

小宗农产品调控不宜直接干预价格

乔金亮

小宗农产品的单户家庭消费量低，对其他农产品的价格传导弱，其价格波动主要源于种植面积、异常天气等因素造成的供应量波动，部分源于投机炒作。有必要从稳定生产能力、促进均衡上市入手，建立健全小宗农产品市场运行调控制度。

是有限的，不能一有波动就出手，否则会扭曲价格机制。当然，也要避免过山车式的大起大落，要按照“有所为有所不为”的原则，确定重点品种和主要产区，明确调控的时机、方式、重点和目标。

总体看，小宗农产品的单户家庭消费量低，对其他农产品的价格传导弱，其价格波动主要源于种植面积、异常天气等因素造成的供应量波动，部分源于投机炒作。近年来，小宗农产品生产向优势区集中的趋势越来越明显，由于其相对耐储存，加之仓储条件改善，中间商采用冷库储存已成为常态。虽产地集中，但却是由散户种植，这导致投机炒作在一定程度上存在，但毕竟受制于整体供应形势，也无碍大局。

产地集中、分散种植、库存销售的特点，导致小宗农产品价格天然波动较大。

6月份至8月份是新蒜上市期，也是大蒜的休眠期，可在室温下安全储存。从9月份起，大蒜无法正常保存，蒜农必须在8月底前将全部大蒜出售给经纪人，放到储存商的冷库。因为库存量已定，9月份至来年5月份间决定蒜价的主要因素是市场销售情况，储存商间的博弈影响了价格走势。

因此，有必要从稳定生产能力、促进均衡上市入手，建立健全小宗农产品市场运行调控制度。

明确目标，兼顾农民市民利益。市场调控的政策取向应聚焦促进市场均衡，对农产品价格不过多干预。在实践中，一些地方往往“调高”不“调低”，调控预案只在价格暴涨时启动。殊不知，价格暴跌必然影响来年的种植积极性，从而导致此后的报复性上涨。可见，保障市民基本

生活和农民合理收益不可偏废。

明确方式，探索目标价格制度。蔬菜大省山东已试点蔬菜目标价格保险，各地不妨探索小宗农产品目标价格制度，将价格和补贴分离，在价格过低时补贴农民，在价格过高时补贴市民。目标价格可参照前3年集中上市期的平均收购价。在价格低时，保险机构按照合同约定，向参保农户赔付价格跌幅部分；在价格高时，政府采取发放涨价补贴等方式，减少对低收入群体生活的影响。

明确重点，做大做强专业农户。农产品产销信息不对称，市场预警体系不完善，导致农民“看不见、用不上”生产信息，是盲目跟风种植的根本原因。要尽快建立面向主产区农户的农业信息服务发布系统，合理引导种植户和市场预期，在获取信息和储藏两方面壮大农户力量。当然，从长远看，还要靠生产条件改善、贮藏设施技术提高等，这是个长期过程。

三農瞭望

用税费减免激活养老服务业

周家和

北京市住建委日前在官网上公布《老旧小区综合整治中养老、托育、家政等社区家庭服务业税费减免工作指引》，明确为老旧小区提供养老、托育、家政等服务机构所获收入可享受免征增值税、减征企业所得税优惠。据悉，此举旨在鼓励引导养老、托育、家政等机构为老旧小区提供社区服务，提升老旧小区居民的生活品质。

对于为老旧小区提供养老、托育、家政等服务的机构来说，上述举措无疑是一个利好优惠政策。一方面，在老旧小区从事养老服务，由于基础薄弱，相对新建小区投入高，利润低，一些服务机构不愿进入；另一方面，老旧小区老年人比例大多高于新建小区，他们对社区养老服务的需求更大。政府用税费减免优惠来促进老旧小区养老服务业发展，既减轻了老旧小区养老服务的成本压力，又有效增加了就

业，扩大了内需，显然是一项务实之举。

目前，我国社会老龄化程度不断加深，给社会、经济等各方面发展带来了较大挑战。积极支持老龄事业发展和养老体系构建，既是当务之急，也是社会长远发展之需。老旧小区养老家政服务减免税费之策，打破了制约养老服务业发展的一些瓶颈，能够减轻其税费负担，可为老旧小区养老服务业加快发展提供强有力的支持。可以预期，随着老旧小区养老家政服务减免税费政策落地，会有更多资本投入老旧小区，吸引更多养老机构到老旧小区发展养老服务业。

从某种意义上说，让老旧小区养老机构更多更好地为老年人提供优质的生活照料、康复护理等服务，不仅关系老年群体的利益，也与每个家庭的生活质量息息相关，因为这能有效提高百姓安居乐业、幸福生活的指数，体现了政府的为民情怀。



高海春作(新华社发)

清除“拦路虎”

针对当前营商环境中存在的弱项和短板，山东省政府办公厅日前提出，将严格规范市场准入管理，推动“非禁即入”落实落地；同时，切实采取措施，进一步降低小微企业经营成本。据报道，山东将全面清理市场准入负面清单之外违规设立的准入许可、隐性门槛和其他形式的负面清单。重点将集中清理工程建设、教育、医疗、体育等领域在市场准入方面对企业资质、资金、股比、人员、场所等设置的不合理条件，列出台账并逐项明确解决措施、责任主体和完成时限。这些举措有助于转变政府职能、优化营商环境、激发市场主体活力，值得借鉴。（时锋）

商家大喇叭“吆喝”当休矣

刘予涵

眼下，在很多城市街道上，尤其是一些商业街上，不少商家白天和晚上一直用大喇叭“吆喝”促销商品。遇到节假日，这些高音喇叭声此起彼伏，由此产生的噪声让过路人听着十分烦躁，唯恐避之不及，更别说居住在附近的居民了。

俗话说，酒香也要勤吆喝。商家为了把产品卖出去，用喇叭招揽顾客可以理解。但问题是，商家把音箱音量调得那么高，持续那么长时间，严重干扰了周边群众的生活，也破坏了城市的人居环境。

享受安宁生活，是市民最基本的权利。根据《环境噪声污染防治法》等相关规定，禁止在商业经营活动中使用高音广播喇叭或者采用其他发出高噪声的方法招揽顾客。此外，《治安管理处罚法》也有社会生活噪声污染防治的相关规定。但从现实情况看，治理商业噪声仍是个“老大

难”问题。此类噪声污染具有偶发性、易回潮等特点，执法人员前往查处时，商家就将音量降低或关闭，执法人员一走，商家又恢复如初。再加上缺少技术手段，难以固定证据，这些因素都给查处噪声污染带来了困难。

笔者认为，治理商业噪声扰民需多管齐下。首先，商业经营者应自觉遵守社会生活噪声管理规定，尊重群众合法权益，杜绝“大喇叭”促销行为，或者主动调低喇叭音量，从源头上减少商业噪声的产生。其次，广大市民也要依法维护自身权益，一旦遇到噪声污染影响正常生活的情况，要通过投诉、报警、起诉等多种手段使其停止侵权行为。此外，职能部门也应主动作为，通过宣传、教育、预防、查处并举等方式，对商业活动加强管理，还广大居民一个安静、清新的生活环境。

巩固脱贫成果离不开社会力量

拓兆兵

打赢脱贫攻坚战为贫困地区农村补齐了短板，提高了公共服务水平，村容村貌焕然一新，脱贫群众生活水平大幅提高。但与城市相比，还有不小差距。在打赢脱贫攻坚战后，社会力量要继续支持脱贫地区，巩固提升脱贫成果，推进区域和城乡协调发展，逐步实现共同富裕。

市场，延长产业链，提升价值链。这就需要社会力量一如既往地大力支持，给予倾斜性帮扶。

脱贫农民素质亟需提高。自实施精准扶贫以来，在夯实物质基础，补齐发展短板，生活条件大幅改善的同时，“造血式”“扶志型”“培智型”扶贫使得贫困人口精神面貌、思想观念、心理状态也发生了可喜变化。特别是如期脱贫极大增强了广大群众的自信心和自豪感，各方面素质

得到大幅提升，一批新型职业农民脱颖而出。但总体来看，脱贫农民的文化水平、劳动技能、市场意识等都有待继续提高，这就需要社会力量积极参与，为脱贫地区继续提供科技、教育、文化等多方面支持，解放思想，化风成俗，建设更加文明的乡风。

城乡差距有待缩小。打赢脱贫攻坚战，为贫困地区农村补齐了短板，提高了公共服务水平，村容村貌焕然一新，脱贫群众

生活水平大幅提高。但与城市相比，还有不小差距。在全面建设现代化国家的进程中，如何处理城乡关系，在一定程度上决定着现代化的成败。这需要社会力量继续大力支持脱贫地区，以城带乡，加快农业农村现代化，投入更多的资源和力量帮扶，确保他们在现代化进程中不掉队。

可喜的是，近两年来，一些地区脱贫后，社会力量继续给予大力支持，如一些人为脱贫地区优势特色农产品代言，一些媒体刊发公益广告，大中城市在地铁、广场等公共场所为脱贫地区优势特色产品投放广告，东中部地区企业加大在脱贫地区产业投入等，都收到了很好的帮扶效果。因此，在打赢脱贫攻坚战后，社会力量要继续支持脱贫地区，巩固提升脱贫成果，推进区域和城乡协调发展，逐步实现共同富裕。

近一段时间以来，一些互联网头部企业先后砸重金发展社区团购业务，通过“烧钱大战”补贴平台，开展低价促销。例如，“一分钱一盒鸡蛋”“九分钱一棵白菜”等，让社区团购“火”了起来。

从短期来看，相关做法既能让消费者吃到便宜菜，也不会影响到菜农的收入。可是，从长远来说，由于不具有可持续性，社区团购这种补贴模式难免会给市场经济秩序带来诸多负面效应。

近年来，在大多数城市，普通市民购买蔬菜和其他生鲜产品，无论在菜市场还是各类超市都非常方便，社区附近零售小店也能提供类似服务。同时，一些大型超市在国内各大城市相继推出了“互联网+送菜到家”服务。这意味着，最近日益火爆的社区团购，与传统销售模式并无多大实质性区别，只是因为眼下低价促销，才受到消费者的青睐，一旦社区团购取消“烧钱”补贴，对价格敏感的客户会立刻流失，恐难以形成稳定的消费群体。

在互联网巨头商业大战中，利益受损最为严重的莫过于中小菜贩，生活在城市社会的这个群体十分庞大，由于他们抗压能力低、博弈能力差，面对社区团购的“侵袭”，只能被动挨打，没有还击能力。这意味着，如何保障这一群体的切身利益，值得社会各界探究，找到应对之策。

值得关注的是，自网约车肇始，共享单车、长租公寓等领域，都先后出现过“烧钱”模式，都是资本的强势介入出现了“火箭式增长”，最后留下了一地鸡毛。如今，跑马圈地场景在社区团购领域再次上演，但“烧钱沦为垄断”的竞争模式，需要引起有关方面的警惕，特别是管理部门应增强防范意识。

近日召开的中央政治局会议提出，强化反垄断和防止资本无序扩张。今年11月份，国家市场监督管理总局也就平台经济领域的反垄断指南公开征求意见。尽管逐利是资本的天性，但逐利要靠市场的良性有序竞争，不能靠垄断攫取不当利益。对此，有关互联网公司应保持清醒认识，把更多精力放在科技创新上，助力产业从低端升级到中高端，在科技创新上有更多担当、更多追求、更多作为。

微议室

莫让带薪护理假沦为纸上福利

近日，云南省昆明市人大常委会公布消息，《昆明市老年人权益保障条例》将于2021年1月1日起施行。条例明确，老年人患病住院治疗期间，其子女所在用人单位应当支持其护理照料，给予独生子女每年累计20天、非独生子女每年累计10天的护理时间，护理期间享受与正常工作期间相同的工资待遇。

【短评】当前，我国人口老龄化趋势不断加剧。有数据显示，我国居民平均有近8年多的晚年生活需要带病生存，养老与求医、护理已密不可分。但很多家庭是独生子女家庭，工作压力大，护理住老人显得力不从心。时下，不少地方出台护理假，让子女在父母患病住院期间有照顾的假期。但是，带薪护理假真正落地还需相应保障机制的跟进。因此，各地相关部门在出台护理假时，应建立相应的配套制度体系，保障享受护理假的劳动者在薪资待遇上不受影响，对故意设置障碍，不按规定给足护理假的行为要坚决杜绝，真正让带薪护理假成为一项实实在在的民生福利。

防止电动车成新型“马路杀手”

当前，越来越多人加入电动自行车大军。这种新型交通工具快捷、经济、环保，但也带来了巨大的道路安全隐患。专家呼吁，电动自行车交通事故逆势增长，“速度与激情”背后的代价亟须引起重视。

【短评】时下，电动自行车已成为不少上班族的代步工具。据工信部统计，2019年我国电动自行车产量达2707.7万辆，社会保有量近3亿辆，位居世界第一。同时，电动自行车引发的道路交通事故数量也在攀升，在我国道路交通事故死亡人数中上升最快，已成为名副其实的“马路杀手”。近期，全国范围内开展了“一盔一带”安全守护行动，有助降低电动自行车道路交通事故伤害率，但防止电动自行车成“马路杀手”还需多方发力。公安、交管等部门应积极作为，完善交通安全设施，提高交通管理水平，采取有效措施加大对电动自行车生产、销售、上路行驶等各环节的管理力度。同时，有关部门要完善相关法律法规，加强交通安全宣传，严格依法处理电动自行车交通事故，切实维护交通事故各方当事人合法权益。

爱心“A套餐”传递善意和温暖

据报道，北京朝阳区霄云路上一家名为德顺斋的小吃店最近贴出一张温馨提示：“人在外遇到困难是难免的，本店免费提供晚餐，不求回报，只希望在你有能力的时候再去帮助他人。只要告诉店员要套餐A，找地方吃，吃完直接走就行。”告示贴出后，很多人纷纷表示要捐赠温暖套餐，代为送给需要的人。

【短评】给有需要的人提供一份免费食物，且充分照顾到困难者的面子和尊严，这一温馨举动让人感受到满满的暖意。其实，这样的做法并非新鲜事，人们希望通过这种方式把爱传递给有需要的人。从实践中看，这样的免费“A套餐”并没有像一些人担忧的那样会被一些爱占小便宜的人大量钻空子，违背活动的初衷，值得点赞。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟

警惕社区团购“烧钱大战”负面效应

吴睿鹤