

华富玻璃前三季度业绩逆势增长,实现销售收入1.68亿元——

玻璃电窑炉“熔”光焕发

本报记者 宋美倩 通讯员 关鹏玉

慧眼观企

酒瓶、香水瓶、药用玻璃瓶、乳白餐具、太阳能真空加热管……在河北承德华富玻璃技术有限公司(以下简称“华富玻璃”)的产品展示室里,这些看似无关的精致玻璃制品,都源自该公司的高端生产设备——全电熔玻璃窑炉。

玻璃窑炉是玻璃制造行业必须拥有的一种熔化装备,加热方式主要有火焰加热和电加热两大类。随着时代发展,电窑炉以更加环保、稳定的特性逐步取代火焰炉。

成立21年的华富玻璃,凭借着在高端玻璃电熔炉制造方面的积累,逐渐成为玻璃行业领先企业,产品涉及日用器皿、瓶罐、医药、电子、光学、太阳能、灯饰及微晶玻璃等众多领域。此外,该公司电熔炉产品已累计制造了690余台,销售范围遍布国内近30余个省份,出口10多个国家,玻璃液日产超过2000吨。2017年至今,华富玻璃连续4年年产值过亿元。“华富玻璃不求大而新,只求专而精,只有坚持创新驱动走精品路线,才能让企业行稳致远。”该公司董事长秦诚对企业未来的发展路线有着清晰认识。

精深筑基 创新致远

车间洁净、设备繁忙,记者穿梭在华富玻璃的工厂车间中,看到工人们正在争分夺秒赶制新一代窑炉。“这是为杭州三星工艺玻璃有限公司制作的一台玻璃电窑炉,炉体材料采用的是业内最高端材料——锆刚玉砖,该材料耐热标准达到1600多摄氏度,通过与国外原材料供应商合作,我们力争保证品质。”河北承德华富玻璃技术有限公司管理总监孙占民说。

“印象中一般的玻璃厂都是浓烟滚滚、粉尘弥漫、空气刺鼻,但在华富的工厂内却看不到这些。”杭州三星工艺玻璃有限公司工程师梁荣跃告诉记者,“三星工艺玻璃是一家化妆品、香水玻璃瓶专业生产厂家,以前生产用的是火焰炉,尾气处理是最大问题。如果用上华富玻璃的电窑炉技术,不仅生产环节更环保,技术水平也将提升到新高度。”梁荣跃对全电熔玻璃窑炉早日投产充满期待。

回忆华富玻璃逐渐壮大的过程,秦诚非常感慨:“公司前身是1954年成立的华富玻璃器皿公司设备科,那时我国的玻璃生产落后于世界水平,先进设备严重依赖进口。”秦诚曾在该公司担任设备科科长,他带领团队成员潜心钻研,研制了适合我国国情的一系列玻璃电窑炉产品,并致力于高端全电熔玻璃窑炉的研发。

坚持积累方能不断突破。比如,华富玻璃逐渐开发出独具特色的冷顶式融化技术,在垂直方向上形成不同的温度层,在熔池上方不断加料、熔料,使其顶部温度降低,从而提高热效率,并实现氟化物重复利用。在乳白玻璃生产过程中,使用火焰炉的炉顶温度达到1550摄氏度,氟挥发度在20%至30%之间,而使用电窑炉的炉顶温度只有50摄氏度,氟挥发度能控制在5%以下。

此外,华富玻璃还开发出了适合行业特点的自动加料系统,使加料工序由纯人工变成电脑控制机械化作业,解决了原料配比计量问题的同时提高了成品质量;该公司的高温高效电熔技术,也一举攻克了熔化温度在



左图 华富玻璃在浙江石泉现代玻璃制品有限公司的日用玻璃管生产线。(资料图片)

右图 华富玻璃员工在加工窑炉特种零件。(资料图片)

1600摄氏度以上的特殊玻璃难关,在生产军工航天玻璃、超高品质光学镜头玻璃等方面迈出坚实步伐。截至目前,华富玻璃共申报成功15项发明专利和实用新型专利。

通过科技创新和技术积累,华富玻璃成了行业标准的制定者。去年,该公司起草的《全电熔玻璃窑炉通用要求》通过国家标准化委员会审定。

中国日用玻璃协会常务理事孟令彦在考察华富玻璃后表示:“我国玻璃电窑炉技术虽然起步较晚,但华富玻璃发扬工匠精神,用21年的技术积累为行业树立了发展标杆。”

多变市场 坚持定制

“一台合格的玻璃电窑炉,精准的设计是源头。”在华富玻璃技术中心的设计室里,10多位设计人员正在电脑前紧张工作。在一块大型电脑屏幕前,该技术中心主任江鑫指着一套正在设计的图纸对记者说,世界上的玻璃制品有千百万种,每个客户要求的玻璃窑炉生产线都有个性化生产需求,我们要根据玻璃品质性能、成型方式、导电特性不同来确定窑炉以及窑体尺寸。“从数学模拟到实验炉电气参数验证,再结合运行案例的数据对比,通过不断研究磨合,最终完成高水平的窑炉设计方案,然后再安装生产。”江鑫表示,我们的目标就是努力让每一套窑炉设备成为企业发展的里程碑。

创新不会一帆风顺,秦诚深有感触地给记者讲述了一个故事。2008年,华富玻璃与石泉现代玻璃制品有限公司谈成一笔电窑炉生产合同。但由于当时是华富玻璃第一次生产大型电窑炉,购买企业也缺乏熟练操作工人,这台炉具前后调试了106天,烧出的6000多吨废玻璃堆成了一座“玻璃山”。“每耽误一天就是几万元损失,我作为决策者急得嘴上长了泡,晚上睡不着觉开着车在街上瞎转。”冷静下来的秦诚告诉自己,在发展中遇到困难挫折很正常,但绝不能打退堂鼓,这道关必须闯过去,不管遇到多大

的困难都不能放弃。

做通了自己的工作后,秦诚急忙向专家、同行们取经交流,分析查找出了10多种影响因素,逐一在生产中排除和解决,终于解决了关键性问题,参加调试的几个年轻人也成长为企业技术骨干。“2008年12月17日,我们的设备终于完全达到了设计要求。那一刻,所有员工都流下了激动的泪水,于是我们把这个日子作为公司的纪念日,每到这个日子都会让员工重温这段艰苦创业的故事。”秦诚说。

正是通过不断提升个性化生产能力,这样的成功案例不断上演。比如,在国际市场方面,2011年华富玻璃为印度某公司设计建造了一条日产量30吨的乳白玻璃全电熔餐具生产线,该公司使用该设备生产的餐具大受市场欢迎,于是在2014年扩产,又增加了一条生产线,使得华富玻璃品牌在国际市场上占据了一席之地。在国内市场方面,华富玻璃2017年研制的“55吨/天”乳白制瓶玻璃电窑炉,产品间接为茅台酒供货;2019年研制的晶制玻璃电窑炉,产品用于五粮液等高端酒品包装。

凭借强大的个性化定制能力,华富玻璃的年产值从过去的几千万元,增长到2019年超2亿元,公司营收增速在行业中名列前茅。今年前三季度,尽管遭遇新冠肺炎疫情及国际市场动荡因素等影响,但该企业逆势而上,实现销售收入1.68亿元,继续保持了行业领先地位。

做大做强 诚信为本

在华富玻璃一间不大的会议室里,一排电视大屏幕显示着不同的施工画面,两位工程师正在通过视频对讲系统指挥施工现场。华富公司管理总监孙占民告诉记者,这是该公司视频指挥系统,通过实况传输,在办公室里就能指挥马来西亚的项目施工。

“这也是为了应对新冠肺炎疫情的创新之举,通过指挥系统,既能把控项目进度,也能减少人员出境风险。”孙占民介绍,这套马来西亚35吨乳白玻璃电窑炉是去年承揽的海外成套工程项目,总投资为1080万元,合同工期为6个月。正在加紧项目施工的关键时刻,新冠肺炎疫情却在全球蔓延。“为了按时完成项目,我们设计了这套指挥系统,目前该工程已经按照原定计划投产,项目正有条不紊顺利实施中。”

在华富玻璃的员工队伍中,秦诚经常强调这样一段格言:“处事立业,德行第一。为其诚,方能成其大,为其专,方能促其精,为其善,方能促其兴。”显而易见,诚信经营是该公司的安身之本。

诚信服务体现在生产质量上。河北承德华富玻璃技术有限公司项目经理康海成介绍:“生产质量过硬不仅要满足设计标准,更要高于设计标准。比如在预组装车间,工艺要求砖块与砖块之间不超过0.5毫米缝隙,但我们砖块间隙往往都控制在0.5毫米以下,而且做到了横平竖直。”

诚信服务体现在工期保证上。河北承德华富玻璃技术有限公司工程中心主任郑栋梁深有感触:“以年产玻璃液30万吨的山东药玻全电熔窑炉大修工程为例,正常情况下,这类工程的工期应该是27天左右。但早一天点火投产,就能为客户多带来7万元左右的收益。所以,华富玻璃的施工团队24小时不停工,仅用13天就实现了提前点火生产。”

诚信服务也体现在服务保障上。“跟华富玻璃合作以来,不管设备什么时候出现故障,不分工作日与节假日,工程师和维修工人都能第一时间为我们排忧解难。夏天室外气温接近40摄氏度,炉内温度1300多摄氏度,大家连续奋战几天几夜,直至恢复正常生产才撤离现场,这种工匠精神令人钦佩。”江苏金典玻璃制品有限公司这样评价华富。

生产;柔性化抓取技术、自动推拉技术、有限空间机器人应用技术、缸体姿态变换技术等全部自主研发,累计节约项目投资1200万元。

“缸体XH一线全自动生产线是发动机分公司加工科10多年前导入的第一条生产线,所有布局皆以人力搬运路线最短为设计,生产线空间狭小。如今要对这条生产线进行自动化改造,市面上现有的机器人很难满足导入要求。”东风日产发动机分公司设备保全科科长金益说,他带领金益创新工作室成员,通过2年半的时间,连续攻克了缸体毛坯上料、推料、工件姿态转换、托盘安装拆卸、成品下料5大部分“去人工化”课题,实现了全40台设备生产100%自动化。

缸体一线班长段功勇表示,现在员工只需要通过按钮启动设备,就能全自动完成作业,改造后的生产线故障率下降了50%,产品品质也从每百万件65台不良率,下降到目前的每百万件零不良率,减少了工程浪费。“金益创新工作室成立以来,累计为公司创造效益8000多万元,申请了21项国家专利,4项发明专利,并从分公司劳模工作室升级为东风公司、湖北省模范创新工作室。”东风日产工会主席郑乐华告诉记者,从各个工作室走出来的创新人才,如今已成长为各个车间的技术骨干,在公司内部掀起了创新热潮。

企谈快论

时代向前发展。万千企业汇聚成其中一股强大的力量,推动“中国号”巨轮乘风破浪。在构建新发展格局进程中,企业家是绘就中国经济美好明天的“行动派”。

连续举办十九届的中国企业领袖年会,见证了近20年中国企业发展历程。在今年的年会现场,笔者听到企业家们说得最多的是“在不确定性中寻找确定性”“于变局中开新局”“加快企业的数字化转型”“增强企业的韧性和柔性”。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点,越来越多的中国企业主动投身于世界经济浪潮中,与风浪搏击、与时代共进。

展望未来,企业家要努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。具体来说,要着力做好四项工作。

其一,要致力提供高质量的供给。当前,我国社会的主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾。企业要贯彻新发展理念,不断优化产品服务结构,推动设备更新及技术改造,捕捉新需求、发展新技术、研发新产品、创造新模式。企业要以精益求精的精神推动产品、服务升级,巩固传统市场,挖掘新兴市场,以更好适应人民群众生活水平提升、消费结构升级的新要求。

其二,要加快数字化转型步伐。面对数字化转型趋势,企业要深入思考如何通过新兴技术提升风险应对能力,增强企业的韧性与弹性。同时,要主动融入产业发展浪潮之中,准确把握企业发展方向,通过生态合作与赋能,更好地参与到数字化时代的社会分工中。

其三,要积极拥抱全球化。从长远看,经济全球化仍是历史潮流,各国分工合作、互利共赢是长期趋势。企业要充分利用好国内国际两个市场、两种资源,在推动国内国际双循环新发展格局过程中发新力、立新功。

其四,要谋长远,打造“百年老店”。打造百年企业需要长期的沉淀和积累。截至目前,中国企业的平均寿命依旧逊于发达国家水平。企业家应避免短期行为,追求长远目标,要努力与国家的发展战略同频共振,以足够的信心与胆识支撑“百年老店”的目标。

总之,加快构建新发展格局,需要一大批国际一流的企业与企业家,也必然会造就出更多国际一流的企业与企业家。中国企业家要努力弘扬企业家精神,勇于在构建新发展格局中当主角、当先锋,担起新发展使命,闯出新发展天地,创造新发展奇迹,为全面建设社会主义现代化国家作出新贡献。

计划未来5年增资4.51亿欧元——

勃林格殷格翰看好中国动物保健市场

本报记者 袁勇

在众多布局中国市场的跨国药企中,总部位于德国的勃林格殷格翰是非常特殊的一家。自1994年正式进入中国市场以来,勃林格殷格翰除了开拓人用药品和生物制药合同生产业务之外,也把动物保健业务作为在华业务的主要布局领域。

勃林格殷格翰的动物保健业务覆盖150多个市场,其在宠物、猪、马等领域的产品处于全球领先地位。在中国,勃林格殷格翰的产品组合覆盖生猪、家禽、宠物和牛用疫苗及药品领域。近年来,勃林格殷格翰针对中国动物保健市场特点,加大了在中国市场的研发投入力度。其与国内科研院所共同研制的新一代猪瘟活疫苗——茵净净,就是针对中国猪场流行的病毒毒株研发而成,今年6月已经获得农业农村部批准的《新兽药注册证书》,成为第一支由跨国药企和国内科研机构联手研发的猪瘟疫苗。预计明年初,由勃林格殷格翰泰州工厂生产的茵净净将正式商业化上市供应国内市场。

勃林格殷格翰中国伴侣动物业务负责人陆秦对经济日报记者表示,中国动物保健市场发展很快,拥有庞大的市场潜力,“以宠物驱虫业务为例,过去3年年均增长率达到50%左右,未来10年,年均增长率预计将达到20%”。

今年9月29日,勃林格殷格翰与中国新瑞鹏集团建立了新的合作关系,获得新瑞鹏的部分股权。新瑞鹏是一家以宠物医疗为主、业务多元化发展的大型综合性企业集团。陆秦表示,勃林格殷格翰和新瑞鹏将继续按照各自商业模式独立开展运营。

数字化是勃林格殷格翰在中国市场推进发展的重要手段。陆秦说:“没有哪个国家像中国一样拥有如此高的数字化程度。比如,许多宠物医生已经习惯通过数字化手段跟宠物主交流,一些医院开始利用数字化平台进行远程医疗。勃林格殷格翰也必须习惯通过数字化平台介入中国市场,才能更加理解、贴近消费者的需求。”

中国目前是勃林格殷格翰全球第一个也是唯一一个拥有人用药品、动物保健、生物制药和健康创新事业部四大业务单元的区域市场。勃林格殷格翰大中华区总裁兼CEO高齐飞表示,勃林格殷格翰将持续加码投资中国市场,计划未来5年增资4.51亿欧元,该投资主要用于动物保健和生物制药业务生产基地的扩建和临床研发投入。

本版编辑 李景

东风日产乘用车公司培育多个创新工作室——

员工多创新 企业添效益

本报记者 杨忠阳

快递到了,但抽不出时间去取怎么办?“把后备箱打成一个车主专属的移动快递柜,车主可以远程授权快递员或亲朋好友开启后备箱,投放快递,大大提升后备箱使用自由度,还能摆脱当前丰巢快递箱超时收费的尴尬现状。”一次偶然的收获经历,让东风日产乘用车公司阿杜创新工作室李乔娜萌生了开发“车载丰巢”的念头。

“在公司团委支持下,我们几个青年创客迅速组建开发团队,从客户‘痛点’出发,制定了‘车载丰巢’的创新目标、授权方案和安全监控方案。”李乔娜告诉记者,2019年,团队携该项目参加东风青年创新创意大赛并获得全票支持,成功申领了50万元创意孵化基金。由于该项目的开发内容涉及APP、H5、后台、接口等,李乔娜团队为此给项目的每个关键开发节点设置循环计划,使项目分阶段、按计划顺利开展。

没有编程经验,他们就利用下班时间从零开始,带着问题去学习;没有供应商,他们就在周末手动做辅助线束,搭建测试平台。实车测试、BUG指摘、BUG修复、效果验证,在多次加班至凌晨的努力后,今年7月上旬,项目全功能得以稳定实现,两个月后通过集团验收,成为众创中心第一个成功的大众创意项目。由于授权简便、安全系数高等特点,该项目已申请1项国家发明专利。

“车载丰巢”仅仅是东风日产阿杜创新工作室的创新成果之一。高精地图预研、情绪感知系统、GCM测试台架……走进东风日产阿杜创新工作室,记者被眼前的一个个创新作品所吸引。东风日产乘用车技术中心智联开发部副部长、阿杜创新工作室带头人杜超喜告诉记者,从2015年成立至今,该工作室已经孵化200个创新项目,完成了

106项,转化先行开发8项,71项已经应用到量产车或实际工作中,累计预估产出效益2852万元。

“阿杜创新工作室的蓬勃发展,是东风日产党委、团委立足党建引领,发掘新技术人才,培养创新创造骨干的缩影。”东风汽车有限公司党委书记、东风日产乘用车公司党委书记赵书良表示,该公司像这样的创新工作室还有很多,虽然它们的规模不大,但它们紧紧围绕生产经营、技能人才培养和企业重点难点问题等开展技术攻关、技术创新、管理创新、发明创造等活动,不仅为青年员工提供了创新的孵化平台,而且也提升了企业的活力和效益。

在东风日产发动机分公司,记者见到了金益创新工作室的成果:近200米的长缸体XH一线全自动生产线上空无一人,却能完成每年23万台发动机核心部件的缸体