

投资协定谈判如期完成——

中欧为全球经济复苏发挥重要示范效应

本报记者 翁东辉

“

中欧投资协定谈判顺利完成表明,中欧只有在平等互惠、相互尊重的基础上扩大双向开放,才能够更好实现互利共赢。一个更加稳健成熟、迈向更高水平的中欧关系,对双方乃至全球的繁荣稳定都具有重要意义。正如欧盟委员会主席冯德莱恩所言,“世界需要欧盟与中国之间建立起牢固的关系”。



2020年9月2日,“义新欧”中欧班列从浙江义乌启程。“义新欧”中欧班列运营方义乌天盟实业投资有限公司的数据显示,该趟班列是2020年开行的第529列“义新欧”中欧班列,至此,“义新欧”中欧班列已突破2019年度528列的全年发运量。

新华社记者 崔力摄

2020年12月30日,历时7年的中欧投资协定谈判终于如期完成。

中欧投资协定对标国际高水平经贸规则,着眼于制度型开放,是一项全面、平衡和高水平的协定。该协定不仅能够为中国和欧盟这两个互为重要贸易伙伴的经济体带来广阔的市场投资机会,提升双边经贸合作水平,实现互利共赢,更为重要的是,还为今后5年至10年中欧经贸关系发展规划好了时间表和路线图,推动中欧经贸合作迈上新台阶。

不仅如此,中欧如期完成投资协定谈判释放出重要积极信号,为全球经济复苏和维护开放的国际贸易投资环境树立了榜样与信心,发挥了重要的示范效应。

政治互信增强

2013年11月,中欧双边投资协定谈判于第十六次中欧领导人会晤时正式启动。

2019年4月,双方在第二十二次中国—欧盟领导人会晤联合声明中设定了“在2020年达成投资协定”的目标。

2020年以来,中德欧领导人视频会晤、第二十二次中欧领导人会晤等重大议程顺利推进,中欧环境与气候高层对话、数字领域高层对话机制相继成立,为中欧全面战略伙伴关系发展注入了新的动力。

新冠肺炎疫情加速国际格局演变,也考验着新形势下中欧关系如何定位、走向何方。中欧领导人以视频形式举行会晤,进行战略沟通并取得重要成果,发出了深化中欧合作、打造更具世界影响力的全面伙伴关系的积极信号。

我们可以清楚地看到,正是在领导人多次视频会晤和电话交流的成果引领下,中欧关系得到进一步充实和发展。

首先是政治互信增强。中欧双方都主张在相互尊重、平等相待的基础上加强接触交往、保持对话沟通;都主张深化开放合作,反对隔绝脱钩;都主张维护多边主义,反对单边行径。其次是深化互利合作。2020年《中欧地理标志协定》正式签署,双方还同意

建立环境与气候高层对话、数字领域高层对话,打造中欧绿色合作伙伴、数字伙伴关系,进一步拓展中欧合作的维度。再次,为中欧合作指明方向。双方要共同抗击疫情,携手恢复经济,维护国际秩序和自由贸易制度,将多边主义落到实处。

合作水到渠成

百年未有之大变局,世纪未有之大疫情,全球化和多边贸易体制面临艰巨挑战。在这个过程中,中欧加强合作必将发挥关键性的引领作用。进一步深化对华合作,有助于欧洲经济爬坡过坎,也将为助力世界经济复苏、共同维护开放的贸易和投资环境提供机遇。在关键时刻,中欧双方坚持合作、共克时艰,扭转了双边贸易下跌势头,成为全球经济阴霾中的亮点。

据海关总署统计,2020年前11个月,我国与欧盟贸易总值为4.05万亿元,增长4.7%,占我外贸总值的13.9%。其中,中国对欧盟出口2.45万亿元,增长7%;自欧盟进口1.6万亿元,增长1.3%;对欧盟贸易顺差为8401.9亿元,增加19.9%。中国是欧盟第一大贸易伙伴、第一大进口来源地、第三大出口市

场,占比分别为16.0%、22.2%、10.3%。

中欧经贸往来在疫情中逆势增长,说明合作共赢始终是中欧双方开展经贸合作的主基调,也体现了良好的中欧双边关系和互补的经济优势。中国和欧盟互为重要经贸伙伴,双方经济互补性强,合作领域广,潜力巨大。

更加开放包容

中欧达成投资协定,既是中国以改革开放战略的重要组成部分,也符合欧洲的发展需要。与中欧贸易关系互为倚重不同,中欧相互投资低于中欧贸易规模。因此,如何补足短板,为未来发展夯实基础,成为中欧投资协定谈判的重要内容。

如今,随着投资协定谈判完成,相互直接投资必将迎来大发展,不断加强的投资纽带与原本强劲的经贸纽带一起发挥作用,中欧经贸合作这艘巨轮也将行稳致远。

中欧投资协定主要涵盖市场准入、公平竞争环境、可持续发展等方面内容。该协定将有助于为中国企业创造更加公平、公正的对外投资环境。同时,投资便利化、自由化等条款也将有效降低中国企业对外投

资成本,极大推动中国对外直接投资持久、稳定发展。此外,欧盟国家长期以来一直渴望达成一项扩大欧盟企业中国市场准入的协定。新协定将帮助欧洲企业更加顺畅地进入中国市场,中国投资环境也将进一步完善。

中欧投资协定谈判顺利完成表明,中欧双方都有保持贸易和投资市场开放的需要,放宽各种出口限制,既要便利货物和服务贸易,也要促进双向技术交流。中欧只有在平等互惠、相互尊重的基础上扩大双向开放,才能够更好实现互利共赢。同时,中欧作为世界两大力量、两大市场、两大文明,应当携手坚持多边主义,反对单边主义,维护以联合国为核心的国际秩序和国际体系,推动政治解决国际和地区热点问题。一个更加稳健成熟、迈向更高水平的中欧关系,对双方乃至全球的繁荣稳定都具有重要意义。

和平与发展仍是当今时代主题。欧盟委员会主席冯德莱恩表示:“世界需要欧盟与中国之间建立起牢固的关系。”德国工业界赞赏中欧达成投资协定。德国工业联合会主席乔阿希姆说,双向提高市场开放度、优化竞争条件,对德国、欧洲和中国企业都有很大好处。

世经述评

英国和欧盟在2020年底前结束关于双方未来关系的谈判,达成“脱欧”贸易协议,标志着从2016年“脱欧”公投后笼罩英国多年的“无协议脱欧”阴霾终于散去。根据协议,英欧商品贸易将继续享受零关税、零配额待遇。

在谈判的最后时刻,英欧双方为避免“无协议脱欧”都作出了让步。英国撤回了《内部市场法案》中涉及爱尔兰与北爱尔兰的“硬边界”条款,同时满足了欧盟在劳工权利、社会和环保标准上的对等要求;欧盟方面则放弃了在英国海域的部分捕鱼配额,同时在商品贸易上满足了英国“零关税、零补贴”的诉求。对此,有分析认为,英国在谈判中最看重的是协议赋予了英国未来与其他贸易国家独立达成贸易协议的权利,欧盟十分重视的公平的市场竞争规则得到尊重,英国也将遵从国家补贴的共同原则,并由独立的争端解决机构对英国企业补贴进行市场公平性评估。

不过,英欧虽然达成协议,但难言“一刀两断,各自欢喜”。尤其是英国,要解决的麻烦还不少。

首先,协议并没有覆盖英欧贸易的关键部分,未来英欧仍将在金融服务、数字贸易等领域继续谈判。英欧双方支持在服务贸易领域消除潜在壁垒,但现有协议并没有包括金融服务市场准入和监管规则认可的内容。英欧双方约定在2021年3月前就金融服务达成谅解备忘录,双方可能在监管规则上达成“对等”,但仍然具有不确定性。

与欧盟相比,英国长期在金融服务业方面具有明显优势,几乎垄断了欧洲市场上以欧元计价的衍生品交易和外汇清算服务,对欧洲的金融服务出口一直都是英国金融业的重要收入来源。不过,欧洲银行业对这一局面感到不满,欧盟也在积极寻求将欧洲市场的金融活动转移到在岸的受欧盟监管的金融机构,以平衡英国金融业在欧洲的优势地位。这意味着,未来英国金融服务业不得不调整其欧洲业务重心,向发展中国家倾斜,特别是在亚太市场寻求机会,从而加快全球布局。

其次,协议为苏格兰挑起纷争埋下了隐患。下议院苏格兰民族党领导人布萊克福德称,约翰逊与欧盟达成的协议忽视了苏格兰的利益,协议带来的持久经济影响将在新冠肺炎疫情蔓延情况下变得更加“糟糕且愚蠢”。同时,苏格兰寻求重新获得欧盟成员国身份。协议所达成的英国对欧洲市场的参与度是低水平的,剥夺了苏格兰参与世界上最大单一市场和关税同盟的权利。

此外,协议难以避免对英国经济带来持续伤害。根据英国预算责任办公室的研究,按照目前英欧达成的贸易协议,英国在未来15年内将面临4%的GDP潜在损失,比“无协议脱欧”情况下的6%预估值仅收窄了2%。这很大程度上是因为,协议赋予英欧之间的市场开放程度不如英国“脱欧”前,达成协议对英国经济的意义更多体现为不确定性的减少。

短期来看,英国企业也需要时间适应规则的调整。英国内阁大臣迈克尔·戈夫在英国媒体上表示,英国和欧盟可以在2021年1月1日后发展“特殊关系”,并概述了协议的长期利益。同时他也承认,短期内公司和个人需要适应新的海关程序和边境程序。英国智库“欧洲改革中心”研究员萨姆·洛警说,新的一年英国企业可能会面临“艰难的调整期”。

英欧「分手」难言各自欢喜

马翩宇

跨国公司新年展望

耐克森大中华区总裁及CEO于东:

对中国市场充满信心

2021年,中国的新能源汽车、工业机器人、“新基建”以及邮轮制造领域将迈入发展快车道。中国作为集团工业与解决方案事业部全球总部,在耐克森的全球布局中具有重要战略意义。未来,耐克森将继续深耕中国市场,不断探索发展新机遇,以实现新的突破。

作为世界电缆业强企,耐克森(中国)线缆有限公司应积极拥抱中国以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,发力“新基建”,致力于增强企业韧性。

近年来,中国营商环境持续向好,耐克森将不断加大加码中国市场,继续秉承“立足中国,辐射亚太”的定位。未来,耐克森将继续引进或优化生产线,整合重组优势资产和技术,提升供应链的产业价值。

2021年,耐克森将继续扩大业界影响力,致力于引领并开拓全新的电气化世界。在中国市场上,我们将继续在轨道交通和机器人领域优化产品组合,满足客户定制化需求;加大与国内外可再生能源领域客户的合作,为清洁能源、绿色地球贡献力量。同时,耐克森拥有高可靠性和灵活性的综合布线系统和产品,对助力国内5G市场和数据中心建设充满信心。(本报记者 朱琳整理)



路易达孚集团全球首席执行官高启:

继续探索在中国投资和发展的机会

近年来,中国积极推进供给侧结构性改革,使经济发展更加充满韧性。中国消费结构的升级体现在消费的稳定增长和消费模式的演变上。中国拥有4亿多中等收入群体,他们对生活和食品质量的要求越来越高,这为经济发展和贸易带来了广阔的前景,也为构建新发展格局提供了坚实的基础。这些对路易达孚来说,均是前所未有的机遇。

中国是路易达孚增长战略中的优先市场,我们看到了满足中国消费者对高质量食品日益增长需求的无限机遇。

作为一家成立于1851年的农产品贸易与加工企业,路易达孚近50年来扎根中国市场。我们将通过持续投资加强核心业务,应用新技术,实现更高的产业效率和供应链可追溯性,并加快创新以实现食品的可持续发展,从而实现我们在中国的转型战略。

2020年,新冠肺炎疫情肆虐全球,令全球贸易受阻,全球粮食和食品供应链受到严峻挑战。路易达孚坚持实施转型战略,凭借多元化的投资组合、全球业务网络和风险管理专长,取得了不错的



阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊:

打造开放融合的医疗创新生态圈

建设,加快优质医疗资源扩容和区域均衡布局,加快建设分级诊疗体系。因此,推动优质药品和医疗服务下沉基层,不断提升基层患者对优质医疗资源的可及性将是中国医疗行业发展的重大趋势。

阿斯利康一直都走在从传统制药企业向创新平台型企业转型的前沿。我们致力于打造开放融合的医疗创新生态圈,探索高新技术与医疗行业的有机融

合。阿斯利康一直努力推进创新药物的可及性和可负担性。在最新结束的国家医保谈判中,我们有6款创新药和适应症被纳入国家医保药品目录。接下来,我们将积极配合地方政府及医院,快速推进新药品在中国各地医保落地。

面对疫情,中国经济显示出了强大的应变能力,中国经济的稳定健康发展是对世界经济的有力支撑。未来,阿斯

业绩,履行了向客户和消费者提供关键产品的承诺。

在中国,由于政府采取了有效措施控制新冠病毒传播,推出了“六稳”“六保”等政策举措来保障粮食安全和产业链供应链稳定,并采取了税收减免、低息贷款等积极措施帮助企业渡过难关,我们得以快速复工复产,确保业务正常运转。在农产品、食品需求快速复苏的推动下,我们的业绩持续增长。

展望未来,我们有信心、有决心服务好中国市场。

路易达孚将继续探索在中国投资和发展的机会,深化与中国伙伴的合作,提供更加丰富多样的农产品进口来源,推动食品产业链转型升级,以安全、优质、可持续的农产品和食品,满足中国14亿消费者不断变化的需求。

(本报记者 朱琳整理)



2021年对于医药行业是机遇与挑战并存的一年。一方面,受疫情影响,远程医疗和数字化医疗的发展将持续加速;另一方面,中国将全面推进健康中国

建设,加快优质医疗资源扩容和区域均衡布局,加快建设分级诊疗体系。因此,推动优质药品和医疗服务下沉基层,不断提升基层患者对优质医疗资源的可及性将是中国医疗行业发展的重大趋势。

阿斯利康一直都走在从传统制药企业向创新平台型企业转型的前沿。我们致力于打造开放融合的医疗创新生态圈,探索高新技术与医疗行业的有机融

合。阿斯利康一直努力推进创新药物的可及性和可负担性。在最新结束的国家医保谈判中,我们有6款创新药和适应症被纳入国家医保药品目录。接下来,我们将积极配合地方政府及医院,快速推进新药品在中国各地医保落地。

面对疫情,中国经济显示出了强大的应变能力,中国经济的稳定健康发展是对世界经济的有力支撑。未来,阿斯

(本报记者 袁勇整理)