

展览上线 还须“动”起来

□ 魏永刚

博物馆和展览上线,不能简单地搬到网上,而要充分借助网络技术展示动态的展品,让人们从不同角度感受展品所蕴含的丰富文化元素,实现与观众的良好互动。

现在,博物馆和展览上线像潮流一样“热”起来。许多博物馆都“登上云端”,不少展览也实现了线上参观。博物馆展品和展览上线,无疑是克服了距离等限制因素,节省了观众来回跑路、购票等环节,方便了参观,当然是一件好事。但是,对于观众来说,博物馆和展览上线并非万事大吉,“动”起来才能更好。

有些博物馆和展览就是把展品图片“搬”到网上,等于把直观的展品“平面”化了。人们到博物馆现场参观,可以看到不同方位的展品,在灯光和背景映衬下感受到一种独特体验。而简单地搬到网上,生动的文物就成了单调的图片,丰富的文物展览也就成了“图片展”。这样的上线其实还不如线下参观。

博物馆和展览上线,最大的优势是方便观众参观。所以,它的“底线”应该是不减损参观者的感受,不影响观众的学习。上线就要利用好线上的优势,简单说,就是借助网络传播优势来展示博物馆和展览的展品,让更多人受益。如今,网络传播手段已经十分丰富,借助网络技术,尤其是视频制作等电子技术,确实可以收到很多意想不到的效果,既可以传递实物展览的境况,让人们身临其境,也可以叠加出很多独特创意,令观众耳目一新。因此,博物馆和展览上线,是文博事业更好更广泛服务群众的途径。

博物馆和展览上线,如何更好发挥作用?从一个参观者的角度看,笔者感到,重要的是要让展品“动”起来,这包含着多重含义。

博物馆和展览上的产品,是固定放置在玻璃柜里的,即使亲临现场,观众也只能看到一个静止的展品。而借助网络技术,博物馆和展览上线之后,可以向人们展示动态的展品,让人们从不同角度感受展品所蕴含的丰富文化元素。这是直接意义上的“动”。

更重要的是,博物馆和展览上线之后,要努力实现与观众的互动。实体博物馆和展览的一个限制是交流困难。观众在参观时的感受和体会,很难及时表达出来,更难及时得到专业回应。这在某种程度上也限制了博物馆和展览社会教育功能的发挥。但是,上线为克服这个不足提供了可能。

博物馆和展览上线之后,可以发挥网络“链接”的优势,提供许多“相关链接”,把展品所蕴含的历史文化知识深入介绍。这样,也许一件展品就可以吸引观众看半天。同时,还可以开放参观留言功能,让观众在别人的留言中丰富自己的感受。如果主办方还有条件花点精力去回复观众的留言,那就是一种更好的互动。当然,最贴心的互动是借助网络技术实现即时互动,目前看,尽管即时互动在技术上和人力上还需要增加很多投入,但是未来可期。

博物馆和展览上线,是文物活起来迈出的重要一步。这一步使得丰富的博物馆藏品克服时空限制,与更多观众见面。如果能够更多地“动”起来,那么,文物活起来将会迈上一个新台阶,在人们的社会文化生活中将发挥更大作用。

江西黎川:

画出美好新生活



江西省黎川县依托当地油画人才资源优势,大力发展油画产业。目前,黎川油画产业涉及油画生产、培训、销售等多个领域,产品远销欧美、东南亚等20多个国家和地区,年产值达3亿多元。图为学生在黎川县油画创意产业园内创作。

新华社记者 胡晨欢摄

本版编辑 刘佳

运河文化润扬州

本报记者 蒋波



扬州邵伯船闸鸟瞰图。

张许灏摄(中经视觉)

“春风十里扬州路,卷上珠帘总不如。”每当人们提及江苏扬州美景,贯穿全城的大运河总是绕不开的。

在大运河扬州段,水阔天长、舟楫纵横。古运河风光带里,从林秀美,旖旎多姿。南来北往的船家商人在扬州集成了风味独特的淮扬菜系,建成了古朴特色的苏北园林,还有精美绝伦的玉雕、漆器,美轮美奂的剪纸、刺绣……穿越扬州城的大运河宛如一条蜿蜒玉带,勾勒出尘封的历史画卷,也把运河文化描绘的多姿多彩。

进入新时代,作为拥有6段河道、10处遗产点列入世界文化遗产名录的扬州,如何高质量建好大运河扬州段?“我们要让‘古运河重生’,争当运河生态治理修复的典范,争当运河文化保护传承的典范,争当运河文旅融合发展的典范。”扬州市委书记夏心旻表示,扬州将用世界遗产标准来保护好大运河,推动大运河文化带传承和发展,努力走在前列、担当典范。

守好蜿蜒千里的水脉

走进扬州古运河三湾湿地公园,这里俨然一座超古典园林。树木花卉、亭廊榭阁、抱柱楹联,市民游客漫步园中,怡然自得。

几乎每天都来公园散步的扬州制药厂退休职工张其凯在公园附近生活了大半辈子。然而曾经在很长一段时间里,张其凯和家人最大的期盼就是从这里搬走。

“工作分配到运河边的扬州制药厂,当时这里集聚了80多家化工厂、制药厂、农药厂,大家环保意识不强,环保设备跟不上,空气污染和水污染很严重,家人吵着要搬家。”张其凯说,蝶变始于2014年,扬州启动建设了占地3800亩的运河三湾生态文化公园,搬迁企业、拆除码头、改造驳岸、修复湿地,一座绿树红花的生态氧吧跃然河边,自己渐渐爱上了三湾。

拆除违建、搬离企业,看起来是“伤元气”,其实是“增底气”。在扬州三湾投资发展有限公司总经理沈晓梅看来,以生态保护为基点推动高质量发展,尝到的绿色发展甜头越来越大。

“公园自2017年开园以来,年接待游客已达数十万人次,附近居民过去想搬走,现在要

回来。”沈晓梅说,生态保护修复、经济转型升级和文化保护传承,在三湾产生了叠加效应,昔日城市“洼地”成了“发展宝地”,吸引了一大批绿色科技企业争相入驻。

运河之美,基础在保护。记者从扬州瘦西湖风景区熙春台二楼放眼望去,没有一处高层建筑遮挡。瘦西湖这条视觉天际线,扬州一守就是三十年,无论置身景区哪个方位,视线所及,建筑必须“低头让景”。

行走在扬州邵伯古运河河堤上,岸畔垂柳成行,堤下波光粼粼,苔藓斑驳的青石台阶直伸入河,默默诉说着曾经的繁华。

长期参与运河保护工作的扬州市江都区文旅产业园运营管理局局长丁云峰介绍,得益于生态治理、岸线整治和疏浚,邵伯明清运河故道实现旧日依旧,最大限度保持了历史原貌。“再现了‘三十六帆帆落尽,只留一片湖光’风情,实现了‘船在景中行,人在画中游’。”

在大运河文化带建设过程中,扬州做到了把生态保护抓在手上,把“精细化”镌刻于心,实现了系统性思维,推动“文物单体保护”向“文化遗产区保护”转变。

丰富绵延千秋的文脉

古扬州因运河水运发达而盐商兴旺,素有“扬州繁华以盐胜”之说,仅在市区相关盐商文化遗迹就有四五十处之多,堪称全国之冠。

在扬州城里探寻盐商文化,除了厚厚的文字记录,静静矗立的盐商大宅值得一去。一座大宅门,一部盐商史。扬州市南河下170号,坐落着汪鲁门盐商住宅。“九进房屋,布局规整,绵延百米,体量宏大”,从导游的十六字简介足以感受扬州盐商文化的辉煌历史。

如今,这座宅院有了新的使命:将化身成为扬州大运河盐商文化展示馆,讲述着承载千年的运河文化故事。

走进展示馆,江春楼、两淮盐业、盐商传奇等六大主题根据时间发展依次分布在西侧建筑内,每迈入一室,便是跨越了一个盐商的时代,从南走到北,相当于看过了一部扬州盐业发展史。

“我们在完成盐商住宅修缮及周边环境整治的基础上,探索文保建筑利用新途径,以扬州盐商文化为核心,通过文图、影像、实物、三维动画等多种手段展示扬州大运河盐商文化历史遗存。”扬州市名城建设有限公司综合办主任付元宁介绍,为了吸引年轻人了解盐商文化,还专门在展示区建立了盐商文化“密室逃脱”游戏,以实现寓教于乐。

如今,正在布展中的大运河博物馆,造型宛如一艘即将扬帆起航的船,停靠在岸边。

“集文物保护、科研展陈、休闲体验于一体,以生活化融入、当代化表达为

切入点,以大运河发展变迁为时间轴,涵盖大运河全流域,重点展示大运河带给民众美好生活。”在沈晓梅的介绍下,大运河沿线地区的历史文化与风土人情全貌逐渐立体清晰起来,可触摸、可互动、可体验。

“大型原创歌剧《运河》、大型历史古装扬剧《鉴真》,接连问世的文艺佳作在剧场舞台精彩呈现,以群众喜闻乐见、具有广泛参与性的形式展示传承运河文化。”扬州市文艺创研中心主任朱运桃说,因大运河而兴的扬州学派、扬州曲艺、扬州传统工艺技术等传统文化在新时代绽放出夺目光彩,一件件与时俱进、勇于创新的传承之举,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活了起来。

激活连亘千年的“动脉”

大运河不仅是生态带、文化带,也是经济带。当航盛科技公司总经理朱新军在扬州智谷科技综合体顶楼向外眺望的一瞬间,他决定把企业落户扬州。“三湾公园大运河的美景实在太吸引了,加上便捷的交通,我们一定能够发展得很好,所以就决定留下来了。”朱新军回忆说。

“刚开始有点担心招不到人,现在很多人才主动找上门,绿水青山就是金山银山,良好的生态环境是企业发展的助推器。”朱新军告诉记者,企业从一开始只有30人的小公司,发展到拥有300多名员工的软件企业,短短几年间,航盛科技已经成为业界翘楚。

在大运河扬州段,一座座冒黑烟、流污水的高耗能、高污染工厂不见了,取而代之的是像航盛科技这样更智能、更绿色的科技企业。

运河通江达海、沟通世界。浩波千里的大运河,一次次为扬州与世界对话架起了桥梁。

今年9月28日,2020年世界运河城市论坛在扬州开幕,来自29个国家的500多位中外嘉宾齐聚扬州,分享运河建设的“中国行动”和“国际案例”。这是江苏唯一一家国际性社会组织——世界运河历史文化城市合作组织(WCCO)连续第14年举办世界运河城市论坛。

“从文化遗产保护到生态环境修复,从水利航运建设到文化旅游发展,论坛一年一个主题,开展国内外合作对话,分享治理经验。”世界运河历史文化城市合作组织秘书长郑清告诉记者,世界运河历史文化城市合作组织坚定不移地搭建世界运河城市沟通的桥梁,为全球城市可持续发展贡献运河城市的民间智慧和集体智慧。目前,该组织的“朋友圈”已经从最初的13个发展到154个。

近年来,首届大运河文化旅游博览会、世界运河古镇邵伯行等活动相继举办。“扬州小调”飘扬“浪漫之都”巴黎;古琴、玉器、漆器三大“扬州工”招牌在法国卢浮宫留下美妙身影。

在不断加入的“国际朋友圈”里,扬州正在用世界语言讲述运河保护的城市故事、中国智慧,让大运河这张金字名片在世界舞台上熠熠生辉。

左图 扬州运河三湾生态文化公园美丽景色。(资料图片)

志愿传承挖掘非遗“富矿”

本报记者 杨学聪

每周六早上7点20分,“80后”平面设计师窦雅丽就要从家出发,辗转乘坐1个多小时的地铁,在9点前赶到位于北京市西城区长椿街9号的“民间瑰宝 记忆西城”西城区非遗传承志愿者招募站。她每周有一次与面塑代表性传承人张宝琳当面学活儿的机会。

这个机会来自北京市西城区的非遗传承志愿者项目。从2014年起,西城区每年都会推出“民间瑰宝 记忆西城”西城区非遗传承志愿者招募活动。每次推出5个非遗项目,招募总人数不超过50名志愿者,与传承人学习传统技艺,留下一段特殊的非遗记忆。

“不做不知道,面塑在色彩搭配、空间结构上都很有特点。看老师做得很轻松,真自己操作就会觉得非常难。”窦雅丽一直很喜欢传统文化,当她在网上看到面塑招募传承志愿者,就立

刻报了名。最后,她和另外5名志愿者通过筛选,有幸留了下来。

“做面塑要有很强的动手能力,一个面塑的小人只有10厘米高,刻画五官需要特殊的工具。我们的工具都是老师自己打磨出来的。”经过3个月学习,窦雅丽已经可以独立完成一个面塑的仕女作品。

除了面塑,今年7月,西城区面向社会招募志愿者的5个非遗项目中还有京绣、大悲拳、药香制作和彩蛋绘制。入选的志愿者可以与这些项目的代表性传承人学习24课时。11月初,传承人的教学课件在“西城非遗”公众号上发布,供更多非遗爱好者学习。

为什么要打造这样一个志愿者项目?西城区非物质文化遗产保护中心主任杨飞告诉记者,西城区是“富矿”,有国家级非遗保护项

目36项,市级非遗保护项目67项,区级非遗保护项目208项,非遗资源约占北京的三分之一。但数量众多的非遗项目也面临着代表性传承人年龄偏大、传承人数量较少的问题。

他们按照传承人人数多寡、项目濒危程度,开展了不同的保护措施。“传承志愿者”针对的是传承人少于3人,或多于3人但需要群体操作的次濒危非遗项目。与传统的师徒相授不同,志愿者不必拜师,传承人也不必教授核心技术,双方在宽松的环境中教学相长。

2014年,非遗传承志愿者招募活动首次启动,北京宫毯织造技艺、北京刻瓷、裕民草编、泥塑彩绘脸谱、戏曲盔头制作技艺5个非遗项目公开招募志愿者。这次尝试获得了意想不到的成功。原本每个项目计划招收5人,短短几天就有1000多人报名,经过现场考核,最终45名

学员入围。

“我们创造条件,让志愿者全面了解项目的历史,具有基本的动手能力,会欣赏、能传播,埋下一颗文化传承的种子。”7年来,西城区已经为36个非遗项目招募308名传承志愿者。

有了志愿者的加入,更多非遗项目实现了师徒传承,获得了新生。京派内画鼻烟壶传承人杨志刚借着招收志愿者的机会,收了8个徒弟;山东女孩周晓明跟随陈永昌学习刻瓷后,研发出不掉色颜料,让以往遇水掉色只能远观的艺术品变成手边的实用器……

非物质文化遗产传承志愿者招募活动在传承人和爱好者之间架起一道彩虹桥。“一路干下来,一路有收获。”提到未来,杨飞说,他想打造一个没有院墙的非遗传习基地,让人们在非遗文化中,找到自己的精神家园。