

70个大中城市商品住宅销售价格变动情况统计数据显示——

11月份商品住宅销售价格涨幅略有回落

本报记者 亢舒

12月14日,国家统计局公布了11月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况统计数据。国家统计局城市司首席统计师绳国庆介绍,2020年11月份,各地认真贯彻落实党中央、国务院部署,紧紧围绕稳地价、稳房价、稳预期的调控目标,进一步落实房地产市场长效机制,推动房地产市场平稳健康发展,70个大中城市房地产市场价格涨幅总体平稳,略有回落。

绳国庆介绍,各线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比涨幅与上月相同或回落。初步测算,11月份4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.2%,涨幅比上

月回落0.1个百分点。二手住宅销售价格环比上涨0.5%,涨幅与上月相同。

31个二线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.1%,涨幅与上月相同;二手住宅销售价格环比上涨0.1%,涨幅比上月回落0.1个百分点。35个三线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.1%,涨幅比上月回落0.1个百分点;二手住宅销售价格环比上涨0.2%,涨幅与上月相同。

此外,70个大中城市新建商品住宅销售价格同比涨幅比上月回落,二手住宅涨幅总体稳定。初步测算,11月份一线城市新建商品住宅销售价格同比上涨3.9%,涨幅比上月

回落0.2个百分点;二手住宅销售价格同比上涨8.3%,涨幅比上月扩大0.3个百分点。二线城市新建商品住宅销售价格同比上涨4.2%,涨幅比上月回落0.2个百分点;二手住宅销售价格同比上涨2.1%,涨幅与上月相同。三线城市新建商品住宅销售价格同比上涨3.8%,涨幅比上月回落0.2个百分点;二手住宅销售价格同比上涨1.5%,涨幅与上月相同。

记者梳理发现,在70个大中城市中,与上月相比新建商品住宅销售价格上涨的城市有36个。山东济宁位居首位,上涨1.2%。二手住宅方面,与上月相比价格上涨的城市有44个。广州涨幅居首,上涨0.8%。

中原地产首席分析师张大伟表示,之所以出现房价涨幅放缓的情况,一方面是因为调控政策持续升级,对新房市场的影响逐渐显现。另一方面,大部分房企赶在年末增加供应,部分房企还开展了促销活动。

同时,许多业内人士还表示,房价涨幅收窄的原因跟信贷宽松程度相关,前期房价上涨的城市进一步加强了金融监管,持续严查资金来源,有力遏制了投机性购房行为。

展望未来,楼市房住不炒、因城施策仍是主基调,部分房地产市场出现过热迹象的城市已经开始升级调控措施,预计价格走势仍将以稳为主。

新声

煤炭是支撑我国国民经济发展的主体能源之一,煤炭行业肩负着保障国家能源安全与稳定供应的重要责任。因此,煤炭交易量的高低成为行业发展的晴雨表。

近日,“2021年度全国煤炭交易会暨中国太原煤炭交易大会”在山西太原落下帷幕。会议期间,煤炭上下游企业共签订中长期购销合同13.75亿吨。这个数字有些出乎意外。

众所周知,我国是以煤炭为主要能源的国家,在目前及今后较长的一段时期内,煤炭作为主体能源之一的地位很难改变,保持高交易量,似乎顺理成章。但是,目前煤炭行业正处于深化供给侧结构性改革、推动需求侧变革的关键时期,在改革过程中的波动因素加上新冠肺炎疫情的不确定性,使得“13.75亿吨”这个数字,显得尤为珍贵。

下一步,煤炭行业面临着新形势和更大挑战,如何做好煤炭这篇大文章?笔者认为可以从以下几方面入手:

从数量、速度型向质量、效益型转变,提质增效,进一步促进煤炭行业高质量发展;

从劳动密集型向技术密集型转变,助力智能煤矿建设,实现煤炭产业上下游协同创新,使煤炭开采逐步由“人力驱动”向“科技驱动”转型;

从原煤生产向商品煤、洁净煤转变,一方面要完成产业升级与产业链延伸,实现高质量发展;另一方面,还要在保障生态环境上下功夫,使经济效益和社会效益共同提高;

从机械化向智能化转变,大力推进煤矿掘进、采煤、运输等新技术的研发与应用,不断支持煤机装备企业联合科研单位进行关键技术攻关,使煤炭生产进一步向“智能驱动”靠拢。

从降低安全事故向职业安全健康转变,要坚决退出落后和不安全产能,确保不发生安全事故,严把安全关。

山西作为煤炭大省,先行先试,责无旁贷。近年来,山西从世界能源发展大势和新时代国家能源战略全局出发,坚持转型发展,争当能源革命排头兵,推动能源变革,煤炭推进“减”“优”“绿”成效显著,清洁能源和新能源快速发展,产业转型升级步伐不断加快,转型发展态势更加强劲。

随着我国进一步深入开展煤炭行业深化供给侧结构性改革,煤炭清洁高效利用持续推进,煤矿智能化发展顺利启动,煤炭国际合作不断加强等一系列利好因素显现,煤炭行业一定能够实现高质量发展。

梁婧

做好煤炭高质量发展文章

超八成电商快件
将不再二次包装

本报北京12月14日讯 记者顾阳报道:国务院办公厅日前转发国家发展改革委、国家邮政局、工业和信息化部等八部门《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》(以下简称《意见》),就推进快递包装“绿色革命”进行部署。

《意见》提出,到2022年,快递包装领域法律法规体系进一步健全,基本形成快递包装治理的激励约束机制;制定实施快递包装材料无害化强制性国家标准,全面建立统一规范、约束有力的快递绿色包装标准体系;电商和快递规范管理普遍推行,电商快件不再二次包装比例达到85%,可循环快递包装应用规模达700万个,快递包装标准化、绿色化、循环化水平明显提升。

到2025年,快递包装领域全面建立与绿色理念相适应的法律、标准和政策体系,形成贯穿快递包装生产、使用、回收、处置全链条的治理长效机制;电商快件基本实现不再二次包装,可循环快递包装应用规模达1000万个,包装减量和绿色循环的新模式、新业态取得重大进展,快递包装基本实现绿色转型。



12月13日,甘肃张掖国家湿地公园滑雪场,市民利用周末时间带着孩子和家人体验滑冰项目,乐享冰雪周末。随着冬季的到来,国内冰雪游越来越热,各地纷纷打造冰雪旅游品牌。

青岛李沧区打造时尚新地标

文化是城市时尚气质的灵魂所在,其中图书馆、书店等文化场所是开展市民文化教育、实现文化熏陶的重要空间载体。走在青岛市李沧区的街道社区,市民能够轻松地找到悦读书房、24小时自助图书馆、朗读亭的身影,享受到阅读的乐趣。在这里,听到了市民的点赞、志愿者的感动、外地游客的赞许,这些温馨时尚、特色鲜明的书房,满足着群众的阅读需求,提升了城市文化的品质。

“在这里,不仅有万卷书,还有很多公益讲座、读书分享、互动体验,安静地度过一天也不会觉得无趣。”在李沧区虎山路街道春和景明社区悦读书房,市民宋女士用三个“好”夸赞了书房:选址好,既在美景中,又在家门口;环境好,既时尚简约,又有文化特色;志愿者好,像可以信赖的朋友,乐于帮忙的邻居。

各种悦读书房是城市的“精神地标”“文化阵地”,更是群众家门口的“图书馆”。李沧区致力于打造有温度、有温情的城市书房,给市民带来温馨愉悦的阅读体验。展现一个城市的时尚形象和魅力需要有吸引眼球的外在硬件元素,而引人入胜甚至长期留驻的则是这个城市的精神温度和胸怀气度,其构成主要来自文化对城市精神的长期熏陶孕育。李沧以图书馆、悦读书房等为时尚文化载体,实现多元文化的集聚、交汇、融合,也成为了上班一族夜间休闲好去处,助力青岛夜经济的发展。

古今辉映,传承文脉;诗和远方,一城书香。李沧大力支持图书馆和时尚特色书店的发展,大规模创建时尚文化载体,从书房的选址到设计、建设,再到装修,都力求契合李沧的文化特色、迎合新时代群众的文化消费需求,把书房打造成为城市美学、美育的阅读空间,精致、品质生活的文化空间,艺术、人文的交流空

间,为城市增加了温度和亮度,使之成为城市的时尚文化地标和市民的文化休闲空间,将城市书房真正地建在了群众的心坎儿上。

突如其来的疫情改变了人们很多生活方式,但却挡不住人们对生活的加倍热爱。“维客星城”特色商业街区、百果山森林公园、沧口锅贴铺、TSINGTAO 纯生啤酒馆、数字众播基地、李沧区图书馆(金液泉路店)、李沧非物质文化遗产博物馆,2020年,李沧的网红打卡地层出不穷。不少网友评价,李沧是天生的“网红体质”,自带流量。除了各大景点,非遗博物馆、图书馆也成为李沧网红最新打卡场所。

“打卡”,对年轻人而言并不陌生,更多的是关于文化、城市生活和艺术的体验。年轻一代对于一座城市的认知,已经从传统意义上的景点,更多地转变成为由艺术家、设计师或者文化商业品牌所带来的特殊体验,去“网红景区”打卡已成为出行、旅游的必备。

在2020时尚青岛系列评选结果中,李沧的网红打卡地除靠具有冲击力的外观来吸引游客外,更以其中的文化内涵和贴心的服务征服游客。情境化、场景化的展现让李沧的网红打卡地与众不同,活力四射。它们既有吸收网红打卡地流量的特征,又有别样的休闲美学和文化内涵,成为当地网红打卡地的鲜明特点。

时尚地标和时尚街区是时尚城市必备的空间载体。在时尚城市建设中,李沧区对标意大利米兰、法国巴黎、英国伦敦、美国纽约、日本东京,以及北京、上海、广州、深圳、成都等国内外时尚城市,打造了乐客城、维客星城、融源·文化艺术等时尚街区、数字众播基地等时尚网红打卡地,推动形成了多元文化的交汇融合,吸引青年群体来此体验、工作、生活。

(数据来源:青岛市李沧区委宣传部)



青岛绿洲数字众播基地



市民在“悦读书房”读书



百果山森林公园

青岛市李沧区图书馆(金液泉路店)