

滴滴、苏宁、拼多多、阿里巴巴等相继布局——

社区团购为何火热

本报记者 李华林

今年下半年以来,一批互联网巨头跑步进入社区团购。社区团购在满足居民日常生活消费方面显示了十足的优势,将会成为一个很重要的消费场景。业内人士表示,社区团购目前还处在探索期,尚未找到理想的商业模式,还需要进一步完善基础设施,企业也需要不断提升物流、营销服务、平台管理和自我迭代等能力。

视点
中国新闻奖专栏

2020年,互联网风口屈指可数,社区团购应该算是一个。

下半年以来,一批互联网巨头跑步进入社区团购:7月份,美团宣布成立“优选事业部”;8月份,拼多多旗下社区团购项目“多多买菜”上线;10月份,苏宁菜场社区团购平台在北京上线……

曾经一度沉寂的社区团购为何再次受到市场青睐?社区团购发展现状如何?记者就此采访了相关企业和专家。

社区团购热兴起

社区团购并不是新事物,早在2016年就已小有发展,京东、永辉等均有探索。2018年,社区团购第一波投资热潮兴起,新玩家不断进场,然而由于过快扩张和无序竞争,大批企业资金链断裂,行业陷入低潮。

今年以来,新冠肺炎疫情改变了消费者的消费习惯和信息获取习惯,社区团购迎来爆发式增长。滴滴、苏宁、拼多多、阿里巴巴等相继将社区团购作为重点拓展业务。

今年6月份,滴滴旗下社区团购品牌“橙心优选”上线。“我们关注社区团购已经很长时间了,今年疫情期间加速布局。”滴滴公众沟通部一位负责人表示,疫情期间,居民非接触式社区购物需求大幅增加,尤其是对生鲜的需求非常强烈。同时,这又是一个可以实现规模化、达到极高用户渗透率的商业切口,业务范围从省市覆盖到了城镇,市场潜力巨大。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林认为,社区团购之所以再次热起来,吸引了众多互联网巨头纷纷下场,主要原因还在于巨大的市场潜力。“目前,社区团

购基本以买菜等日常生活中的刚性需求、高频消费场景为主,一旦用户习惯和消费黏性建立起来,可以极大地提高用户活跃度,带动平台其他产品和服务消费,是互联网企业获取新增流量的重要渠道。”盘和林说。

轻运营、易复制,这也是互联网企业看中社区团购的重要原因之一。社区团购通过微信群社群获客成本低,并深入下沉市场,带来了高转化率。同时,相较农贸市场或超市,社区团购无需雇佣专门的销售人员,理论上具备更低的运营成本。

“社区团购还能刺激消费。”多点Dmall社区拼团业务部负责人荣健表示,对于线下商超和农贸市场来讲,用户只有需要某个商品时才会主动购买,而社区团购是通过微信群的强触达售卖商品,让用户看到、感知到,刺激用户消费和购买欲望,是在创造需求。

仍处于探索阶段

记者梳理发现,当前市场出现的社区团购平台主要分为4类:以综合电商为背景的平台,比如苏宁菜场;以生鲜电商为背景的平台,比如盒马集市;以便利店为背景的平台,比如与物美合作的多点Dmall;一些初创平台。

“每个平台背景不一样,又各具优势。”荣健表示,比如与多点Dmall合作的物美,拥有大量线下实体店,供应链成熟,经营成本低。美团在全国拥有大量骑手,可以利用骑手闲暇时段完成最后一公里配送。

但总体来看,社区团购的竞争模式比较单一,打法稍显“野蛮”。一些互联网企业仍采取补贴方式,以低价吸引用户。

在营销模式上,社区团购主要以“预售+

自提”为主,招募社区便利店店主、快递提货点店主和全职妈妈等为“团长”,在微信群内发布和推广团购商品。

这其中,“团长”的作用至关重要。“‘团长’的主要职责是在微信群内组织社群成员团购,为群成员推荐商品、解答疑问、处理消费者投诉等。”荣健说,长期运营下来,“团长”能深度掌握本区域内消费者的消费喜好,并基于此进行反向销售。

拥有“人脉”资源、能进行反向推销,“团长”也因此成为各大平台能否在短时间内快速完成客户积累的关键,是平台投入重金补贴的对象。记者采访发现,目前多个平台对“团长”的佣金补贴都在10%左右,部分平台佣金甚至高达25%。

除了对“团长”补贴,一些后厨社区团购领域的平台还以发放返利红包、对新用户免单等方式吸引流量,打起“价格战”。在一些平台上,不乏出现1元1斤的蔬菜,3元一双的袜子,新用户甚至可以只花1分钱就能买一瓶酱油。

有声音认为,在“团长”拉客和“价格战”的影响下,未来实体超市和农贸市场等传统业态或将面临更大的获客、推广以及运营成本压力,遭遇发展困境。

“社区团购对传统商超及传统业态模式造成一定冲击,正在改变消费者的消费习惯。”一位社区团购平台负责人表示,但长期来看,社区团购难以对传统业态构成颠覆性威胁,“目前的低价补贴模式不可持续,而且消费者更喜欢平价、稳定、一站式的购物体验,而非低价、爆款、货物品质稳定性稍差的购物体验。同时,传统超市与社区团购的供应链本质上是差异化的”。

未来发展前景可期

表面上来看,社区团购模式简单,一个小程序就能让用户与平台直连,实则不然。

“社区团购链条很长,构建复杂。”滴滴公众沟通部上述负责人表示,社区团购一端是线上平台,最终订单都是通过平台来完成;另一端是线下管理,从产地到仓储仓库、分拣,最终到用户手中,整个过程链条长,涉及环节多,任何一个环节出现问题,都容易影响后续环节的正常推进和用户体感。

同时,生鲜分拣、冷链仓储配送等环节决定了供应链环节资产较重,如果没有足够的订单密度,社区团购的运营成本会高于传统商超和农贸市场。

以“社交关系+信任”打开市场空间的模式,也需要时间沉淀优势。“目前来看,用户的忠诚度较弱,谁家补贴多,用户就会去哪里。”团长也一样,谁给的佣金多,就会跟着谁走。”荣健说。

专家表示,在市场格局未成型之前,“补贴大战”或许还将持续一段时间。

“总的来看,社区团购目前还处在探索期,尚未找到理想的商业模式,还需要进一步完善基础设施,企业也需要不断提升物流、营销服务、平台管理和自我迭代等能力。”滴滴公众沟通部上述负责人说。

“从今年初疫情暴发,到现在进入常态化疫情防控阶段,社区团购在满足居民日常生活消费方面显示了十足的优势。随着互联网的渗透率越来越高,使用社区团购或者互联网团购的群体越来越大,社区团购将会成为一个很重要的消费场景。”盘和林说。

观点

近期,多个高信用评级企业出现风险事件,引发了市场对个别债券信用评级虚高的质疑。

日前,证券业协会和交易商协会联合发布的业务通报显示,监管部门已关注到个别评级机构对发行人主体级别调升比例明显高于行业平均水平,存在评级虚高等风险隐患,并约谈了相关评级机构。

作为金融市场的重要基础设施,设立信用评级机构的初衷是为了帮助投资者判断受评对象的资质,评价其是否存在违约风险及风险高低,通过为投资者提供公正、客观的信息来助其优化投资选择、降低投资风险。

我国信用评级业发展至今已有30余年。30多年来,我国信用评级机构规模不断壮大,评级技术不断发展,评级结果更加趋于合理,社会认可度逐步提高,对促进我国金融市场健康发展发挥了积极作用。但是,近期暴露出来的个别债券评级虚高等现象表明,我国信用评级业仍处于发展初期,还存在发展水平不高、独立性不足、商誉和公信力有待提升等问题。

随着我国债券市场开放的大门越开越大,信用评级结果服务的投资者不仅包括境内机构投资者,也包括众多国际投资者。截至目前,境外投资者已经连续24个月增持我国债券,但从其投资标的来看,超过九成成为国债,政策性银行债,而公司债和企业债等信用类债券占比极低。对于信用评级结果心存疑虑,是外资机构对我国信用债而却步的重要原因之一。

在金融开放大背景下,信用评级行业对我国金融市场的建设至关重要。信用评级行业迫切需要建立健全制度规范,补齐监管短板,以促进我国金融业高水平开放。

评级行业是服务业,评级结果准不准,应由投资者评判。破解评级虚高现象应该加快建立市场驱动的评级结果使用制度,《公司债券发行与交易管理办法》在征求意见时已经明确取消公司债发行的强制信用评级。办法落地后,有望降低对信用评级结果的不合理使用,为虚高的评级结果“降温”。与此同时,还应建立评级机构的退出机制。对存在重大违规的信用评级机构,应明确相关惩罚措施,提高其违规成本。同时可考虑引入诉讼机制,在因评级结果有失公允导致投资者出现损失的情况下,投资者可要求中介机构赔偿。

当前,国际评级巨头已经开始进入我国市场展业,国内评级机构面临的竞争压力将越来越大。评级机构应回归为投资者识别和预警信用风险的本源,聚焦于服务投资者需求,依靠自身业务实力来重获市场的认可和信赖。

惠及部分年收入低于6万元纳税人

个税预扣预缴方法简化了

本报记者 董碧娟

国家税务总局近日发布了《关于进一步简便优化部分纳税人个人所得税预扣预缴方法的公告》,优化了税款预扣预缴方法,并于2021年1月1日起施行。

目前,个税纳税人对实行一年的累计预扣法已经基本熟悉。这种方法使大部分仅有一处工资薪金所得的纳税人预缴税款与全年应纳税款一致,次年就不用汇算清缴。但也存在这样一种情况,即有部分固定从一处取薪且年收入低于6万元的纳税人,虽然全年算账不用缴税,但因其各月间收入波动较大或者前高后低等原因,年中无法判断全年所得情况而在某一个或几个月份被预扣预缴了税款,年度终了后仍需申请退税。那么,如何减轻这部分纳税人的办税负担?

根据公告,对上一完整纳税年度内每月均在同一单位预扣预缴工资薪金所得个人所得税且全年工资薪金收入不超过6万元的居民个人,扣缴义务人在预扣预缴本年度工资薪金所得个人所得税时,累计减除费用自1月份起直接按照全年6万元计算扣除。即在纳税人累计收入不超过6万元的月份,暂不预扣预缴个人所得税;在其累计收入超过6万元的当月及年内后续月份,再预扣预缴个人所得税。

“具体来说需同时满足3个条件。”国家税务总局有关负责人表示,一是上一纳税年度1月份至12月份均在同一单位任职且预扣预缴申报了工资薪金所得个人所得税;二是上一纳税年度1月份至12月份累计工资薪金收入(包括全年一次性奖金等各类工资薪金所得,且不扣减任何费用及免税收入)不超过6万元;三是本纳税年度自1月份起,仍在该单位任职受雇并取得工资薪金所得。

比如,小张为A单位员工,2020年1月份至12月份在A单位取得工资薪金50000元,单位为其办理了2020年1月至12月的工资薪金所得个人所得税全员全额明细申报。2021年,A单位1月给其发放10000元工资,2月至12月每月发放4000元工资。在不考虑“三险一金”等各项扣除情况下,按照原预扣预缴方法,小张1月份需预缴个税(10000-5000)×3%=150元,其他月份无需预缴个税;全年算账,因其年收入不足6万元,故通过汇算清缴可退税150元。采用公告规定的新预扣预缴方法后,小张自1月份起即可直接扣除全年累计减除费用6万元而无需预缴税款,年度终了也就不必办理汇算清缴。

中央财经大学财政税务学院院长白彦锋接受记者采访时表示:“这项改革进一步简化了税收征管程序,方便了纳税人,给广大中低收入群体更多便利和税收实惠,使符合条件的纳税人提前获得可支配收入的支配权。”

白彦锋认为,由于中低收入群体的边际消费倾向相对较高,这一新规可以促进及早消费和投资,加快国内大循环速度。

本版编辑 温宝臣 张可

莫把信用评级虚高当小事

陈果静

搬迁群众“慧”种地



日前,村民在贵州省毕节市七星关区柏杨林街道办事处一个高标准冬暖大棚内进行管护。近年来,毕节市七星关区在易地扶贫搬迁安置点积极优化产业结构,依托现代农业示范园建设,积极发展立体农业、生态旅游农业等特色高效智慧农业,让搬迁群众从“会”种地到“慧”种地,提高了种植生产效率和产量,实现脱贫增收。

王纯亮摄(中经视觉)

主导制定ISO、IEC国际标准达到788项,过去7年增长4.1倍——

我国标准化建设水平显著提升

本报记者 袁勇

日前,由中国电机工程学会主办的“2020国际标准峰会”在北京举行。会上,多家能源央企参与筹建的北京国际标准化技术研究院有限责任公司宣告成立。据了解,这是国内首家从事国际标准政策战略研究与咨询的专业机构,将致力于推动国际标准引领能源、电力和电子等行业高质量发展。

伴随着经济全球化深入发展,标准化在全球经济发展中的作用日益凸显。未来,新冠肺炎疫情影响逐渐淡化,国际标准将成为全球保持产业转型升级、实现绿色复苏的关键。中国电机工程学会理事长、国际电工委员会(IEC)主席舒印彪认为,国际标准作为世界通用语言,影响着全球80%的贸易和投资,在推动科技创新、促进产业发展、消除技术壁垒、提高生产效率等方面发挥着重要作用。

从改善全球治理的层面来看,标准化

也发挥着重要作用。标准化可以提升协同效应,降低协调成本。善用标准,将会提高全球化运行质量,有助于更好地利用全球化资源,应对各类全球性挑战。新冠肺炎疫情发生后,IEC联合国际标准化组织(ISO)向国际社会与相关行业免费公开电子医疗设备相关33项国际标准,为提升国际抗疫合作水平提供了更多路径参考。

随着全球产业变革加速推进,标准已不仅仅是技术创新与产品研发的基础,更直接渗透到现代科技发展前沿,其与新科技同步发展或引领技术发展的趋势日益显现。从这一角度来看,一个国家的国际标准化水平体现着其综合实力和核心竞争力。

目前,我国国内标准采纳国际标准的比例已超过85%,但与德国、英国等国家95%的比例相比,还存在明显差距。北京国际标准化技术研究院副院长范建斌认为,以标准“走出去”,带动我国产业、产

品、技术、工程和服务“走出去”,融入“一带一路”和全球产业链,将极大促进我国企业形成以技术、品牌、质量、服务为核心的国际贸易竞争新优势。因此,从多个层面来看,全面提升中国国际标准化水平都极为必要且重要。

近年来,中国高度重视标准化工作,依托国家重大工程和科技攻关,加快推进技术标准化和标准国际化,标准化建设水平显著提升。

舒印彪说:“目前,中国主导制定的ISO、IEC国际标准达到788项,过去7年增长4.1倍,注册ISO、IEC国际标准专家近8000人,主导编制5部IEC战略白皮书,成为贡献国际标准最活跃的国家。”

必须看到,要进一步提升中国国际标准化水平,离不开企业的推动作用。企业是对市场和新技术感知最敏锐的主体,也是标准的利益攸关方。范建斌表示,企业不单纯

是标准的执行者,更应该成为标准的制定者和推动者。企业在标准制定工作中的主体地位,应体现在行业标准、国家标准甚至是国际标准中。在发达国家,许多企业从发展战略的高度重视标准化工作,设有专门的标准化工作部门,负责标准的研究、制定与跟踪等工作。

此外,从国际趋势来看,政府在新兴产业等领域的标准化发展过程中所扮演的角色越发突出。上海市质量和标准化研究院院长杨洁明研究发现,随着全球产业革命加速推进和国际形势日益复杂,标准的定位和功能正在发生变化。除了原有的技术支撑作用外,也显现出越来越多的政策规制功能。例如,美国政府每5年更新一次标准化战略,一个显著变化趋势,就是在人工智能等新兴产业的标准制定过程中,行为越来越主动。这样的变化趋势,应该给包括中国在内的各国标准化工作带来思考。