金

開生

数

据

监管

确

权

是关

欧美为何指责科技巨头对竞争构成威胁

连

欧盟上周公布旨在遏制科技巨头的新 法案,将矛头对准包括亚马逊、苹果在内的 美国科技公司。而在不久前,美国也对其 国内互联网科技企业提起诉讼。欧美不约 而同地"集中火力"指责科技公司对竞争构 成威胁,不仅是为了限制个别科技公司"一 家独大",也因为欧美抢夺数字经济蛋糕存 在利益之争,更反映出全球数字经济治理 面临的难题。

12月15日,欧盟委员会公布了两条新 立法提案,一项针对非法内容的《数字服务 法案》,一项针对反竞争行为的《数字市场 法案》。从内容看,包括亚马逊、苹果和谷 歌在内的美国科技公司可能面临严重违反 竞争规则的指控,以及随之而来的最高可 达营业额10%的巨额罚款,甚至还有被拆 分的风险。欧盟负责竞争事务的委员玛格 丽特·韦斯塔格明确表示,新公布的法案旨 在约束在市场中占主导地位的网络"看门 人"企业。

在此之前,美国联邦贸易委员会于12

欧盟和美国不约而同地"集中火力"指责科技公司对竞争构成威胁,不仅是为了限制 个别科技公司"一家独大",也因为欧美抢夺数字经济蛋糕存在利益之争,更反映出全球 数字经济治理面临的难题。

月9日宣布对脸书公司发起诉讼,认为该 公司的多项收购行为损害了竞争,"使得消 费者对于个人社交网络的选择变少,并剥 夺了广告商从竞争中能获得的利益'

欧美为何指责科技巨头对竞争构成威 胁,并采取具体行动来规制有关公司行为?

首先,科技巨头实力的快速膨胀,引 发了欧美政府对其垄断市场,进而妨碍消 费者权益和企业创新的担忧。如欧盟一 直关注科技巨头公司权力过大,遏制小公 司市场竞争的问题。美国联邦贸易委员 会认定脸书垄断了个人社交网络服务市 场,这种地位为其带来惊人利润,仅去年 一年,脸书的营收就超过700亿美元,利 润超过185亿美元。美国政府今年10月发 布报告,指责亚马逊、脸书、谷歌和苹果公司 四大科技巨头利用自身优势地位抑制竞争

其次,对于美国科技公司在欧盟数字市 场赚得盆满钵满,欧方多年来耿耿于怀。美 国科技巨头利用数据避税,从中获得巨大利 益,也挤占了欧盟中小企业的市场份额,这让 欧方对美国科技公司"必除之而后快"的心思 一直蠢蠢欲动。有分析认为,欧盟法案一旦 实施,不仅规范了数字市场,欧盟也毫无疑问 地成为最大受益者。对此,美国科技巨头心 知肚明,在回应表态中明显流露出不满情 绪。如谷歌公司在对外回应中就表示,担忧

这些提议"似乎特别针对少数公司,并让开 发新产品以支持欧洲的中小企业更加困

此外,欧美有关的举措也表明,新冠肺 炎疫情在促使全球加速进入数字经济时代 的同时,让数字经济的治理问题变得更加 突出。疫情发生以来,在线教育、共享平 台、协同办公、跨境电商等服务广泛应用, 对促进各国经济稳定、推动国际抗疫合作 发挥了重要作用。全球主要经济体先后出 台多项数字经济发展规划,意图打造数字 经济时代背景下的竞争新优势。有分析认 为,由于数字经济有自身特性,传统的风险 管控手段和治理模式逐渐失效,新的体系 尚未建立,反垄断、数据立法、科技伦理等 问题会变得更加突出。在这种背景下,欧 美对科技巨头出手也就不难理解了。

网红店红火长久要靠质量

近日,某网红火锅店因被查到出售的 牛蛙使用被禁用的兽药而登上热搜。在此 之前,其他一些网红店也曾因卫生或质量 问题上了热搜,生意一落千丈。从某种程 度上说,这些网红店的"大起大落",与当下 火热的注意力经济有关。

随着互联网技术的成熟与自媒体的普 及,有的网红店发现了快速获客的"秘诀": 不是通过提高产品质量实现经久不衰,而 是通过装修设计搞噱头、花钱请托排队、搞 饥饿营销等方式,走捷径实现快速引流。 然而,不少网红店在尝到甜头之后并没有 将主要精力用于改善产品质量或提升服务 水平,而是沉醉于复制注意力经济的营销 思路,快速扩张门店数量,导致埋下产品质

这样的网红店生意一落千丈,原因不 难理解。一方面,不少网红店"打卡"一次 即可。一些网红店的店面装修风格更新速 度慢,容易形成审美疲劳,难以吸引消费者 重复消费,导致用户黏性不高。另一方面, 食客对食品的要求不仅要高"颜值",还在 意产品的质量和安全。有食品安全问题的 所谓网红店,自然很难再吸引消费者的注 意力,生意变差在情理之中,

得之注意力,失之注意力。注意力经 济很重要,但绝不能忘记质量才是产品的 核心竞争力。网红店除了应注意创新和 改变,还必须始终牢牢把住质量关,这样 才能长久维系消费者。一个生命力长久 的网红店能为城市旅游引流,在某种程度 上成为城市形象的名片。所以,相关部门 要加大监管力度,确保网红店产品安全, 同时聘请专业人士加以指导,使之成为城 市的特色景点,助力网红店和城市都实现

带货主播莫忘质量责任

近日,罗永浩"翻车"了。其直播带货 所销售的"皮尔卡丹"品牌羊毛衫经鉴定为 非羊毛制品。虽然他第一时间坦然承认问 题,给出3倍赔付方案,但这并不能掩盖罗 永浩在此次直播带货之前或事中的失察失 验责任

罗永浩的责任不可推卸。《广告法》规 定,广告代言人在广告中对商品、服务作 推荐、证明,应当依据事实,符合有关法 律、行政法规规定,并不得为其未使用过 的商品或者未接受过的服务作推荐、证 明。因此,如果直播带货的性质是代言推 荐,主播在直播之前不仅应该查验相关的 证照、合格证明、检测报告,并通过权威平 台、渠道查验文书的真实性,还应该自行 抽检部分商品,最大限度地确保推荐产品 的质量。

也有人认为,直播带货不是广告代言 而是产品销售,因此无需对产品质量进行 把关。事实上,即便直播带货的性质是销

售,也必须严格履行查验责任或产品质量 把关责任。根据《产品质量法》的规定,销 售者应当建立并执行进货检查验收制度, 验明产品合格证明和其他标识;不得掺杂、 掺假,不得以假充真、以次充好,不得以不 合格产品冒充合格产品。主播作为销售 者,更得承担起产品证书核验、质量把关的

所以,尽管罗永浩称是供货方"涉嫌伪 造文书、生产劣质商品,甚至蓄意欺诈",但 其在产品证书核验、质量把关上的责任难 以撇清。这也提醒网红主播、头部主播们 应爱惜自己的信誉羽毛,严格履行相关商 品或服务的全面核验义务,更好地维护消 费者权益和直播从业者的合法权益。监管 部门、行业协会等也有必要进一步明确直 播带货的查验责任,给直播查验和监管维 权提供更规范的标准,这样才能规范直播 行为,带动直播全行业商品查验规则的完



王 铎作

"唯论文"

长期以来,"唯论文"是高校评价体系中根深蒂固的顽疾。近日,教育部 发布《关于破除高校哲学社会科学研究评价中"唯论文"不良导向的若干意 见》,明确提出"十不得",旨在打破"唯论文"的不良导向。该文件一经发布, 就引发高校哲学社会科学领域科研工作者广泛关注。对科研工作者来说,职 称评定、岗位聘任等都离不开论文这杆秤。可是,当"论文"前加上一个"唯" 字,就让学术研究笼罩上功利化的阴霾。改变这种状况,应进行多维度的论 文质量评价,多元呈现评价结果,并进行综合考量。

规模以上工业增加值增速缘何创新高

国家统计局日前发布的数据显示, 今 年11月,我国规模以上工业增加值同比增 长7%, 增速创今年以来新高, 呈现出生 产增速逐季加快的持续稳定恢复性态势, 也为市场主体再次注入强大信心。

11月工业增加值增速创新高,其实是 延续了今年工业经济不断回升的大趋势。 今年以来,面对新冠肺炎疫情的巨大冲击 和国内外复杂严峻的不利环境,工业领域 率先扭转了生产大幅下滑的局面,规模以 上工业增加值在一季度同比大幅下降的状 况下,二、三季度同比增速分别回升至4.4% 和5.8%,并保持了速度快、势头稳的回升趋 势。11月,工业多数产品实现增长、增长面 持续扩大、工业产品出口增速明显加快等, 都表明我国工业发展长期向好的基本面没 有改变。

11月工业增加值增速创新高,重要原 因之一在于我国拥有自主完整并富有韧性 弹性的产业链供应链。我国是全球唯一拥

11月,工业多数产品实现增长、增长面持续扩大、工业产品出口增速明显加快等, 都表明我国工业发展长期向好的基本面没有改变。工业增加值增速创新高,重要原因 之一在于我国拥有自主完整并富有韧性弹性的产业链供应链,同时,传统产业和新兴产 业都功不可没。

有联合国产业分类中全部工业门类的国 家,产业体系完备、配套齐全,并深度融 入世界产业分工体系;220余种产品生产 规模位居全球首位,内需作用明显。完整 的产业配套优势、超大规模的市场优势、 丰富的人力资本优势等,为工业持续恢复 和高质量发展提供了强大的动力。同时, 今年以来,我国宏观政策环境不断改善, 逆周期调控工具丰富、协同、精准, 大规 模减税降费等助企纾困政策效应不断释 放, 营商环境持续优化, 市场主体信心不 断恢复增强。

11月工业增加值增速创新高,传统产 业和新兴产业都功不可没。一方面,传统 产业转型升级有序推进,制造业加快向智 能、绿色、高端、服务方向发展。11月,装 备制造业增加值同比增长高达11.4%,连续 5个月保持两位数增长,对工业生产稳定 向好的支撑作用持续增强。其中,电气机 械、金属制品、汽车、专用设备、通用设备等 行业增速均位居全部工业大类行业前列。 另一方面,新兴产业加快培育发展壮大,工 业可持续发展的动力不断增强。11月,高 技术制造业增速大幅加快,增速创年内新

高,平衡车、智能手表、碳纤维、集成电路 圆片、3D打印设备、半导体分立器件等新 兴产品高速增长。由此可见,推动工业经 济平稳向好仍需"两条腿走路",缺一

当前,新冠肺炎疫情对全球经济的冲 击仍在深化, 经济全球化遭遇逆流, 全球 产业链供应链格局加速重构, 我国产业链 供应链仍面临巨大风险挑战, 工业生产全 面恢复不确定性增多。因此, 巩固我国工 业经济稳定向好的态势, 还需进一步统筹 好疫情防控和经济社会发展,做好"六 稳"工作、落实"六保"任务,增强产业 链供应链自主可控能力, 加快推进新旧动 能转换和产业转型升级发展,形成强大国 内市场,聚焦援企稳企助企,持续激发市 场主体活力和消费潜力,加快构建以国内 大循环为主体、国内国际双循环相互促进 的新发展格局, 持续增强工业经济发展内 生动力。

随着大数据、人工智能、区块链等技 术创新迅猛发展, 越来越多的金融领域开 启数字化进程。与传统金融相比, 数字化 金融依托各类数据要素,搭建金融服务场 景,对数据依赖程度极高。以银行为例, 在传统业务模式中,银行主要依靠客户自 身主动提供和上门访谈等方式获取信息, 但在数字化金融的业务模式下,银行先通 过其他途径获取数据, 实现精细用户画 像,再精准营销,是通过数据找到客户、 识别客户的。

在新的业务模式下,数据的重要性不 断提高。一些千方百计想要获取数据的金 融机构不仅"过度收集个人信息",而且在 开展相关业务时存在合规性风险。据不完 全统计,中国人民银行在今年开出的行政 处罚罚单中,涉及"个人金融信息"的就超 过180张,处罚对象包括了银行、证券公 司、支付机构和消费金融公司等。

为了加强对个人信息的保护, 更好保 障消费者权益,各方呼吁进一步提升金融 数据监管能力。然而,要实现对金融数据 可穿透、可触达监管, 当前最紧迫的是要 解决数据确权问题。目前,各国法律似乎 还没有准确界定数据财产权益的归属。因 此, 需要尽快明确各方数据权益, 推动完 善数据流转和价格形成机制, 充分并公平 合理地利用数据价值,依法保护各交易主 体利益。

实际上,目前数据控制权主要在大型 科技公司手中。众多金融机构为获取数 据,只能与一些金融科技公司开展合作。 一些大型科技公司则利用数据优势获取超 额收益。监管机构也关注到了这些新变 化。今年年初,中国人民银行发布《个人 金融信息保护技术规范》,《个人金融信息 (数据)保护试行办法》目前也正处于征 求意见中。

当前,要推动相关领域的金融监管,最为迫切的是要加快数 据权属相关立法,明确数据定位,归属内容和范围,从而为数据 开放共享、交易流通和权益分配提供法律依据。在此基础上,按 照数据权利归属确定可流通数据的范围和流通规则, 确定数据权 益在所有者、开发者和使用者之间的合理分配,防止少数公司凭 借技术优势独占数据收益。

毫无疑问,眼下数字化金融发展已成行业趋势,势不可挡。金 融科技发展给监管带来的新挑战需要跨部门合作,需要更多的法 律法规和相关制度保障。实际上,金融监管总是走在金融创新的 后面,这是行业发展规律,也是监管工作的客观实际。对于相关部 门来说,需要做的是正视问题,加强合作,尽快补足监管短板。加 大对数据垄断的治理能力,这不仅是保护消费者金融权益的需要, 也是维护市场公平正义之所需。



李树斌 中国废钢铁应用协会常务副会长

再生钢铁原料国标改善供需

《再生钢铁原料》国家标准近日正式发布,并将于2021年1月 1日正式实施。根据《再生钢铁原料》国家标准的定义,再生钢铁 原料是废钢铁经过分类回收及加工处理,可以作为铁素资源直接 入炉使用的炉料产品。与使用铁矿石相比,用再生钢铁原料炼钢 可以大幅度降低污染物排放。我国工业化进程快但起步晚,尽管 钢铁积蓄量已达100亿吨左右,但远未到报废期,每年回收废钢仅 为2%左右,国内废钢铁资源不足,价格持续高位运行,难以满足钢 铁行业转型升级所需。该标准将有利于弥补我国废钢铁资源不 足,改善供需关系,缓解废钢铁价格长期高位运行的局面。

中国老龄协会政策研究部政策研究处处长

"话老化"应精准施策

近日,上海市长宁区江苏路街道通过智能水表"监测"独居老 人安全状态,这一举动充满温情。"适老化"要因地制宜、注重实效, 根据老年人的突出需求精准施策,避免"叫好不叫座";还应规划引 领、标准先行,防止产生纠错成本。相关工作不但要改善硬件,更 要以创建示范性老年友好型社区为抓手,将"适老化"理念融入各 项政策。下一步,应在社会建设和社会管理中更多考虑人口老龄 化趋势和老年人需求,促进社会生活环境从"成年型"向"全龄型" 转变。

宁夏卫健委规划发展与信息化处处长

推动优质医疗资源"线上共享"

现实中,有的地区优质医疗资源不足,有的患者就医首先选择 的并不是就近的乡镇卫生院,而是医疗资源相对丰富的二级以上 医疗机构。当遇到疑难杂症时,他们更倾向于到大城市就医。一 方面,异地就诊的交通、家属陪同、住院医疗等费用会加重患者的 经济负担;另一方面,病人也存在"大海捞针"找医生及与医生沟通 不顺畅等问题。"互联网+健康医疗"不仅打破了时空壁垒,连通各 地优质专家资源,让沟通更为顺畅,还为患者获得更好、更合理的 治疗方案提供了更多机会。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画, 来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 李 杰 原 洋