

大力发展新兴产业、绿色产业和高新技术产业——

## 希腊加速数字化转型

本报驻雅典记者 曲俊澎

近日，希腊发布《2020—2025年数字化转型白皮书》，目的是协调希腊政府各个机构的数字行动，为未来的数字化发展确定战略规划，通过创建新一代公共机构数字互联系统“政府数字云(G-Cloud)”，推动包括司法、卫生、经济、教育等在内的关键领域向数字化转型。与此同时，白皮书还涉及了总金额达60亿欧元的400多个国家和地方层面干预的重点项目，以确保在2020至2025年实现希腊社会和经济的数字化转型目标。除此之外，白皮书还强调了保护网络安全、数字基础设施和私人数据，以及在公共和私营部门大力发展数字能力的重要性。

这正是希腊政府调整经济发展政策、抓住数字经济发展机遇的一个缩影。希腊政府希望能够克服经济的脆弱性，促进本国由传统的经济发展模式向数字经济、科技经济和可持续经济转型，大力发展新兴产业、绿色产业和高新技术产业，将希腊打造成南欧数字中心、科技中心和绿色中心。

希腊总理米佐塔基斯表示，全球公共卫生危机对希腊经济造成的冲击表明了希腊经济转型的必要性和迫切性，数字化转型是希腊目前最主要的优先事项之一。

## 出台法律法规保障数字化转型

一直以来，希腊政府和公共机构复杂的行政手续为外界所诟病，繁文缛节被认为是阻碍该国经济发展的一个主要原因。

今年7月，希腊数字治理部部长皮埃拉卡基斯公布了推动政府数字化转型的7个重要举措，包括开通电子处方服务，简化重要文件办理手续，推动新的公民身份证明系统，加快5G牌照拍卖，通过32家机构向公众提供214项、超过1800小时的免费数字化技能培训，通过网络向公众和企业免费提供政府经过匿名化处理的公共数据，更好地保障公共网络安全。希腊政府正在快速推进网络数字化公共服务，目前已经开通724项在线服务，预计最终可以在线办理大约1000项公共服务业务。自从该数字化服务开通以来，门户网站至今已累计有700万次浏览，共发出77.2万份电子文件，开具660万张医生处方以及230张转诊证明。

希腊在9月份颁布了《数字治理和电子通信法》，该法案重新定义了数字治理的一般原则，内容涉及公共部门数字治理的管理，旨在加强希腊数字发展和治理，确保电子通信的安全有效和透明，促进所有公民平等和合法地享有数字服务，保护个人数据和隐私。法案为希腊建立数字化国家提供了法律依据，也为希腊未来十年数字化的快速发展奠定了必要基础。

此外，《2020—2025年数字化转型白皮书》还阐述了希腊未来数字化转型的目标、指导原则、干预的战略重点、系统的架构设计、遵循的治理模型以及项目计划与实施机制。

## 减税降负吸引“数字移民”

债务危机不仅使希腊经济面临至暗时刻，更使大量专业人才外流，其中以年轻人居多。此前希腊央行发布的数据显示，自2008年以来，至少已有42.7万人移民海外，其中大多数是专业人才，大量年轻人才的流失给希腊经济的长期发展造成了深远影响。

为扭转大量高素质人才外流的趋势，促进希腊经济恢复，加速经济快速转型，希腊政府已宣布将为明年移居希腊的企业员工和自由职业者减免最初7年内50%的收入税和团结税。

希腊总理府首席经济顾问亚历克斯·帕特里斯表示：“得益于现代科技的发展，尽管处于疫情期间，人们仍然可以自由选择生活和区域。基于此，希腊可以拥有更多数字移民。”财政部副部长斯基拉卡基斯也表示，希腊政府将不遗余力加强电信基础设施建设，为“数字移民”尽可能多地提供技术支持。



希腊电信运营商WIND在雅典市中心的门店贴有5G宣传标语。

本报记者 曲俊澎摄

## 吸引外资打造南欧数字中心

去年，新民主党政府上台后实施了一系列经济改革，国际社会对希腊投资预期和信心持续向好。此外，在此次应对新冠肺炎疫情的斗争中，希腊政府表现较好。

希腊的国家信用和形象的提升吸引了大批具有国际竞争力的企业纷纷前来投资。2020年2月，亚马逊全球云服务(Amazon Web Services)与希腊数字政策部签署了一个合作备忘录，创建云计算网站，将希腊和东南欧连入亚马逊的全球网络中，以促进整个希腊经济创新，并在数字治理、数字基础设施和云计算技能教育等方面进行合作，促进希腊的数字现代化。同时，亚马逊也正在考虑在希腊建立物流设施。

今年6月，思科与希腊投资发展部、数字政策部和希腊第二大城市萨洛尼卡市政府签署谅解备忘录，宣布投资1200万欧元建立国际数字化转型和数字技能中心。这是思科的第15个数字中心，目的是加强创新，增强数字技能和促进数字文化，并开发智能城市技术和农业应用。该中心将设立一个培训部门，即思科网络学院和机器人自动化中心，培养专业人员的数字技能。思科

将在该中心成立专业团队，以分析、设计和提出涉及经济和社会生活诸多领域的解决方案。

10月，微软宣布将在希腊创建一个大型数据中心，以存储和管理云计算数据，这是微软在欧盟建立的第八个数据中心，也是东南欧的第一个数据中心。据估计，建造数据中心将花费数亿欧元，并且每年将花费数千万欧元用于维护和升级，总投资额最终可能超过10亿欧元。数据中心将坐落于希腊东阿提卡地区，总面积约40万平方米。微软同时计划为约10万名希腊政府和私营机构人员、教育工作者以及学生提供数字技能培训。

12月2日，美国制药企业辉瑞董事长兼首席执行官阿尔伯特·博尔拉宣布将在萨洛尼卡建立第二个数字创新中心，建成后至少新增600个就业岗位并雇用约200名人工智能、大数据和分析领域的科学家。同时辉瑞正在开发一个全球数字实验室中心网络，萨洛尼卡将成为辉瑞在全球范围内运营的六个数字技术、人工智能和大数据分析中心之一。除此之外，辉瑞计划与知名大学和希腊地方中心合作开发新技术，目的是在萨洛尼卡创建一个世界一流的团队，以最大程度地利用新技术开发新药物和疫苗。

“授人以鱼”的同时要“授人以渔”，分享发展红利的同时也要分享发展理念和经验，在分享发展理念和经验的基础上不断提高务实合作水平。中老共建“一带一路”的成功实践，为推进中老命运共同体建设提供了有益启示。

提前13个月建成通车！近日，中老共同投资建设的中老高速公路万象至万荣段通车喜讯传来，不仅结束了老挝不通高速的历史，更展现出中老共建命运共同体的光明前景。

中老高速公路对老挝具有重要意义。该高速始于老挝首都万象，止于老中边境磨憨、磨丁口岸，全线建成后将形成老挝中、北部的交通主干道，充分说明中国发展红利已逐步向老挝等“一带一路”沿线国家有效辐射。这不仅能促进老挝经济社会发展，还能推动跨境商贸合作和人文交流，更对其他国家深入推进“一带一路”建设具有重要的示范作用。

除了直接帮助老挝加快完善基础设施建设，在共建“一带一路”框架下，中方还积极通过务实合作助力老挝增强自主发展能力。

不久前，老挝石化项目一期克服新冠肺炎疫情不利影响正式投产，这是老挝首个炼油厂。该项目将梯次建设，进而带动老挝成品油生产“在本国境内”到“用本国原料”再到“靠本国人才”的三级跃升。该项目规划三年内本土员工比例将达到70%，到三期工程开发完成后有望培养出一支具有石油炼化和清洁能源学科知识的专业技术队伍。

“授人以鱼”的同时要“授人以渔”，分享发展红利的同时也要分享发展理念和经验，在分享发展理念和经验的基础上不断提高务实合作水平，在技术、人才、管理、制度等领域多做打基础、惠民生、添本事、增潜力的工作，中老共建“一带一路”的成功实践，为推进中老命运共同体建设提供了有益启示。

新冠肺炎疫情暴发以来，中国与老挝共同反对将疫情政治化、借疫情搞污名化，生动诠释了患难与共、守望相助的命运共同体精神，有力确保了“一带一路”建设稳步推进并取得实效。中老即将迎来建交60周年，中老两国互学互鉴、携手前行，将推动中老命运共同体建设走深走实，为扎实推进人类命运共同体建设做出表率。

『授人以鱼』更要『授人以渔』

□ 田原

在传统与现代的生产方式中寻求平衡，在扩大产能的同时保持民族工艺特色，提升品牌附加值，开拓中高端市场，正成为越南丝绸行业积极探索和努力的方向。

## 探访河内丝绸之乡

本报驻河内记者 赵青



阮氏心老人在自己的丝绸店内向顾客介绍产品。

本报记者 赵青摄

丝绸业在越南有着悠久的历史，在越南经济中占据重要地位。世界丝绸协会的统计数据显示，越南目前是世界六大丝绸生产国之一，出口量位居亚洲第三、世界第六。面对现代工业的冲击，这个传统行业发展状况如何？经济日报记者

日前来到有着“丝绸之乡”美誉的河内市河内郡万福村一探究竟。

越南丝绸界流传着“南定的蚕丝、河东的绸”这样一句俗语，“河东的绸”指的就是河内郡万福村生产的丝绸。穿过古色古香的村口门楼，鳞次

栉比的丝绸店映入眼帘，店里商品琳琅满目。

离村口不远，便是当地有名的文卯丝绸生产厂，穿过店面，可以看到后面小工厂内几台丝绸织机正在有节奏地运转着。记者注意到，这种“前店后厂”近乎家庭作坊式的生产，采取的还是中小规模的半机械、半手工模式。

据工人阿兰讲，由于蚕丝的特性，丝绸的生产还不能完全离开熟练工人的操作。这家工厂的创始人赵文卯已经离世，现在是他儿媳阮氏心当家。阮氏心老人介绍说，她的工厂是万福丝绸村最早和现在规模最大的生产厂之一。1986年越南革新开放以前，当地的丝绸生产都是以合作社形式进行的。此后开始个体私营生产，这个工厂就是那时候建立起来的。

阮氏心告诉记者，万福村生产丝绸的历史约有千年，是越南历史最悠久的丝绸村之一，也是越南最著名的丝织品产地。当地最早生产的丝绸是纯光面的，没有图案和花纹。后来当地人不断摸索，通过纸板做的模板可以织出印有花纹的丝绸，而且每一家设计出的花纹都不相同，时间一长通过看丝绸上的花纹图案就能知道是哪家生产的了。

阮氏心说，村里以前约80%的家庭都从事这个行业。随着革新开放，经济多样化的冲击使得现在只有大约一半的家庭还在继续，很多年轻人都外出谋生了。老人自己的两个孩子都继承了传统，依旧经营着自家的工厂。目前万福村生产丝绸还是保持着家庭作坊式的模式，只是为了提高产量，已从全手工改为了半手工，而且随着原料的缺失，丝绸的印染也从过去使用纯天然染料

变成了现在的使用化工染料。

阮氏心介绍说，丝绸生产受蚕丝原料的影响比较大，有很大的不确定性。天气的变化会影响到蚕丝的产量、质量，丝绸的生产也相应会受到影响，价格也会有明显起伏。特别是在接到出口订单时，遇到差的年份，蚕丝产量不高，年初签订的订单，到生产时由于蚕丝价格提高，还需要同外商再讨价还价，争取重新制定成品价格，煞费心力。工厂经常面临着类似的经营压力。所以这个村子大部分产品都转向国内销售，以产带销，而非以销促产。由于当地丝织品历史悠久、制作精美、颇具特色、质量可靠，在越南国内非常受欢迎。

记者到访丝绸村时是下午，顾客三三两两并不多，记者接连走进几家店，询问后发现百分之百蚕丝含量的丝绸一米价格都是40万越盾(约合120元人民币)，家家一样，并无漫天要价的现象。

记者看到，现在的丝绸村周围已经建起了许多高楼大厦。在市场经济的冲击下，这里还保留着相对传统的家庭作坊式生产实属不易。正是这种质朴，不断吸引着国内外游客到此购物、观光，感受在丝绸精美图案中静静流淌的久远传统。在东南亚各国中，越南丝绸行业凭借着具有悠久历史的丝绸之乡，打下良好的生产基础，熟丝的出口量超过柬埔寨和泰国。



河内市河内郡万福丝绸村街景。 本报记者 赵青摄

当然，与万福村固守传统的路线不同，越南其他一些地方的丝绸行业已经开始现代化，如西原地区林同省保禄市的丝绸生产就实现了较大规模的机械化，产量、出口量占据国内市场主导地位。保禄市年产蚕丝约1000吨、绸缎约350万平方米，出口额达到1600万至1800万美元，约占越南年出口量的80%。

整体而言，越南丝绸制品虽有一定特色，但在国际市场上尚未形成品牌效应。企业以为国际知名丝绸制品品牌代工为主，生产的多为初级产品，缺乏高端“越南制造”。为此，在传统与现代的生产方式中寻求平衡，在扩大产能的同时保持民族工艺特色，提升品牌附加值，开拓中高端市场，正成为越南丝绸业积极探索和努力的方向。