

报告显示,中国制造强国发展指数达到110.84——

# 制造业高质量发展任重道远

本报记者 常理

制造业是国民经济的主体,是立国之本、强国之基。经过多年努力,我国制造业快速发展,诸多领域取得长足进步。但从制造业核心竞争力来看,我国仍然有很多短板。对此,专家建议,制造业要加强研发设计,全面提高产品档次和质量,以创新、品牌、服务获得高附加值,由主要依靠物质资源投入向主要依靠技术进步、高素质人力资源和管理创新转变。



河北省邢台市威县一家新能源科技企业的员工查看太阳能集热管生产线运转情况。

近年来,威县立足高质量发展,以产业园区建设为依托,坚持新能源产业优先发展的理念,初步形成了以新能源装备制造为特色的企业转型升级新格局。一批光伏设备、风电设施项目蓬勃发展。

新华社记者 牟宇摄

## 视点 中国新闻奖名专栏

12月25日,中国工程院战略咨询中心、南京航空航天大学等单位联合发布了《2020中国制造强国发展指数报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,中国制造强国发展指数为110.84,位居第三阵列前列。

据介绍,“中国制造强国发展指数”由规模发展、质量效益、结构优化、持续发展四个分项数值构成,综合反映了一国制造业发展强弱水平。

中国工程院院士朱高峰表示,发达国家多以质量效益、结构优化、持续发展作为本国制造业国际竞争力优势项,而我国制造强国进程发展的主要支撑力仍为规模发展,从制造业核心竞争力来看,我国仍未迈入制造强国第二阵列,高质量转型发展之路任重道远。

## 制造业整体水平有差距

制造业是国民经济的主体,是立国之本、强国之基。经过多年努力,我国制造业快速发展,诸多领域取得长足进步。但是,与发达国家相比,我国制造业整体水平还存在不小差距。

《报告》显示,2019年在世界经济下行压力加大、大国博弈逐渐升温的背景下,美国制造强国发展指数达到168.71,持续高于各国,处于第一阵列,综合优势突出;德国、日本分别为125.65和117.16,稳居第二阵列,相对优势明显;中国、韩国、法国、英国则分别为110.84、73.95、70.07、60.03,处于第三阵列。

值得注意的是,2012年至2019年,我国制造业增加值率始终在20%左右徘徊,与美国、德国长期处于30%以上的高水平相比差距明显。

对此,中国工程院院士、南京航空航天大学校长单忠德认为,当前以供给侧结构性改革为主线,提升制造业供给质量,提高制造业增加值率,加快推动制造业高质量发展已成为适应我国经济发展阶段变化、全面建设社会主义现代化国家的必然要求。他建议,制造业要加强研发设计,全面提高产品档次和质量,以创新、品牌、服务获得高附加值,由主要依靠物质资源投入向主要依靠技术进步、高素质人力资源和管理创新转变。同时,要减少消耗、降低成本,重视各地发展中产能过剩及低水平重复建设问题,鼓励企业兼并重组,引导各地发展特色优势产业,实现集约高效发展。同时,还要提高现有产业链运作效率,构建上中下游企业协同高效运作的制造体系,提升产业链、供应链现代化水平。

## 创新力度亟待增强

纺织产业是我国重要民生产业和具有国际竞争优势的产业,其产品不仅应用于服装和家纺领域,还在土木建筑和健康医卫等不少领域有着广泛应用。新冠肺炎疫情发生以来,纺织产业在保障全球防疫物资供应方面发挥了重要作用,我国已向全球150多个国家和9个国际组织提供了2000多亿只口罩、

20亿件防护服。

与此同时,我国纺织制造业发展也面临技术创新能力不足、要素成本上升、环保压力加大等问题。数据显示,2019年我国制造业研发投入强度明显下滑,仅为1.45%,低于全国平均水平(2.23%)0.78个百分点。“这需引起高度重视,采取积极措施稳定并提升制造业研发投入,遏制下滑态势。”单忠德表示,在基础研究领域,美国基础研究投入占研发投入的比重在15%至19%之间,并呈逐年微升态势,而我国则常年徘徊在5%左右的低位水平。因此,亟待从国家战略高度加强制造业研发特别是基础研究投入。

单忠德建议,要落实各类资金投入稳定增长机制,加大财政资金对制造业技术创新的支持力度,持续提高用于制造业企业新产品新技术新工艺的研发投入;还要提高各级政府设立的各项制造业转型升级基金和科技专项经费的使用效果和效率,加强对科技经费使用的考核,把科技经费切实用在刀刃上,确保科技经费成为制造业实现创新驱动的推进剂。

## 拓展制造业发展新格局

《报告》显示,近年来我国制造业增加值占GDP的比重在波动中趋势性下降,2019年为27.17%,同比降低2.23个百分点,达到2012年以来的最低水平。与之相对应的是,全国规模以上制造业规模增速也从2012年的10.0%逐年降至2019年的6.0%,步入持续中低速增长阶段。对此,单忠德表示,这主要是因为当前我国实体经济与虚拟经济发展不平衡,“脱实向虚”倾向明显,劳动力和社会资本等创新要素向制造业流入均呈放缓甚至下降趋势,发展环境进一步优化

空间还很大;加之支撑制造业价值链提升的技术突破、创新能力不足,导致制造业中新兴产业发展速度不足以带动整个制造业的增长。“制造业是国民经济的主体,保持制造业比重基本稳定,维持一定的制造业发展速度意义重大。”单忠德说。

目前,我国正处于工业化中后期,制造业仍需加快发展。为防止制造业占比“过快”“过早”下降,应巩固壮大实体经济根基,立足新发展格局,充分发挥我国超大规模市场自身优势,积极建设一批国家级先进制造业产业基地,加速供给侧结构性改革,提升供给能

力,加快提供能更好满足人民美好生活需要的新产品,加速实现产业规模提升。

此次会议还发布了《中国制造重点领域技术创新路线图——技术路线图(2019)》,研究和制定了26个优先发展产业的技术路线图。中国工程院院士周志成表示,预计到2025年,通信设备、先进轨道交通装备、输变电装备、纺织技术与装备、家电产业等五个优先发展方向将整体步入世界领先行列;航空装备、新能源汽车、发电装备、建材等大部分优先发展方向将整体步入世界先进行列。

## 统筹推进产业基础高级化

单忠德

2019年,我国基础产业增加值占全球比重连续第4年下降,轴承、仪器仪表等典型基础性产品总量远低于美国;数控机床、成形装备等基础制造装备出口单价也与美日德等国家相去甚远,我国产业基础薄弱现状不能忽视。

近年来,我国制造业新兴领域取得了较快发展,但传统产业仍然是制造业的主力,面临着较大增长和转型压力,加速实现产业基础高级化愈发重要。

一方面,要高度重视产业应用技术基础性研究和关键共性技术、前瞻技术研究,加快打造驱动产业发展的工业技术研究院,夯实产业可持续发展基础,彻底扭转我国产业基础能力滞后于制造业整体发展水平的状况,构建顺畅有效的产业发展技术供给链。另一方面,要加速战略性、基础性产

业发展的短板和弱项产品的攻关,保持定力、久久为功,重点解决“四基”产品、高端制造装备的短板,构建安全可控且持续的供应链体系,促进对供应链的主导力和管控力。

此外,还应努力完善标准、计量、认证、检验检测、信息服务等基础服务体系,围绕产业升级需求,加快制定和实施与国际先进水平接轨的产业质量、安全、卫生和节能环保标准,发挥标准引领作用,提升我国在国际领域的标准话语权。

(作者系中国工程院院士、南京航空航天大学校长)

## 观点

近日,国家邮政局、国家发展改革委、交通运输部、商务部、海关总署联合出台了《关于促进粤港澳大湾区邮政业发展的实施意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出了两个阶段的发展目标,到2025年,基本形成与国际一流湾区和世界城市群框架相匹配的寄递服务体系;到2035年,全面建成创新驱动、便捷高效、绿色共享、开放融合的粤港澳大湾区寄递服务体系。

“这是邮政业落实粤港澳大湾区发展战略的顶层设计,对于密切内地与港澳邮政快递交流合作,促进邮政业深化改革扩大开放,推动行业高质量发展具有重要意义。”国家邮政局发展研究中心国际合作研究处副处长徐婧表示,《意见》全面对标对表《粤港澳大湾区发展规划纲要》,强调发挥三地各自比较优势,促进互利合作共赢。

据了解,粤港澳大湾区邮政业具有“小半径、大体量、高密度”的典型特征,人均用邮频次约为全国平均水平的4倍。“粤港澳大湾区邮政体系代表了我国邮政业国际发展的最高水平。在这个国际一流湾区,依托内地超大规模的邮政市场,以及港澳寄递企业在改革开放中的独特优势,邮政业可以成为助力构建新发展格局的可靠力量。”徐婧表示,要进一步加快构建国际集散能力强、国内辐射范围广、区域联通水平高的大湾区寄递网络,既要用好高速公路、机场群和港口等交通运输资源,更要打造寄递网络自身优势,实现供给需求双向匹配,运行效率大幅提升。

对于《意见》提出“支持产业数字化转型和数字产业化发展”的任务,徐婧认为,这是邮政业与数字经济融合程度加深的必然。“一方面,邮政业要积极运用大数据、云计算、人工智能、物联网、北斗导航、区块链、5G通信等信息技术,以数据赋能行业发展;另一方面,也要发掘行业数据价值,促进政企间、产业间、部门间数据融通,以数据赋能治理与创新。”

对于《意见》提出的其他任务目标,业内专家表示,在树立高端优质服务标杆方面,要构建大湾区错位发展、优势互补、协作配套的寄递服务格局;在打造产业协同发展高地方面,要深入推进快递物流与电子商务、先进制造业、现代农业协同发展,构建智慧高效、安全绿色、协同一体的寄递物流供应链体系;在培育壮大多元市场主体方面,则要支持粤港澳邮政企业紧密合作,培育世界级企业,推动形成多元主体竞争市场格局。

## 维护群众利益 优化营商环境

## 公共企事业单位信息公开要落实落细

本报记者 曾诗阳

公共企事业单位量大面广,涉及教育、卫生健康、供水、供电、供气、供热、环境保护、公共交通等领域,与公众日常生活密切相关,具有很强的公共属性,有必要通过信息公开加强监管,以维护人民群众和市场主体的合法权益。但在过去,公共企事业单位信息公开缺乏监督约束机制,行政复议、行政诉讼对其不能完全适用,导致公共企事业单位信息公开基本上流于形式,并未得到较好落实。

日前,国务院办公厅印发《公共企事业单位信息公开规定》(以下简称《办法》),部署加强公共企事业单位信息公开制度建设,深入推进公共企事业单位信息公开,更好维护人民群众切身利益,助力优化营商环境。《办法》明确将公共企事业单位的信息公开定位为行政监管事项,设立硬约束,要求各领域主管部门出台专门规定对领域内公共企事业单位的信息公开工作予以监管,对不落实的给予行政处罚,有效推动公共企事业单位信息公开落地。

“行政监管模式是立足现实情况、深入研究现有规定、充分参考国际经验后作出的一项重大决策。”国务院办公厅信息公开办有关负责人介绍,我国现行282部法律和600多部行政法规中,有近200部包含公共企事业单位信息公开规定,《办法》对分散在不同法律法规中的规定进行了总结,据此探索构建一套体现中国特色、符合实际情况的公共企事业单位信息公开专门制度体系。

“公众日常生活离不开公共服务,因此,在政府信息公开制度体系之外,构建起一个并行的、适用面更广、与公众联系更紧密的公共企事业单位信息公开制度体系,意义重大。”该负责人表示,通过该制度体系,公众将更好了解所接受的公共服务的价格、运营情况、安全性等信息,监督公共企事业单位规范运行,确保社会公众利益不受损害。“只要是公众关心的,都应努力让公众看得到。”

据介绍,这一制度体系的构建,将通过“1+N”的模式进行。此次出台的《办法》是“1”,是公共企事业单位信息公开制度体系建设的第一步。下一步是“N”,即国务院有关主管部门陆续出台教育、卫生健康等8个领域的公共企事业单位信息公开专门性规定,整体、系统、协调地推进公共企事业单位信息公开工作。

国务院办公厅信息公开办有关同志透露,接下来,教育部、生态环境部、住房和城乡建设部、交通运输部、卫生健康委、能源局等主管部门,将分别制定出台各领域的公共企事业单位信息公开规定,这项工作预计将在2021年底初步完成。“后续将根据经济社会发展情况和工作实际,逐步扩大《办法》适用范围,将更多公共企事业单位纳入信息公开主体范围。”国务院办公厅信息公开办有关同志说。

据不完全统计,今年以来全国有46座城市出台落户类政策69次——

## 多地发布户籍新政 引才政策再升级

本报记者 韩秉志

近期,包括广州、苏州、福州在内的多个城市密集推出户籍改革政策,放宽落户门槛。业内专家指出,就业市场景气指数回升,但人才供给内部配置加剧分化,供需匹配对各城市来说仍是有待持续解决的问题。

12月14日,福州市印发的《关于进一步降低落户条件壮大人口规模若干措施的通知》提出,全面放开落户限制,实现落户“零门槛”,不设学历、年龄、就业创业限制,外省市人员均可申请在福州市落户。通知还全面放开近亲属投靠条件,凡具有福州市户籍的人员,其近亲属均可申请投靠落户。

12月16日,广州市发布《广州市差别化入户市外迁入管理办法(公开征求意见稿)》,提出在白云区、黄埔区等7个行政区实施差别化入户政策,在差别化入户实施范围内就业或创业,且同时符合学历、年龄、缴纳社会保险条件的人员,可将户籍迁入广州市。

12月18日,苏州市发布的《关于进一步推动非户籍人口在城市落户的实施意见》,提出进一步放宽人才落户条件,租赁住房常住人口经房屋所有权人同意可以在房屋所在地落户,也可以在房屋所在地的社区落户,破除隐形门槛。

贝壳研究院首席市场分析师许小乐表示,今年以来,多地放宽人口落户政策,是对加快推动1亿非户籍人口在城市落户相关政策的具体实施,旨在增大城市人口规模,推动城镇化发展,进一步缩小城乡差距,提高社会资源的均衡利用。

“2020年是加快人口落户政策落地执行的重要年份。据不完全统计,截至2020年12月21日,全国46座城市69次出台落户类政策,其中全面放宽人口落户的城市约占47.8%。”在许小乐看来,新型城镇化建设、人口流入并留下进一步带动城市消费,是未来城市经济发展和城市建设的重要抓手。

北京大学社会调查研究中心与智联招聘联合发布的数据显示,2020年全国各地新增求职人口中,仍然以21岁至25岁的青年为主流求职人群,且这些人群中七成以上具备大专及以上学历。对此,专家表示,青年人才是消费、创新创业和就业主体。城市放开落户门槛,也是为未来竞争打下基础。同时,在企业领域,重视年轻人已经成为每个企业持续发展的战略之一。从求职市场的供给来看,城市品牌的发展,重视年轻人也一样需要被重点关注。

引人才、促就业……今年以来,在人才招聘工作上,多地旨在通过有温度、有人情味的政策,彰显城市实力和魅力。记者从地方人社系统获悉,杭州市推出就业见习空中双选、双选会“名企直通车”活动、“云创课堂”、师徒计划“抗疫心行动”等各式各样的“云上”举措共同促进大学生和重点群体的就业;成都市开展“蓉漂人才荟”,组织重点企业单位赴知名城市、高校、园区、院所开展上百场招才

引智活动;无锡市连续4年举办“高层次人才创新创业无锡交流大会”,聚焦无锡人才生态建设,持续打响“无比爱才、锡望您来”人才品牌。

智联招聘执行副总裁李强表示,从城市视角看,人才在城市之间的流动是人才外部循环,而一旦进入到城市,就开启了内部循环过程。人才价值的发挥,一方面体现在纵深方向的钻研;另一方面则是在城市内部的重新配置和流转,以增强城市活力。而重新配置和流转背后其实是就业市场供需双方的再匹配。因此,关注城市品牌发展,不仅仅是关注城市在大力吸引人才方面的举措,同时也要注意,人才的活力是否有效释放,是否最终促进就业市场的有效配置。

“于城市而言,利用户籍制度的宽松条件来吸引人才固然重要。但从更长远的角度看,户籍对人才的流动限制将越来越弱,城市应该推动企业完善雇佣机制,健全人才待遇,营造良好的就业环境。”李强说。