

广角

# 外贸持续增长 贡献中国力量

本报记者 马洪超

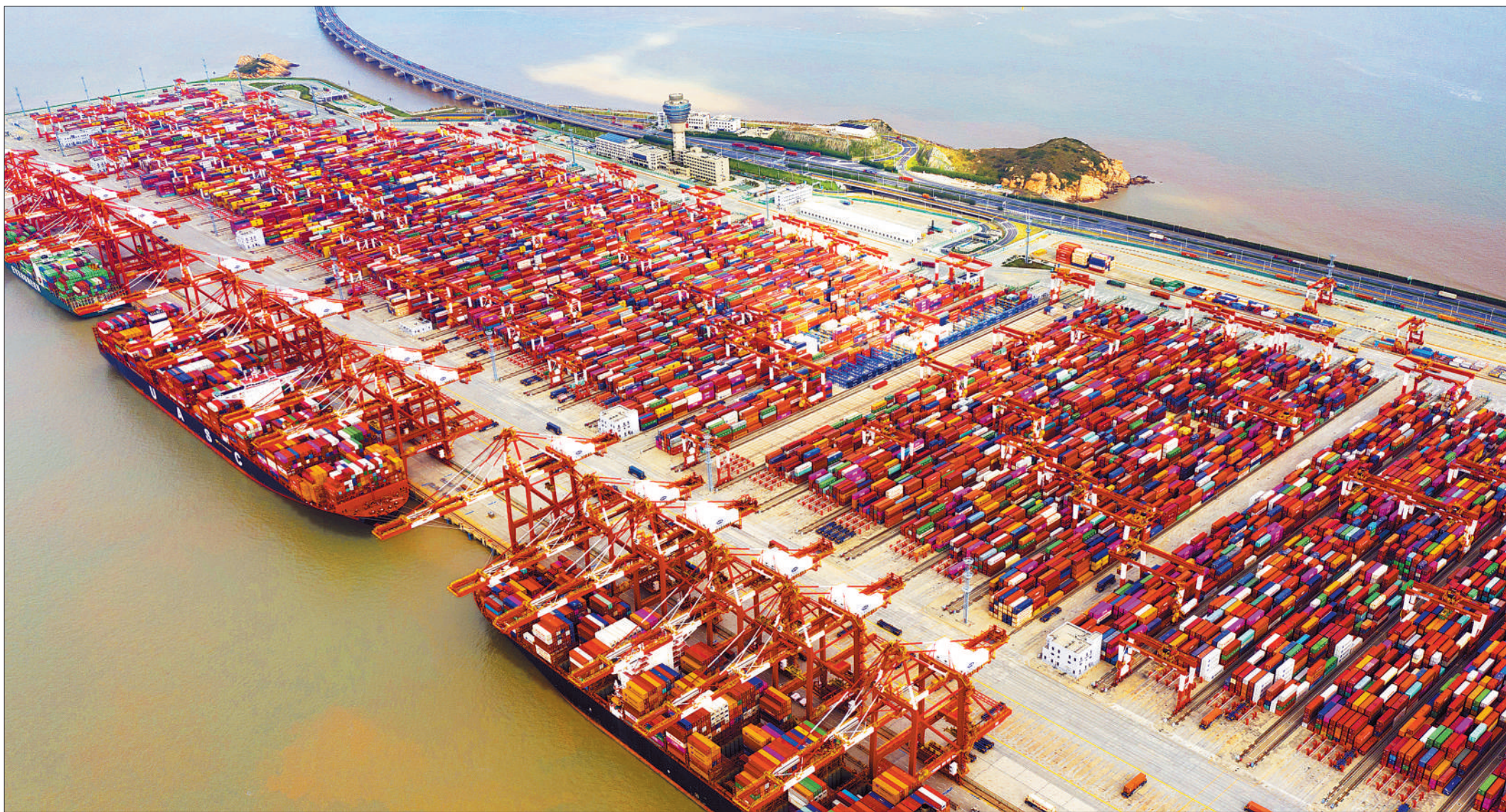
据海关统计,今年前11个月,我国货物贸易进出口总值29.04万亿元,比去年同期增长1.8%。其中11月份,我国外贸进出口3.09万亿元,增长7.8%,连续6个月实现正增长。

外贸连续6个月正增长,这一成绩来之不易。今年年初,突如其来的新冠肺炎疫情给我国经济带来严重冲击,外贸进出口面临严峻挑战。对此,党中央、国务院加大宏观政策应对力度,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,统筹疫情防控和经济社会发展取得重大成果。特别是随着一系列政策措施落地,市场预期逐渐稳定,政策效应持续显现。

尽管如此,稳外贸工作仍不能有任何放松。当前,新冠肺炎疫情仍在全球蔓延,国际需求仍受制约,同时贸易保护主义有所抬头,外贸发展面临诸多不稳定不确定因素。

对此,我们必须迎难而上,进一步扩大开放,坚定支持多边贸易体制,更加积极融入全球经济循环,加快推动外贸创新发展。在这方面,我国外贸是有强大韧性和后劲的。

当前,我国正加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。在这样的背景下,我们应抓紧培育新形势下参与国际合作和竞争新优势,进一步推动外贸创新发展,为世界经济复苏回暖贡献更多中国力量。



▲10月25日,上海洋山深水港码头多艘集装箱货轮正在紧张装卸。

计海新摄



▲12月9日,位于河北省迁安市高新技术产业开发区的河北彦博彩涂板业有限公司,员工在核准出口到乌克兰的产品订单。今年以来,迁安市累计完成进出口总额163.8亿元,同比增长41.3%。

陈儒摄

▼12月9日,江西省安远县得辉达科技有限公司员工在赶制出口新加坡的订单。安远县外贸出口逆势增长,今年1月至10月,外贸出口完成年度目标的121.87%,同比增长91.07%。

唐丽琴摄



▲12月9日,位于江苏省海安市立发街道的江苏联发纺织股份有限公司,员工在加工出口的纺织品。当地纺织企业瞄准市场需求,加大产品研发力度,开发的新产品出口东南亚、欧美等国家和地区。

向中林摄

►11月30日,位于北京城市副中心张家湾设计小镇的唐人坊文化发展有限公司,该企业生产的北京绢人等文创产品畅销泰国、加拿大等国家。

本报记者 高兴贵摄

