美

债

痼

疾

破

良

原

洋

深化中非互利合作,创新解决发展难题-

非洲电商前景可期

本报驻比勒陀利亚记者 田士达

尽管非洲电商市场起点不高,但在过去几年间发展迅猛。尤其是非洲大陆自由贸易区将于2021年元旦正式启动,南非等非洲主要经济体和制造业大国正在"摩拳擦掌",期待利用这一契机提高本国工业化水平,在非洲电商平台上上架更多"非洲制造"。不过,非洲电商要想真正腾飞,还需要克服包括消费能力、商誉、邮政物流等在内的一系列障碍。面对非洲电商发展的广阔前景,加强中非合作、解决发展难题势在必行。

南非标准银行集团近期发布简报称, 当前,电商在非洲大陆迅速扩张。非洲人口消费潜力巨大,自主制造产品将通过非洲大陆自贸区打开市场,非洲电子商务发展前景可期。

起点虽低发展迅猛

联合国贸易和发展会议(以下简称"联合国贸发会议")每年都会编制一份零售电子商务指数,以衡量相关经济体为发展电商所做的准备工作。

2019年的数据显示,虽然四成15岁以上非洲人拥有支付账户,但却只有25%的人可以上网。按照百分制计,非洲在安全网络服务器及邮政服务可靠性方面的得分分别只有29分和22分。综合上述指标,非洲电商配套准备程度得分仅为29分,排名滞后。

同时,近年来,非洲电商正在迅速扩张。联合国贸发会议指出,非洲网购人数自2014年以来年均增长18%,主要因为智能手机的广泛使用推动了非洲互联网普及率迅速上升,网民比例也从2005年的2.1%上升到2018年的24.5%。此外,非洲的支付服务也在创新发展,更多非洲人即使没有银行账户也可参与网购。

新冠肺炎疫情给非洲经济蒙上了阴影, 但也为非洲电商发展带来了机遇。为控制 疫情,各国纷纷采取措施限制民众出行,客 观上推动人们转向电商服务,许多平台出现 了订单"井喷"现象。

本土企业大展身手

在联合国贸发会议调查的152个国家中,电商准备度得分较高的非洲国家为尼日利亚、南非和肯尼亚。三者的人口总数超过3亿,撒哈拉以南非洲一半以上的经济产出均来自于此,网购人数也占非洲一半以上。

目前,全球主要电商公司尚未在非洲建立业务机构,当地电商市场初期的主要"玩家"大多为本土企业。经过"烧钱"补贴争夺市场、不断增加融资、改善服务,非洲电商市场格局轮廓基本形成。总部位于尼日利亚的Jumia是非洲著名电商企业,被誉为"非洲亚马逊";南非全国传媒集团旗下Takealot则在南非市场连续多年保持领先地位;2014年华人也在肯尼亚成立了电商平台Kilimall,如今已辐射非洲多国。



在南非行政首都比勒陀利亚,一位市民携带拟退换包裹来到电商平台 Takealot提货点,并按照防疫要求在进入前清洗双手。

本报记者 田士达摄

由于银行卡普及率低,非洲电商平台面临挑战。为此,非洲企业纷纷创新支付方式,减少电商支付障碍,推动移动支付成为非洲电商"革命"的主要动力。比如,Jumia开发出自有支付平台JumiaPay;金融科技公司PalmPay与OPay也作为专业支付服务运营商,在非洲电商大潮中吸引了大量投资。通过尼日利亚另一支付平台Quickteller,用户可以直接使用当地货币在英美网店结算,此举可解决"海淘"过程中常见的外币兑换问题。

记者在南非使用Takealot购物时注意到,平台可以提供银行卡及其他多种支付方式。比如,用户线下购入储值卡后,可在线上消费;注册信贷平台Mobicred后,可在线申请一定消费额度,并按月分期付款;学生可使用国家学生资助计划(NSFAS)开发的"在线钱包",将贫困补助、助学贷款等用于电商平台消费。此外,不少平台还推出了宽松的免费退换货政策,提供货到付款以及自提服务,这也为消费者提供了更多选择。

创新合作便利贸易

中国是非洲最大的贸易伙伴,中国产品广受非洲市场欢迎。近年来,在广州、义乌等地的非洲商人发现了新商机。他们从中国进口产品,通过非洲电商平台向当地消费者销售,中国也由此向非洲电商供应了大量产品。

作为非洲最大电商平台,Jumia 敏锐捕捉到了这一商机,将中国作为主要采购市场。该平台扩展了传统的"中间商赚差价"贸易模式,产业链覆盖国际航运、清关、仓库交货及配送等多个领域,力求以更高利润吸

引中国供应商。在这种新模式下,中国供应商接到订单后,只要把产品送到Jumia在中国设立的仓库,便可"坐等"收款。

在支付环节,中非双方也开展了一系列创新合作,以便利中非贸易往来。例如,肯尼亚的SimbaPay能够提供一种即时转账服务,帮助旗下移动支付用户向中国微信用户实时汇款;中国银联也与南非支付技术公司iVeri合作,为非洲银联卡持卡人提供在线支付服务。

近两年来,卢旺达、埃塞俄比亚两国先后与阿里巴巴签署共建"世界电子贸易平台"(eWTP)协议,使两国农产品通过"直播带货"在中国成为"网红"。今年以来,疫情的暴发加剧了非洲农产品滞销情况,但在5月举行的一场跨境电商直播中,1.5吨卢旺达咖啡豆很快便被一抢而空,"一秒卖出了一年的销量"。

就此,卢旺达驻华大使基蒙约称赞道:"感谢中国电商为我们的农民带来了希望,让他们能够继续参与全球贸易。"不仅如此,中国电商还为非洲企业开发出一套全新的赋能培训模式,帮助非洲创业者特别是年轻人以及女性从数字经济中获益。

仍有短板需要补足

拥有12亿人口的非洲是全球人口增长最快的大陆。这一形势叠加年轻人及中等收入群体消费支出不断增加、消费模式逐渐升级等趋势,共同构成了非洲电商发展的"底气"。

尽管非洲电商市场起点不高、准备不足,但在过去几年里发展迅猛。尤其值得一提的是,非洲大陆自由贸易区将于2021

年元旦正式启动,南非等非洲主要经济体和制造业大国正在"摩拳擦掌",期待利用这一契机提高本国工业化水平,推动本土产品进入非洲其他国家和地区市场,在非洲电商平台上上架更多"非洲制造"。

根据标准银行集团预测,非洲电商将长期保持增长势头,2022年非洲电商总价值预计将达到290亿美元。

麦肯锡的一份报告预测,随着越来越多的非洲人接触到互联网,2025年网购将占非洲零售额的10%,价值约为750亿美元。

不过,标准银行集团同时表示,非洲电商要想像中国电商一样腾飞,还需要克服一些障碍。比如,由于欠发达国家购物者通常缺乏足够的储蓄和可支配收入,非洲电商消费者的平均消费额普遍低于其他市场;非洲商家的商誉以及邮政可靠程度等也亟待提高。

就记者的实际体验,南非电商平台商品种类较少,配送速度慢,即便在主要城市,也需要一两个星期才能收到货物。相比而言,当地的促销活动更加"实在",打折没有"套路"。

面对非洲电商发展的广阔前景,加强中非合作、解决发展难题势在必行。一方面,非洲电商与消费者对中国产品的需求持续增加,非洲产品在中国通过电商"走红"也显示出巨大市场潜力,中非双方降低贸易壁垒、扩大贸易往来必将带来更高水平的互利共赢;另一方面,非洲电商发展的准备工作仍存在一定欠缺。随着中国帮助非洲加大基础设施尤其是数字基础设施建设力度,非洲在互联网普及、在线支付、物流交付等方面的水平有望进一步提高,非洲电商将迎来新的发展机遇。

1 经世言

根据美国财政部最新数据,截至12月15日,美国国债规模已攀升至27.44万亿美元,相当于其GDP的128.6%;政府、民众和企业的债务总和超过81万亿美元,相当于GDP的383%。另据美国国会预算办公室估算,美国预算赤字在2020财年增加了2倍,达3.1万亿美元,占GDP的比重为15.2%,远超《马斯特里赫特条约》所规定的3%赤字率,创下1945年以来新高。美国公共债务和私营部门债务水平同时亮起了"红灯"。

今年以来,为应对疫情带来的不利影响,美国已出台超过3万亿美元的财政刺激政策。如此大规模的财政刺激固然会起到复苏经济的作用,但同时也会使财政赤字与政府债务问题恶化。

最近20年也是美国历史上债 务增长最快的20年。巨额债务不 仅给美国经济前景蒙上阴影,更成 为威胁世界经济稳定运行的"定时 炸弹"。一旦美国发生债务违约, 美元信用势必遭受致命打击,甚至 可能导致以美元为中心的全球金融 安全。

毋庸讳言,美国深知债务违约的严重危害,但美国似乎重危害,但美国似乎可自拔。为应付急剧增长的财政支出,美国不得不一边借新还旧、寅吃卯粮,一边搬出降息、扩表写吃卯粮,开动印钞机,滥用美元国际货币地位这一"撒手锏"将风

险转嫁至全球。自2009年至今年二季度,美联储资产负债表已经扩大了612%。但在此期间,美国经济累计增长仅为34.8%。上述操作的结果是债务雪球越滚越大,美国经济逐渐演变为"债务依赖型",美国债务问题呈现出明显的长期性和全球性特点。

与此同时,随着各期限美债收益率不断走低、零利率预期还在继续,使得美国国债对市场的吸引力受影响,这也将制约政府负债能力。美国财政部12月15日公布的国际资本流动报告(TIC)显示,今年10月份,美国国债最大海外持有国——日本环比减持美债67亿美元,为连续第3个月减持。另据11月18日发布的TIC报告,截至今年9月份,全球央行连续22个月净减持美债,总出售额超万亿美元,创下央行抛售美债新纪录。这使得美国通过"借新还旧"维系规模庞大的债务变得更为艰难。

一般而言,缓解或解决债务问题的办法主要依靠促进经济增长、增加税收或减少开支、通货膨胀和债务重组等。对美国而言,债务重组无异于发生实质违约,且代价高昂;在新冠肺炎疫情蔓延的当下,经济增长乏力,这条路显然也走不通。一直以来,美国惯用的是量化宽松工具,尽管短期会刺激金融市场,但长期如此,将持续消耗世界对美元信用的信心,无异于价值,沿

由此看来,要想切实缓解美债难题,似乎还是得回到开源节流、增收减支的路上来。美国债务危机会否爆发,不全在于节节攀升的财政赤字和国债,更重要的是看国会两党能否就减少财政赤字方案和削减政府开支等问题消除分歧、达成共识。但以美国国内目前状况看,寄望于这种方式缓解债务风险,恐怕也是一厢情愿。

科伦坡重开因疫情关闭的鱼市场



12月16日,一名鱼贩在斯里兰卡科伦坡的佩里亚戈达 鱼市场展示售卖的鱼。当日清晨,位于科伦坡市郊的佩里 亚戈达鱼市场因疫情关闭后重新开市。佩里亚戈达是斯里 兰卡最大的鱼市之一,每天都会吸引来自全国各地的鱼 商。今年10月,这个鱼市与其附近的服装厂因发生聚集性 新冠病毒感染而被关闭。

阿吉特·佩雷拉摄(新华社发)

扩大对外经贸联系 重启入世进程加快

乌兹别克斯坦发力外贸迎利好

本报驻塔什干记者 李遥远

尽管新冠肺炎疫情对乌兹别克斯坦今年的外贸造成了一定影响,但并没有阻碍其大力拓展对外经贸合作的脚步。

近期,乌政府为促进外贸发展所作的各种努力迎来了集中收获。在近日召开的欧亚经济联盟最高权力机构欧亚经济委员会最高理事会视频会议上,乌兹别克斯坦被正式赋予欧亚经济联盟观察员国地位。

今年初,乌总统米尔济约耶夫表示,乌 方考虑以观察员国身份加入欧亚经济联 盟。经过全面深入的研究讨论,乌政府于3 月份通过了以观察员国身份加入欧亚经济 联盟的方案。随后,乌最高会议立法院(议 会下院)和参议院(议会上院)分别于4月、5 月通过关于乌以观察员国身份加入欧亚经 济联盟决议。此次顺利获得观察员国地位 也标志着乌今年在加强与欧亚经济联盟互 动方面取得重要成果。

首次受邀出席欧亚经济委员会最高理

事会会议的米尔济约耶夫表示,获得观察员国地位将使乌与欧亚经济联盟的互动与合作提升至更高水平,乌方将更深人地了解欧亚经济联盟重要发展进程。米尔济约耶夫强调,在大规模推行社会经济改革的重要阶段,乌方致力于同所有国际伙伴建立并加强经贸与投资合作,其中包括推进与欧亚经济联盟的对话。

欧亚经济联盟成员国是乌传统经贸伙伴,发展和深化与联盟成员国间的经贸关系 对乌经济发展具有重要意义。

更加有效解决当前贸易中存在的问题 以及进一步扩大经贸合作规模,是促使乌 方考虑加强与联盟互动的重要因素。米尔 济约耶夫在本次会议上特别呼吁各国携手 消除贸易壁垒,共同建立新市场,同时强调 加强在过境运输领域协调,提升运输走廊 利用效率的重要性。与此同时,欧亚经济 联盟也正朝着"在2025年前实现联盟内部 商品、服务、资本及劳动力自由流动,推行 协调一致经济政策"的目标不断迈进。乌 方合作诉求与联盟发展目标相契合,将为 双方更深层次合作奠定良好基础。

对于乌兹别克斯坦来说,成为世界贸易组织成员并获得发展中国家优惠待遇是拓展经贸机遇的另一重要方向。去年7月份,乌向世贸组织提交乌对外贸易制度备忘录并重新启动加入世界贸易组织谈判进程。今年7月,乌方与世贸组织在时隔15年后以视频连线方式举行了乌入世工作组第四次会议。此次会议期间,乌方向世贸组织提交了扩充版《国家经济社会发展状况及前景报告》,双方就启动下一阶段入世谈判准备工作等问题达成了一致。

自决定重启入世进程以来,乌已收获了 国际社会的广泛支持。除韩国、美国等多国 明确表态,支持乌人世决定并承诺为其提供 必要技术协助外,欧盟也高度肯定乌方为人 世所付出的努力,并与之开展密切合作。上 个月,欧盟、负责联合国系统内贸易相关技 术援助的国际贸易中心与乌投资和对外贸易部共同启动了一项由欧盟发起并由国际贸易中心负责实施的重要项目。该项目旨在通过协助乌方制定谈判立场,按世贸组织要求准备谈判所需文件,帮助乌方了解世贸组织框架下相关法律,协助乌方调整并制定相关法律法规等方式,帮助乌方尽快达到人世要求,尽早完成谈判进程。

此外,与乌保持良好贸易关系的欧盟 也传来利好消息。欧盟委员会在审核关于 乌执行人权保护、劳动标准、环保等27个国 际公约情况报告后,于11月底提前通过决 议,同意乌方有关获得超普惠制待遇 (GSP+)的申请。待欧洲理事会和欧洲议 会审议通过该申请后,乌方将单方面获得 对欧盟出口关税优惠政策。这将使乌对欧 盟免税出口商品数量较当前扩大一倍至 6200种,从而提升乌产品在欧盟市场的竞 争力并促进乌对欧盟出口,推动乌对外贸 易市场多元化。

本版编辑 韩 叙