

从粮食安全高度搞好玉米产业发展

刘慧

从产业发展的角度讲,发展玉米深加工产业,必须处理好产业发展与安全的关系,产业发展必须服务于国家粮食安全,绝不能以牺牲粮食安全为代价换取经济效益。

确保口粮和饲料消费需求,我国在发展玉米深加工的时候,一直坚持“不与人争粮、不与粮争地”的原则。

近年来,我国对玉米深加工的政策经历了从大力推广到严格控制的变化。在玉米出现阶段性过剩、市场供求相对宽松的时候,国家顺应合理消化玉米库存的要求,采取下放玉米深加工项目审批权限到省、取消外资进入玉米深加工行业的限制,以及对深加工企业给予收购补贴等一系列政策,加大玉米加工转化力度,提高产能利用水平,玉米去库存效果显著。在玉米供需形势开始发生逆转时,国家再次收紧玉米深加工项目审批,严格限制玉米燃料乙醇加工产能扩张,促进玉米产销平衡,保障国家粮食安全。

目前,我国已经形成的巨大玉米深加工产能,成为拉动玉米消费的重要动力,有业内人士预计,未来玉米深加工将是玉米消费的重要增长点。从产业发展的角度讲,发展玉米深加工产业,必须处理好产业发展与安全的关系,产业发展必须服务于国家粮食安全,绝不能以牺牲粮食安全为代价换取经济效益。

临储玉米发挥着宏观调控“蓄水池”和市场“稳压器”的作用。2020年临储玉米去库存任务完成后,玉米市场将深度进入市场化运行轨道。面对变幻莫测的市场形势,我国有能力保障玉米市场供应,但也面临着潜在的风险和挑战。

首先,2020年玉米价格上涨增加了农民种粮收益,提高了农民种植的积极性,预计2021年玉米种植面积将会大幅增加,但

是势必会挤压大豆种植面积,引发新一轮种植结构调整。其次,在一定比价关系下,稻谷、小麦和玉米之间有可替代性,随着玉米价格高涨,一些企业用稻谷和小麦替代玉米做饲料,国家有关部门也加大了库存小麦和水稻的投放力度。但如果大量使用库存稻谷和小麦替代玉米,可能会影响口粮安全。再次,2020年玉米及其替代品大量进口有效改善国内供应,玉米进口量超过2020年玉米进口配额,但从长远看,过量进口有可能对国内粮食产业安全造成冲击。最后,我国有完善的粮食储备体系和应急供应保障体系,是稳定市场的“定海神针”,但粮食储备机制还需要不断完善。

展望2021年,国内玉米供需趋紧的局面估计还会继续,但我国完全有能力有底气保障玉米供应,保障国家粮食安全。

粮食大事

绷紧疫情防控这根弦

徐曙光

近日,国内一些地区连续出现新冠肺炎疫情确诊病例。这再次提醒我们,不能有丝毫麻痹思想和侥幸心理,必须以最严格、最精准、最严密的防控措施,将防控要求落到实处。

此前,在党中央的坚强领导下,经过全国上下共同努力,国内疫情防控形势持续向好,取得重大战略成果。但是近一段时间,全球疫情仍在持续,一些国家出现变异病毒;国内多地出现零星的本土确诊病例,为疫情防控工作再次敲响了警钟。可以说,当前防疫仍要抓好“外防输入、内防反弹”工作。

任何一个小小的疏漏,会给病毒以可乘之机,都有可能致之前的努力功亏一篑。因此,加强疫情防控,认真做好工厂、社区、商区、村落等场所的疫情防控工作依然十分重要。近日,中办、国办发文明确,毫不放松抓好“外防输入、

内防反弹”工作,减少“两节”期间人员流动和聚集,严防死守,确保不出现规模性输入和反弹。对此,各地必须抓好落实。

也许有人会说,本地已经多日没有新增病例了,亮不亮“健康码”,测不测体温已经没那么重要了。有时候,往往就是一些人抱着这种侥幸的心理,弄不好就会给病毒以可乘之机,而一旦出现这种情况,后果不堪设想。

常言道:“行百里者半九十”,疫情防控丝毫不能松懈,加强疫情防控必须慎终如始。要继续绷紧疫情防控这根弦,宁可十防九空,绝不失防万一。广大市民仍要坚持勤洗手、戴口罩、不扎堆、不聚集的好习惯,养成健康文明的生活方式。只有同心同德,众志成城,才能有效防控疫情反复,取得抗疫的最终胜利。

APP适老化改造是双赢之举

房清江

工信部近日印发的《互联网应用适老化及无障碍改造专项行动方案》提出,开展互联网主要行业网站及老年人、残疾人常用移动互联网应用(APP)的适老化及无障碍改造,首批优先推动115家网站、43个APP进行改造。

所谓老年人的“数字鸿沟”,在很大程度上是因为数字产品本身不够人性化,特别是“适老化”考虑欠缺造成的。一些新技术与产品的应用,多针对年轻群体,没有充分考虑到老年人的实际。

事实上,让老年人使用智能手机、应用APP更简单、更便利,在技术上是完全可行的,这需要有“适老化”的思维来推进相关工作。比如,可以让图标更大一点,文字更醒目一点,对比度更亮一点,信息认定、

交互操作更直观更简便一点,或者提供操作语音提示功能,等等。从技术上看,在现有的APP架构上可以优化形成“适老版”,与普通版可自由切换,代价不会很大。

其实,科技越发达,关联的产品与服务越应贴近不同人群的需要,让科技来适应人群,而非只让人群来追赶潮流。互联网及APP归根到底还是工具,使用的人越多,获得的效益就越高。目前,我国60岁以上的人口有2亿多,其中很多人不会用智能手机,或者嫌APP使用麻烦。这对任何网站以及APP应用,都是扩大用户群体规模、提升运营活跃度不能忽视的群体,甚至说是目标客户最后一块“大蛋糕”。所以,加快互联网以及APP的“适老化”改造,是个双赢之举,关键在于怎么看、怎么办。

互联网平台存款业务亟待规范

姚进

互联网平台存款伴随互联网金融、平台经济发展而生,是银行开展负债业务的一种尝试。这类传统金融的新业务模式涉及公众和存款,必须深入研究,完善规则制度,依法加强监管。

首先,互联网平台本身没有相关业务的金融牌照,游离于金融监管之外。该模式突破了地方法人银行经营的地域限制,部分地方银行通过互联网金融平台得以从全国吸收存款。从负债业务看,其已成为全国性银行,与立足于当地、服务中小微企业的市场定位存在偏差,部分银行通过互联网平台吸收存款的规模已超过其风险管理能力。这不仅偏离了业务发展定位,还对中小银行流动性管理带来挑战。

其次,部分银行通过缩短付息周期或发放加息券、现金奖励等方式变相提高互

联网平台存款产品利率,直接达到利率自律定价机制上限,扰乱了存款利率市场机制。比如,某银行5年期定期存款产品,每3个月为一个付息周期,利率高达4.1%,而3个月定期存款基准利率仅为1.1%。

最后,部分银行高息吸收存款必然追求高收益资产,匹配高风险项目,导致资产端风险增加。一些中小银行以高利率在互联网平台揽储,并向平台支付“导流费”,进一步推升其负债端资金成本,将刺激银行寻求高收益资产,将资金投向高风险领域。长期看,对互联网平台存款依赖度较高的中小银行,其资产质量也将面临

考验。

互联网平台存款伴随互联网金融、平台经济发展而生,是银行开展负债业务的一种尝试。这类传统金融的新业务模式涉及公众和存款,必须深入研究,完善规则制度,依法加强监管。比如,明确银行准入资质和标准,研究出台针对高风险银行吸收存款行为的有关法律规范,严格规范互联网、APP等数字平台涉及金融产品和服务的各类行为,完善存款保险偿付规则,避免金融机构滥用存款保险法定偿付标准、搞资金价格竞争等。

在风险可控的前提下,降低准入门槛,促进有效竞争和稳健的金融创新是监管的题中应有之义。要平衡好互联网金融监管和金融科技创新之间的关系,包容合理创新,降低市场准入门槛,促进市场充分有效竞争,为金融消费者提供更加便捷、优质、安全的金融服务。

根据财政部新颁布的规章,自2021年1月1日起,社会公众可以直接使用财政电子票据进行报销,相关单位也可以直接使用财政电子票据进行财务入账和档案管理。这项与群众日常生活息息相关的改革,以“互联网+政务服务”作为政府职能转变重要抓手,助力公共服务便民利民,实现让“数据多跑路,群众少跑腿”。

相比发票,不少人对财政票据还不熟悉。实际上,大部分人都会和财政票据打交道。财政票据是行政事业单位的收款凭证,主要用于征收政府非税收入或者从事非营利活动,广泛应用于医疗、教育、交通等众多领域。比如,医院就医收费、高校学生缴纳学费、道路停车收费、高速公路通行收费,这些情况都需要取得财政票据,不少人还需要用票据进行报销。

以往,财政票据主要是纸质票据,往往需要办事群众长时间排队缴费、打票、取票,既费时又费力。顺应科技进步发展趋势和建设数字政府要求,我国全面推行财政电子票据管理改革,有效破解了这一难题。群众通过自助机、APP、扫码支付等方式缴费,收费单位则可即时向缴费人发送收费电子票据。

这项改革正在显现出越来越大的政策红利。在抗击新冠肺炎疫情过程中,财政电子票据以其“非接触、零聚集、高效率”的优势,切实提升了地方政府的公共服务和社会治理能力。在北京,所有城区实施了道路停车收费电子票据改革,计时计费由“电子眼”实时完成,实现了线上收费、结算、开票,有效治理了人工收费混乱局面,方便了群众停车,减少了国有收入流失。

票据虽小,一头连着群众办事,一头连着国家治理。财政电子票据管理改革从根本上解决了对海量票据存根无法全面监管核销等管理滞后问题,实现了实时获取收费信息,进行事前、事中、事后全流程、无死角、全方位的监督,为规范政府非税收入管理提供了有效手段,使一系列收费更加公开透明、监督严格。可以说,财政票据电子化实现了利民利民、多方获益的目标。

顺利推进这一改革,需加强制度建设。日前,财政部修改财政票据管理办法,赋予了财政电子票据与纸质票据同样的法律地位和权益。财政电子票据法律地位已经得到确立,各有关单位可以将财政电子票据作为报销入账和电子归档的合法凭证。

有了制度护航,财政电子票据改革应继续加快步伐。各地要聚焦群众最关心的问题,加强电子票据的运用,比如将医疗电子票据运用到医保报销、商业保险报销中去,让人民群众在看病就医、费用报销时,能够切身感受到财政电子票据的便利。

财政电子票据是新事物,在实施过程中需要加强宣传和指导。特别是关注老年人在运用智能技术方面遇到的困难,让老年人更好共享信息化发展成果。通过完善和落实一系列制度措施,使财政电子票据改革切实便利群众,让群众充分享受到改革红利。

微议室

集市“微更新”可以再多些

位于上海普陀区的真如·高陵集市,前身是一处批发加零售菜市场。近日,经过升级改造,人们不仅可以在此买到新鲜的肉禽蛋菜,品尝本帮小吃,还能在此观赏评弹表演、参加体育锻炼,海派风格十足。该集市也因此成为附近居民和来沪游客的网红“打卡地”。

【短评】随处可见的菜市场,能玩出哪些花样?真如·高陵集市就提供了一个很好的案例。这样的改造,好处有三。第一,购物环境更洁净,食品更安全,给消费者带来了更为愉悦的购物和消费体验。第二,菜市场功能更加多元,从单纯的购物转变为集购物、品尝、观赏、锻炼等于一体,有助于挖掘消费潜力,创造消费需求,满足多样消费。第三,更为难得的是,菜市场里满是海派文化的味道,让人们在消费娱乐之中,受到民俗文化的无形熏陶,一举多得。这样的升级改造,可以再多些。

“办卡7天冷静期”思路好

日前,上海市出台健身行业会员服务合同示范文本。其中规定,从2021年1月1日起,上海首批15个主要健身品牌400余家门店将正式实行“健身会员卡办卡7天冷静期”。消费者在签署合同次日起的7日内,在未开卡使用会员服务的情况下,可以单方面解除合同并获得全额退款。

【短评】随着生活水平不断提高,人们更加注重身体健康,注意体育锻炼。于是,各地健身机构如雨后春笋般迅速增长。这本意是好的,但一些不良健身机构采取种种方式诱导消费者办卡,部分消费者在冲动之下花钱办了会员卡,当因各种原因想退卡退费时,却非常不顺利。如今,有些地方出台规定,要求施行“办卡7天冷静期”,这对于避免消费者冲动消费具有重要意义,值得点赞。

质量过硬才是真功夫

2020年岁末,影视剧市场出现“裸播剧”扎堆的现象。所谓“裸播剧”,是指影视剧在几乎没有提前宣发的情况下,“不声不响”上线或上星播出。近年来,《长安十二时辰》《庆余年》等一批国产热播剧虽没有大规模提前宣发,但依旧收获不俗口碑。

【短评】长期以来,影视剧营销的关注度与前期的宣发力度往往成正比。为追求更高的流量,不少新剧会提前投入重金宣传。但近年来,不少“裸播剧”反其道而行之,依靠过硬的品质,依然获得较高关注和收视率,这表明只要拥有质量过硬的内容,不必过度宣传也能成为爆款。当下,影视剧行业正加快从重营销回归到重品质的道路上,逐步摆脱“流量依赖”怪圈,这也能引导更多影视创作者把重心放在作品内容质量提升上,打造更多精品。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 李杰 原洋