经济日报 ECONOMIC DAILY

为工商资本下乡立规矩

乔金亮

对工商资本下乡，要鼓励务农、警惕“圈地”，既要激发其投资农业农村的活力，也要为工商资本下乡立规矩，完善资本下乡准入和监管制度，构建企业与农民的紧密型利益联结机制。

近期，工商资本下乡成为社会热点话题，一些工商资本租地乱象也引起关注。农业农村部负责人日前在答记者问时表示，对工商资本违反相关产业规划大规模流转耕地不种粮的，一经发现要坚决纠正，立即停止其享受相关扶持政策。对工商资本下乡，要鼓励务农、警惕“圈地”，既要激发其投资农业农村的活力，也要为工商资本下乡立规矩，完善资本下乡准入和监管制度，构建企业与农民的紧密型利益联结机制。

长期以来，农业农村缺少现代生产要素，资本下乡带来了资金投入和管理经验，不少地方借此在农业品牌化上取得成效。不过，有的工商资本下乡后以发展特色小镇、乡村旅游等名义，“跑马圈地”“圈而不种”，开展“非农化”经营管理，一旦经营不善就“跑路”，给农村留下诸多后遗症。有的工商资本下乡，搞大拆大建，破坏了当地生态环境，打破了农民原有的生活状态，也激化了双方矛盾。

应该说，工商资本在从事农业生产方面有优势，但也有不足，有适合的领域，也有不适合的领域，应扬长避短。要鼓励、引导、规范工商资本下乡，既保护企业在乡村投资的积极性，又保护集体和农民的利益不受侵犯。资本下乡不应偏离“三农”发展轨道，要确保不损害农民权益、不改变土地用途、不破坏农村生态环境，避免“富了老板，亏了老乡”。

要积极引导工商资本参与乡村振兴。从这个角度看，要激发社会资本投资农业农村的活力，为工商资本下乡提供良好的公共服务环境。各地要明确工商资本能够享受到的扶持政策及其前置条件，让市场主体形成明确预期。鼓励其进入适合企业化经营的、农民干不了、干不好、干不划算的领域，比如高效种养业、农产品加工业、平台型农产品电商等，这些大多是资本、技术密集型产业。以单体15亩的高标准设施大棚为例，其投资上千万元，并非一般农户或农民合作社所能承受，恰恰是工商资本的优势所在。

要为工商资本下乡立规矩，完善准入和监管制度。工商资本租赁农户承包地要实行上限控制、分级备案、审查审核、风险保障金和事中事后监督，其核心要义是规范社会资本租赁和使用农地的行为。应严禁工商资本借政府或基层组织通过下指标、定任务等方式强迫农户流转土地。当前，全国已有1239个县（市、区）建立了农村土地经营权流转服务中心，要引导企业通过公开市场操作来流转土地，防止浪费农地资源，让农民成为土地流转的参与者和受益者。各地可以建立资本租赁农地风险保障金制度，防范资本“跑路”和农户权益受损。

对工商企业租赁耕地实行准入制度是有法律依据的。农村土地承包法明确规定，土地流转“受让方须有农业经营能力”“由本集体经济组织以外的单位或者个人承包，应对承包方的资信情况和经营能力进行审查后，再签订承包合同”。事实上，鉴于土地资源的稀缺性，为保护农民权益，提高土地产出率，许多国家都有限制工商企业直接经营农地的法律规定，在监管方面也有比较成熟的经验。

农业是永不衰退的朝阳产业，农村是大有可为的广阔天地。如果工商资本投资了农业农村，希望不要打侵占土地的主意。工商资本应真心从事现代农业，专注农业产业链，做一个百年老店。多办产业链条长、农民参与度高、受益面广的产业，把就业岗位更多留给农民，在带动农村同步发展、农民同步进步中实现企业自身价值。

三农瞭望

扩内需，保险业大有可为

江 帆

在近日举行的中央经济工作会议上，“坚持扩大内需这个战略基点”被作为明年要抓好的八项重点任务之一，足见其重要性。扩大消费最根本的是促进就业，完善社保，优化收入分配结构，扩大中等收入群体，扎实推进共同富裕。同时，要合理增加公共消费，提高教育、医疗、养老、育幼等公共服务支出效率。这些领域均与保险行业的主体业务密切相关，意味着保险业在扩大内需、形成强大国内市场方面将大有可为。

国际经验表明，保险业发达的国家，其保障水平不仅体现出一国经济的发展状态，百姓保险意识的水准，而且还会为这个国家的经济不断创造出巨大的内需能量和市场动力。这是因为，养老、医疗健康等保险需求属于社会经济生活中的刚需保障部分。虽然就规模而言，目前我国是全球第二大保险市场。数据显示，今年1月至11月，涵盖医疗健康养老的人身险保费收入达3.1万亿元，占保险业的74.1%；人身险公司总资产近20万亿元，占保险业的85.5%。但这并不意味着我国保险市场已经进入较高的发展阶段，有高质量拉动内需的能力。

一般而言，衡量一个保险市场的成熟度，大约包括渗透率、市场需求、供给能力等多个指标，但我国保险市场的这些指标与发达国家相比还有较大差距。比如渗透率，我国保险深度和保险密度分别只有4.3%和430美元，在全球排名为第38位和第46位，不仅远低于发达国家保险市场的水平，也低于全球保险业的平均水平。从市场需求看，尽管近年来社会对保险产品的需求大幅提升，但保险尚未成为人们生活的必需品。数据显示，目前我国仅有五分之一的人拥有长期寿险保单。

从某种意义上讲，差距就是潜力，就是发展空间。保险业要再上层楼，亟待做好两方面工作。

一方面，要在养老、健康、医疗等刚需保障领域做好供给和服务。目前商业保险产品数量虽然不少，但与百姓的需求仍有距离，主要是产品形态较为单一，同质化趋向明显，无法较快而有效地扩大市场需求。特别是针对老年人、儿童、新业态从业人员风险特征的产品供给不足。做好养老、健康、医疗等刚需保障领域的供给和服务，不仅是当下保险机构的重要任务，更是保险业在扩大内需中能够进一步提升能量的重要路径。以养老市场为例，目前我国60岁以上的老年人口有2亿多，如何满足如此巨大的市场需求，从服务能力、理赔管理、风险调节等方面提升供给质量，将是保险行业越来越需要面对的现实问题。

另一方面，要用创新的方式与地方政府合作，通过承办医疗健康等社保项目，激发百姓更多的保险消费需求。在大病保障水平排在全国前列的浙江金华，中国人寿与当地政府合作，推出“选缴保费法”，即在基本社保的基础上，个人再自愿缴费增保。增加的部分比纯粹商保价格低，但条款一样，比当下诸多城市推出的单纯由财政补贴的“惠民保”含有更多的保障。更重要的是，这种政企结合的保障方式最终会诱发出更多自发的市场需求。应该说，保险公司经办地方政府大病医疗保障由来已久，曾出现过中国人保健康的湛江经验、太平洋保险的太仓经验和中国人寿的洛阳经验等。面对扩大内需的新机遇，保险公司亟待尝试更多的政企结合创新模式，才可能进一步打开新的内需增量空间。

面对机遇，迎接挑战。正如银保监会有关负责人所言，我国人身保险市场仍处于初级发展阶段，也是全球潜力最大的保险市场，前景一片光明。

朱慧卿作（新华社发）

亮“码”上岗

据报道，为加强家政服务信用体系建设，浙江省嘉兴市积极推进家政“安心码”工作，探索通过“互联网＋家政服务＋信用”，将商务部线上的平台信用证和线下家政服务业协会的服务证，“双证合一”生成“安心码”，家政从业人员一人一码（一人一证），亮“码”上岗。家政“安心码”可以显示家政服务人员健康状况、信誉、技能及保险等信息，分为绿、黄、红三色。生活中，如何找到自己属意的“放心阿姨保姆”，是不少雇主所考虑的问题，也是家政公司亟待解决的一个难点。家政“安心码”的思路很好地解决了相关难题，对其他地方或行业也具有重要启示和借鉴意义。

（时 锋）

优化A股资金结构应鼓励“长钱”入市

周 琳

“面水”比例和谐的投融资环境，是股指走出“慢牛”所依靠的关键力量，偏颇任何一方都不利于资本市场长远、健康发展。为此，必须尽快优化A股投融资结构，科学合理安排证券和资金供给。

最近，保险资金投资权益类资产最高可至公司总资产45%的新闻备受关注，多数人对此解读为对A股利好。不过，有两则背景信息不容忽视。一是旧规则下，险资配置权益资产占比30%的“额度”根本用不完，目前这一比例为20%左右；二是今年的新基金发行数量和规模创下历史新高，目前公募基金资管规模已突破18万亿元。

一边是市场看似并不缺钱，另一边是险资持股“弹药”用不完，为何还要使劲鼓励险资入市？回答这个问题，先要弄清楚A股市场的投融资结构，保险资金与其他资金的区别，以及股指走出“慢牛”所依靠的力量。

在我国资本市场创立30年历史中，有一个独特的“面水”规律始终影响着股指走势。如果说在融资端，以新发股票为代表的直接融资是“面粉”，那么在投资端，以公募基金为代表的各路财富管理产品就好比是“水”。在目前以散户为主的交易格局下，每当股市疲软、指数走低时，新股发行节奏减缓甚至暂停，市场开门“放水”、新基金发行提速，推动股指向上及投资信心回暖；反之，会拧紧新基金发行“阀门”，加快IPO步伐，股指降温、投资趋于理性。

如此“面多了加水，水多了加面”，确实在稳定股指和市场信心方面发挥了一定作用，但局限性也很明显。

受到A股自身投资者结构及基金持有人散户占比多的因素影响，公募基金等资管产品带来的“水”具有交易短期化、申赎频率快等特征。以股市为代表的直接融资市场缺少长期资金配置，容易波动剧烈、局部定价扭曲。注重整体资产负债风险匹配的保险公司、社保基金、养老金等，在面对收益波动较大的股票资产时，往往“有额度，有资金，但不愿买太多”。市场缺少“长钱”，又反过来影响融资功能的发挥，容易带来市场“牛短熊长”。

更不利的情况是“面水”失衡，即投融资完全不匹配。历史上，在很多公募基金发行规模较高的年份，A股主要股指仍未有明显突破，市场始终在喊“缺水”。“水”的总量其实并不缺，也未流出市场。少部分“水”流入众目所向的IPO渠道，多数资金流向增发股票、可转债、配股等再融资渠道。这些看似成本低廉的再融资工具，让不少已上市公司忽视了与庞大再融资额相匹配的契约精神和社会责任。被低估的再融资“耗水”情况，稀释了入市资金，减缓了股指上扬步伐，短期内让股市的投融资“天秤”难以平衡，这反映出A股市场的融资结构仍有很大优化空间。

成熟资本市场的财富效应经验表明，若“长钱”多，证券供给合理，股指多数慢涨慢跌，投资者可赚基本面的慢钱，即主要是赚上市公司发展的红利；反之，若“短钱”多，证券供给失衡，股指急涨急跌，主要是赚买卖股票的价差红利，这实际上是零和游戏。因此，“面水”比例和谐的投融资环境，是股指走出“慢牛”所依靠的关键力量，偏颇任何一方都不利于资本市场长远、健康发展。

为此，必须尽快优化A股投融资结构，科学合理安排证券和资金供给。一方面，改变长期以来“重融资、轻投资”的不良倾向，积极构建与居民存款结构、百姓财富管理需求相匹配的直接融资制度。通过完善多层次资本市场，优化交易制度，丰富财富管理产品，健全新股发行制度和再融资制度，吸引更多“长钱”留下来、敢配置、能赚钱。另一方面，在全市场倡导长期价值投资风格，严厉打击各类违法违规乱象，继续推动金融开放，培育和吸引更多手握“长钱”的机构投资者入场，为股指长期走强奠定坚实基础，这也是监管部门提高险资投资权益类资产占比的良苦用心。

童 政

期待更多网红产品助力乡村振兴

近日，广西柳州市政府对外发布称，袋装柳州螺蛳粉产销突破百亿元，达到105.6亿元，较去年增长68.80%，提前2年完成袋装柳州螺蛳粉销售收入破百亿元目标。

一个原本只出现于街头小巷的地方小吃，因包装及生产工艺创新，华丽转身为袋装速食网红产品。在当地政府的大力支持下，袋装螺蛳粉历时6年实现了产值破百亿元的跨越，给人带来很多思考与启示。

作为一款深度融合一、二、三产业的产品，袋装螺蛳粉产业全程参与了柳州市的脱贫攻坚，并在决战决胜脱贫攻坚过程中实现了产业发展和带动脱贫的双赢。为满足螺蛳粉生产企业对原材料的需求，柳州市在各县区因地制宜打造了一批田螺、豆角、木耳、酸笋、大米等螺蛳粉原材料生产基地，不断延长相关产业链，形成了“螺蛳粉+”产业链，在满足生产需求的同时，有力助推了广大农民实现稳定脱贫增收。

当前，我们如期完成了新时代脱贫攻坚目标任务，现行标准下农村贫困人口全部脱贫，贫困县全部摘帽，消除了绝对贫困和区域性整体贫困。下一步，我们面临着巩固脱贫成果的艰巨任务，需实现脱贫攻坚与乡村振兴的有机衔接。产业是乡村发展的短板，也是乡村振兴的重要突破口。像螺蛳粉这样的产品，连接着一、二、三产业，也连接着农村千家万户，带动作用强，使得农民在家门口就能就业，享受工业化、城镇化及农业产业化带来的红利。螺蛳粉产业的发展，还有一层重要意义——为农村留住了田园、乡愁，留住了实现乡村振兴的力量。

因此，乡村振兴需要更多像柳州螺蛳粉那样的网红产品。各地不妨参照有关做法，挖掘本地有特色有竞争力的产品，通过工艺创新使产品走出深山、走出乡土，成为走向全国、全世界的网红产品。同时，应重视延长产业链，促进一、二、三产业深度融合，为乡村振兴引入源源不断的源头活水。

微议室

点滴“小事”关乎营商环境

沈阳飞机制造有限公司12月中旬向当地公安部门反映了一件闹心事：大量私家车在厂区门前及周边无序停放，造成了企业物资运输和职工上下班出行拥堵。沈阳市公安局皇姑分局新乐派出所及时提出解决方案，由派出所、交警、执法局等部门对厂区大门周边进行集中整治，通过车辆导流、隔离带摆放和路线规划，恢复了厂区周边良好的静态交通环境。

【短评】 营商环境对企业发展至关重要。除了便利注册审批、项目落地等“入口端”的大事，营商环境更多体现在企业发展中遇到的一件件小事能否及时得到妥善解决。政务服务站在“用户体验”的角度做细做好点滴小事，善举聚沙成塔，就是在打造良好营商环境。给企业疏导拥堵是小事，还有一些机关单位鼓励公务员绿色出行，把停车位留给办事群众，也是小事，但这一类小事却折射出“以人民为中心”的服务境界。

“花园变菜园”是社区管理创新

在福建省福州市鼓楼区杨桥河南社区河南新村小区，有一处花园格外特别：种的不是花草，而是蔬菜瓜果。这是在小区党支部推动下，居民自主耕种、自主管理的“开心农场”。在此之前，面对居民在花园里私自种菜，社区反复治理仍无法根治。社区干部大胆决定，不如把“花园”变成“菜园”，加强管理，和谐互动。

【短评】 实践中，很多居民小区存在“花园变菜园”的管理难点，治理起来颇为费力。换一个视角看，种菜的矛盾还得靠种菜解决。专门留出一片区域，允许“花园变菜园”，是社区管理之变，让愿意种菜的居民参与其中，共同管理，共同收获。这一方面有利于和谐邻里关系，增强邻里互动，让社区更添“烟火气”；另一方面也在一定程度上转变了传统绿化观念。花花草草是绿化，“蔬菜青青”又何尝不是？不过，如何既满足社区居民种菜意愿，又实现种植有序、社区规范，还需要相关社区在实践中进一步探索完善管理办法。

乐见市民驿站成温馨港湾

从老年人看病取药、日间照护、助餐助托，到组织老年人练书法、唱歌、打乒乓球等，满足其文娱休闲需求……在上海，市民驿站已成为老年人“家门口的温馨港湾”。目前，高标准、深拓展、广覆盖的市民驿站已成为体现上海城市温度的一张亮丽名片。

【短评】 从有关地方的实践看，市民驿站所带来的积极社会效应显而易见。一方面，市民驿站破解了社区公共设施资源配置不足的难题，将居民服务拓展至最后一公里；另一方面，市民驿站可增进居民感情，是增强社区凝聚力的有益之举。不少市民驿站还邀请老年人担当驿站志愿者，让老人“有所作为”。而且，市民驿站不对服务对象设门槛限制，不管是否在社区居住、工作，只要来到驿站，都受欢迎。除服务老年人外，不少驿站还增加亲子阅读活动，很多年轻白领也乐于携子前来。因此，为民服务的市民驿站，值得点赞。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 原 洋