

建好国家粮食安全产业带

刘慧

建设国家粮食安全产业带，需要强化对主产省和主产县的政策支持力度，逐步建立健全对主产区的利益补偿机制。推动相关农业资金向国家粮食安全产业带倾斜，保障产粮大县重农抓粮得实惠、有发展、有热情、有干劲。

着粮食生产，一头连着粮食消费，是粮食供求的“蓄水池”和“调节器”。实践证明，粮食产业经济越发达，产业链越完整，抵御粮食安全风险的能力就越强。党的十八大以来，我国以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手，加快向农业现代化转型，全力推进粮食产业经济高质量发展，促进农村一、二、三产业融合发展，把粮食资源优势转化为产业优势和经济优势，形成粮食兴、产业旺、经济强的良性循环，为构建更高层次、更高质量、更有效率、更可持续的国家粮食安全保障体系提供强力支撑。

建设国家粮食安全产业带，需要践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，推动粮食产业高质量发展。

念，推动粮食产业高质量发展。

一要构建高质量的粮食供给体系。以构建现代农业产业体系、生产体系和经营体系为抓手，深入实施“藏粮于技”和“藏粮于地”战略，解决好种子和耕地两大“瓶颈”，夯实粮食安全基础，确保需要时产得出、供得上。着力发展高附加值、高品质粮食，提高粮食供给质量，提升粮食产业综合素质、效益、竞争力。

二要理顺政府和市场的关系。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，实现市场、要素和主体的全面激活，提高农业生产效率，提升农业产业效益。

三要转变农业发展方式。从拼资源、拼投入的粗放式发展转向拼科技、拼品牌、拼技

术的集约化发展，推进农业现代化，实现粮食生产可持续发展。

四要统筹利用国际国内两个市场、两种资源。实现粮食产业差异化、科技化、品牌化、特色化、绿色化发展，提升产业竞争力。

近些年来，尽管国家不断加大对粮食主产区生产支持力度，但主产区经济发展缓慢的问题依然存在，许多产粮大县难以走出“高产穷县”的困境，影响了地方抓粮和农民种粮的积极性。建设国家粮食安全产业带，需要强化对主产省和主产县的政策支持力度，逐步建立健全对主产区的利益补偿机制，建立精准支持政策体系，推动相关农业资金向国家粮食安全产业带倾斜，保障产粮大县重农抓粮得实惠、有发展、有热情、有干劲。

粮食大事

实施餐饮浪费“处罚权”要防极端

余明辉

食物是付过款的，无论他们是否浪费了食物，经营者实际上并没有多大损失，因此缺乏行使“处罚权”的动力。另一方面，从提高服务质量、留住顾客的角度出发，很多餐饮经营者为了给顾客留下良好的就餐体验，面对消费者的浪费，可能采取“睁一只眼闭一只眼”的态度，使“处罚权”受阻。

换句话说，如果没有严厉的配套措施来督促经营者合理合法地执行这一规定，很可能起不到良好的效果。这意味着，此次草案需要对“造成明显浪费”作出清晰的界定，明确餐饮经营者强制执行的相关措施。具体来讲，应该对具体什么算是“造成明显浪费”等作出规定，既让经营者依法收费有底气，又防止被滥用；应及时出台相应的配套实施细则，把经营者的餐饮浪费“处罚权”界定在合理合法的轨道上。

二是要防止“处罚权”遭遇“难执行”或“不执行”，起不到法律应有的效果。一方面，从成本收益的角度出发，消费者对

可以满足人们对年夜饭的需求，不必为“一桌难求”而苦恼。二是，通过在家对半成品年夜饭简单加工后享用，有助于疫情防控，在家吃年夜饭更有团圆氛围。三是，对商家而言，半成品年夜饭打破了场地、时空等束缚，经营成本可以降低。

年夜饭不仅仅是吃一顿饭而已，人们更在意的是其承载的对家庭温馨的渴望和对美好生活的希冀。这几年，一些传统习俗随着社会不断发展而不断改变，一些新年俗随着网络而产生，比如“逆向过年”“视频拜年”“网络红包”等。同理，半成品年夜饭同样是一种改变，也承载着国人对春节团圆的幸福追求。从这个意义上讲，半成品年夜饭值得推崇。

预订半成品年夜饭值得推崇

周荣光

春节还有一个多月，但许多家庭已将筹备年夜饭的事宜提上日程。这些年，随着社会的发展进步，原本需要亲力亲为、张罗许久的年夜饭已经有了新形式，预订年夜饭成为一种新年俗。特别是随着网购越来越便利，许多人开始在网预订年夜饭。消费者收到半成品年夜饭后，只需按照商家提供的食用说明，简单加热即可食用，颇受年轻人青睐。

当前，新冠肺炎疫情进入常态化防控阶段，避免在公众场合聚餐成为很重要的预防手段。从这个角度看，半成品年夜饭显得好处多多。一是，与到餐厅享用年夜饭相比，半成品年夜饭可以节约开支，同样

“非接触式”办税应成为常态

董碧娟

实现“非接触式”办税常态化，需始终坚持以纳税人为中心。要让机制、模式和技术创新真正为纳税人服务，解决真问题，真解决问题，切实提高纳税人获得感和满意度。

数，推进纳税缴费便利化创新试点等多项改革，各地加速实现了“一窗通办”“一键咨询”“一网办理”。都为实现“非接触式”办税打下了坚实基础。

新冠肺炎疫情发生后，“非接触式”办税力度升级，创新提速。今年以来，各地积极开发区域内的信息系统、小程序、可视化平台等，进一步提升“非接触式”办税服务的精细化水平，给群众带来更多便利。通过相关实践，我国税收信息化的脚步更快了，人才更多了，实力也更强了。让“非接触式”办税成为常态，已不仅仅是企业和群众的实际需要，也是持续推进税收现代化的必然要求。

实现“非接触式”办税常态化，需进一步加强部门间的协同配合和互联互通，最

大化减少信息藩篱。今年，我国上亿自然人纳税人顺利完成了首次个税年度汇算，很多人更是体验到了只需短短一分钟就能在APP上完成个税年度汇算的便捷。这种便捷离不开税务、公安、人民银行、教育、卫生、医疗保障、民政等多部门的协同配合和信息共享。只有不断加强协同，强化税收共治，“非接触式”办税才能获得更多发展空间和创新途径。

实现“非接触式”办税常态化，需始终坚持以纳税人为中心。要让机制、模式和技术创新真正为纳税人服务，解决真问题，真解决问题，切实提高纳税人的获得感和满意度。“非接触式”办税，虽然减少了纳税人和税务人员“面对面”的机会，却没有减少纳税人对服务效率和质量的要求。反而，在线上

模式中，用户对及时响应、系统稳定、数据安全、个性化服务等方面往往有更多期待，这就对系统建设和人才队伍提出了更高要求。破解这些难题，就需要紧紧抓住纳税人需求这一“牛鼻子”，做到换位思考、创新方法，完善服务，让“非接触式”办税不断精益求精。

“非接触式”办税在方便纳税人的同时，也给政府部门带来一些挑战。比如，一些不法分子借着“非接触式”办税的便利注册空壳企业虚开发票或者冒用资质骗取优惠等。因此，要让“非接触式”办税常态化，就要进一步优化税收执法方式，进一步加强部门联动、信息联动、区域联动，合力增强税收风险防控能力。同时，“非接触式”办税也对税务等相关部门人员应用信息技术的能力和精力提出更高要求，这就需要进一步加强人才培养，为“非接触式”办税夯实人才根基。

当前，围绕“非接触式”办税，各地已开展了很多富有成效的创新实践，应及时挖掘典型，总结经验，复制推广更多先进做法，确保区域内“非接触式”服务的有效衔接和质量均衡。



有偿实习

罗琪作

据报道，围绕大学生想去大机构、大企业实习的需求，一些中介正在编织出一张有偿实习暗网。他们将各大企业的内推机会明码标价，声称付费数万元后，便可“免面试包过”。其中有一些是涉嫌诈骗的“假实习”，以为自己被成功内推的大学生，其实根本拿不到实习证明。另一些机构则是通过打通关系，撬动名企员工的内推特权，帮客户“走捷径”。实习本是为了让实习生感受真实的企业氛围或行业发展状况，向前辈学习职业技能，为下一步就业打下基础。如果实习沦为了中介机构的赚钱工具，甚至买卖实习证明，那就有违实习的初衷与价值。对此，有关部门应加强重视和整治，为学生提供更多正规的实习机会。

(时锋)

12月22日，市场监管总局联合商务部组织召开规范社区团购秩序行政指导会，阿里巴巴、腾讯、京东、美团、拼多多、滴滴6家互联网平台企业参加。会议提出，互联网平台企业要严格规范社区团购经营行为，严格遵守“九个不得”，包括不得低价倾销、不得违法实施经营者集中、不得利用数据优势“杀熟”、不得销售假冒伪劣商品等。这9条红线直指社区团购目前最被人诟病的“低价倾销”和互联网平台企业长期存在的不正当竞争、大数据杀熟、假货泛滥等行为，抓住了问题的要害。

社区团购本身是值得鼓励的业务。商品预售可以减少库存、降低损耗；互联网平台帮助对接产地直销，帮助农户工厂拓展销路；三四线城市的消费者也能够以较低的成本买到过去买不到的产品。尤其是新冠肺炎疫情暴发后，很多小区封闭管理，社区团购极大方便了群众购物，这也是某些社区团购企业异军突起的重要因素。由此，业内也普遍看好社区团购创业公司。

但是，当巨头们带着巨额补贴、数据优势、流量优势进军社区团购，却带来一些问题。互联网巨头以低价为最大卖点，通过现金补贴、流量倾斜强烈冲击上游生产企业的价格体系，并频频投资、收购创业公司，以至于抗风险能力较弱的小菜贩、小零售店更是无力招架。人们担心这一轮资本盛宴将重蹈共享单车、长租公寓的覆辙：中小企业在资本浪潮中迅速倒闭消失，而剩下的巨头开始涨价，将之前的现金补贴连本带利收回，最终让消费者埋单。

巨头们必须先纠正一个理念偏差：低价不是王道，性价比才是。网络上，有不少消费者吐槽团购的商品质量差，货不对版，不如在超市、菜市场里挑选的好。可见，低价并非消费者的唯一关注点。性价比怎么来？从社区团购的商业模式来。社区团购本质是对农产品、消费者零售环节的再造，是对供应链的重塑。互联网巨头们是从创新中成长起来的，手握技术、资本、大数据，又各有所长，完全有能力更好地研判商品预售趋势、压缩供应链、提升物流速度、完善售后服务。如今放弃多年积累的优势，一窝蜂地比谁能砸更多钱，这不是丢了西瓜捡芝麻吗？

社区团购能够更好地满足消费者日益增长的美好生活需要，特别是在非一线城市大有可为。破除对极致低价的盲目追求后，互联网巨头们应将注意力放在产品品质、性价比、服务体系、客户黏性等方面，这样才能在竞争中培养出消费者信赖的社区团购企业。

微议室

盗刷银行卡又现新手法

日前，四川成都多名消费者因在洗车店刷卡参加“一元洗车”活动，储蓄卡在境外被盗刷1000元到30000元不等。不法分子骗取洗车店主信任后，在店内以多家银行“一元洗车”优惠活动为幌子，使用非法改装的POS刷卡机设备，窃取车主银行卡信息并复制，在境外消费或取现。

①奋斗：类似“一元洗车”的优惠活动并不少见，暗含的陷阱也不少，消费者要擦亮眼睛。千变万变，要记住一条，天下没有免费的午餐。相关部门也应加强监管，加大对违法犯罪的惩处力度。

②上善若水：需要提交个人信息的优惠活动，大家不妨多用心眼，谨防信息泄露。个人信息的价值，远比优惠的钱重要。

③猴哥：“一元洗车”的优惠活动对于车主来说确实诱人，但羊毛出在羊身上，要警惕低价背后暗藏的风险，避免踏入不法分子设置的“陷阱”。

从严监管“不合理低价游”

最近，某短视频平台主播在线售卖单价299元的旅游卡，介绍时称“6天5晚云南双人游，高端纯玩团，豪车接送，上100万保险”。有网友购买后体验时说，完全不是直播间介绍的那样，实际上是单纯的购物团，并且要求从早到晚购物，存在涉嫌虚假宣传欺骗消费者。对此，云南省旅游执法总队称，该行为属于诈骗。

④靠谱光哥：监管部门要坚决打击这种行为，保护游客的合法权益。作为消费者，应提高辨别真伪的意识，保留好相关证据，运用法律的武器为自己维权。

⑤大明：希望各大平台能禁止体验类产品的带货，因为消费者无法在购买前进行感受。应该加大网络直播的监管力度。

⑥东仁：针对网红直播带货这一互联网时代的新型商业行为，相关管理部门还要有针对性地强化市场监管，加大执法力度。平台也应承担责任，对“不合理低价游”产品实时监测，及时调整、下架此类产品。

加强整治“霸王条款”

据报道，有游客近日在凤凰古城内游玩时租借当地特色民族服装，租完后被告知不允许自己拍照，只能让商家拍照。游客质疑该项要求是“霸王条款”。

⑦植物人史军：这种为了蝇头小利而侵犯游客权益的做法会严重损害景区声誉。景区应加强对商户的管理，长期提供优质的服务，才能让景区保持生机。

⑧顾：地方市场管理部门和景区管理方应加强监管，杜绝类似现象的出现，不能因为个别商家的做法破坏了整个景区长期积累下来的良好口碑。

⑨我是BW：虽然这种情况是极个别现象，但景区应提高警惕，加强管理。旅游管理部门也应加强巡查，对于损害游客权益的行为必须严厉打击。

(刘畅整理)

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 李杰 原洋