

高标准农田要建好更要管好

乔金亮

高标准农田建设是大力提升耕地质量的最主要抓手。高标准农田建设是农业高质量发展的基础,涉及区域广、建设周期长,必须采取有力措施,加快补齐建设和管护的短板。

业靠天吃饭的局面仍未从根本上改变。日前,有关部门表示,2021年计划新建1亿亩高标准农田。根据规划,到2022年我国要建成10亿亩高标准农田,有两大难点亟待进一步破解。

从建设角度看,难点主要是资金缺口。我国丘陵山区耕地面积占全国的一半以上,耕地条件较差,改造难度大,投入成本高。建设1亩高标准农田,各地普遍反映需要投入2500元以上,有些丘陵地区需要5000元。当前,受财力限制,大部分地区财政平均投资仅在1500元至1800元。由于高标准农田建设涉及工程、农艺等,建设内容繁多,随着相关工作不断推进,待建设的农田地块位置更加偏远,加之施工材料和劳动力成本不断提高,投资缺口日渐增大。

从管护角度看,难点主要是主体缺位。

当前,建好之后的管好用好是短板。各地普遍重建设、轻管护,不能有效落实工程管护主体和管护责任。在一家一户承包地上建成的田间工程设施产权不明晰,管护资金和措施不到位。不少地方缺少后续指导措施,缺乏管护奖惩机制,导致日常管护形同虚设,许多建设好的工程使用年限明显降低,相当程度上影响建设效益。

“十四五”时期,我国农业将处在转变发展方式、转换增长动力的攻坚期。高标准农田建设是农业高质量发展的基础,涉及区域广、建设周期长,必须采取有力措施,加快补齐建设和管护的短板。

一方面,要多渠道保障资金投入,解决“钱从哪里来”的问题。应考虑各地自然禀赋不同、市场价格变化等因素,细化不同区域高标准农田建设投入

标准,建立动态调整机制。在加大财政投入基础上,积极推动构建多元化筹资机制,推动用好政府债券和土地出让收益使用政策,把高标准农田建设新增耕地指标调剂收益优先投入高标准农田建设。同时,探索通过财政补贴、投资补助、贷款贴息、政府和社会资本合作等多种模式,鼓励社会资本参与。

另一方面,要明确农田建设的管护主体,提升耕地综合生产能力。鼓励引导农民、农村集体、新型农业主体等用地又养地,利用又保护;通过筹资投劳等方式,参与农田建设运营,分享合理收益。以新建成的高标准农田为重点,推进工程、农艺、农机措施结合,构建耕地质量保护与提升长效机制。针对重点地区,要开展退化耕地治理。特别是聚焦东北黑土地这个“耕地中的大熊猫”,采取保护性耕作措施,实施黑土地保护工程,扭转被动局面。

三农瞭望

旅游“能约尽约”有利疫情防控

丁家发

近日,文化和旅游部发出《关于做好2021年元旦春节文化和旅游假日市场工作的通知》,要求各地指导景区、酒店、交通等企业完善应急预案,做好清洁消毒;提升“智慧景区”服务水平,按照“能约尽约”的原则,推进旅游景区预约常态化。

眼下,元旦、春节假日旅游旺季即将到来,同时疫情防控形势不容放松。文化和旅游部要求假日旅游“能约尽约”,让景区、酒店、交通等企业按照预约的游客人数及客源地,提前做好疫情防控等应急预案,有助于疫情防控等工作。

这是因为,如果大部分游客没有预约,景区将无法根据游客人数做好疏导和应急预案。一旦游客人数过多超出景区接

待能力,就可能使景区出现应对不力等混乱状况。如果游客无序大规模流动,疫情就有可能随之扩散,威胁民众身体健康和生命安全。按照“能约尽约”的原则,预约的游客如果即将超出景区接待能力,景区就会发出预警,不再接受游客预约,游客也可以另行安排旅游行程。这样一来,景区可以根据预约的游客人数及客源地,打有准备之仗,从容做好疫情防控等应急预案。

此外,景区推广门票预约制度,在当前已没有技术障碍,游客点手机就能提前预约和购票。当然,也需要适当考虑一些不能熟练使用智能手机的老年人的实际,适当考虑一些人的临时行程变化因素,保留一定比例的现场售票,尽可能实现“最大公约数”,做到疫情防控和群众满意的有机结合。

立法禁“大胃王吃播”有必要

张玉胜

反食品浪费法草案日前提请十三届全国人大常委会会议初次审议。根据草案,制作“大胃王吃播”、涉嫌浪费粮食的音视频等内容,或被追究法律责任。

“我吃饭,你观看”的直播视频,原本是通过对食材选购、食物制作、食用感受等方面的“美食真人秀”直播,达到增进人们对美食的了解或激发“吃货”的消费欲望,或是以直播方式介绍各地美味佳肴和饮食文化的目的。但一些“大胃王吃播”却在内容和形式上渐趋荒唐离谱,不仅超量豪吃、暴饮暴食,更不乏先吃后吐、边吃边吐的弄虚作假行为。这显然背离了“吃播”视频的本意。

众所周知,人们的一日三餐是为生命延续和工作生活提供食物补给和能量补充,在解决温饱的同时,也能让人享受到食物带来的幸福和满足感。但是,人们的正常容量和消化能力是有限的。所谓

“大胃王”的超量进食,显然会造成大量食物的无谓浪费,有悖厉行节约、反对浪费的价值导向。而且,暴饮暴食还会让迅速扩张的胃压迫到胸腔和腹腔,给人们的身体健康带来负面影响。

作为拥有14亿人口的大国,我国虽然已经实现了现行标准下贫困人口全部脱贫,但基于“民以食为天”的基本常识,国人的吃饭问题、中国的粮食安全仍是关乎国计民生、涉及子孙万代的重大问题。尤其是新冠肺炎疫情的冲击,更给粮食安全敲响警钟。通过立法手段整治浪费行为,就是要从法律制度的层面为粮食安全保驾护航。

确保人口大国的粮食安全,不仅需要科技创新、提高粮食质和量的“开源”,也需要厉行节约、反对浪费的“节流”。由此解读反对“大胃王吃播”,提倡粮食节约,便会理解得更加深刻。

减税降费将继续发挥关键作用

曾金华

当前,疫情变化和外部环境存在诸多不确定性,我国经济恢复基础尚不牢固,企业发展需要财政、货币等宏观政策大力扶持,减税降费必然继续发挥重要作用。减税降费等纾困政策协同发力,必将有效提升企业活力和发展后劲,促进经济继续平稳恢复。

济恢复基础尚不牢固,企业的发展需要财政、货币等宏观政策大力扶持,减税降费必然继续发挥重要作用。

首先,保持减税降费的连续性、稳定性,继续助力企业纾解困难。疫情的冲击前所未有,企业元气的恢复和活力的提升需要一个过程,还需要政策的有力扶持。中央明确宏观政策“不急转弯”,减税降费同样不会“刹车”或“急转弯”,而且会持续保持力度,在帮助企业渡过难关、促进经济恢复增长中发挥作用。

其次,完善减税降费政策,提高政策

实施的针对性、实效性。今年我国强化阶段性政策,与制度性安排相结合,重点减轻中小微企业、个体工商户和困难行业企业税费负担,这些政策效果充分显现。目前,有必要对这些政策实施情况进行全面总结,针对企业亟需解决的问题,有针对性地调整、出台相应政策措施,注重减税降费和完善税制相结合。

再次,提质增效实施政策,充分发挥政策红利效应。通过加大政策宣传解读力度、优化纳税缴费服务等措施,帮助企业用足用好政策,打通政策落实的“最后一公里”。

值得关注的是,今后一段时间财政收支将继续面临较大压力,保持紧平衡。各地不能因为财政收支矛盾大而乱收费,增加企业负担,而是必须把减税降费不折不扣落实到位。同时,加强监督检查,确保依法依规组织收入,严肃查处涉企违规收费问题。

当然,减税降费的顺利实施,离不开一系列政策的配套支持,比如多渠道安排资金,加大对地方转移支付力度,积极保障地方财政“三保”财力;盘活存量资金资源资产,努力增加财政收入;理顺中央和地方财政关系;党政机关坚持过紧日子等。

减税降费、金融支持等一揽子纾困政策协同发力,必将有效提升企业活力和发展后劲,促进经济继续平稳恢复,更好助力做好“六稳”工作、落实“六保”任务,推动构建新发展格局。



王 锋作

“睡眠经济”

出现失眠问题,不少人尝试助眠产品,于是催生了“睡眠经济”。面对日益增长的睡眠市场,行业巨头加速入局,创业者纷至沓来,从枕头床品到眼罩耳塞,从药物辅助到电子助眠……睡眠产品的边界迅速拓展,并不断迈向“高端”。各色助眠产品层出不穷,但真实功效仍受到质疑。有医疗界人士指出,市场上的一些助眠产品并没有足够的临床研究证据,亦不能作为常规的辅助治疗失眠的方法。失眠的原因复杂,出现失眠问题首先还是应该选择就医。

(时 锋)

又到年底,各大商家开始忙着开展各种促销活动。这几年,国内一些商家也在采取“福袋”等销售形式来提升销售业绩,或是清仓回款。

“福袋”这种营销方式起源于日本,百货公司在新年(元旦)等节假日,将一种或几种商品装入布袋或者纸盒中密封起来进行销售,称之为“福袋”。“福袋”里面的物品不公开,本身的包装也不透明,消费者在买到福袋后才知里面是什么,因为百货公司往往会放入高于标价的商品,这样一来,消费者就会有物超所值的感受。这种特别的促销形式带动了日本百货公司生意的兴旺,进而成为日本商家用来清仓处理尾货的常规促销手段,一直延续至今。

“福袋”营销在中国的流行,一是得益于“福袋”这个名称,在很多人看来,“福”字是一个非常吉利的字眼,“福袋”有着充满福气、招财纳福的寓意,容易受到人们喜爱;二是对于商家来说,“福袋”将商品捆绑销售,有助于增加产品销量、减轻库存压力;三是对于消费者来说,能买到超值的商品,同时在打开包装时,未知性和不确定性带来的精神刺激,是一种放松压力、使人快乐的体验。

不过,也有个别不良商家利用了“福袋”这种不公开和不透明性,将质差价低的商品、瑕疵产品甚至于假冒伪劣产品以“福袋”的名义销售,同时标注“福袋”玩的是心跳和运气,是不以任何理由支持退换货的。之前就有报道称,有消费者反映买的“福袋”存在质量问题却退不了,引发消费争议。

在此,有必要给商家和消费者提两点建议。第一,商家应自我规范“福袋”营销方式,应承诺和保证“福袋”商品是其店铺内之前有过销售或目前正在销售的商品,而不是随意拼凑的商品,同时应保障商品质量可靠和价格真实,这样才有利于商家品牌建设和增加信誉,有利于其长远发展。第二,消费者不要贪图便宜,应选择信誉有保障的商家,擦亮眼睛理性购买“福袋”,切勿盲目跟风和赌运气。

同时,线下商场和线上平台对入驻的“福袋”商家应加强管理。一是应将“福袋”类产品列为单独的监管范畴,制定相应的质量价格保障及退换货服务等监管制度;二是应采取具有可操作性的备案销售原则,虽然“福袋”内容不向消费者公开,但是线下商家需向入驻商场进行报备,线上商家需向入驻平台进行报备;三是应探索建立风险保证金制度,由商场或平台对入驻商家的信誉度进行评估,向其收取风险保证金,提醒和促使商家加强自我监管和规范经营,切实保障消费者合法权益。

微议室

禁塑还需加快研发替代品

近日,《北京市塑料污染治理行动计划(2020—2025年)》正式印发实施,要求餐饮、外卖平台、批发零售、电商快递等重点行业强化减塑力度。下一步,购物袋、吸管、搅拌棒、外卖餐盒、快递包装等塑料制品在北京的使用量将大幅度减少。

【短评】近年来,各地一直在推行“限塑令”“禁塑令”,超市、商场的塑料购物袋使用量普遍减少。但由于目前尚未开发出成熟的高新技术新产品,一次性塑料制品目前仍是重要的包装用品。从现实看,目前经常使用的替代品主要是纸袋和可降解塑料袋,但是纸袋容易损坏破裂,可降解塑料袋使用成本较高,推广使用之路并不轻松。因此,进一步推进“限塑令”“禁塑令”,应该从供给侧和需求侧协同发力,尽快找到更好更成熟的新技术和产品做替代,才能起到事半功倍的效果。

老年人健身需求应予重视

随着健身方式日益多样化,不少“银发族”也开始走进健身房,有的地方还出现了专门为老年人打造的健身中心。在这样的健身中心里,除了可以使用相关健身设备,老人们还能得到教练的专业指导。

【短评】和年轻人相比,老年人退休后有更多的闲暇时间。除了一般的遛弯、跳广场舞,有些老年人还追求更为系统、科学的健身指导,甚至走进健身房。不过,许多健身房考虑到老年人健身的风险性,只将健身房的消费群体定位为年轻人。但不可否认的是,老年人健身市场是不可忽视的潜在市场,通过针对性调整完善,有些健身房可以提供专业的老年健身服务,配备适合老年人群体的健身设施,这样才能更好地满足老年人的健身需求,让老年人享受到健身的快乐。

仿古景区别盲目跟风模仿

近年来,不少地方建设仿古景区发展旅游经济,颇受游客欢迎。但是,一些旅游景点通过仿建文物景观打“擦边球”的现象也遭受争议。

【短评】根据本地历史文化特点,建设一定的仿古建筑来发展旅游,能够在一定程度上满足一部分游客的需求,相关操作无可厚非。不过,如果这种仿古建筑一味地跟风模仿、“山寨”抄袭,必然会带来各地仿古建筑景区“千街一面”,缺少特色,难以对游客产生吸引力,开业时热闹一阵之后往往会很快陷入沉寂。因此,建设仿古景区,必须科学规划、充分论证,应深入挖掘当地历史文化,走创新和差异化发展之路,这样才能打造出属于自己的文化旅游特色产品,进而实现景区持续健康发展。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 李杰 原洋