

浦东“饭小二”的启示

余颖

简政放权和加强事中事后监管,是近年来优化“放管服”改革中的一体两面。政府部门要真正赋予市场以主体地位,加快转变政府职能,最大限度减少政府对市场资源的直接配置,最大限度减少政府对市场活动的直接干预。

办事,变成走出去发现问题、送上门提供服务。尤其是数字经济时代,一个企业往往涉及多个监管部门,传统的条线式监管方式无法适应。监管应当由原来“人海战术”升级到“人工智能”,通过构建智慧监管系统,提前防范问题发酵,实现对数字经济的主动监管。

第二,上前一步不是把手伸长,市场的问题还是主要依靠市场解决,监管部门监管和服务前移的重心应落在制定标准、维持市场秩序上。比如,“品字标”并非强制标准,但企业看到消费者信任“品字标”,就会愿意对标标准主动升级。又如,浦东市场监管局在启动“饭小二”联盟时不是硬性要求餐厅复工复产,而是对

接信息,同时严把供餐单位资质,并指派专门的监管干部加大巡查频次,及时发现食品安全问题,指导企业合理定价,这才取得了较好效果。

第三,企业作为市场主体应积极承担主体责任,规范经营。与监管部门、行业协会开展合作不是自缚手脚。共同净化行业环境、提升行业产品、服务质量,反而有助于行业的健康发展,也有利于自己成长为行业龙头。

简政放权和加强事中事后监管,是近年来优化“放管服”改革中的一体两面。政府部门要真正赋予市场以主体地位,加快转变政府职能,最大限度减少政府对市场资源的直接配置,最大限度减少政府对市场活动的

直接干预。作为市场秩序维护者,政府部门应该把工作重心放在定规则、定标准、监督落实上,法定职责必须为,法无授权不可为。

作为经济活动重要参与者,市场主体在维护市场秩序、参与社会共治中肩负着重要作用,是直接的受益者。市场主体应当意识到,政府部门监管风险控制与企业自身经营风险防范的目标是一致的,都是为了健康发展。只有坚持守法底线,在平台治理、信息披露、公平竞争、消费者权益保护、知识产权保护等方面力行社会责任,合规经营,才能够为自己创造良好的发展环境。唯有企业自治、行业自律、社会监督、政府监管相结合,市场之手与政府之手才能够共同弹奏出经济发展的协奏曲。

市场监管

快递业务量见证市场活力

李育蒙

据国家邮政局中国快递大数据平台实时监测,今年我国第800亿件快件近日投递。国家邮政局相关负责人表示,当前邮政快递业已基本摆脱新冠肺炎疫情影响。对于当前的消费市场来说,这无疑是个好消息。

今年以来,受疫情影响,全球经济陷入大衰退,各类市场和经济活动大受影响。对此,我国坚持统筹做好疫情防控和经济社会发展,做好“六稳”工作,落实“六保”任务,从第二季度开始经济逐步走出“低谷”,GDP增速转正。在此过程中,线上市场得到普遍开发,数字经济凸显出强大活力。今年我国快递业务量突破800亿件,这不仅仅是数值的增加,更表明我国数字经济在持续向好发展,我国消费市场在全面复苏,凸显出我国经济的巨大韧性。

消费复苏了,才会有更多的产品进入市场、弥补市场,才能带动更多的产业发展和就业机会,经济也才会展现出更大活力。所以说,消费复苏是我国超大规模市场优势凸显和内需潜力被广泛激发的集中表现。

当前,我国正在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。快递业务量增加,线上消费复苏,跨区域甚至是跨国别的快递业务加快流通,显然有利于加快构建新发展格局。

清除网络“1元购”乱象

戴先任

打开一些网页和网购APP,“1元购”广告让人眼花缭乱。用户只要忍不住点击,就可能掉进不良商家设置的陷阱里。有的被诱导下载了购物APP,有的虽抢购成功却买到劣质“三无”产品,还有的个人信息被套取转卖……

这些“1元购”可谓套路多多。在一些套路的背后,对应着多项涉嫌违法行为。比如虚假宣传,对消费者实行“钓鱼营销”,侵害了消费者的知情权和选择权,涉嫌违反消费者权益保护法和广告法关于禁止虚假广告等法律规定。“1元购”销售假冒伪劣产品,违反了电子商务法、知识产权法等,侵犯了消费者合法权益。“1元购”恶意销售低于成本的产品,还损害了同行利益,违反了反不正当竞争法。一些电商平台商家通过“1元购”倒卖消费者个人信息,也侵害了公民隐私权。

网络“1元购”乱象是电商毒瘤,不能任其继续横行下去。对此,监管部门应加强对平台及商家的监管力度,督促平台履行好自身的管理责任,净化网购环境;平台要加强行业自律,对入驻商家加强监督,对无良商家及时清除,并配合相关部门予以惩治;消费者也要理性消费,不要相信“天上掉馅饼”,也不要相信“网上掉馅饼”,避免上当受骗。

动产融资重在破解信息不对称

陈果静

对动产和权利担保在全国实行统一登记并调整相关部门登记权限,将有效破解企业动产担保融资“梗阻”,有助于缓解融资过程中的信息不对称问题,让金融机构更加敢贷、愿贷,让中小微企业不仅贷得了,还能贷得顺。

重要资产,但在实际中难以作为担保物为企业融资。

动产和权利难以成为担保物的关键原因之一在于缺乏统一的、全国性的融资担保登记平台。在实践中,银行难以核实企业是否将存货或仓单进行了重复抵押,这导致银行不敢提供贷款。动产登记权限的分散给动产担保造成了困难。由于担保登记较为分散,不同的动产和权利登记归属多个部门负责,不仅企业在办理时容易“摸不着头脑”,银行等金融机构要了解相关情况也不容易。因此,建立全国统一的动产和权利融资担保登

记平台迫在眉睫。

从发达经济体的经验看,统一的动产和权利融资担保登记平台是金融基础设施建设的重要组成部分。据统计,目前全球已有超过70个国家实现了动产担保物权的统一登记,并且都建立了全国统一的基于互联网的电子登记系统。在银行业高度发达的个别经济体中,95%的中小企业贷款均为担保融资,其担保品90%以上是动产,动产担保融资极为普遍。

从我国的情况看,我国的动产融资

市场目前仍处于起步阶段。世界银行统计数据显示,目前,中国的动产资产规模在50万亿元至70万亿元之间,金融机构每年的短期贷款余额在30万亿元左右。其中,动产担保贷款只有5万亿元至10万亿元,低于发达国家动产担保贷款占短期贷款总额60%至70%的比例。

为帮助中小微企业盘活动产,近几年,我国已经在部分省份开展了动产和权利担保统一登记试点。试点情况显示,民营和中小微企业新增担保登记业务占比超过95%、融资金额占比超过80%。

在前期试点基础上,对动产和权利担保在全国实行统一登记并调整相关部门登记权限,将有效破解企业动产担保融资“梗阻”,有助于缓解融资过程中的信息不对称问题,让金融机构更加敢贷、愿贷,让中小微企业不仅贷得了,还能贷得顺。

继增值税电子普票推行后,电子专票也“上线”了



朱慧卿作(新华社发)

好消息

新办纳税人又迎来一个好消息:继增值税电子普票推行后,电子专票也“上线”了。国家税务总局近日印发公告,决定在前期开展增值税专用发票电子化试点基础上,分两步在全国新办纳税人中实行专票电子化。新推出的电子专票样式更简洁、领用方式更快捷、远程交付更便利、财务管理更高效、存储保管更经济,有利于更好的服务市场主体,优化税收营商环境。

(时锋)

快递包装绿色化需有「一盘棋」观念

周慧虹

在网络购物日益广泛融入百姓生活的今天,快递包装物的大量使用和废弃,既增加了消费者的负担,也给资源环境带来极大压力。近年来,促进快递包装绿色转型的呼声日益高涨。遗憾的是,当前快递过度包装、纸箱未被回收、塑料包装袋产生垃圾过多等现象依然存在。

为了推进快递包装绿色化,我国相关法规制度建设可谓驶入了快车道。今年以来,国家邮政局、国家市场监督管理总局等部门先后发布《邮件快件绿色包装规范》《关于加强快递绿色包装标准化工作的指导意见》《快递包装绿色产品认证目录》等管理制度和行业规范。尽管如此,现实状况距离相关要求仍有不小差距。

目前,电商自己包装的快递件占到快递业务量的70%以上,快递物流包装大多只是最外面一层,很多情况下,只是贴个面单而已。当前面临的主要问题是,上下游缺乏统一包装操作规范,以致包装选用和操作存在一定程度的随意性。可见,包装绿色化不能仅靠快递企业,还需要产业上下游全链条分工协作、共同努力,需要商品生产企业、包装企业、电商平台、物流企业以及消费者各尽其责。

有鉴于此,快递包装绿色化必须强化整体思维,树立“一盘棋”观念。一方面,在法规制度的修订上力求统一规范。不能只是着眼于快递企业做文章,而是应将产业上下游涉及快递包装的所有环节统筹考虑进来,使相关法规制度在具体内容上更好衔接起来,对疏漏之处尽快加以弥补完善。

另一方面,在法规制度的执行上力求统一规范。不能仅靠邮政管理及市场监管部门的力量,产业上下游各环节中涉及的监管职能机构都要真正参与进来,只有实现信息交流、具体执法上的无缝对接,较好地形成工作合力,才能及时查堵漏洞,加快快递包装绿色转型的步伐。

国家邮政局数据显示,2020年全国快递年业务量已突破800亿件。未来,快递业务量还可能继续攀升。为了避免对自然资源和社会财富的浪费,力促快递包装更好地“绿”起来,愈发迫在眉睫。只有立足统一规范,把各方面工作做实做细做到位,才可能以此为依托,使绿色生活蔚然成风。

众声

刘多

中国信息通信研究院院长

5G产业发展将进入关键期

5G商用一年多来,我国已累计建设开通5G基站超70万个。特别是今年以来,在基础网络不断完善和疫情倒逼下,5G加快与各行业融合,在线办公、远程教育、智能制造等领域突飞猛进,很多行业数字升级的步伐正在加快。但我国5G网络尚未实现全国覆盖,支撑行业应用的技术成熟度还有待提升,配套支撑产业仍处于培育初期。未来几年,5G产业发展将进入关键期,具有5G特性的消费级创新应用可能在2022年至2023年实现规模增长,行业应用仍将处于导入期,并分批次逐步落地商用。5G正从产业上激发科技进步,从经济上培育转型升级新动能,从社会层面创造生活新范式。

戴斌

中国旅游研究院院长

旅游市场新需求新供给正形成

受新冠肺炎疫情冲击,2020年旅游行业经受了前所未有的冲击和挑战。如今,随着国内疫情防控进入常态化阶段,旅游市场一系列新需求和新供给正在形成。康养旅游、近郊旅游、亲子旅游、自驾旅游等旅游消费新业态快速扩张,旅游企业加速拥抱线上化和智慧化,推动行业向“互联网+旅游”加速转型。旅游行业正在转型阵痛中稳步向前。展望未来,更大的市场空间即将开启。未来5年,我国将形成一个百亿旅游人次和十万亿元消费规模的国内旅游超级大市场,保持对国民经济和社会就业10%以上的综合贡献率。

何延哲

中国电子技术标准化研究院信息安全测评实验室副主任

二手平台应承担防范隐私泄露义务

在一些二手交易平台上,有一些声称可以提供个人信息查询服务的卖家,只需几百元就可以向他们买到户籍、房产、开房记录等隐私信息。这是因为部分平台的应用程序接口存在安全漏洞,容易被黑客攻击,于是不法分子通过一些平台的信息接口非法访问其数据库,造成信息泄露。监管部门要督促二手平台加强事前、事中监管,严格把关。二手平台应进一步加强技术手段进行监控和防范,切实承担起审核、监管义务,维护平台生态健康。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjgc@163.com

本版编辑 马洪超 李杰 原洋