

今年老旧小区改造任务超额完成

本报记者 亢舒

来自住房和城乡建设部的最新数据显示,2020年老旧小区改造任务已经超额完成。我国有序实施城镇老旧小区改造,1月份至11月份,新开工改造城镇老旧小区3.97万个,惠及居民近725万户。

老旧小区改造是城市更新的重要一环。2020年是我国老旧小区改造开始按下快进键的一年。7月份,国务院办公厅印发了《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》,吹响了老旧小区改造提速的号角。

按照工作目标,2020年新开工改造城镇老旧小区3.9万个,涉及居民近700万户。到2022年,基本形成城镇老旧小区改造制度框架、政策体系和工作机制。到“十四五”期末,结合各地实际,力争基本完成2000年底前建成的需改造城镇老旧小区改造任务。

老旧小区改造钱从哪来一直是广大居民关心的话题。我国将针对老旧小区改造建立改造资金政府与居民、社会力量合理共担机制。

2020年,在住房和城乡建设部的推动下,国家开发银行、中国建设银行与5省份9个城市开展战略合作,未来5年将安排4360亿元贷款支持市场力量参与老旧小区改造。

住房和城乡建设部城市建设司司长刘李峰介绍,各地积极探索,在老旧小区改造过程中形成了一批可复制可推广的政策机制,住房和城乡建设部日前据

- 1月份至11月份,新开工改造城镇老旧小区3.97万个,惠及居民近725万户。
- 我国将针对老旧小区改造建立改造资金政府与居民、社会力量合理共担机制。
- 国家开发银行、中国建设银行与5省份9个城市开展战略合作,未来5年将安排4360亿元贷款支持市场力量参与老旧小区改造。
- 到2022年,基本形成城镇老旧小区改造制度框架、政策体系和工作机制。

此形成了《城镇老旧小区改造可复制政策机制清单(第一批)》。

其中,改造资金政府与居民、社会力量合理共担方面,清单从完善资金分摊规则、落实居民出资责任、加大政府支持力度、吸引市场力量参与、推动专业经营单位参与、加大金融支持、落实税费减免政策7个方面进行了总结。

在实践中,有不少城市探索完善资金分摊规则。比如,湖北省宜昌市探索小区内公共部分的改造费用由政府、管线单位、原产权单位、居民等共同出资;建筑物本体的改造费用以居民出资为主,财政分类以奖代补10%或20%;养老、托育、助餐等社区服务设施改造,鼓励社会资本参与,财政对符合条件的项目按工程建设费用的20%实施以奖代补。

还有一些城市探索落实居民出资责任。如,湖南省长沙市探索落实居民出

资责任。对居民直接受益或与居民紧密相关的改造内容,动员居民通过以下几种方式出资:一是业主根据专有部分建筑面积等因素协商,按一定分摊比例共同出资;二是提取个人住房公积金和经相关业主表决同意后申请使用住宅专项维修资金;三是小区共有部分及共有设施设备征收补偿、小区共用土地使用权作资、经营收益等,依法经业主表决同意作为改造资金。

浙江省宁波市根据改造内容产权和使用功能的专属程度制定居民出资标准,如楼道、外墙、防盗窗等改造内容,鼓励居民合理承担改造费用。小区共有部位及设施补偿赔偿资金、公共收益、捐资捐赠等,均可作为居民出资。

山东省青岛市探索居民提取住房公积金,用于城镇老旧小区改造项目和既有住宅加装电梯项目。市政府批复的城

镇老旧小区改造项目范围内的房屋所有权人及其配偶,在项目竣工验收后,可提取一次,金额不超过个人实际出资额。实施既有住宅加装电梯项目的房屋所有权人及其直系亲属,在项目竣工验收后,可就电梯建设费用提取1次,金额不超过个人实际出资额。

住房消费是我国城镇居民最大的消费,未来,老旧小区改造也将成为百姓住房消费的重要方面。对于2021年的老旧小区改造工作,住房和城乡建设部提出,加快总结建立与更新改造相适应的政策体系和工作机制,合理确定2021年改造计划并有序组织实施,推动建立政府、居民和社会力量共建共治共享的政策机制,探索金融支持市场力量参与改造的可复制可推广模式。

值得一提的是,老旧小区改造是一项民心工程。正如住房和城乡建设部副部长黄艳所说:“老旧小区改造,必须体现以人民为中心的发展思想。不改不改、改什么、怎么改?还是要坚持居民自愿、尊重居民意愿,激发居民参与的积极性。改得好不好,也是由居民来评价。改后怎么管,仍要引导居民协商确定。”

有鉴于此,老旧小区改造无论从改造速度还是改造模式,都不应该搞“一刀切”,不应该一味地追求改造速度。而是应该从居民的意愿和感受出发,积极探索,因地制宜,量力而行,注重改造的质量,提升居民的满意度。

观察

以科技自立自强夯实发展大局

齐慧

近日,中国国家铁路集团有限公司传来好消息,时速250公里的CR300型复兴号动车组研发投用,即将在多条高铁上线运营。至此,时速160公里至350公里的复兴号系列动车组全部投用,标志着中国铁路科技创新迈出重要步伐,中国高铁技术将持续领跑世界。

日前举行的中央经济工作会议再次将科技创新放在重要位置,强调科技自立自强是促进发展大局的根本支撑。只要秉持科学精神、把握科学规律、大力推动自主创新,就一定能够把国家发展建立在更加安全、更为可靠的基础之上。

我国高铁的成功,一是源于我国新型举国体制优势。铁路部门认真贯彻落实中央建设科技强国、交通强国的决策部署,按照创新驱动发展要求,深入实施复兴号品牌战略,牵头组织国内相关企业、高校和科研院所,形成创新团队,根据旅客和市场需求,采取正向设计原则,在高铁关键装备领域开展技术创新,取得一系列重大突破。

二是在产业优势领域精耕细作,拥有了独门绝技。我国高铁技术和产业始终坚持开展科研攻关和实践运用,使得我国动车组技术持续处于世界领先地位,产品实现系列化。例如,复兴号系列动车组包括等级覆盖时速160公里至350公里,牵引动力包括分散动力方式和集中动力方式,编组包括8辆至18辆多种编组方式,可适应零下40摄氏度高寒地区等各种运用环境。这些独门绝技构成了竞争优势,是引领发展的利器。

三是标准引领、品质卓越。我国高铁的成功,不仅在于拥有了先进的技术和成熟的产品,更在于形成了自己的标准。复兴号系列动车组关键系统软件均为我国自主研发,拥有完全自主知识产权,在254项重要标准中,中国标准占84%。这对于增强我国科技影响力具有重要作用。此外,复兴号系列动车组安全性、经济性、节能环保等性能均大幅提升,展现出世界一流的卓越品质,进一步推动我国从交通大国向交通强国迈进。

科技创新是否成功,是否有生命力,还要看是否满足人民群众需要。从细节来看,复兴号在座椅设计、无线网络、轮椅存放区、婴儿护理桌、大件行李存放处等服务设施上更加用心,旅客体验更加美好。从数据来看,复兴号动车组投入运行以来,受到广大旅客青睐,成为人们出行首选。目前,全国铁路配备复兴号动车组1036组,已累计安全运行8.36亿公里,运送旅客8.27亿人次,有力地推动了经济社会发展。

成绩令人鼓舞,未来振奋人心,但我们必须清醒地看到,世界经济形势仍然复杂严峻,复苏不稳定不平衡,推动经济持续恢复和高质量发展还有许多困难。这要求我们继续强化科技战略支撑,增强产业链供应链自主可控能力,加强顶层设计、应用牵引、整机带动,强化共性技术供给,尽快解决一批“卡脖子”问题,统筹好安全和发展。

冶金工业规划研究院发布预测报告

我国粗钢年产量将首次突破10亿吨

本报记者 周雷

冶金工业规划研究院12月21日发布的“2021年我国钢铁需求预测报告”显示,今年全年我国粗钢产量将首次突破10亿吨,钢材消费量将达到9.8亿吨以上,均将创出历史新高。

数据显示,今年1月份至10月份,全国粗钢产量8.74亿吨,同比增长5.5%;日均粗钢产量286.5万吨,年化粗钢产量达到10.4亿吨。根据冶金工业规划研究院的最新预测,2020年,我国粗钢产量预计将达10.5亿吨,同比增长5.4%;钢材消费量预计为9.81亿吨,同比增长9.6%。

根据粗钢产量测算,同时考虑废钢使用量增加等因素,预计2020年我国生铁产量为8.84亿吨左右,同比增长9.2%。

“今年钢铁行业在支撑中国宏观经济快速复苏方面起到了重要作用。”冶金工业规划研究院党委书记、总工程师李新创表示,我国钢铁产量强劲增长是需求拉动的结果。

今年,在国家一系列促投资、稳增长政策作用下,“两新一重”领域建设发力,我国建筑、机械、能源等主要下游行业钢材消费量保持良好增长态势,带动我国钢材整体消费量较快增长。

2020年我国钢材消费量预计同比增长9.6%;2021年我国钢材需求预测值为9.91亿吨,同比增长1%。

冶金工业规划研究院还发布了“2021年全球钢材需求预测报告”报告。从全球来看,2020年,除亚洲外,全球其他地区钢材消费量均呈现下降趋势。

“2020年,亚洲地区钢材消费量逆势上涨,主要是中国钢材消费量同比大幅增长9.6%,有力支撑了亚洲地区钢材消费量同比增长1.7%。”李新创说,作为全球钢铁生产消费中心,中国不仅是钢铁工业发展速度的创造者,更将成为发展质量的引领者。

手机马达产销两旺



12月21日,在安徽省淮北市烈山经济开发区一家手机马达生产企业的生产线上,工人组装手机微特马达。近年来,淮北市积极推动手机微特马达等电子信息制造产业发展。目前,当地与国内外手机制造商建立起合作关系,生产的微特马达产品被广泛应用于国内外知名品牌手机,产销两旺。

万善朝摄(新华社发)

本版编辑 刘春沐阳 吉亚娟

进村驻厂,形成嵌入式电商等有效模式——

邮政快递业以服务拓展新空间

本报记者 祝君壁

透视

近年来,在政策推动下,邮政、快递企业进村驻厂,形成了入厂物流、仓配一体化、嵌入式电商、订单末端配送等若干有效模式,提升了生产和流通效率。

近日,经济日报记者走进广西,实地探访了当地邮政快递行业以服务拓展发展空间,实现助农助企的探索。

产地直接“对话”消费者

5斤重的广西南宁皇帝柑精选大果,在电商平台拼多多的价格不到20元,有活动的时候还可以再优惠3元。即便货优价美,2020年初受新冠肺炎疫情影响,南宁果农刘自力还是遇到了近年来最大的困难。

“我们的水果品质一直都很好,往年1月份,果子早就被10多位经销商订走了。可是今年正月初,我的果园里还有8万斤砂糖橘在树上没人收,眼看着就要烂掉了。多亏了刘闯,带着他的团队收了我们一部分砂糖橘,他们在电商平台上销售,现场收货,现场打包发货,我们的收入一下子就有了保障。”眼下又到了柑橘收获的季节,这回刘自力心里不慌了。“现在我们都是订单式销售,不用再和经销商们讨价还价,刘闯的中盛物源农业发展有限公司直接来我果园收果子,当场清算结款。”

今年前11个月,刘闯的店铺仅柑橘类销售额就达到7000万元,而他的秘诀就是借助“快递进村、进厂”。“做水果生意,时间就是金钱。为了让消费者第一时间收到新鲜美味的果子,我们的发货一定要跟上。”

刘闯也鼓励周边的果农们自己摘果运送到厂,这样果农每斤可以多挣2角至3角钱。“这几筐都是上午刚从园子里采摘下来的沃柑和皇帝柑。”果农李宁拉着车柑橘跑了10多公里路来到刘闯的公司。刘闯告诉记者,当地家里果树不多的果农都喜欢这种模式。“我们都是现清算现结款,果农可以直接收到货款。旺季我们每天能收50万斤左右的柑橘,其中一半都是果农自己送货进厂。”

在公司厂房,记者看到,至少3家快递公司在忙着装车发货。厂房中央,胶带打包的声音不绝于耳,工作人员正忙着把刚收到的柑橘套袋、包装、封箱。“我们每天早上9点开始接单装箱,11点快递公司装车完毕开始运输,旺季订单量最大的时候,一天要发走15辆至20辆车。”刘闯说。

“电商+快递”的销售方式实现了农产品从田间到舌尖的一站直达,也将更



广西南宁市武鸣区中盛物源农业有限公司的仓库内,工作人员正在忙碌地进行柑橘打包工作。

本报记者 祝君壁摄

多的收入留在了产地。借助物流,南宁柑橘实现了在生产端和消费端之间的直接“对话”。数据显示,今年前9个月,广西通过邮政企业渠道销售农特产品交易额达10.8亿元,惠及国家级贫困县28个贫困户3481户,帮助贫困户实现销售额2868.1万元,共有9个“一市一品”精品项目销售额超千万元,2个项目销售额超亿元。

“螺蛳粉模式”出奇效

中国邮政柳州公司在广西柳州市建造的洛维物流园邮政仓内,记者看到,近3000平方米的车间里堆放了一箱箱当地最具代表的特色产品——螺蛳粉。“仓库能够第一时间对螺蛳粉邮件进行分拣及专线直发。”据中国邮政柳州寄递事业部副总经理马利民介绍,该仓自前日均发运量4万余件,设计邮件处理能力日均可达10万件。“目前我们已经服务了10余家螺蛳粉客户,为客户提供仓储、打包一体化服务,加快运输时限、提高客户体验。”

“当天生产当天发货”是中柳食品科技有限公司在业界的核心竞争力,它背后依靠的就是公司形成“螺蛳粉生产+电商+寄递”的经营模式。

在中柳的生产车间里,快递员驻厂收件,根据面单上的信息即可揽件,订单中的螺蛳粉就直接由厂里发出,减少了

收件、转运等环节,大大提升了效率。

“消费者在电商平台下单,公司第一时间将螺蛳粉发往全国各地,螺蛳粉外销时效大大提高。”广西中柳食品科技有限公司董事长熊朝宣表示,借助快递驻厂、专线直发的产销模式,2020年1月份至11月份,公司螺蛳粉销量达275万件。

据柳州市邮政管理局局长许志芳介绍,在紧紧把握住主动进厂服务、仓配一体化服务、品牌效应等关键环节的基础上,柳州市邮政管理局指导寄递企业主动对接螺蛳粉厂家及电商卖家,探索“快递+螺蛳粉”多样化合作模式,推动快递进厂,减少揽收环节,不断提高服务能力。数据显示,2020年1月至11月,柳州各家寄递企业共寄出袋装螺蛳粉7001.49万件,比2019年同期增长149.61%。

快递出海服务跨境电商

8万平方米海关保税监管仓、8600平方米跨境电商展示交易中心,这是位于南宁综合保税区的中国—东盟(南宁)跨境电子商务产业园一角。2020年1月至11月23日,产业园累计进出口单量达3754.44万单、贸易额达181796.5万元。目前产业园报关系统已达到500单/秒的通关速度,邮件实现快速通关。

据中国邮政集团有限公司广西区国际业务分公司总经理刁文声介绍,自

2016年正式入驻产业园以来,中国邮政总投资约8000万元打造东盟跨境电商监管中心项目,为跨境电商企业提供物流配套服务、仓储清关服务、金融服务等一系列服务。

“我们的跨境电商监管仓建设了4条分拣流水线,日上线过机处理量近2万件。”刁文声介绍,之前,跨境电商、国际邮件、国际快件3项业务在3个不同的监管场地,需要跑三个区域来完成查验和申报工作。“我们打造了全国首个集国际邮件、跨境电商、国际快件监管于一体的‘三合一’式集约化通关新模式,多种业务可实现在同一场地作业、同一时间清关,平均国际邮件、国际快件和跨境电商通关能力达100万件/日,将总体出口通关时长从8小时以上压缩到了1小时左右,出口时长大大缩短。”

据介绍,南宁国际邮政互换局项目也在产业园内,主要包括中国邮政东盟跨境电商监管中心、中国—东盟(广西)国际快件监管中心、南宁国际邮件互换局、报关报检大厅和查验监管区五大功能区块,配备了8条自动化进出境物品查验分线,设计日均包裹吞吐量达100万件。

截至目前,园区已吸引了89家电商企业入驻运营,通关实现便利化、集约化,随之而来的是南宁综试区业务量快速增加。今年1月份至11月份,完成跨境电商零售进出口业务量3790.95万单,交易额18.4亿元。