数字化、云计算和安全等新业务。近期,我们成立了云优先部门,帮助客户加速“上云”,同时启动了全球品牌焕新计划,激励企业拥抱变革,创造价值,实现各方共赢。我们还宣布了可持续发展和多样性领域的新目标。

中国市场是埃森哲全球的关键战略市场。当前,中国企业正努力把握数字经济趋势,埃森哲将致力于在更广范围、更深领域内关注和实践商业和技术的融合,助力中国企业提升生产、经营、组织等环节的数字化成熟度,着力融入更为开放和负责任的数字生态共同体。

中国正不断扩大开放,着力优化营商环境。在此激励下,埃森哲在中国成立了多个创新和数字中心,凭借全球创新能力与全方位数字化实践,与中国企业共同开展数字化实践。埃森哲将与中国企业一道奋楫扬帆,在“十四五”新征程开启之际应时而变,启运未来。(本报记者 袁勇整理)