

澜沧江生态环境的改善，惠及下游湄公河流域

推动绿色合作 实现区域共赢

本报记者 孙昌岳



图为澜沧江在山谷间奔涌流淌。

孙昌岳摄

区域看台

闯关创新 迎来新天地

谢瑶

上月末,2020年上海宝马工程机械展在上海新国际博览中心举行,吸引了全球93个国家的3000多家工程机械企业参展。以三一集团、山河智能、铁建重工、中联重科、杰希重工为代表的湖南工程机械企业组团盛装亮相,在这场两年一届的世界级行业展会上吸睛又吸金,尽显“工程机械湘军”的实力与魅力。

工程机械产业是湖南面向世界的一张重要名片,多年来产业发展可圈可点。长沙目前是仅次于美国伊利诺伊州、日本东京的世界第三大工程机械产业集聚地,工程机械产业集群总产值约占中国的27.5%、全球的7.2%,产品覆盖180个国家和地区。近年来,长沙工程机械行业以打造世界级先进制造业集群为目标,勇闯“无人区”,从打造智能产品,到建设智能工厂,再到提供智能服务,一步步实现了从“傻大粗”到“智萌萌”的智能装备变身之路。

梳理长沙工程机械的发展壮大历史,“创新”是贯穿始终的关键词。全球“智”造大潮涌起,长沙工程机械企业站在浪尖,成为弄潮儿:三一集团参展的81台主机设备中,电动、无人产品达30款,占比近四成,包括纯电动挖掘机、纯电动无人搅拌车、纯电动无人压路机等八大类,全部自主研发;中联重科携九大产品线50余款产品参展,5G智能塔机的亮相更是惊艳全场……各家企业设备新品类型不一、功能各异,但都是企业创新成果,它们以高效可靠、高度智能化的表现,赢得海内外客商“点赞”,引领行业潮流。创新不仅局限于产品,此次上海宝马工程机械展,“工程机械湘军”再次借助互联网技术和数字手段,开网络直播、办线上销售会,全球互动“带货”。

国内疫情防控常态化、国外战“疫”形势依然严峻。借力高度智能化、信息化优势,长沙工程机械行业依托5G、工业互联网、AI等新技术强链补链,许多企业产销两旺,订单不断,为行业持续增长带来新动力,“超补偿反弹”效应不断释放。今年前8个月,长沙市23家纳入重点统计的工程机械企业实现总产值1240亿元,其中四大主机厂总产值1159亿元,预计全市工程机械产业总产值突破1450亿元。

当前,工程机械行业在技术创新更加快捷、产业格局更加集聚、本土市场愈加重要、产业模式更加先进等方面趋势日益明显,因此,加速在国内实现包括配套件尤其是核心配套件、主机销售以及后端服务等在内的工程机械产业大循环,将更多的资源聚焦国内市场,成为今后工程机械行业工作的重中之重。

长沙工程机械行业目前存在主机强、配套弱,有平台、缺人才,有链条、缺协同的短板。面对新一轮的竞争“制高点”,长沙紧扣技术创新关键词,鼓励龙头企业抢抓产业数字化、数字产业化和新基建赋予的机遇,开展以“5G+人工智能+区块链”为主要特征的企业智能化改造,推动互联网、大数据等新一代信息技术与工程机械产业深度融合,持续提升产业智能化生产水平。在龙头企业引领下,形成产业链上下游共同创新的局面,最终实现技术自立。

黑龙江富裕县永丰村:

中草药变成增收“金疙瘩”

本报记者 马维维

黑龙江富裕县繁荣乡永丰村是一个典型的“留守村”,约有土地1万亩。劳动力短缺和土地产出效益不好,成为制约百姓致富的瓶颈。为了能够增加土地收入,永丰村曾尝试带领百姓种植各种特色农作物,但是不懂技术,又缺少劳动力,村民们对致富逐渐失去了信心。

如何让土地产出更多价值?为了破解这一难题,“村两委”班子成员没少去周边地区学习,最终下定决心,搞中药材种植。

然而,刚开始村民并不认可,让大家加入合作社,没有一个愿意。好不容易成立的丰津中草药种植专业合作社,只有村干部和党员加入,种植面积仅400亩。“农民种地看重的就是效益,买1斤中药材防风种子要30元,每亩地需6斤种子,种植3年才能成熟卖钱,哪个人愿意去冒这个险。”村党支部书记邓贞祥解释道。

“虽然种苞米和大豆没有几个钱,但是最起码年底能够见效益,”年逾古稀的村民朱绍祥说,“这个东西3年才看到果,万一赔了可咋整。”村民们说得实在,虽然效益可观,但是他们保守的思想,束缚住了致富的脚步。

效益是最直观的证明。2017年,防风种子的价格每斤上涨了20元,随之而来的是防风价格一路上涨。2018年,合作社迎来了丰收的日子,每亩地能出防风种子110斤,而每斤价格更是高达80元。除去种子,其余的卖药材还能再卖出4000多元,面对着一亩地12000多元的经济效益,老百姓们终于信服了。

“那地里种的不是药材,是‘金疙瘩’,种植中草药比外出打工都强。”村里外出务工的刘博宇带着妻子从外地回来加入了合作社,一同种植中草药。看着越来越多的年轻人回村加入合作社种植中草药,村党支部书记狄荣说:“今年合作社再次扩大种植面积,防风种植面积达到了8000亩,98户农民加入了合作社,对未来的好日子,村民们信心满满。”



近年来,河南省尉氏县积极发展果蔬产业,采取“党建引领+基地+合作社+农户”的模式,打造集蔬菜生产、加工、销售为一体的产业链,带动农业增效,农民增收。图为尉氏县大营镇玉陈村蔬菜扶贫产业园党员志愿者帮助菜农收获西兰花。

本报记者 王伟 通讯员 李新义 摄影报道

措国家公园生态管护人员李秋平介绍,在没有建立普达措国家公园之前,这里的居民大都半农半牧,放牧之余还会靠采摘松茸等林产品或给游客牵马为生,对保护区的生态和环境影响比较大,人、马的践踏对地表、植被等产生严重干扰,破坏了湿地景观,并影响到湿地的生物多样性。公园建立后,取消了马队的同时禁止放牧,极大地减少了对脆弱的高原湿地生态系统的破坏。

共享流域生态价值

在澜湄合作中,对于水资源利用一直存在开发与保护之辩。不少人认为,发展就必然要以牺牲生态环境为代价。然而,中国在生态优先、绿色发展理念指引下的主动作为、科学发展,让农牧民在享受“绿树草青生态好”的同时,也吃上了“生态饭”。

地处澜沧江源头的青海省玉树州杂多县,是三江源国家公园核心区之一。记者在去杂多县采访的路上,沿途时常看到生态管护员捡拾垃圾的身影。

除了清理垃圾,生态管护员还肩负着巡护草场、监测野生动物、制止偷盗猎行为、预防森林火情、宣传生态保护等职责。为了保障民生,杂多县将生态管护员的岗位全部留给了贫困户。

群尕就是一名生态管护员。从以放牛为生的牧民生活,到成为“管护员工资+草原补偿费+挖虫草”的白领,这几年,他家还搬进了县城里修建的易地扶贫搬迁小区,生活过得有滋有味。

三江源国家公园澜沧江源园区管委会规划财务部部长牟永红表示,目前,园区有7752个生态管护公益岗位,实现了户籍牧民“一户一岗”全覆盖,户均增收21600元。同时,园区还开展生态体验游特许经营,除了生态管护员,牧民还做起了生态体验向导。

将生态管护员制度与精准扶贫相结合,使牧民由草原利用者变为生态管护者,共享生态红利,从而进一步夯实了生态环境保护的群众基础。三江源国家公园的这一创新性举措,让当地民众获益良多。

云南香格里拉普达措国家公园也正走在“绿色小康”的道路上。普达措国家公园在试点建设规划中明确社区发展功能,对公园周边社区、村民小组实施反哺政策及教育补贴,并适当解决就业。像洛茸村这样在公园里面或距离公园很近的村子,社区反哺每户1万元,算上松茸收入1万元,入股“悠悠庄园”分红2万元,养殖牦牛等牲畜,外出务工收入,洛茸村户均年收入超过10万元。

据测算,普达措国家公园年森林生态系统服务功能价值超过43亿元,真正实现绿水青山就是金山银山。为了拉动本地就业,公园规定同等条件下优先聘用本地村民。如今,从护林员、解说员到环卫工,很多都是本地居民。李秋平表示,过去公园周边的社区属于贫困地区,由于国家公园的直接反哺和间接带动,已基本实现脱贫。

享受到生态的好,就会更加懂得保护生态的重要性。如今在杂多县,保护环境已经成为人们的一种生活习惯,保护生态环境的意识从娃娃抓起。记者在杂多县第二民族完全小学的格萨尔文化非遗传承班里,和孩子们一起上了一堂垃圾分类知识课。据了解,自2015年起,杂多县就将环保教育纳入校本课程,并通过环境教育“六进”、垃圾换文具、小手拉大手等活动,培养学生树立环保意识。

沟通推动区域共治

澜沧江生态环境的改善,不仅造福澜沧江两岸的居民,也让下游的湄公河流域各国受益。

受新冠肺炎疫情影响,澜湄六国今年

召开的是“云会议”,沟通频次、交流强度都高于疫情之前。在澜湄水资源合作中心主任钟勇看来,澜湄六国水利部门在沟通中解决问题,在解决问题中深化合作,中国在水资源合作方面将作出更大探索。

今年8月,澜湄合作第三次领导人会议举行,提出进一步加强水资源可持续管理和利用,推动水资源合作提质升级,同时鼓励“国际陆海贸易新通道”建设与澜湄流域经济联动发展带协调对接。

青海省社科院副院长孙发平表示,要加快建立澜沧江流域省份和澜湄流域协同保护生态环境共建共享机制,探索建立流域横向生态补偿机制、协同管理制度、多方合作平台,形成生态共建、环境共治、成果共享的良好局面。

孙发平认为,青海作为澜沧江源头省份,应向南构建出海通道,实现与湄公河流域国家及东盟国家的快速连接,通过有机衔接“国际陆海贸易新通道”和“一带一路”,拓展对外经贸合作领域,在生态保护、旅游资源合作开发、国际商贸通道建设和国际商贸物流等方面持续发力。

从今年11月1日起,中国水利部正式向湄公河五国及湄公河委员会提供澜沧江全年水文信息。中方从促进全流域防洪抗旱合作出发,主动将澜沧江水文信息共享范围从汛期扩展至全年,服务下游水情预报和减灾行动,最大程度减少沿岸人民损失,充分展现了中方与湄公河流域各国携手应对极端气候挑战的善意和诚意。

钟勇指出,流域下游国家对上游国家的开发利用表示关注,是非常合理、正常的诉求,下游国家也应尊重上游国家合理的开发权益。同时他也对六国开展的合作充满信心,“在‘澜湄国家命运共同体’理念的指引下,澜湄六国只要有事商量着办,一定有能力处理好流域水资源合作,更好地造福流域各国人民民生福祉”。

澜沧江与湄公河,一水二名。澜沧江,自中国青海省玉树藏族自治州发源,流经西藏、云南两省区,出境后被称作湄公河,依次流经缅甸、老挝、泰国、柬埔寨,从越南注入南海。

澜湄六国因水结缘,澜湄合作因水而兴。2016年,澜沧江—湄公河合作首次领导人会议促成了澜湄合作机制,也催生了“六国依托水资源合作、共建次区域命运共同体”的“澜湄文化”。

共建绿色生态屏障

作为上游国家,中国始终以负责任的态度,做好河流的科学治理开发与生态环境保护。

在三江源国家公园澜沧江园区内,澜沧江上源——扎曲河在山谷间奔涌流淌,整个园区依山傍水,蓝天白云相映,宛若一片仙境。

当地牧民感叹,“现在草山更美、流水更清澈了,野生动物也越来越多,经常能看到雪豹、金钱豹、棕熊等,还有很多以前从没有见过的”。

作为长江、黄河、澜沧江等大江大河的发源地,青海省被喻为“中华水塔”,肩负着维护国家生态安全屏障的重要使命。三江源生态保护不仅事关中国,也直接关系到澜湄流域其他国家的可持续发展。

党的十八大以来,青海将生态保护作为头等大事来抓,提出以生态文明的理念协调推进经济社会发展,制定生态立省战略、建设生态文明先行区、确立生态保护优先理念、率先在全国实施三江源国家公园体制试点。自2016年国家公园体制试点到即将正式设园,三江源地区不断“变美”,在大美青海的画卷上涂抹了一笔璀璨夺目的流彩。

数据是最好的见证。与体制试点初期相比,三江源国家公园体制试点区水源涵养量平均提高6%以上,草地覆盖率提高11%以上,产草量提高30%以上,环境质量持续提升,生态功能不断强化。

在西藏昌都,从青海流出的扎曲和昂曲河水汇流成为澜沧江,第一次更名后的生态保护“接力棒”完成首轮交接。

2014年,西藏对包括昌都在内的部分地区启动水资源保障生态补偿试点工作。多年来,昌都大力推进生态文明建设,以实际行动保护好山山水水,昌都这颗“藏东明珠”也日益闪烁耀眼的光彩。2019年,昌都被评为国家生态文明建设示范市。

目前,昌都辖区内澜沧江等主要江河干流、流经各县(区)城镇主要地表水体和集中式饮用水水源地水质均达到国家Ⅲ类及以上标准,群众对水环境质量满意率达94.38%。昌都市发改委相关负责人表示,澜沧江是一条蕴藏巨大水能资源的河流,我们把水资源管理保护放在非常突出的位置,确保这条国际河流的源头不受污染。

云南,是澜沧江在中国流经的第三个省份。在这里,澜沧江与金沙江、怒江勾勒出世界自然遗产“三江并流”,奔腾千里。

尽管已到河流中下游地区,生态保护却一刻也不敢松懈。建立在“三江并流”中心地带上的普达措国家公园就是一个有力例证。

青山如黛,绿水如眸。有人说,因为这片美丽的森林,人生无比的充实。然而在公园建立之前,这里却是另外一番景象。普达

“承德山水”有了“千里眼”“顺风耳”

本报记者 宋美倩 通讯员 林海娇

12月1日,河北承德市福满家超市丽水店内有不少市民在“承德山水”扶贫产品货架前选购商品。“这里的果蔬、肉类安全有保障,价位适中,我经常来买,就认‘承德山水’这个品牌。”市民闫晓东说。

“自2019年9月‘承德山水’品牌的农产品上架以来,受到消费者欢迎。产品上有二维码,通过扫码就可以追溯到产品产地、供应信息、质量安全认证等内容,搭建了从田间到餐桌全过程的质量安全追溯,让消费者买得放心,吃得放心。”丽水店店长夏梦伟说。

承德是“京津冀水源涵养功能区”,区位优势独特,资源禀赋突出、生态环境优良、农耕文化厚重,是生产绿色优质农产品的“天赐宝地”,出产的原生态农副产品,深受消费者青睐。为此,承德市委、市政府决定成立“承德山水”品牌运营管理有限公司,搭建农产品区域公用品牌运营平台,举全市之力打造“承德山水”农产品区域公用品牌,让消费者吃上安全、放心的绿色优质农产品。

考虑到食品造假、农药残留、不合格产品等食品安全问题是老百姓关注的热点,承德市市场监管部门全程介入“承德山水”品牌打造工作,通过安上溯源“千里眼”,装上监听“顺风耳”,为“承德山水”品牌产品保驾护航。

如今,用手机或电脑搜索“承德山水”后,“老百姓喜爱的农产品区域公用品牌——会员制大宗农产品网络交易平台”跃然眼前,在这里,具有承德特色的时令果蔬、休闲副食、酒水饮料等产品应有尽有,满足百姓对生态农产品选择需求。更为重要的是,这些产品全部实现了从“田间到餐桌”的全程可追溯。

“做大做强‘承德山水’农产品区域公用品牌,质量安全是生命线,产品可追溯是核心支撑。”承德市市场监管局食品流通科科长张宝来说,引导入驻“承德山水”电商平台企业严格以绿色食品生产标准组织生产,以绿色食品标准作为进入平台产品的“最低门槛”;依托市、县两级检测机构,优先

保证“承德山水”系列产品检验检测,通过构建“承德山水”品牌产品可追溯体系,对所有入驻平台的企业实行“六挂钩”,确保实现扫二维码查询到经营主体、生产标准、生产信息、基地信息、加工、销售等信息。

如果说,主动追溯安上了从源头到餐桌的“千里眼”,承德市市场监管局还装上了监听“顺风耳”——建立“承德山水”标准检索服务平台,完善投诉举报机制,公开接受消费者查询,提高品牌公信力,对群众举报的违法线索按图索骥,做到有的放矢,提高监管成效。

“为了强化质量安全监管,我们按照平台入驻企业、产品品种、关键指标三个‘全覆盖’要求,对32家企业101个批次的食品监督抽检,合格率为100%。”承德市市场监管局抽检科科长曹艳丽说。

监管到位了,群众放心了。消费者都说,通过扫产品二维码,可以了解到产品产地、供应流通等信息,质量安全有保障,让人放心。

为全力服务“承德山水”品牌建设,该局还对入驻“承德山水”平台的企业和产品开展标准查询梳理、审核登记,推动入驻企业争创地理标志和驰名商标,开展有机产品认证,协助起草《“承德山水”农产品区域公用品牌通用要求》,制定印发《“承德山水”农产品区域公用品牌注册商标保护制度》。

经过一年多的持续打造,“承德山水”产品获得消费者认可,“承德山水”品牌进一步释放了“生态红利”,实现了由“卖产品”向“卖品牌”转变,有力促进了农业增效企业增益农民增收。截至目前,已有150家企业和基地进驻“承德山水”品牌运营平台,涉及时令果蔬、米面粮油肉禽蛋奶等7大品类816个单品。

承德市市场监管局赵恒杰表示,深化品牌质量是核心内涵,我们还要推动商标追踪,加强与国家、省质量标准和平台和质量安全监管追溯平台的对接联系,建立起国家和省级平台互联互通互认机制,切实有效地保障食品安全,助推“承德山水”品牌走出去。