经济日报 ECONOMIC DAILY

第十二届中国加工贸易产品博览会亮点纷呈——

广东加工贸易企业加速“出海”

本报记者 郑 杨

从本届加博会上，不仅能感受到广东搭建专业化展会平台，助力加工贸易企业保订单、拓市场的努力，更能看到广大加工贸易企业创新发展的积极成效。

11年来，加博会参展企业中拥有自主技术的加工贸易企业占比大幅提升，带动了出口结构的改善。除了推动庞大的线上采购商资源与企业对接外，本届加博会还举办了形式多样的线上推广活动，全力帮助企业向线上转型。

加博会专门设立了工业设计展区，为加工制造企业与设计机构提供对接平台。 本报记者 郑 杨摄

“超级防抖”的vivo新款5G智能手机、采用航天高科技的碳纤维材料手表、誉满海内外的阳江十八子厨具……12月17日至20日，逾千家企业携创新产品在广东东莞举办的第十二届中国加工贸易产品博览会（简称“加博会”）亮相，展示“中国制造”的非凡实力，寻求融入国内国际双循环新发展格局的机遇。

2009年至今，加博会在国际制造名城东莞已成功举办11届，共促成商贸合作项目超过6.8万个、意向成交额超过7000亿元，在推动全国加工贸易企业转型升级方面发挥了积极作用。

席卷全球的新冠肺炎疫情给我国加工贸易带来巨大挑战。从本届加博会上，不仅能感受到广东搭建专业化展会平台，助力加工贸易企业保订单、拓市场的努力，而且能看到广大加工贸易企业创新发展的积极成效。

推动内外贸一体化发展

“我们最开始是给国外品牌做代工，一步步发展到今天，已成为全球数字产业和智慧能源综合解决方案提供商。加博会对我们开拓内销市场起到了重要作用。”易事特集团创始人何思模告诉记者，这是公司第四次参展，希望5G设备电源、充电桩和UPS电源三大类重点产品能更好地拓展国内市场。

本届加博会由商务部、国家知识产权局和广东省人民政府主办，广东省商务厅和东莞市政府承办。来自全国各地的参展企业达1193家，期待借助加博会拓展市场的参展企业不在少数。

“加博会对于助力企业融入双循环新发展格局有重大意义。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示，作为国家级展会，加博会设立的初衷就是帮助加工贸易企业拓展内销市场。同时，从2016年开始，加博会集中引进海外特别是“一带一路”沿线国家和地区的采购商，以求加快推动内外贸一体化。数据显示，11年来，加博会共吸引了9000多家（次）企业参展，帮助大量加工贸易企业从“两头在外”走向了内外贸一体化。

为帮企业开拓内销市场，每届加博会都会举行大量采购对接活动，中国商业联合会、中国百货商业协会等国家级商协会以及沃尔玛、家乐福等集团都会组织专业团队到会采购。今年受疫情影响，大量企业缺乏获得订单的途径，加博会采购对接功能的意义尤为重大，除了继续举行玩具和婴童用品行业产销对接交流外，还举行了外贸优品拓内销交流会等对接活动，助力五金饰品等行业企业开拓内销新渠道。

同时，加博会也吸引了越来越多国外采购商。“这几年，我们带领的采购商在加博会的收获都不错，采购团规模从几十人扩大到200多人。”欧美工商会会长高滢说。本届加博会为帮助企业“走出去”，特别举办了“‘一带一路’品牌出海贸易对接会”“加工企业+跨境电商=M2C”专题分享对接会等配套活动。白明认为，这些活动将推动企业开拓国内与国际市场。

记者发现，在加博会推动内外贸一体化的同时，越来越多参展企业借助加博会促进国内国际市场融合。东莞市瑞丰源工艺包装制品有限公司生产的高端包装盒70%为出口。该公司董事长王昌友表示，消费升级带动高端包装盒需求增加，希望通过加博会将产品推介给国内客户尤其是东莞企业，帮“东莞制造”更好地开拓国内市场。

向“微笑曲线”两端攀升

“宝宝们好，今天要跟大家介绍的是芬璐家居亮相第十二届加博会的石墨烯冬被……”在直播镜头前，东莞市芬璐家居用品有限公司总经理曹明莲向网友们推荐着新研发的产品。疫情发生后，该公司研发了石墨烯棉和板蓝根棉两款冬被，借加博会正式推向市场。“加博会帮我们提升了品牌知名度。”她介绍，连续7届参展，芬璐家居目前每年4000万元的内销额中，一半都来自加博会的客户。

记者在展会上发现，像芬璐家居一样，许多加工贸易企业都在努力提升技术含量、打造自主品牌，向“微笑曲线”两端攀升。据了解，在东莞，2008年以来，ODM（原始设计制造）+OBM（自有品牌制造）产品出口比重从32.5%提升至76%，超过四成加工贸易企业拥有自主品牌，设有研发机构。

加博会组委会相关负责人告诉记者，加博会已成为加工贸易创新发展的重要推动力。针对加工贸易企业从贴牌生产转向打造自有品牌的需求，加博会专门设立了大型新品发布区，帮助参展企业提升品牌知名度，成效显著。

今年前三季度，易事特集团依靠自主品牌和技术创新，销售额增长了30%以上。“东莞有数量庞大的制造企业，这些企业都有打造自己品牌的要求，但是欠缺途径，而加博会恰恰提供了这样一个平台。”何思模表示，加博会对易事特的品牌塑造起到了积极的助推作用。

数据显示，目前东莞的加工贸易企业累计注册品牌已突破1.3万个。而在加博会的带动下，展品也从一开始以展示代工产品为主，演变为以自主品牌为主，企业参展热情一届比一届高。

另一方面，适应企业从简单加工到全力开展自主设计和技术创新的转变，近年来加博会专门设立了工业设计展区，今年还举办了“智·创设计创新引领先进制造”工业设计交流对接活动。对此，中国工业设计协会荣誉副会长柳冠中认为，加博会工业设计展提供了很好的平台，把企业设计独特的产品、设计师的创新产品集中展示，推动生产加工企业与工业设计深入对接、合作。

如今，加博会已成为新技术新产品汇集的盛会。去年加博会，东莞得利钟表有限公司与中国航天联合推出的SAGA SPACE航天系列手表惊艳亮相，本届加博会，该系列依旧十分抢眼。“它采用了长征5号的碳纤维，整个手表只有4.75毫米厚，是世界上最薄的碳纤维手表。”该公司总经理刘仁介绍，本届展会，得利钟表又借嫦娥五号探测器成功登月的机会，展示与中国探月工程合作设计和研发的“天问”“揽月”系列航天手表。

据介绍，11年来，加博会参展企业中拥有自主技术的加工贸易企业占比大幅提升，带动了出口结构的改善。以东莞为例，2008年以来，高技术产品出口比重从35.8%上升到2019年的44.7%，这其中加博会功不可没。

加速企业线上转型步伐

“我们不但会在加博会上首发C2M（用户直连制造）定制版儿童滑板车，还将组织一支数十人的选品团队，到会上寻找合作伙伴，用旗下的雀喜易购电商平台帮助企业拓展市场。”盟大集团相关业务负责人沈双告诉记者。

今年4月，东莞市政府与盟大集团签署战略合作协议，通过其旗下新零售社交电商平台雀喜易购推动东莞企业“去库存、保订单、塑品牌”，目前，东莞已有1000多家企业入驻了雀喜易购平台，囊括了塑料制品在内的上万个品类。

除了雀喜易购外，第十二届加博会还与阿里巴巴1688、字节跳动等多个平台达成合作，除了推动庞大的线上采购商资源与企业对接外，还举办了形式多样的线上推广活动，全力帮助企业向线上转型。据介绍，加博会组委会一方面组织了上千家参展企业参与线上推广和直播活动；另一方面，展会现场设立了国际电商及物流展区，全力推动制造企业与电商对接。

记者在展会上发现，电商已成为加工贸易企业拓展市场的“利器”。

“我们与带货网红薇娅合作，3分钟的直播，卖出了超过7000只‘揽月’系列手表，销售额超过400万元。”东莞得利钟表有限公司董事长梁伟浩告诉记者，以前参加加博会大多数是开拓实体店渠道，现在会更注重与不同电商平台的合作。得利钟表每月可通过电商渠道销售钟表约6000只，依托电商，今年以来内销增长了300%，有力应对了疫情的冲击。

数据显示，去年东莞电子商务交易额达5377亿元，这其中有不少来自加工贸易企业。而今年1月至9月，东莞电子商务交易额4170亿元，同比增长10.8%。电商有力支撑了企业去库存、抓订单、保市场。

线上转型不仅帮助企业拓展市场，还助推企业迈向智能化生产。

雀喜易购作为东莞本土首家C2M社交电商平台，携手广东乐的互动娱乐股份有限公司打造的最新款C2M产品——定制款儿童滑板车首次亮相。“本次展出的定制款滑板车，正是依托盟大集团海量制造业数据和用户资源，将C端的电商平台会员的订单直接输出至源头制造商，以需定产，消除了层层加价的中间环节，使消费者能够以更低的价格获得优质商品；对于产业链上的合作厂商而言，能够打造柔性制造能力。”盟大集团2C事业中心副总经理黄立国说。

“如果参展企业能利用好加博会线上推广活动带来的数据流，在轻松卖货的同时，还能根据销售数据调策略，实现智能化生产。”白明表示，“从这个角度看，加博会将加速推动企业转型升级。”

河北文安：“中国板材之乡”加快绿色转型

本报记者 宋美倩 通讯员 王 猛

“2017年以来，我们公司陆续投入3000多万元用于技术改造，将燃煤锅炉改造成了燃气锅炉，增加了挥发性有机物、粉尘等污染物清除设备，不仅使企业生产环境达到环保标准，而且胶合板产量也从300多万张上升到750多万张，利润同步大幅增长，1年时间就把环保投入收回来了。”在河北文安县大地木业公司生产车间内，公司副总经理侯传宝用一组数据介绍了节能减排为企业带来的转变。

文安县有“中国板材之乡”之称，是全国人造板生产四大基地之一。人造板产业起步于上世纪80年代末，在多年的发展中，左各庄镇、大柳河镇、滩里镇等区域分布着人造板生产与原料企业7000余家、从业人员4万余人，由于门槛低、管理粗放，一度对环境造成破坏。

2017年4月，文安县人造板产业的“散乱污”问题被挂牌督办。从那时开始，文安开展了人造板业综合整治大会战，坚决以环境质量是否达标为取舍，取缔所有不达标的人造板生产企业和原料供应企业，使生产企业总数在原来基础上减少了90%以上。其中仅燃煤锅炉就取缔了1529台套，每年削减燃煤92.1万吨，减少二氧化硫排放14736吨、氮氧化物2210.4吨、烟尘18420吨，使得县域工业污染指标降低六成以上。

在大规模取缔落后产能的同时，通过环境综合整治倒逼，扶持规模企业投入近20亿元技改资金对企业实施技术升级改造，新上环保高效生产线达到近百条。这不仅使得生态环境实现了根本好转，产业整体水平也跨进了国内领先行列。当地产业无序竞争得到了有效遏制，人造板业整体利润大幅增长。

“我们以前也做胶合板，从2018年开始，陆续投入1亿多元建起了铝模生产线。”华筑铝模有限公司总经理何彬彬告诉记者，随着铝模在建筑领域的不断推广，企业的产品供不应求。“能循环利用的铝模不仅让企业的利润更高，也更符合生态优先的发展理念。”何彬彬说。

区域看台

区域经济合作要做到『内外兼修』

孙潜彤

党的十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。笔者认为，构建新发展格局，要与实施国家区域协调发展战略等衔接起来。在这个过程中，必须做到“内外兼修”，练好内功、坚持开放，实现提质增效。

先看内需升级。有一种观点认为，新冠肺炎疫情冲击下消费动力不足，消费升级困难。然而，需要看到的是，消费升级不仅包括有形商品更注重品质，以及餐饮旅游服务方面的体验升级，还涵盖了人们精神、文化等方面的深层次、高品质需求。而且，这种高品质需要越来越成为共性需求。居民对教育、健康、养老、旅游、文化等方面的巨大需求，未来有很大市场空间和升级潜力。例如，广东企业最近越来越多投入到东北康养产业中来，就是抓准了深层消费的机遇。对供给进行结构方面的调整，以满足人民日益增长的高品质需求，区域合作仍需开足马力。

再看外贸提质。未来，全球经济体系将变得更加多元、平衡、开放、高效。在国际经济中，要改变我国长期处于产业价值链中低端的国际分工地位，就要解决核心技术被发达国家“卡脖子”的问题，着力推动区域创新发展以及跨领域的创新合作。为此，要抓紧时机补短板、强弱项、增实力，加强关键技术和重要产业链的自主创新步伐和抵御外部冲击的能力，以更充足的底气和更坚实的底盘，推进更高水平对外开放。

在统筹区域经济发展过程中，你有我无，要合作；你无我无，更要联合攻坚。对于投入巨大、技术难度高，地区市场主体单独难以攻克的重大战略性、基础性技术问题协作攻关，要探索区域协同创新发展新模式，使各层次、各地区的创新体系真正实现优势互补。

此外，区域经济合作还要看“互加对方朋友圈”的广度和深度。比如，辽宁加入广东“朋友圈”，可以汲取广东作为国际金融、航运、贸易中心方面的独特优势，参与粤港澳大湾区建设。广东加入辽宁“朋友圈”，借由展会交流，可以有效参与东北亚贸易协作。总之，东西互济、南北互动，是促进国内国际双循环的基础。在这个过程中，要建立健全合作机制，探索利益共享机制，充分调动各方积极性。

上海自贸区启动全球营运商计划

本报讯 记者沈则瑾报道：日前，上海自贸区启动“全球营运商计划（GOP）”，松下电器全球采购（中国）有限公司现场获颁营业执照。首批41家企业与保税区管理局签署“全球营运商计划（GOP）”战略合作备忘录。

“全球营运商计划（GOP）”是在上海建设卓越的全球城市和浦东打造社会主义现代化建设引领区的背景下，上海自贸区主动谋划、创新推出，并在上海自贸区保税区域率先实施的助力企业成长成为“全球营运商”的长期培育计划，由保税区管理局牵头，驻区职能部门、开发主体和区内企业共同参与。

全球营运商是指运作范围至少覆盖两大洲，营运模式至少涵盖贸易、投资、分拨、研发中的一种，面向全球、运作全球和配置全球的高能级功能总部。该计划旨在进一步集聚高能级的市场主体、高层次的人才、全球性的资金，推动企业做大市场、做大增量、做强能级，巩固并强化上海自贸区在新发展格局下的重要枢纽、通道和平台功能，力争用3年至5年时间，培育一批在贸易、投资、供应链及研发等方面可以汇聚和配置全球资源的优质企业；用5年至10年时间，培育一批真正意义上的全球营运“头部”企业，在细分领域内占据全球统筹领导地位，在全国乃至世界范围内形成引领示范效应。

全球营运商计划将改变过去由政府发布支持意见的单向扶持方式，根据每一个培育对象的个性化需求，由政府与企业双向沟通、共同磋商形成“1+X”的支持政策包。“1”是专业化的服务支持，“X”是多领域的发展支持。保税区域将从专业化服务、系统性支持和开拓式创新等多个方面，全力推进全球营运商计划。

江西分宜县打造麻纺特色产业

本报讯 记者刘兴、通讯员张文耀报道：投资30亿元的江西恩达麻纺产业园加速推进，建成双洞线20公里苎麻景观带，打造麻博馆、麻艺街，举办国际麻博会和夏布文化节……连日来，江西分宜县麻纺产业发展好戏连台，成为该县产业融合高质量发展的写照。

作为“中国夏布之乡”，近年来，分宜县将麻纺产业作为富民强县的首位特色产业来打造和培育。一方面推动标准化种植、提质扩面，不仅苎麻种植面积达3万亩，而且良种普及率达95%以上，成为国家级苎麻标准化种植示范区。另一方面，坚持创新引领，强化平台支撑，做大做强龙头，在全产业链上求突破。目前全县有纺织类企业80家，产值65亿元。特别是产业承接平台建设方面，一期1万平方米江西国际麻纺城已招引企业入驻，园区工业地产20万平方米标准厂房基本建成，13家企业开始入驻。

此外，分宜还力推麻纺产业与夏布刺绣、文化创意、文化旅游等融合发展。如今，越来越多的游客来到分宜，赏麻园风光、品夏布文化、购麻纺用品。麻纺这一传统产业焕发出了新活力。

本版编辑 张 虎 祝 伟 徐 达