

决战决胜脱贫攻坚·攻克最后堡垒

新疆阿克陶：出外光景日日新

□ 本报记者 马呈忠

河南周口淮阳区：

智志双扶筑牢脱贫根基

本报记者 杨子佩 通讯员 阮淮凤

“我参加区里组织的培训班，学习了种植知识，又争取到了金融扶贫资金，今年能比去年多赚万把块哩！”一提起今年山药收

成，河南省周口市淮阳区刘振屯乡紫荆台村村民郑维宝高兴得合不拢嘴，“如今扶贫又扶志，我成了脱贫光荣户。”这位曾经穷了大半辈子的庄稼汉子满怀喜悦。

贫困户郑维宝是淮阳区扶贫扶智的受益者。2015年，在驻村工作队帮助下，郑维宝学到山药种植技术以及烧烤面筋的制作方法。通过村干部协调，他流转土地100余亩，制作的手工面筋通过电商平台销往河南驻马店、南阳等地，成了远近有名的脱贫致富带头人。

顺利脱贫后的郑维宝，日子过的不但有“面子”，还有“里子”。在他帮助下，村内种植山药的贫困户农户达到8家，种植面积达到300余亩，收成喜人的山药成了村民增收又一“法宝”。在2018年换届选举中，他被推荐为村委委员。

越是贫困地区，困难群众越缺少技能。脱贫攻坚战以来，淮阳区立足产业扶贫，增强贫困户“造血功能”，开办了种植养殖等多技能培训，并注重培育贫困户智志双扶的脱贫信心。他们积极探索农村经济增收新渠道，落实扶贫政策资金；推进乡村土地流转，帮助贫困户签订种植销售

到11088元。

戈壁滩长出“摇钱树”

多山的阿克陶县人均耕地不足2亩，用好山外的每一寸土地提高产出增收是当地的必修课。

“我承包了20亩地，种了杏子、桃子和西瓜，今年挣了1.6万元。”村民亚合甫江·毛拉说，“以前没想过光秃秃的戈壁滩也能长出‘摇钱树’。”

雪山下的皮拉勒乡依也勒干村曾是新疆深度贫困村，全村759户中，建档立卡贫困户434户，土地贫瘠、人均耕地不足1亩，产业结构单一，农民增收渠道狭窄。

为让村民脱贫增收，新疆维吾尔自治区纪委监委“访民心、惠民生、聚民心”驻村工作队与村党支部坚持“以水定地、生态用水”原则，经过认真调研走访，决定将村西边4000亩戈壁荒地改造建设成林果基地，发展特色林果产业，带动村民脱贫增收。

面对遍地砂石，工作队发动全体村民挖石填土，改良土质，邀请林业专家开展技术指导，规划林果基地建设，开展测土配方……两年半时间，林果基地拔地而起。目前，4000亩林果基地完成建设，种上了巴仁杏、蜜桃、新梅等果树，还种有核桃与大果沙枣作为防护林。68名村民成为果树承包户，其中建档立卡贫困户55人。村里还成立林果技术服务合作社，116名贫困村民成了护林员，实现了村集体有增收，农户有产业、务工有渠道。

2017年，依也勒干村人均收入只有3000元。今年，全村人均收入可达1.4万元。与此同时，村里正在规划建设旅游新项目，将带来更大发展机遇。

如今，在帕米尔高原为数不多的平原戈壁上，百业兴盛。阿克陶县按照具有特色产业、乡有龙头企业、村有致富项目、户有增收渠道的思路，推进产业结构优化调整，发展以香菇、黄麻鸡、乳鸽、育肥牛为重点的主导产业，以巴仁杏、薄皮核桃、西梅为主的特色林果业，以皮拉勒大米、水晶甜瓜为品牌的优质种植业，并对纺织服装、电子组装等劳动密集型产业提档升级，形成了“龙头企业+示范基地+千家万户”减贫机制，不断增强贫困户造血功能。

浙江海宁市：

真帮力扶成效显

经济杂志记者 张军红

山上冰川白雪皑皑，山下森林绿树葱葱。初冬，位于四川省阿坝州的黑水县风景独好。此时的黑水县红色旅游扶贫带，又迎来了新一波游客，为当地居民带来额外收入；而远在浙江海宁务工的黑水乡亲，也开始思量着，这个冬天该购置些什么回家……

如今的黑水，已不可同日而语。今年2月，四川省人民政府批准黑水县退出国家级贫困县序列，提前近一年完成“摘帽”任务。

脱贫“摘帽”的背后，是黑水和海宁党政携手，持续两年多的不懈努力。自2018年新一轮东西部扶贫协作与对口支援工作开展以来，海宁市积极选派优秀干部人才赴黑水县开展挂职帮扶工作，在劳务协作、培训交流、企业投资等多方面结出丰硕成果。截至今年10月，海宁已累计选派各类干部人才63人次，助推黑水县贫困发生率由18.7%下降至0.03%。

两年多来，在海宁挂职干部积极指导下，黑水县建设了新时代文明实践中心、党员廉政教育基地等项目，加速红色旅游扶贫带发展，

江西樟树：

产业项目照亮小康路



近日，江西省樟树市永泰镇溪东村200亩南瓜迎来丰收，村民正在采收瓜蔓。近年来，樟树市通过“龙头企业+合作社+贫困户”的方式，大力发展蔬菜、林果等扶贫产业。目前，该市共发展扶贫产业项目86个，带动6600多户村民发家致富。

肖龙天摄(中经视觉)

本版编辑 郎冰

新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州阿克陶县位于帕米尔高原东部，是个自然灾害频发的边陲小镇，96.4%的地域为高寒山区，平均海拔4670米。其作为国家扶贫开发工作重点县，下辖12个深度贫困乡镇、100个贫困村，贫困户2.64万户11.25万人，建档立卡之初贫困发生率高达60.4%，是全国脱贫攻坚中最难啃的“硬骨头”之一。

今年，全县克服新冠肺炎疫情不利影响，通过易地扶贫搬迁工程，发展特色产业拓宽增收渠道等综合措施，确保剩余2661户11577人如期脱贫。

11月14日，阿克陶县退出贫困县序列。

新疆阿克陶县地处帕米尔高原东部，96.4%的地域为高寒山区。长期以来，崇山峻岭成为山区牧民脱贫的“拦路虎”。近年来，阿克陶县围绕如期打赢脱贫攻坚战目标，通过实施易地扶贫搬迁工程，发展特色产业，于今年成功脱贫摘帽——让广大群众在戈壁平原上迎来新曙光。

搬出深山迎新生

迎着朝阳，驱车从阿克陶县向东行驶约15公里，戈壁平原上一座新城——丝路佳苑易地扶贫安置点映入眼帘。行走其中，柏油路笔直，楼房林立，随处可见当地群众幸福的脱贫笑脸。

早起的阿里亚斯·喀日拜戈与妻子托合提布·库尔班在自家餐厅蒸包子、煮奶茶，忙碌着招待客人。

“常听出山的人说外面生活好，但担心自己缺少技能，过不上好生活。”2019年9月，阿里亚斯从160公里外的山区搬入丝路佳苑安置点，参加了免费厨师技能培训后，申请到一套40平方米的商铺，经营起了石榴籽餐厅。“现在生活很有奔头。”阿里亚斯说，“餐厅生意好时，每天收入1500多元。”而且，按照当地创业减免

房租的政策，阿里亚斯每月仅交450元房租。

阿里亚斯一家还分到了一套80平方米水电暖齐全的楼房。“以前在山上生活交通很不方便，下雨房子会漏雨，还担心发洪水。”托合提布说，“如今生活让人很放心，有楼房住，孩子上学很方便，去县城也有班车，日子越来越好了。”

阿里亚斯夫妻创业记是阿克陶县斩断穷根谋脱贫的缩影。帕米尔高原是南疆脱贫攻坚中最难啃的硬骨头之一，这里海拔高、环境恶劣、灾害频发、基础设施落后，“一方水土养不起一方人”。

2016年，克孜勒苏柯尔克孜自治州聚焦“两不愁、三保障”，实施易地扶贫搬迁工程，让困难群众走出深山。目前，阿克陶县已安置4个乡镇22个村2548户10694名搬迁对象入住昆仑佳苑、丝路佳苑易地扶贫安置点，并配套建设了学校、幼儿园、文化广场、卫生服务中心、商铺、水、电、气、暖、网络等配套设施一应俱全。

脱贫致富有新产

易地搬迁是手段，脱贫致富是目的。阿克陶县为让出山群众搬得出、稳得住、

能致富，在发展产业上下足绣花功。

丝路佳苑易地扶贫安置点利用邻近县城的优势，发展起蔬菜大棚产业。

“以前只会放牧，哪会种菜呀！”2017年9月，住进丝路佳苑的纳斯尔·哈力克分到了一个蔬菜大棚，本是一件高兴事儿，却让他犯了难。所幸技术员手把手培训种植技术，让这个曾经的牧羊人成了一名合格庄稼汉。

“以前只能管理一个大棚，现在能管理12个大棚了。”随着种植技术不断提高，2018年，纳斯尔申请5万元小额扶贫贷款承包大棚，还带动其他贫困户实现就业。如今，每个大棚能给他带来2万多元的收入。

“我还要教身边的亲戚、邻居种大棚，带着他们一起致富。”纳斯尔相信，随着种植技术不断提升，收入会越来越高。如今，两个安置点的戈壁设施农业大棚发展到1700多座，产出的蔬菜远销到喀什等地。

30岁前，阿依古丽·吐尔地艾买提一直生活在帕米尔高原，每日翻山越岭，牧羊放羊。2018年，她搬进丝路佳苑小区80平方米的新楼房，依靠牛羊联牧分红，日子还算安稳。

随着社区引入的阿克陶中印通电子科技有限公司投产，阿依古丽进厂成了一名工人。“社区鼓励我到厂里工作，就在家门口就业，既能照顾孩子也能挣钱。”如今，负责耳机安装的阿依古丽每月有2000多元收入。目前，丝路佳苑小区已有200多人进厂工作。

其实，在安置点建设之初，阿克陶县就按照“易地扶贫搬迁+产业园区+就业”模式为搬迁劳动力提供标准化、规范化、系统化就业创业服务，实现有劳动力的搬迁家庭“一户一人”“一户多人”稳定就业的目标。

打粮车间、设施农业大棚、高标准养殖棚圈……如今，搬迁安置区通过发展产业实现了就业全覆盖，使搬迁群众走出大山，搬得出、稳得住，融入新型社区成为居民；放下羊鞭，拿起现代生活工具，掌握一技之长，有事做、能致富，成为产业工人，实现搬迁一户、稳定一户、脱贫一户。目前，安置区产业发展成效日益凸显，搬迁牧民人均收入由2016年的4920元提高



在阿克陶县丝路佳苑安置点扶贫车间，牧民变身产业工人。约提克尔·尼加提摄

广东消费扶贫驶入“快车道”

本报记者 鹿彩霞

建基地、打品牌、拓渠道……广东省已形成了生产、流通、销售全链条的消费扶贫模式；近3年来，共计采购、销售中西部地区扶贫、带贫产品591亿元。

产品质量制约着消费。为此，广东的消费扶贫从源头抓起，根据贫困地区资源优势，引导龙头企业到结对地区推动实施标准化生产与品牌建设，提升供给质量。

例如，广药集团在贵州以刺梨产业为中心，成立了科创基地、产业公司，今年预计销售额超5亿元，带动贵州刺梨产业每年以30%的增速发展。此外，唯品会、越秀集团等企业也在结对地区投资建设种植养殖基地、现代化加工企业，利用技术与市场等优势助力打响了一批知名品牌。据统计，仅用时两年，贵州鸡蛋就抢占了广州市场总销量的六分之一。

近日，广东省第九批援藏工作队“7+2”消费援藏平台广州馆正式开张。藏香猪、猕猴桃等一大批林芝特色干货在现场买卖两旺。“以往，我们林芝的好产品难以销售到西藏以外地区，品牌也打不出去。”西藏央秀实业有限公司总经理巴桑秋吉表示，“搭建了‘7+2’消费援藏平台后，我们的特色产品能销往粤港澳大湾区啦！”

因海拔高、距离远，运输成本高长期制约着林芝产品外销。广东省援藏工作队通过集中采购打通物流环节，提高了50%物流效率，降低了30%以上物流成本。

目前，包括广州在内，广东省援藏队将在深圳、珠海、佛山、东莞、惠州、中山共7个对口支援市与香港、澳门2个特别行政区的中心城市启动建设“7+2”西藏特色产品与旅游交易推广中心，让消费者在

家门口即可购买到实惠、放心的林芝干货。该平台已经吸引了西藏约50家企业入驻，仅在广州馆就有100多种商品销售，带动了当地贫困户增收。

“市场导向、平台运作”是广东近年消费扶贫的特色打法。去年9月，广东东西部扶贫协作产品交易市场正式开业，这是推动广东省乃至全国消费扶贫的一个重要平台。该平台总面积约5万平方米，按照“政府搭台、适当补贴、市场主导、企业运作”的模式运作，吸引了广西、四川等17个省份，以及广东21个地级市上市与部分省直单位企业入驻，搭建了57个消费扶贫专柜；在入驻场馆中，共有3200多家企业过万款商品。

在东西部扶贫协作产品交易市场带动下，广东省共建成消费扶贫专柜5100多台、专柜250多个、专区660多个，认定

6个消费扶贫创新创业基地、15家示范店，推动建立了全国消费扶贫广东馆，构建起线上线下融合的消费扶贫交易体系。与此同时，广东还结合国家扶贫日、农民丰收节、消费扶贫月等时机，以展促销，推动省内各地举办展销活动46场。

“以购代捐”也是广东消费扶贫行之有效的措施之一。佛山市自发起“以购代捐”活动以来，先后推行了财政预算单位工会、饭堂，以及国有企事业单位按额度采购扶贫产品，开展扶贫产品进机关、学校、商超等“七进”主题活动。截至今年11月底，佛山各界线上线下共销售扶贫产品约11亿元。

近日，佛山还建成扶贫产品特色街，将展示与展销结合、线上与线下互通、人工售卖与智能柜自提于一体，实现扶贫产品24小时供货、全方位服务。