

# 全面建成小康社会 百城千县万村调研行

## 云南昭通市鲁甸县既做减法又做加法——

# “美丽县城”有品位

本报记者 曹松

今年以来,云南省昭通市鲁甸县围绕“干净、宜居、特色、智慧”四大目标,开展“美丽县城”攻坚。通过打造一个特色鲜明、功能完善、生态优美、宜居宜业的“美丽县城”,居民获得感、幸福感和安全感进一步增强。

临近年底,鲁甸县卫生局、林业局、烟草公司家属区“三合一”老旧小区改造项目基本完成。经济日报记者看到,3个紧邻的老小区通过重新规划改造,楼栋干净整洁,道路平坦整洁,新栽种了不少绿植。

“全县很多老旧小区没有消防通道,下水道不畅,绿化少,公共空间小,不仅影响美观,还存在着大量安全隐患。”鲁甸县住建局高级工程师周剑介绍,“遵循要‘好看’,更要‘好住’的原则,县里实施了‘一小区、一方案、一专班’的网格化管理工作机制,打通消防生命通道,腾出绿化、亮化和停车位空间。”

既做减法又做加法。通过综合利用腾出的空地,鲁甸县对老旧小区规划了停车位、消防通道,增设了绿化和健身场地设施,还维修了小区内排污管、供电、管道等配套设施。

“环境变美了,空间变大了,生活品质得到极大提升,民生工程做得好。”61岁的住户龙启存对改造后的小区特别满意。

目前,鲁甸县76个老旧小区改造完工,外观风貌统

一、道路平整,配套设施完善、管理规范、和谐宜居,得到群众广泛认可。

打造宜居城市是鲁甸县建设美丽县城的目标之一。在县城南部,建设完成不久的朱提文化公园成为市民休闲好去处。漫步绿道,只见绿树掩映、拱桥流水。“这里原来是一片沼泽地。”鲁甸县住建局副局长张伟指着眼前的湖面说:“公园旁有一条嘟噜河,雨季容易涨水,湿地公园建成后不仅可以防洪排涝,还给全县市民提供了休闲娱乐场所。”

鲁甸县是古“朱提银”的主产地。鲁甸县投资4.6亿元设计打造了占地1000亩的朱提文化公园,并配套建设了4个停车场。目前,朱提文化公园已成为鲁甸县城区最大的公共空间。

在公园一角,一座崭新的智慧公厕吸引了记者注意。走进公厕入口,只见墙上装着一个智能取纸机,刷脸即能取出4张纸。除此之外,卫生间还实现了空位显示、自动熏香等功能。为实现精细化管理,公厕显示屏对环境指标、市民使用次数进行统计。“我们会根据厕所使用次数来判断打扫卫生的频次,这是运用大数据的好处。”张伟说。

为了让“美丽县城”更加“智慧”,鲁甸县还投入7000余万元建成城市智慧管理系统,安装摄像头1173个,实现

了城区视频监控全覆盖,城市管理更加高效智能;将餐馆、学校、医院、公园、公厕、停车场等信息添加至“一部手机游云南”APP,方便群众查询使用。

夜幕降临,鲁甸县文创美食商业街人来人往,非常热闹。“这里原是一条背街小巷。”鲁甸县文创商业街运营管理部负责人马莉亚介绍,为改善民生、提升城市品质,鲁甸县把这条街的打造作为“美丽县城”建设重点工程,力求全面展示当地民族和民间文化艺术特色。

目前,全长1.1公里的文创美食商业街设置摊位277个,形成文创、美食、手工艺品等业态,成为鲁甸“夜经济”一道亮丽风景线。“元旦期间,我们计划举行一系列庆典活动,吸引更多市民来游玩。”马莉亚说。

“鲁甸县距离昭通城区只有20多公里,这也是我们的发展优势。”张伟表示,鲁甸县结合实际,注重历史文化与现代城市建设的有机融合,以朱提文化为载体,实现与昭通发展的融合。

据了解,鲁甸县“美丽县城”共计划建设项目58个,计划总投资21.62亿元,目前已完成项目建设32个,完成投资15.75亿元。随着建设推进,全县基础设施大幅完善,县城面貌焕然一新。

“最直观的感受就是我们的家干净了、美丽了,生活在这里越来越舒适了。”居民孔星说。



鲁甸县文创美食商业街上人潮涌动。  
本报记者 曹松摄

## 贵州遵义市正安县“无中生有”培育特色产业——

# 吉他奏响“致富曲”

本报记者 吴秉泽 王新伟

走进黔北正安,各式各样融入吉他元素的雕塑映入记者眼帘,随风飘来的吉他音符美妙动听。

在正安县吉他文化产业园,经过工人的精心打磨,一把把吉他走出大山,漂洋过海。如今,这里每年可生产600余万把吉他,其中不少被销往30多个国家和地区,占据20%的亚洲市场、30%的美国市场和40%的巴西市场。

受群山阻隔、交通不便影响,正安县贫困面广、贫困人口多,是贵州14个深度贫困县之一。2014年,该县仍有17个贫困乡镇、90个贫困村,建档立卡贫困人口超过12.8万,贫困发生率达21.33%。

正安与吉他的缘分最早可追溯到1987年。当年,原正安县劳动服务公司与当时的广东省番禺县签订了300名女青年到该县企业务工的合同,开创了贵州向经济发达地区输出富余劳动力的先河。

在正安的劳务大军中,不少人进入了当地吉他制造企业,最多时约有5万正安人在相关行业就业。长年耳濡目染,他们掌握了吉他制造技术和管理经验,部分人的腰包也率先鼓了起来。

正安县城镇解放村村民郑传玖便是其中的佼佼者。1997年,19岁的郑传玖跟着乡亲们到广州闯荡,从吉他厂的普通工人做起,后来成为车间主管,

并最终在2007年与几位老乡一起创建了广州神曲乐器制造有限责任公司,圆了老板梦。

在扶贫过程中,如何走出一条既能突出特色,又可发挥优势的“差异化”产业发展之路?几经研究比较,正安县最终把目光瞄向了在外务工的“吉他人”,决定集中力量发展吉他产业,引导和鼓励从事吉他制造的外出务工人员返乡创业。

一直在等机遇返乡发展的郑传玖决定回家试一试。2013年8月,郑传玖将公司的两条木吉他生产线从广州搬至正安。

之所以没有全搬,是因为郑传玖心里并不踏实,“我们‘两头在外’,原材料全部进口,成品全部出口,而正安并没有原料、配套产业,交通条件也不算突出。”这时,政府的贴心服务让郑传玖倍感安心,“我只负责管好工厂,其他事情县里干部都会帮我办好”。

据了解,正安县向入驻吉他的企业承诺“墙内的事情企业管,墙外的事情政府管”,每一家企业都明确专门的挂帮单位,解决融资、招工等难题,对企业反映问题实行限时制,让企业享受到“保姆股”的优质服务。

吃下“定心丸”的郑传玖将公司全部搬回正安,如今,贵州神曲乐器制造有限责任公司的员工已达500

余人,年产值达4亿元。郑传玖的创业经历还被改编成了电视剧。

同时,正安县大力开展“以商招商”,通过神曲乐器制造有限责任公司引进了“金凤凰”,“孵”出一个特色产业基地——正安吉他文化产业园。目前,该产业园已入驻吉他生产及配套企业89家,拥有吉他自主品牌20多个,基本形成闭合产业链,吉他产销额约占全国的五分之一、全球的七分之一。

吉他的产业的“无中生有”有力助推了当地扶贫工作。吉他文化产业园向马路对面的易地扶贫搬迁安置户敞开招工大门,为搬迁群众提供就近就业机会,吸纳贫困群众就业。

据正安经济开发区管委会负责人介绍,吉他文化产业园目前共解决就业1.42万人,其中建档立卡贫困户1374人,人均月收入近4000元,带动6726人稳步脱贫。

今年3月,贵州省政府批准正安县退出贫困县序列。正安县委书记邓兆桃表示,未来将持续不断优化产业结构,深挖吉他的带动价值,做好“文化+”文章,加快打造吉他工业、吉他文化、吉他旅游“三位一体”融合发展新格局,让“正安吉他”弹得更响,走得更远。



正安吉他文化产业园内,工人在加工吉他。  
(资料图片)

## 安徽六安市金寨县大湾村啃下脱贫攻坚“硬骨头”——

# 幸福乡村面貌新

本报记者 白海星 通讯员 曹辰

深冬的大别山区,群山巍峨、云雾缭绕。地处安徽省六安市金寨县中南部的大湾村在一场大雪过后,寂静又祥和。作为金寨县71个重点贫困村之一的大湾村,位于国家级自然保护区——马鬃岭脚下,总面积25.6平方公里,辖37个居民组、1041户3427人。2014年,全村建档立卡贫困人口291户998人,贫困发生率达29.12%。而如今,大湾村贫困发生率已降至零,这个曾经的脱贫攻坚“硬骨头”已转变为增收致富的幸福乡村。

大湾村徐湾组的贫困户杨伦伦,曾是村里出了名的“懒汉”,由于没技术,30多岁了,还整天无所事事,家里一贫如洗。妻子肖细雨的哥哥到他家探望,发现家里连张像样的床都没有。

作为平均海拔800米以上的典型高山区村,大湾村基本兼具了深度贫困地区的所有致贫因素——环境恶劣、思想保守、条件落后,发展举步维艰,贫困发生率居高不下,2014年被列为全县重点贫困村。随着扶贫工作不断深入,大湾村这样的“硬骨头”成为全县乃至全市的主攻方向。

过去,全村没有一条像样的道路,晴天一身灰,雨天一脚泥。基础设施建设严重滞后是导致大湾村贫困的主要因素之一,推进基础设施建设也成为大湾村脱贫的首要任务。

2014年以来,大湾村对未通水泥路的居民组实行道路硬化全覆盖,对之前路面较窄的道路实行“扩面延伸”项目;通过全面摸排,对饮水困难、不安全的农户,实施集中供水和高位引水工程,解决饮水问题;针对供电问题,积极实施供电线路改造,确保组组通生活用电;实施美丽乡村建设,开展“三清四拆”,拆除危旧房屋95户260间,对桥边街道实施沿街立面改造,开展“三线三边”整治,实施农村垃圾污水厕所整治,改厕525户;对供电、通讯杆线全面整改……

如今的大湾村,青山绿水环抱,白云雾缭绕,幢幢小楼错落有致,游人络绎不绝。全村的交通路网布局合理,已实现道路硬化全覆盖,通达水泥路超过47公里;自来水覆盖率达到98%以上,生活用电实现户户通,教育、卫生、文化、体育等公共服务能力全面提升。

大别山的四月是春茶集中上市的季节,在大湾村的茶产业扶贫车间里,炒茶、制茶、分拣、包装,一派繁忙火热景象。在贫困户手中,黄芽、瓜片、黄大茶等茶品由山上采摘到厂里,再经过包装进入商场超市,流入千家万户,不仅成了畅销的商品,更成为大湾村村民脱贫致富的门口。

“2016年,我每年只有3000多元收入;如今养鸡养

羊、种植中草药,加上在茶厂务工、村里公益性岗位的工资,一年下来有4万元。”村民陈泽申说。

为夯实产业根基,大湾村坚持“长短结合、以长带短、以短促长”产业发展思路,按照“村有当家产业、户有致富门路、人有一技之长”的发展定位,积极引导和帮扶群众发展特色产业,人均收入由2015年的7120元增长到2019年的14236元。

大湾村还大力发展乡村旅游,深挖红色文化资源、民宿资源、生态资源,积极打造3A级旅游景区。2019年,大湾村过境游客达35.36万人次。全村群众也积极参与到乡村旅游发展之中,现有36户居民发展农家乐,旅游高峰期家家游客爆满,真正让大湾村居民吃上了“旅游饭”。此外,该村创新光伏扶贫新模式,先后建成两座光伏电站,108户贫困户入股后,每年可获稳定收益3000元。

为促就业保增收,大湾村还组织贫困户参加劳动技能培训、劳务对接专场招聘会,为贫困劳动者提供就业平台,介绍外出稳定就业贫困人口35人,年人均收入达1.8万元;结合贫困人口劳务需求,根据村情实际开发公益性岗位91个,实现贫困户“一户一岗”,年均增收6000元。



整改后的大湾村环境优美,景色宜人。  
(资料图片)