

# 英欧谈判为何久拖不决

连俊

英欧近日发表联合声明称,由于在公平竞争环境、履约管理和渔业三个关键问题上仍存在重大分歧,英欧最终达成贸易协议的条件“尚不存在”。无论对英国还是欧盟成员国而言,坚持强硬立场既是谈判技巧的体现,也受到各自内部政治经济形势制约。

条件“尚不存在”。12月8日,英欧又宣布双方已就执行“脱欧”协议有关遗留问题原则上达成一致。到12月9日晚,欧盟委员会主席冯德莱恩表示,欧盟与英国将在下周结束前决定是否继续谈判。

无论对英国还是欧盟成员国而言,坚持强硬立场既是谈判技巧的体现,某种程度上也受到各自内部政治经济形势制约。

从英国角度看,“脱欧”问题久拖不决再叠加疫情负面冲击,使英国经济面临前所未有的压力。英国财政大臣苏纳克不久前更是用“近300年来最严重的经济衰退”来形容目前英国经济面临的窘境,一旦谈判破裂,对英国经济的负面影响可想而知。对于约翰逊政府而言,在英欧谈判中作出任何实质性让步,都会使其面临巨大的国内政治压力。

从欧盟角度看,其成员特别是法、德两国囿于利益上的复杂纠葛,对于谈判同样纠结。

英国在12月初就曾指责,由于法国的干涉导致欧盟在谈判中态度强硬。有分析指出,英欧谈判分歧触及法国利益,特别是在渔业和公平竞争环境方面,这直接促使法国采取强硬立场。例如,在渔业谈判中,英方提出要求欧盟渔船交还60%的捕鱼份额,法国总统马克龙坚持要求,法国捕鱼业不能失去进入英国大部分捕鱼水域的权利,法国总理卡斯泰则公开承诺,不会为了与英国达成协议而牺牲渔业。

经济状况则是德国的筹码。德国联邦统计局7日数据显示,今年10月份德国工业产出环比上升3.2%;最新数据也显示,德国今年10月份商品出口额环比上升0.8%,

连续第6个月环比上升。经济复苏状况较好为德国表态增加了底气。德国曾表示,如果英国继续拒绝欧盟的要求,德国政府愿意让谈判破裂,让英国走向无协议脱欧。

不过,尽管德法态度强硬,欧盟这边也仍在为可能的谈判结局未雨绸缪。欧盟委员会当地时间12月10日提出多项具有针对性的应急措施,旨在确保欧盟与英国在未能如期达成贸易协议的情况下,继续保持航空、道路运输等基本畅通,同时确保双方在渔业领域继续给予互惠准入。为了保持宽松的融资条件,欧洲央行也于12月10日宣布将应对新冠肺炎疫情的紧急资产购买计划规模增加5000亿欧元至1.85万亿欧元,购债至少持续至2022年3月份。

有分析指出,12月10日召开的欧盟峰会或许将成为英欧达成协议“最后窗口”。双方是抓紧时间谈出成果?还是在各自强硬表态中失去机会?又或是将久拖不决的状况继续维持下去?答案也许很快会揭晓。

国际经济观察

## 依法斩断“名店”灰色产业链

杨玉龙

名小吃、名餐饮、名品牌……如今,一些餐饮店尤其是“网红店”内,经常可以看到金光闪闪的奖牌。有媒体调查发现,许多奖牌可以在颁发机构购买,仅需几千元。这些奖牌的颁发单位大多无备案信息,注册地址、官方电话等信息亦存疑。

用奖牌撑门面,无非是为了显示店面实力,吸引消费者。据报道,不仅是餐饮业,在家具建材行业、工程建设、环保产品等领域,同样也有不少商家习惯于悬挂奖牌。经营者悬挂奖牌无可厚非,但这些奖牌是否货真价实需要考证。那些花钱买奖牌的店家,不仅欺骗消费者,对自身声誉也会产生不良影响。

根据相关报道,制作售卖授牌牌、奖牌等生意,在网上已形成一条灰色产业链。店家可以在网上花钱购买奖牌,但这些奖牌的落款单位很可能是“山寨社团”,这种行为无疑是对市场秩序的干扰,更坑害了消费者。

对于上述现象,市场主体应当有清醒的认识。从法律层面讲,如果店家制作悬挂的奖牌奖杯是虚假或山寨的,根据反不正当竞争法、广告法,可能构成虚假宣传或不正当竞争行为。须知,弄虚作假不仅是对消费者的欺骗,更是违法行为,难逃法律制裁。对此,相关职能部门应当给予高度重视,对“山寨组织”须坚决清理。这需要公安、民政和市场监管等部门通力合作,既及时发现悬挂假奖牌的行为,也要对其背后的灰色产业链给予精准打击。

## 为自助机增加退票功能点赞

朱明飞

行程取消,乘客有退票需求,除了窗口办理、手机操作,还能怎么办理呢?近日,长三角铁路部门对管内各大车站2600余台自助售票机增加了自助退票功能,旅客自助退票业务更加方便了。

自助售票机自投入使用以来,极大地方便了广大旅客取票,解决了众多旅客排队取票的困扰。随着刷身份证进站、刷脸进站的推广,自助售票机不再那么“吃香”。铁路此次增加自助售票机的自助退票功能,是一项贴心举措,将服务进一步做细做实,让旅客出行体验更好。

互联网时代,越来越多人选择网络购票、改签、退票。规定2小时内不可网络退票,主要是考虑到“黄牛”、刷票软件、信息不畅等因素。如今,信息高速流通,大数据应用更加成熟,这些因素对铁路售票的制

约日益减少,适时调整退票时间,让更多因各种原因需要退票的旅客不再排长队和焦急等待,显然对广大旅客是一个利好。将自助售票机退票时间设为不晚于发车前25分钟,而不是1小时、30分钟,想必铁路部门此前开展了科学评估。

也有一些网友质疑,为什么互联网退票时间不能改成不晚于发车前25分钟,这样退票就不用自助售票机上办理了。其实,任何措施的出台都需要充分论证。互联网退票工作涉及庞大的数据系统,依靠现阶段技术、设备、人力等因素,应付起来还有一定难度,需要进一步升级。尤其是抢票软件、“黄牛”倒票等扰乱售票环境公平的行为,需要铁路部门出台相关措施,遏制这些行为给旅客出行带来的困扰,让旅客能够放心出行。



朱慧卿作

## 如此浪费

十几个开放窗口一溜儿摆放着不少一次性筷子,走进食堂的师生随来随取,有的学校半年购买百万双……有媒体近日调查发现,除了酒店、外卖等,一次性筷子源源不断地流向高校,部分高校食堂常年大量免费提供一次性筷子,有的高校甚至半年就花费6万多元,购买超过百万双一次性筷子。近年来,一次性筷子背后的环保问题日益受到关注。以一棵成年树木能够生产8000双筷子计算,我国每年因生产一次性筷子所“吞噬”的林木资源不在少数。这一问题亟待重视。高校食堂等场所可通过对一次性筷子收费、提供足够安全卫生的可循环餐具等,减少一次性筷子使用。(时锋)

# 稳定债市信心重在解决“不愿还”

周琳

无论是“恶意逃废债”,还是债务人消极不还债,涉嫌发债的企业及股东肯定难辞其咎。有失信誉就应当承担失信代价,有必要将违约者纳入失信“黑名单”;对涉嫌违约发债主体“放风”或“提供买卖便利”的中介机构要一查到底、绝不姑息。

今年以来,青海国投、永城煤电、华晨汽车等多家国有企业传出债券意外违约消息。Wind资讯统计,截至12月9日,今年违约债券余额为1512.64亿元,居近5年首位,违约债券数量135只,虽低于2019年的185只,但远超2016年、2017年和2018年。

尽管早有打破债市刚性兑付的预期,但高评级债券违约个案增加还是影响了刚刚回暖的债券市场投资信心。

2010年以来,债市共有3次集中信用风险事件发生,分别是2011年城投债违约、2014年产能过剩行业违约潮、2018年去杠杆环境下部分经营恶化企业债券违约,这些违约个案大多集中在民营企业或产能严重过剩领域。违约期间,一般风险控制严格的企业和金融机构都能避免受损,后续债务处置和企业风险控制也不难掌控。

但是,与这3次违约事件相比,此次债券违约增加事件有较大特殊性。一是出现违约债券的影响面较大。由于部分违约债券发行主体评级是AAA级国有企业,并且多为省属重点国有企业,导致后续可能波及更多其他类金融机构,潜在的风险

传染性不容小觑。二是违约超出市场预期,债权人一般默认高评级的违约主体尚有优质资产存续,具备一定偿债能力,特别是部分地方国有企业一般很难违约,但违约人通过一系列运作可能出现逃账、赖账甚至逃废债,导致债权人受偿利益受损。三是这次违约使市场普遍加大了信用风险控制力度,弱资质企业的信用环境明显收紧,尤其对金融机构的信用风险控制提出了更高要求。例如,对系统重要性金融机构的监管、防范“大而不能倒”风险已经上升到突出高度。

欠债还钱,道理简单。但是,在短期内要稳定债市信心同样涉及两个简单且关键的问题:企业有没有能力还?企业有没有意愿还?

第一个问题不难理解。目前,我国债券市场服务实体经济功能持续增强,市场

整体稳健运行,违约个案增加是周期性、体制性、行为性因素相互叠加的结果,无碍直接融资发展大局、无碍服务实体经济大局。梳理债券市场余额逾100万亿元的“总盘子”,绝大多数债券没有违约,绝大多数企业发展顺畅,仍有能力发债和还债,债券市场健康发展是我国经济良好基本面的“镜子”。

对于少数确无能力还债的企业,市场要有充分的理解和耐心。我国已初步构建起债券违约处置和诉讼赔偿的规章制度,届时,“无形之手”将发挥资源配置的决定性作用,对债券市场僵尸企业出清、企业信用环境优化、违约企业赔偿给出满意答案。

难在第二个问题,发债企业有钱不还怎么办?那就必须查清楚恶意转移的资产“藏”在哪儿?有没有欺诈发行债券?哪些

中介机构牵涉其中?解决这些“不愿还”的问题,本质上是对逃废债行为秉持“零容忍”态度,维护市场公平和秩序,这是处理此次债券违约问题的重头戏,也是国务院金融稳定发展委员会强调“严厉处罚各种‘逃废债’行为”的题中应有之义。

无论是“恶意逃废债”,还是债务人消极不还债,涉嫌发债的企业及股东肯定难辞其咎。有失信誉就应当承担失信代价,有必要将违约者纳入失信“黑名单”;对涉嫌违约发债主体“放风”或“提供买卖便利”的中介机构要一查到底、绝不姑息,尤其对个别评级机构违反职业操守,给低评级债券“注水”的行为,要坚决打击;针对债券市场多部门监管的现实情况,还要加强部门间的协同机制,健全风险预防、发现、预警机制,加强风险隐患排查,保持流动性合理充裕,牢牢守住不发生系统性风险的底线。

债券市场本质上是信用市场,“不愿还”问题是当前债市违约的“牛鼻子”,只要管住了“不愿还”,就不会出现企业信用和社会信用崩塌,债券市场赖以定价的市场基础便能长期巩固,债市健康发展的信心必将更加坚定。



# 建设成渝两地双城经济圈重要增长极

曹清亮

习近平总书记提出,推动成渝地区双城经济圈建设,使成渝地区成为具有全国影响力的重要经济中心、科技创新中心、改革开放新高地、高品质生活宜居地。近年来,重庆市荣昌区肩负起成渝两地双城经济圈建设“桥头堡”“主战场”的使命和担当,坚持壮大自身实力和扩大对外合作“两手抓”,加快建设川渝两融融合发展试验区、国家城乡融合发展试验区、全国首个农牧特色国家高新区和国家畜牧科技城“三区一城”,努力打造创新发展新平台、产业经济新高地、开放融合新格局、绿色宜居新家园,加快建设成渝地区双城经济圈重要增长极。

着力打造创新发展新平台,使创新成为高质量发展的第一引擎。把科技创新放在首位,突出应用型创新项目研究,打造人才集聚的创新平台。依托国家生猪大数据中心,加快建设国家生猪种业创新中心、国家生猪技术创新中心。以中国(西部)陶瓷之都为名片,加快推动陶瓷产业向高端化发展,持续办好“一带一路”国际陶瓷论坛,以合作办学的方式,引进民营企业创办陶瓷大学,成立陶瓷研发中心,为航空航天、工业生产等领域提供特种陶瓷、高科技陶瓷新材料,打造具有国内影响力的陶瓷创新中心。依托重庆电子电路产业园,协调毗邻地区引进上游原材料和下游消费电子、计算机、汽车等产业,搭建政、产、学、研、商五位一体发展平台,打造具有西部影响力的智能制造中心。

着力构筑产业经济新高地,推动形成优势互补高质量发展的区域产业经济布局。坚持走产业差异化发展的特色之路,加速构建消费品、新材料、智能装备、电子信息、大数据区块链、运动健康和农牧高新“6+1”产业体系。充分挖掘国家级生猪大数据中心市场潜力,打造集科研、育种、养殖、加工、饲料、兽药、市场于一体的农牧高新全产业链,积极开展生猪期货、生猪特色金融产品的数字经济。以荣昌高新区为主战场,推动荣昌打造以食品、医药、陶瓷、服饰为重点的消费品工业集群,构建新材料、智能装备、电子信息等支柱产业,培育一批本土主板上市企业。加速打造升级版现代服务业,推动生产性服务业向专业化和价值链中高端延伸,以大数据、现代物流为重点,推动现代服务业与制造业的有效融合;推动生活性服务业向精细化和高品质升级,以大健康、运动消费为重点,实现现代服务业与城市化的有效配合。

着力形成开放融合新格局,推动形成合作共赢、合作共担、合作共治的开放新局面。按照“生产在荣昌、研发在东部”的方式,建立跨区域利益分配新机制,打造承接东部产业转移示范区。融入国际航空门户枢纽,建设中欧空中货运走廊;积极融入西部陆海新通道,中欧班列等出海、出境大通道建设,联合泸州港、内江铁路货运枢纽打造西部地区国际物流“金三角”,构建“空、铁、水、公”立体多式联运体系。联合毗邻地区构建以“一环十一射一联”高速公路网为骨架、“三纵五横四联线”普通国省干线公路网为支撑、农村公路网为基础的多层次交通新格局,建好“沪内荣永”国家高新区产业联盟。大力推进教育、医疗、就业、养老等公共服务政策协同发展,在交通互联、产业协同、平台共用、资源共享、联防联控等方面实现深度融合,打造成渝一体化发展示范区。

着力建设绿色宜居新家园,努力创造宜居宜业宜游的良好生活环境。坚持把以人民为中心的发展思想落实到各项决策部署和实际工作中,聚焦人民群众对生活、生态的需求,坚定不移走“生态优先、绿色发展”之路,发展绿色经济,建设山清水秀美丽之地。积极促进城乡生产要素双向自由流动和公共资源合理配置,建设国家城乡融合发展试验区。以荣昌陶、荣昌夏布、荣昌折扇三大国家级非物质文化遗产为内核,着力打造乡村旅游目的地、非遗体验之城、运动健康之城和美食休闲之城,打造巴蜀文化旅游走廊。(作者系中共重庆市荣昌区委书记)

众声

任育之  
国家能源局新能源司副司长

## 持续推动光伏发电技术进步

“十四五”新增光伏发电装机规模需求将远高于“十三五”。全国大部分地区的光伏发电都具备了平价上网条件。但是,“十四五”期间光伏发电仍需要破解如何继续以较快速度扩大规模、如何融入电力系统、如何成功参与电力市场等问题。首先要持续推动光伏发电技术进步,鼓励企业以更大力度推动光伏技术进步和产业升级,加大光伏零部件制造技术补短板力度,加大与光伏密切相关的储能、智能电网、智能控制研发力度。其次要推动发电成本下降。此外,还应不断拓宽应用场景,创新商业模式。

陈清泰  
中国电动汽车百人会理事长

## 提高汽车产业供应链发展水平

处于产业基础位置的供应链发展水平,决定着汽车产业整体发展水平。没有强有力的供应链体系支撑,就不会有真正强大的汽车产业。在“新四化”带来的汽车产业链供应链重构中,中国要在产业深度调整中抓住主动权,同时抓住以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局给汽车产业链供应链带来的挑战及机遇,提升全面掌控和驾驭产业链供应链的综合能力,发挥协同和创新发展优势,在“强链”“补链”的同时,更要锻造“长板”,这是中国汽车产业真正崛起的关键所在。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟