

红豆集团以智慧零售为切入口加快线上线下深度融入——

“数字”巧赋能 “红豆”发新枝

本报记者 薛海燕

慧眼观企

以针织内衣起家的红豆集团已经在市场竞争中奋斗了60多个年头。如今,红豆集团不仅持续做好纺织服装主业,同时也在橡胶轮胎、大健康、商业地产等领域开拓新的业务,并通过数字化、智慧化转型实现了企业的高效管理和现代化运营,让企业的各业务板块实现了可持续发展。

2020年是极不平凡的一年,突如其来的新冠肺炎疫情给企业提出了一系列挑战。如何在挑战中抓机遇?如何在变局中开新局?红豆集团在实践中探索了一条新路。

“在实现工业化和信息化深度融合的基础上,我们还要进一步促进先进制造业与现代服务业深度融合。”红豆集团董事长周海江认为,红豆集团打造的“智慧红豆”涵盖智慧设计、智慧生产、智慧物流、智慧零售,一系列的数字赋能为红豆集团打开了新的发展空间。

深耕前端,提高“含新量”

在江苏红豆实业股份有限公司衬衫厂智能车间流水线上,不同款式颜色的面料依次送去该去的工位。工位显示屏上,衣服工艺等指标实时显示,一旦质检员发现质量问题,面料将返回对应岗位修改。“以前是人围着衣服转,现在是衣服‘找’人。”该衬衫厂生产部工作人员张寒告诉记者,智能车间去年投产后,企业生产效率提高了20%,交货周期也大大缩短。

多年来,红豆集团不断在制造前端加强技术创新,提高工艺、装备的“含新量”。红豆集团热销的红豆居家柔软型内衣,精选柔软原料、采用9道柔软工艺、面料达到3级柔软标准,至今销售量已超过1亿件。持续创新让红豆集团的产品满足了消费者的新需求,把服装业和大健康产业“缝合”



红豆集团工业城全景。

(资料图片)

在一起。

创办于1957年的红豆集团以针织内衣起家,如今业务拓展至纺织服装、橡胶轮胎、红豆杉大健康、商业地产园区开发等多个领域。其中,纺织服装依然占据较大比重。今年以来,红豆集团旗下公司准确把握市场动态不断创新。比如,红豆男装推出暖绒衬衫,市场反响热烈,成为红豆男装的“爆款”产品。

升级终端,提高“含绿量”

入夜时分,红豆集团旗下公司红豆居家公司直播大楼里总是灯火通明。据悉,红豆居家公司今年的8000万元营收增长中,50%来自于直播带货收入。

作为最早参加“双11”促销活动的企业之一,红豆集团一直以来不断推动渠道创新,升级销售终端,促进绿色化发展。资料显示,“双11”期间,红豆集团全渠道销售额

达11.63亿元,同比增长26%。其中,线上销售额同比增长19%,红豆居家公司“双11”期间全渠道销售额达3.2亿元。

“‘爆款’产品离不开绿色化,绿色化离不开成本最小化和功能最大化。”红豆居家电商一公司相关负责人说,该公司运用行业大数据和会员大数据为消费者画像,让产品在改进、定价和广告推送方面更加有的放矢。

该负责人介绍,红豆集团利用旗下红豆男装、红豆居家、红豆童装、红豆家纺等品牌拥有全球3000多家门店的优势,红豆集团积极开拓线上营销渠道。今年,红豆集团大力推进红豆小程序、微店建设,实现线下门店线上化,通过私域流量不断吸纳新用户,在该板块取得了同比700%的巨幅增长。

在“双11”预热期间,红豆男装通过多场小程序直播完成了2200多万元的销售。在“双11”期间,集团旗下品牌24小时在多平台不间断直播,为消费者提供具有针对性的产品解读。此外,红豆集团通过平台数据分析、横向对比、爆品热点预测等方式,在天猫、京东、拼多多、唯品会等主流电商平台精准布局,为消费者提供让利以及适合的产品品类。在新的市场环境,红豆集团积极开展业务布局,比如,红豆男装微信公众号搭载官方商城、会员加入、门店检索、参与最新营销活动等多项功能,通过图文、折扣区、免单活动等强化搜索入口,为商城、落地页、小程序引流。

跃上云端,提高“含金量”

2018年,红豆集团打造的纺织服装工业互联网平台已成为工信部核定的工业互联网平台试点示范项目。新冠肺炎疫情暴发以来,企业“上云”步伐加快。以红豆集团为牵头单位,联合中科海拓、中科院上海微系统与信息技术研究所等单位联合申报并中标了“2020年工业互联网创新发展工程——工业互联网平台应用创新推广中心项目”这一国家级项目。

“企业‘上云’是前提,含金量的提高离不开个性化定制、智能化制造、网络化协同

和数字化管理。”红豆集团旗下橡胶轮胎板块上市公司江苏通用科技股份有限公司董秘卞亚波说,根据相关数据显示,国内40%左右的高速交通事故是由爆胎引起的,通用股份聚焦新一代安全轮胎,运用全新的高分子纳米材料,有效提升了轮胎的抗扎防爆性能,充分保证了轮胎的安全性。

去年11月份,红豆集团旗下红豆工业互联网有限公司通过了“国家高新技术企业”资质认证。公司通过应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化设计开发,推动传统纺织服装产业创新升级。在此基础上,深圳红豆穿戴智能科技有限公司和中科院深圳先进研究院等多个单位通力合作,研发推出动态心电监护跑步衣,为跑步者提供舒适穿着体验的同时进行稳定的心电监测,并产出准确的多样化数据,再一次提高了“服装、医疗、科技多方融合”的含金量。

据红豆工业互联网公司负责人介绍,打造“红豆—纺织服装工业互联网平台”意义深远。对于红豆而言,是在原业务的基础上,形成了平台层面的能力,打通服装生产各环节的人、设备、数据等要素,推进红豆智能化制造和产业化协同战略发展。对于整个行业来说,则赋予业内更多中小企业数字化转型的能力,帮助解决纺织服装企业在实现智能设计、智能生产、智能服务、智能产品等数字化转型过程中遇到的共性基础技术难题,为开发者提供工业应用创新合作的生态共赢环境。

今年8月份,由世界品牌实验室主办的第十七届“世界品牌大会”发布了2020年《中国500最具价值品牌》排行榜,“红豆”位居“品牌500强”第79位,品牌价值达到653.95亿元。在前不久举行的长三角企业家峰会上,红豆集团发起成立了长三角智慧零售服务产业链联盟。“以智慧零售作为切入口,加快线上线下深度融合,才能促进新型消费蓬勃发展。”周海江说,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,需要一大批代表高质量发展的自主品牌,更需要打造一批世界级品牌。

能,可以实现会议随录随写,大大提升了工作效率。

不过,尽管有了更多应用场景,但阅读还是电子书的基本功能,单一的色影始终是电子墨水屏的硬伤。对此,掌阅科技、科大讯飞先后推出了自己的彩屏电子书,与传统电子墨水屏相比,彩屏屏幕能够阅读漫画、儿童绘本、艺术画集、带图解的专业书籍和文献资料。据介绍,彩色电子墨水屏采用的是彩色滤光技术,原理是在黑白颗粒上覆盖彩色滤光片,将黑白粒子转换成RGB彩色粒子,目前支持4096种颜色显示。由于其本质还是非主动发光的电子墨水屏,所以在色彩丰富的同时,依然保留了电子墨水屏护眼和省电的特点,成为了不少漫画爱好者和专业人士的心头好。

多位业内人士向经济日报记者表示,墨水屏彩色化是行业重要的发展方向。淡玉婷认为,未来,无论是黑白屏幕还是彩色屏幕,电子墨水屏在电子消费领域会有更多应用场景出现。比如,针对学龄前的彩色绘本应用、K12教育领域的传统数字阅读和作业书写,以及白领和特殊领域的专业阅读以及移动办公领域等。

企谈快论

12月23日晚,创业板上市公司数知科技爆出商誉减值“大雷”。该公司公告称,公司重大资产重组后形成了较大金额商誉,由于旗下全资子公司BBHI、日月同行、金之路、鼎元信广经营状况持续恶化,公司预计减值金额约为56亿元至61亿元。

公告发布后,12月24日开盘,数知科技市值一日跌去20%,股价全天封死在跌停板上,广大中小股东损失惨重。数知科技大额商誉减值主要源于其2017年3月完成收购的BBHI公司今年业绩不理想。据数知科技发布的财报,今年前三季度,作为公司最重要的子公司BBHI公司实现营业收入19.4亿元,同比下降21.14%,净利润为7012万元,同比下降83.54%。同时,其他几家子公司日子也不好过,日月同行、金之路、鼎元信广的营业收入降幅分别达到66%、46%和86%,且3家公司均告亏损。数知科技在公告中认为BBHI公司美国业务的营业收入贡献比例较高,但美国业务业绩增长压力自今年年初以来明显增大;同时,BBHI在印度孟买和班加罗尔的两家经营实体可能受到印度政府制约,不确定性增加。

对于数知科技资产负债表上的高额商誉,深圳证券交易所早在今年4月份就发出过问询函,要求其说明在2019年年报中不对收购BBHI公司形成的商誉计提减值的原因。今年5月份,数知科技还在回复公告中信誓旦旦地表示,“BBHI未来盈利能力良好,与商誉相关资产组预计未来现金流量现值高于商誉与资产组账面价值,因此当期不计提商誉减值准备具有合理性,符合《企业会计准则》的规定。”

然而仅仅7个月时间,BBHI公司就从“未来盈利能力良好”变成了“经营状况持续恶化”,经营变化之剧,业绩“变脸”之快,实在令人匪夷所思。

值得注意的是,自去年底以来,数知科技实际控制人就不停地减持公司股份,今年5月份以来更是加快了减持速度。公告显示,其合计股权占比从40%下降至14%,累计减持超过2亿股,套现金额10多亿元。数知科技大股东赶在商誉减值“爆雷”之前如此高额精准减持套现,不能不让人质疑其在市场上“割韭菜”。

宣布大额商誉减值的公司并非只有数知科技一家。近年来,商誉减值“爆雷”事件几乎成了资本市场年底的“保留节目”,其原因不仅有上市公司此前高价收购资产的拖累,也有一些上市公司借市场环境变化、市场不好等外部因素来图个“财务洗澡”,把一些不利因素一次性计提,这样就便于来年轻装上阵,让经营业绩变得亮丽。然而,高价收购也好,“财务洗澡”也罢,都是对中小股东权益的漠视和伤害,如果对此不加强治理,很难让投资者树立信心。

随着科创板开闸、注册制加快推进,这两年A股上市公司数量快速增长,到今年年底已达4100余家。在上市公司数量快速增长的形势下,监管力量同样也要加快补短板,提高办案效率,加大对上市公司大股东违法违规的查处力度,以有效震慑违法违规行为。只有一个干净清爽的市场,才能消除投资者后顾之忧,进而让投资者获得应有的回报,推动居民储蓄向直接投资转化的目标才能真正实现。

TUV南德发力布局中国市场——

百年德企看好我国高质量发展机遇

本报记者 袁勇

1866年,德国的一家啤酒厂发生锅炉爆炸事故,促使德国巴登地区22家公司创建了蒸汽锅炉检验协会,协会的成立标志着德国技术检验活动的诞生,也成为了TUV南德意志集团(以下简称“TUV南德”)的前身。150多年来,TUV南德逐渐成长为全球检测认证领域的领先企业。如今,人工智能、云计算等新技术风起云涌,这家百年德企也紧跟技术发展趋势,开启了“从蒸汽到云”的变革历程。

“蒸汽意指锅炉,云代表云计算等当代前沿科技,TUV南德提出公司要实现‘从蒸汽到云’,就是要大胆革新传统业务,积极跟随全球技术革命的步伐。”TUV南德北亚区高级副总裁王卫杰接受经济日报记者采访时表示,TUV南德在2018年制定了“2025战略规划”,提出要紧跟智能化、数字化趋势。“对于检测认证企业来说,变革的需求更加强烈。”王卫杰认为,对于一家行业标杆企业来说,不仅要企业内部变革,更重要的是要促进整个行业创新发展,TUV南德希望对检测认证行业“重新发明创造”。

具体而言,该公司将在以下方面发力:第一是大数据驱动,要让测试数据、客户数据、产品数据、质量数据等驱动业务发展;第二是实现自动化流程,用更少的人更高效地完成业务;第三是对新系统、新技术开发检测开展认证服务,比如网络安全服务;第四是完善标准制定,要思考如何更好地走在行业发展前沿,为监管部门制定行业政策和标准提供重要参考。

“在全球主要经济体中,中国是经济新模式、新业态发展最为迅速和多样化的市场之一,无疑是TUV南德实现变革理想的理想市场。”王卫杰认为,中国正在推动经济高质量发展,这一过程对TUV南德至关重要。第一,高质量发展意味着生产过程引入高新技术,使产品的附加值提高。第二,高质量发展意味着产品质量符合高标准。第三,随着中国制造业产品品质的提升,国外市场需求越来越大。王卫杰表示,TUV南德将加大在中国国内市场的布局力度,与中国领先的科技企业深入合作,共同开发标准满足市场发展需求。

“企业的跨越式变革绝非仅仅应用新技术就能水到渠成,而是面临一系列挑战。其中,企业组织架构和人才体系的变化需求就是最大的挑战之一。”王卫杰透露,公司正在从人才体系以及业务协作等方面推进变革,以适应企业的发展目标。“在人才战略上,我们的变化特别明显。过去,公司招聘的都是懂质量、懂标准、做测试、懂认证的人才,近几年开始大量招聘计算机、网络安全、物联网、无人驾驶等方面的数字技术人才。从人才类型来看,过去招聘的往往都是专业化人才,现在招聘的不仅要有扎实的专业基础,也要有很强的跨界学习能力,只有这样才能保证公司始终具备强大的市场竞争力。”王卫杰说。

各品牌增加轻办公、AI识别、彩屏阅读等功能——

电纸书变得越来越好读

本报记者 于泳

喜欢阅读类电子产品的消费者不难发现,最近各厂商都在不断推陈出新。今年10月份以来,广州文石信息科技有限公司、掌阅科技股份有限公司、科大讯飞股份有限公司等厂商分别发布了基于阅读、书写、办公等多个应用场景的电子墨水屏产品,阅读爱好者们又有了更多选择。

从风靡一时的Kindle到遍地开花的各式电纸书,由于屏幕造价高、良品率低、易损坏等缺陷,电子墨水屏出现的前几年只能用在小尺寸的个人阅读场景,即便索尼公司等大厂推出了大尺寸电子纸等产品,但由于价格昂贵,市场占有率依然受限。

与液晶屏相比,电子墨水屏刷新率较

低,容易出现残影,反复刷新也会影响电池续航时间。此外,受到CPU和内存性能影响,电纸书大多采用各厂商的封闭操作系统,软件扩展功能非常有限。不过,随着电子墨水屏技术的更新迭代,新一代墨水屏刷新率不断提升,柔性面板使屏幕更耐用,更适合手写输入。

目前,在电子墨水屏上已经可以轻松实现阅读新闻、浏览网页等功能,部分墨水屏平板还能够看视频、上网课。以文石科技今年新发布的Note Air为例,可以应对绝大多数的文字记录、投屏分享等场景,大容量电池带来的长续航也能缓解不少商务人士对笔记本电脑的电量焦虑。据广州文石信息科技有限公司CEO淡玉婷介绍,如今的

墨水屏新品增加了许多新功能,比如作为平板电脑使用时,能安装各种APP应用;作为个人阅读终端,可以读书读文本;作为电子笔记本,可以随时记录阅读灵感以及办公会议内容,并上传至云端进行二次整理,为消费者带来新体验。

除了硬件性能的提升以外,软件升级也让电纸书在阅读之外有了更多应用场景。随着AI技术升级,越来越多电纸书在手写输入识别、智能语音识别、语音转文字等方面有了新功能。比如,掌阅科技和文石科技在自有电纸书上也都配备了手写笔,并在笔迹延迟、AI识别方面做了优化,让电纸书书写更接近于真实书写体验。科大讯飞也在智能办公本上搭载了语音转写功