

正值年夜饭预订旺季——

餐饮业如何稳复苏保安全

本报记者 余 颖

视点
中国新闻奖名专栏

近日，国内多地报告新冠肺炎新增本土散发病例或聚集性疫情。今年年夜饭去哪里吃、如何安全地吃，是商家和消费者共同关心的问题。消费者对餐饮消费的安全健康需求日益提升，各餐饮企业和监管部门应加强合作，共同破解餐饮服务食品安全重点、难点问题，以规范助发展、以发展促转型，切实提升人民群众在餐饮服务食品安全领域的获得感、幸福感、安全感。

“10月份，我国餐饮行业收入4372亿元，同比增长0.8%，增速年内首次由负转正。值得注意的是，10月份，限额以上餐饮企业收入实现6.1%的增长。”在近日举行的餐饮质量安全提升研讨会上，中国烹饪协会副会长吴颖说。

“为什么限额以上餐饮企业收入增长更快？”中央党校（国家行政学院）教授胡颖廉认为，从便捷度、价格等方面看，小餐饮更有优势。但新冠肺炎疫情暴发后，公共卫生健康、食品质量安全更受消费者关注，消费者愿意为此多付出经济成本。

因此，对于食品安全来说，过去更多的是监管部门要求餐饮企业合规，现在则有更多餐饮企业主动提升食品安全、开展内部治理。

市场监管总局发展研究中心副主任冯军建议，餐饮业要履行主体责任，必须强调全过程管理，完善规章制度、提高员工素质、

强化信息披露，将原料来源、加工过程、配送过程等信息尽可能公开。

餐饮企业稳复苏，线上渠道不容忽视。受疫情影响，餐饮行业经营业态发生巨大变化，外卖在居民生活中的重要性日益凸显。据美团外卖学院院长、到家事业群生态营销部负责人白秀峰介绍，美团外卖用户订单量增长明显，消费频次增加。消费者不仅用外卖解决工作便餐，在家请客吃饭、家人聚餐也开始点外卖。针对这部分线上餐饮消费，商家应及时适应和调整。

近日，国内多地报告新增本土散发病例或聚集性疫情。今年年夜饭去哪里吃、如何安全地吃，是商家和消费者共同关心的问题。记者注意到，目前部分商家已在外卖平台推出了招牌菜品套餐组合，鼓励消费者自提，回家享用。

餐饮行业上接农产品源头，终端面对消费者，在食品安全监管链条中处于重要

地位。

从源头来看，首先应做好登记审核。市场监管总局网监司副司长韦犁表示，小额餐饮都要登记取得经营许可证。在这方面，线上线下要求完全一致，线上也不会放松对资质审核的要求。对于没有资质的餐饮商家，外卖平台不允许其入驻。

市场监管总局执法稽查局副局长王松林表示，从日常执法角度来看，部分餐饮企业还有一些问题，比如将不合格大米在餐饮环节销售，将过期食品作为原料，加工后提供给消费者等。过去监管力量跟不上，现在在大数据支持，智慧监管能紧盯食品安全风险，尽可能减少隐患。

据了解，目前各地市场监管部门都在积极探索食品安全的智慧监管。据重庆市江北区市场监管局副局长李健介绍，江北区用物联网技术为全区43家食品生产企业、全部中小学和幼儿园食堂、12家养老机构食

堂、300多家餐饮单位、4家农贸市场安装了智能摄像头，逐步形成由技防代替人防的监管。当地还开通了江北阳光餐饮APP，消费者动动手指即可查看全区中小学食堂、养老机构食堂和餐饮单位后厨全过程情况，随时参与12315投诉建议，让用餐更放心。

对于外卖产品，江北区与美团签订合同，试点公开多家外卖订单量较大的餐饮企业后厨监控，消费者下单前可在美团APP上查看后厨烹饪情况，让点外卖更安心。

随着疫情防控常态化，餐饮消费有望进一步复苏。相关负责人表示，面对消费者日益提升的、涉及安全健康的餐饮消费需求，各餐饮企业和监管部门应加强合作，共同破解餐饮服务食品安全重点、难点问题，以规范助发展，以发展促转型，切实提升人民群众在餐饮服务食品安全领域的获得感、幸福感、安全感。



12月20日，新疆昭苏县库都草原，哈萨克族牧民在雪原上赶马。昭苏县享有“天马故乡”的美誉，存量马匹10万匹。入冬以来，昭苏县利用优势资源，常态化举办叼羊、赛马、姑娘追等丰富多彩的马文化活动，吸引了众多游客前来观赏。李文武摄（中经视觉）

冰雪旅游热

元旦假期临近，周边酒店、度假村休闲游成主流——

游客对冬季出游安全关注度明显提高

本报记者 康琼艳 张 雪

- 进入元旦旅行预订高峰期，多个旅游平台预订情况均呈上涨趋势。从价格上看，2021年元旦“跨年跟团游”价格同比下降。
- 冬季是传染病高发季节。冬季出游时，游客对于安全和个人防护的关注度明显提高，在选购产品时，往往倾向于选择私密性更高的出行方式。

2020年即将过去，2021年的第一个小长假——元旦假期临近，不少人计划用出游的方式迎接新年。近日，记者发现，旅行社、在线旅游平台已进入元旦旅行预订高峰期，但2021年元旦出游价格相较2020年有所下降。

中青旅遨游数据显示，在经历了“十一”黄金周旅游高峰期后，11月份和12月份的旅游市场呈下降趋势，随着元旦临近，旅游市场逐步复苏，相较于前两个月，2021年元旦旅游市场日均收客提升20%，超六成游客出行时间集中在12月29日到2021年1月1日。产品多以周边酒店、度假村为主，占比47%，其次是标准参团线路产品占比38%。酒店、度假村等产品多以北京、广州、上海为主要目的地市场，云南、海南等以参团游为主。

在携程平台上，12月份第三周，元旦旅行进入预订高峰期。相关负责人介绍，无论是小而美的线路，还是主题化旅行套餐，预订情况均呈现上涨趋势。元旦飞机出行高峰将从12月31日开始，在“2021十大跨年航班”中，北京飞三亚、哈尔滨飞北京、北京飞广州航班排名前三；火车出行高峰将从12月30日开始，广州、长沙、杭州、哈尔滨、重庆、北京等6大交通枢纽，元旦热度较高。

从价格上看，2021年元旦“跨年跟团游”同比价格更低。携程数据显示，元旦期间跟团游均价为1800元，同比降低

25%；品质更高、独立成团的元旦私家团，均价为3000元左右，同比降低40%。

北京青年旅行社一家门店的工作人员向记者介绍：“目前，元旦假期团队旅游预订情况仅次于‘十一’黄金周，到海南、云南、福建的团队预订较满，价格相较平时基本没有上涨，与2020年元旦相比，价格下降明显。比如，一款云南6日纯玩团产品，2020年元旦时价格是4500元，现在只要3500元。”

北京神州国旅一位销售人员表示，元旦报名北京周边游的中老年游客较多，古北水镇等京郊景区最受欢迎。

业内专家表示，价格变动的背后，是各地为刺激旅游消费，推出景区门票减免等优惠政策，以及机票降价、旅游企业迫切需要“回血”等因素的共同作用。

多家在线旅游平台数据显示，12月份以来，与冰雪旅游相关的关键词搜索热度出现明显上涨，哈尔滨、张家口等地高居热门滑雪城市榜单前列。与此同时，凭借舒适宜人

的气候和旖旎的海岛风光，加之免税政策的利好，海南三亚的热度居高不下。

此外，科普旅行、博物馆系列等亲子游产品也广受青睐。中青旅遨游市场发展群总经理助理冯若宾表示，元旦主题旅游产品将为接下来的春节市场奠定基础，“一老一小+特色主题游”将会是春节旅游市场的主力产品。

冯若宾认为，未来的国内旅游业态会呈现两种发展模式，一种是向目的地参团、私家团和私人定制团发展，另一种是单要素的客户自主打包产品，这两种模式的共同特点是个性化、小众化。

冯若宾表示，受新冠肺炎疫情影响，今年消费者对互联网的依赖度大大增强，“去年，我们的互联网销售占整体销售额的30%，今年已经达到54%。这部分互联网消费，除来自旅游网之外，还来自短视频、直播等社交平台，说明客群场景发生了一定的变化。”

冬季是传染病高发季节，冬季出游时，游客对于安全和个人防护的关注度明显提高，在选购产品时，往往倾向于选择私密性更高的出行方式。携程数据显示，与往年相比，家人、朋友、同事等熟人出行占比增长10%，元旦私家团选择率占跟团总人数比例提升到30%。

元旦出游，疫情防控不能松懈。日前，中国疾控中心流行病学首席专家吴尊友发出提示，对于一些特殊人群，如老人、有慢性病的人群、孕产妇等，不建议安排出行。如果要跨地区旅行，一定要及时了解目的地疫情情况，不建议到高风险地区旅行。同时，要在旅途中做好个人防护，乘坐飞机、火车一定要遵守秩序，要全程佩戴口罩，做好手部卫生，同时把所有票据备好，以备检查。要坚持勤洗手、用公筷、分餐制，咳嗽打喷嚏遮挡等良好卫生习惯。如果出现咳嗽、发烧等症状，一定要及时就诊。

旅行社应加强行前排查，做好游客信息采集、检测登记，并为司机、导游和游客提供必要的防护保障，督促供应商、合作商对旅游包车、酒店客房、餐厅等接待设施和场所进行全面消毒清洁。对于景区来说，“限量、预约、错峰”依然是需要坚持的基本要求。各地旅游景区应加强清洁消毒，在重要游览点、观景平台、交通接驳点、狭窄通道、购票、餐饮处等容易形成游客拥堵的区域，加强疏导防止聚集，指导游客做好安全防护。

观点

日前，中国证监会党委召开专题会议，研究学习贯彻中央经济工作会议精神的初步安排。会议提出做好明年资本市场工作，第一项就是着力完善资本市场支持科技创新的体制机制。

资本市场支持科技创新，是一道必答题。资本市场具有天然的完全竞争市场特征、天然的风险分散功能，更有利于科技创新所需资源的高效率优化配置，更切合科技创新的高风险高收益投资特征。同时，资本市场具有天然的便利退出渠道功能，天然的创新激励机制，更容易实现与科技创新的同步。

科技创新型企业通常为轻资产企业，由于其缺乏获得银行贷款的抵押物，传统间接融资机构难以对其有效定价，相对来说，资本市场能对其有效定价，并对接股权投资和天使资金。正因如此，资本市场服务科技创新可谓责无旁贷。

之所以反复强调资本市场服务科技创新，还在于资本市场的发展现状距离服务国家战略科技力量的要求尚有不小差距。一是我国资本市场服务科技创新的能力仍然不足，市场体系尚不健全，包容度和覆盖面不够。二是部分资金投资风格急功近利，投资偏好仍停留在过热的短周期行业，对科技含量较高的长周期行业望而却步，创新资本形成机制有待优化。三是从过去市场变化看，再融资和并购重组政策调整频率较快，容易影响市场交易预期，还有优化空间。

要更好推动资本市场服务科技创新，不仅要在投融资两端发力，还要围绕部门之间、行业内

部、金融市场、债券市场等领域做一系列文章。在资本市场自身建设方面，要建立广覆盖、多渠道、低成本、高效率、严监管的多层次股权市场，进一步壮大主板、中小企业板市场，推进交易所市场内部分层，鼓励科创板、创业板、新三板、区域股权市场错位发展。

在发展股权融资方面，要推动场内业务与场外业务发展并重，公募基金与私募基金、公募债券与私募债券并举，健全小额、便捷、灵活、多元的投融资机制，全面增强服务创新型、创业型、成长型企业的能力。同时，积极拓宽资金来源，畅通募、投、管、退等各环节，鼓励私募股权基金投小、投早、投科技。

在金融产品和部门协调方面，要深化各金融监管部门之间的合作，搭建体现市场机制的科技创新融资服务平台体系，共同开发针对科技创新融资特殊需求的金融产品，丰富资本市场服务科技创新融资的产品线。

专项行动延长至明年6月底 依法严惩涉疫骗税行为

本报记者 董碧娟

公平是税收营商环境的重要组成部分。今年以来，大规模减税降费让众多符合条件企业切实获益，但同时，也有一些不法分子打起“歪主意”，比如虚开发票、骗取退税，有的甚至还钻政策空子骗取新冠肺炎疫情防控税收优惠。为此，国家税务总局会同公安部、海关总署、人民银行决定将已开展两年的打击虚开骗税专项行动延长至2021年6月底，合力捍卫税收公平。

“虚开增值税发票和出口骗税造成了企业间税负的不均衡，容易形成市场不公平竞争，不符合税收公平原则。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红表示，今年以来税务部门在优化执法方式、规范税务执法、打击偷骗税方面持续发力，充分发挥税务稽查“利剑”作用，切实保障国家税收安全，维护减税降费成果，捍卫公平竞争的营商环境。

据了解，自2018年8月份以来，国家税务总局联合多部门紧盯“假企业”“假出口”，持续开展打击虚开骗税违法犯罪专项行动。截至2020年10月底，共检查出口企业4092户，挽回税款损失270.88亿元。

新冠肺炎疫情发生后，一些不法分子恶意利用涉疫税收优惠政策及“非接触式”办税便利措施注册空壳企业，大肆虚开品名为“防疫物资”“口罩”等涉疫物资的发票，或者将不符合优惠条件的收入进行虚假申报，从而违法享受减免税收的优惠政策。

“骗取疫情防控税收优惠的行为，既扰乱了疫情防控和复工复产秩序，也破坏了经济税收秩序，影响十分恶劣，必须依法严查。”国家税务总局稽查局副局长金鑫表示。为此，国家税务总局于2020年3月中旬组织开展了打击骗取疫情防控税收优惠等违法行为专项行动。截至11月中旬，各地税务部门共对7038户骗取涉疫税收优惠的违法企业实施立案检查，对其涉嫌犯罪的4230户企业移送公安机关处理，联合公安部门抓捕犯罪嫌疑人1933名。

在日常经营活动中，如何避免接受虚开的增值税专用发票？金鑫提示，可以从以下几方面着手。一是提高防范意识，购进货物时，了解交易公司的基本情况，包括经营范围、经营规模、企业资质等，评估风险。二是交易时，使用公对公的银行账户结算。三是仔细核对发票信息，包括货物品名、数量、金额等，保证票、货、款一致。四是保留交易过程中的各类资料凭证。如果在后续发现问题可以给税务机关甚至公安机关调查时提供依据。“最根本的还是不要心存侥幸、不贪小便宜，保证全部业务的真实性。”金鑫表示。

本版编辑 孟 飞 李 瞳