经济日报 ECONOMIC DAILY

促进更高水平的供需动态平衡

顾 阳

我国陆续出台了一系列促进消费的政策措施：一方面要积极推动这些政策措施落到实处，保护居民消费权益和消费信心；另一方面要着力构建以信用为核心的新型市场监管机制，通过加强新型基础设施建设，抓住新型消费发展带来的新机遇。

日前召开的中共中央政治局会议强调，要扭住供给侧结构性改革，同时注重需求侧改革。一时间，“需求侧改革”成为人们关注的焦点。

从字面上不难理解，供给侧改革与需求侧改革分别对应着社会经济循环的起点和终点，二者发力点虽不相同，但也不是被完全割裂的两部分。现实中，它们往往相互交织又互为影响，继而对整个国民经济体系运行效能产生影响。

对于供给侧结构性改革，大家耳熟能详。自2015年以来，从中央到地方都将其作为工作主线，在去杠杆、去库存、去产能、降成本、补短板等方面持续发力，不仅促进了宏观经济在合理区间稳健运行，还有力推动了经济发展质量效益稳步提升。不过，供给侧结构性改革在持续推进的同时，也让一些结构性、体制性的深层次问题得到充分暴露，特别是社会总供给与总需求之间差距有所扩大的态势值得关注。

国家统计局数据显示，今年1月份至11月份，我国社会消费品零售总额同比下降4.8%，如果按当前消费增速测算，全年消费增速转正的目标已很难实现。在出口规模与增速创新高、投资恢复正增长、工业利润持续向好的情况下，即便存在新冠肺炎疫情等一些客观原因，但消费表现不尽人意仍从一个侧面反映出推动需求侧改革的重要性和紧迫性。

从构建新发展格局要求看，需求侧改革还是推动构建国内经济大循环格局的内在要求。当前，我国经济已进入高质量发展新阶段，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，一个重要方面就是要坚持国内大循环为主体，实现国内大循环为主体这一目标，就要尽快建立起完备的内需体系，进一步发挥好消费在国民经济运行中的基础性作用。

与供给侧结构性改革主要通过优化要素资源配置不同，需求侧改革主要通过扩大内需来实现。传统的扩大内需主要依赖于基建、房地产等投资，需求侧改革意味着扩大内需的重心将从依靠传统投资转向更具潜力的消费驱动，从而推动国内需求结构均衡优化。

需求侧改革要着力提振消费信心和意愿。目前，中国经济已进入新的发展阶段，消费对于经济的带动作用明显增强。不过，在消费规模扩大、结构优化升级的同时，消费水平仍有较大提升空间，特别是近年来新型消费发展态势良好，但在扩大新型消费过程中仍存有不少堵点痛点难点，亟需通过需求侧改革来加以解决。

需求侧改革要进一步提高居民消费能力。提高消费能力，要从扩大就业、完善收入分配机制、加快社会保障制度改革等入手，扩大中等收入人群规模，让居民能消费、敢消费。同时，要全面实施乡村振兴战略，推动以工补农、以城带乡，进一步激发起农村消费这一极具潜力的增长极。

需求侧改革还要在营造良好消费环境上下功夫。近年来，我国陆续出台了一系列促进消费的政策措施：一方面要积极推动这些政策措施落到实处，保护居民消费权益和消费信心；另一方面要着力构建以信用为核心的新型市场监管机制，通过加强新型基础设施建设，抓住新型消费发展带来的新机遇。

当然，需求侧改革不仅仅是需求侧的问题，也要在供给侧一端持续发力。目前，在我国经济面临的一系列问题中，既有优质供给、有效供给不足的短板，也有供需之间结构性错配的矛盾，只有通过供需两端相互配合、协同发力，才能打通堵点、补齐短板，真正推动形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

每周经济观察

把携号转网的好事办得更好

黄 鑫

在12月15日举行的“2021中国信通院ICT+深度观察报告会”上，工业和信息化部有关负责人透露，全国“携号转网”用户已超过1700万，1小时“携号转网”成功率总体在99%以上。自去年底“携号转网”服务正式在全国推开以来，经过一年多的运行，“携号转网”服务满足了不少消费者的诉求，但在运行中也存在一些不顺畅的问题，亟待提升服务品质、改善用户体验。

“携号转网”来之不易，也有显著成果。这项服务从在部分地区试点，到在消费者的千呼万唤中落地，期间经历了近10年，付出了很高的经济和人力成本，是一项重要的电信惠民工程，给了消费者更多选择。当下，移动电话用户增速明显趋缓，超过1700万“携号转网”用户对于运营商来说还是影响较大的，因而“携号转网”服务推出后直接或间接推动了电信资费下降和服务品质的提升，有利于消除几大电信运营商之间的不均衡态势，促进充分竞争和平衡发展，最终受益的是消费者。

“携号转网”在运行中也暴露出某些问题。北京市消费者协会近期公布的调查数据显示，在办理过“携号转网”的受访者中，有超过70%消费者表示在办理“携号转网”过程中会遇到一定困难及阻碍，影响了“携号转网”服务的满意度。此外，根据工业和信息化部发布的电信服务质量通告，今年一季度和二季度各省份通信管理局对“携号转网”服务中出现问题的电信企业采取行政处罚或其他监管措施的件数也不少。

出现上述问题，可能有几方面的原因。一是“携号转网”的条件与既有套餐或协议相关联，有些套餐和协议设计过于复杂，增加了消费者对能否办理转网的理解难度。二是运营商与消费者之间缺乏可信的沟通机制。一旦出现办理不顺畅或者不能办理的情况，运营商的做法往往遭到消费者抵触。三是“携号转网”服务水平有待提高。比如，有的消费者办理“携号转网”需要跑好几趟，每趟都有新问题，说明一些电信业务人员存在服务意识薄弱、流程不熟悉，甚至故意推诿现象。

“携号转网”本是件好事，但还要在提升服务品质、改善用户体验上下功夫，把好事办好。对于在运行中存在的不顺畅问题，要围绕消费者投诉和反映的“堵点”梳理总结并采取措施，提高“携号转网”办理效率，提升消费者的满意度。同时，要加强宣传引导，让消费者更了解“携号转网”的政策和流程，运营商也要做到透明规范，减少和避免双方的误解，建立起更加可信的沟通机制。对“携号转网”中违反规定措施的行为，更要严肃问责，完善监管体系。

当然，作为一项试点了近10年才逐渐成熟的服务，涉及的技术和运行难题确实较多，在一年内实现尽善尽美也不大可能。但是，“携号转网”服务就像一面检验电信运营商服务的镜子，相信在坚持严格监管和充分竞争之下，运营商会更加注重履行社会责任，这项服务也会日益完善。

治一治APP广告“关不掉”乱象

杨玉龙

据报道，近日上海市消费者权益保护委员会发布了《APP广告消费者权益保护评价报告（2020）》。上海市消保委通过对600款APP广告行为分析发现，58%的APP含有广告，其中69.7%的广告没有“关闭键”。

按理说，消费者如果觉得APP广告内容不适，应该有权利自主点击关闭广告。但从现实来看，广告“关不掉”现象一定程度上依然存在。比如，有的广告没有设置关闭功能，个性化广告推荐“不可选择”问题也较为普遍。

APP推送广告理应尊重消费者的权益，而“关不掉”的广告，不仅损害了消费者权益，对自身品牌形象也有不利影响。从本质上讲，APP广告“关不掉”并非是技术障碍，其根本原因还在于有关企业为了自身利益，不惜以侵害消费者的权益为代价。对此，相关APP运营企业理应对此给予正视，遏制乃至杜绝广告“关不掉”现象。

让APP广告“关得掉”，关键是APP运营企业要负起主体责任，严守广告及广告主的合规性，切实守护好消费者的消费安全防线。同时，应更好设置广告页面，让广告实现“一键关闭”。此外，APP发布者要尽到对广告内容进行合法性审核的义务。

监管部门对于APP广告“关不掉”的现象也应给予重视，对于一些违法违规的广告也须加大惩治力度。从消费者角度讲，面对广告“关不掉”现象，应积极举报维权，以维护好自身的合法权益。

“本科保姆”招生是一种进步

丁家发

近日，某地一所高校首届家政学本科招生正式启动，明年春季首批招生人数将在50人左右，课程包括家政学概论、家庭学概论、家政学管理等，旨在培养理论与实践相结合的高层次家政行业专业人才。

多年来，我国从事保姆等家政服务行业的人员大多为“4050”人员，年龄偏大，文化水平偏低。受传统就业观念影响，许多人认为家政服务工作低人一等，很少主动从事家政服务行业。如今，高校正式开招“本科保姆”，改变了人们的这种传统认知。

随着社会进步和百姓生活水平提高，保姆、月嫂等家政服务人员需求量增加，市场供给缺口较大。同时，一些人苦于没有家政服务的一技之长，不得不从头开始学起。“本科保姆”开招，既能满足社会对高素质家政服务人员的需求，又可满足一部分人学习家政服务专业的现实愿望。这部分人在高校通过系统学习家政知识和各项服务技能，在家政服务市场上的竞争力将大大增强，毕业后会比较容易找到合适的工作。

其实，去年就有72所高职院校新设家政相关专业，开始招收本科和中职家政服务相关专业学生。随着家政服务专业高等教育常态化，一批批高学历高层次人才不断加入到家政服务行业，能够促使从业人员整体素质逐步提升。这些经过专业培训的人才运用现代科技和文化知识，进一步改进和创新家政服务技能，也能给家政服务行业增添活力，更好满足消费者需求。

朱慧卿作（新华社发）

便利就医

据报道，为提高定点医疗机构结算效率，在确保社会保障卡就医结算流程不变的前提下，北京将于2021年1月1日起实现医保电子凭证就医结算，相关认证渠道自即日起已正式开通。届时，北京也将成为全国首座医保电子凭证就医结算覆盖全部参保人员、全部定点医疗机构、全部费用类型的城市。这一举措极大便利了群众就医，也有助于提高医疗机构的数字化水平，值得点赞。

（时 锋）

众声

黄 洪
银保监会副主席

加快发展商业养老保险

与成熟保险市场相比，我国商业养老保险发展较为滞后。保险业将加快发展商业养老保险，积极服务多层次、多支柱养老保险体系建设。有一个形象的说法，就是“第一支柱、第二支柱、第三支柱”，我们把政府的养老保障叫第一支柱，企业年金叫第二支柱，个人养老金叫第三支柱。将商业养老保险纳入养老保障第三支柱统一规范，有利于充分发挥其长期性、安全性和收益性的特点，建立更为科学合理的制度标准，进一步提升第三支柱的保障水平。

孙传旺
厦门大学中国能源经济研究中心教授

降本增效拉动经济高质量发展

今年我国各项经济指标能够陆续转正，经济持续稳步复苏，离不开降成本发挥的作用。今年以来，降成本政策的最大特点是“多角度、全方位、强实效、提质量”，既包括了减税降费、金融支持与降低制度成本等宏观层面的政策，也覆盖到了用地、用工、用电、物流以及生产工艺等企业具体成本与细节开支。从运行的成效上看，降成本措施有效对冲了实体企业生产经营所面临的压力，促进了经济社会的整体复苏与平稳运行。未来会继续加大降成本的力度。要运用结构方式与机制体制的转变，从根本上提高效率从而降低成本，拉动经济高质量发展。

王一峰
光大证券研究所金融业首席分析师

中小银行“上市潮”热度不减

近日，银行板块深幅调整，银行ETF份额增速放缓。尽管银行板块面临短期调整，中小银行“上市潮”仍热度不减。年内已有4家银行成功过会，目前还有15家中小银行正在IPO候场。银行上市可以很好地补充核心一级资本，这对于核心一级资本较为稀缺的中小银行而言无疑是最直接的支持。中小银行上市有助于以直接融资的方式补充核心一级资本，同时进一步完善治理体系。同时，银行上市融资要综合考虑市场环境、市场资金供求、发行审批节奏等因素，在相对偏强的市况下上市，有利于避免开盘即破发、估值过低的问题。

切莫滥用企业名称自主权

余 颖

企业名称不仅反映了创业者对企业的希冀，也是一种社会文化，会影响公众。因此，在确定企业名称时，创业者不能只顾自己一时畅快，还应考虑公序良俗。如果一味把奇葩名称当作剑走偏锋，弄不好就会伤到自己。

近日召开的国务院常务会议通过《企业名称登记管理规定（修订草案）》，便利和规范企业名称登记，规定申请人可自行选取符合规定的名称，并应承诺对名称侵权行为承担法律责任。企业名称自主权再一次得到了加强版认证。

现实中，某些企业确实存在滥用企业名称自主权的倾向。如果说“赚他一个亿电子实业有限公司”“单身狗科技有限公司”“有一群怀揣着梦想的少年相信在牛大叔的带领下会创造生命的奇迹网络科技有限公司”“那可是家大影视文化有限公司”等，还只是蹭热度、玩自嘲，顶多算是低俗化、庸俗化，那么“深圳把直变弯心理咨询有限公司”这样的企业名称，已经涉嫌违背道德风尚，超出了自主权允许的边界。对此，监管部门在企业名称登记管理中应坚持底线意识和正确舆论导向，对不适宜的企业名称予以纠正。

企业名称是企业的脸面，是要印在名片上、刻在公章上的。当与合作伙伴第一次接触时，恐怕不会认为一家顶着哗众取宠名字的企业能够踏实经营——比如这家“贰佰伍智能科技有限公司”，都称自己是“贰佰伍”了，公司还能有多少智能科技？

事实也证明，这些带着玩票性质给企业命名的创业者一开始就没有扎实创业的意图，纯属起哄。笔者查询显示，“贰佰伍智能科技有限公司”认缴出资时间为2059年，实缴资本为0；“单身狗科技有限公司”认缴出资时间是2034年，实缴出资为0；“有一群怀揣着梦想的少年相信在牛大叔的带领下会创造生命的奇迹网络科技有限公司”认缴出资时间为2047年，实缴资本无法查询，至今该企业参加城镇职工基本医疗和养老保险的人数为0，可以据此推测其并未正常经营。

反观那些认认真真经营的公司，基本都是在企业成立时就确定了认缴出资时间，无论几万元还是几千万元、上亿元的注册资本，大都很快完成实缴。企业还每年按时按要求公示年报，生怕自己的企业信用有瑕疵，影响企业形象。

企业名称登记管理制度改革是落实“放管服”改革、改善营商环境的重要举措。今年前三季度我国日均新设市场主体6.7万户，也就是说每天有6.7万个市场主体需要给自己取名字，这是入市经营的第一步。为了方便市场主体，近几年各地创新探索企业名称自主选择、全面开放企业名称库、建立完善查询比对系统，充分体现市场主体自治，登记规则更加公开透明，登记效率显著提高，企业名称登记管理制度改革初见成效。配合企业注册全程电子化等措施，企业可以不出家门，自主起名、核名，速度快的地方1个工作日就能完成全部企业注册手续，极大激发了各类市场主体活力，方便企业群众办事。

但企业也需明白，政府把企业名称自主权交到自己手中绝不是为了当儿戏、闹笑话。企业名称不仅反映了创业者对企业的希冀，也是一种社会文化，会影响公众。因此，在确定企业名称时，创业者不能只顾自己一时畅快，还应考虑公序良俗。如果一味把奇葩名称当作剑走偏锋，弄不好就会伤到自己。

同时，监管部门也应放管并重。简政放权不是一放了之，必须坚持赋权与规范平衡、效率与公平兼顾、管理与服务结合。一方面，要进一步优化系统功能，加快建设全国名称数据库，加强企业名称数据质量建设，不断提升名称自主申报系统智能化水平；另一方面，要强化事中事后监管，坚决遏制名称低俗化、庸俗化等问题，对不符合规定的名称不予登记或纠正，有名称侵权行为的要承担法律责任。只有这样，才能确保名称登记管理制度改革放得开、接得住、管得好，用宝贵的公共资源培育更多有成长性的企业。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟