

请勿随便抢“丁真”

余颖

“丁真”作为在先的姓名权,由丁真本人享有,其他人不能随便抢注。那些蹭流量、傍名牌的企业应该明白,商标与产品是相辅相成的关系。从根本上说,起决定性作用的是产品和服务本身,并非吸引眼球的商标

人民法院发布的审理指南中进一步指出,相关公众容易认为标有某商标的商品与该自然人存在许可等特定联系的,就可认定为侵犯了姓名权。因此,“丁真”作为在先的姓名权,由丁真本人享有,其他人不能随便抢注。

目前,已存在的“丁真”商标注册时间均早于2020年4月份,显然与这个才火了几天的丁真无关。此后新申请的“丁真”商标,除非得到丁真本人许可,否则就应该证明自己不是“明知故犯”,有正当理由。

其实,丁真刚刚走红,就已经被各地文旅局“抢”过一轮了。各地旅游局“抢”丁真,是为了借势营销区域旅游,

主要意图是善意地表达欢迎与祝福、介绍当地美景与风俗。他们卖萌又搞笑地“抢”人,得到了网友的热情互动,掀起了旅游营销高潮。

与之相反,抢注“丁真”商标的“第三人”可以分为两类。一是为了蹭流量、走捷径,这种行为不应当鼓励,如果有违反商标法规定的其他情况,应当予以驳回;二是恶意抢注、恶意囤积商标的商标猎人,属于重点打击对象。抢“丁真”不是他们第一次出手,也不会是最后一次。

截至2020年10月底,我国有效注册商标量已达2918.2万件,连续多年居世界首位。然而,在飙升的商标数量背后,长

期存在傍名牌、恶意抢注囤积乱象,令企业备感头疼。为了防御,阿里巴巴注册了“阿里爸爸”“阿里爷爷”“阿里奶奶”一家子;小米注册了“黑米”“玉米”“爆米花”;还有前段时间“今日油条”对“今日头条”近乎一比一的商标模仿,逼得“今日头条”到法院提起诉讼……看似搞笑段子背后,有关企业却付出了极高的经济成本和时间成本。

我国不仅是商标大国,还应该是品牌强国。那些蹭流量、傍名牌的企业应该明白,商标与产品是相辅相成的关系。从根本上说,起决定作用的是产品和服务本身,并非吸引眼球的商标。“蓝瘦香菇”再红,产品力不够,抢注了商标也带不动销售。相反,商品品质、服务过硬,哪怕是无中生有,也有可能打造出高价值的商标。

市场监管

“拒收现金被记过”是必要纠偏

廖卫芳

据报道,近日河北廊坊三河市一位市民拿5角纸币去医院挂号被拒。对此,涉事医院表示,已给予涉事工作人员记大过处分。时下,随着多样化支付方式广泛运用,也出现了少数商户为图方便只接受非现金支付、拒收人民币硬币甚至纸币的现象,给部分消费者带来了困扰。

眼下,伴随移动支付的普及,买卖交易开始步入了“无现金社会”时代。人们开始慢慢习惯随身携带现金转为移动支付,“一部手机走天下”已然成为现实。尤其是广大商家,更是对“无现金”支付方式青睐有加,既省去收钱、数钱、找零的麻烦,又规避了收到假币的纠纷和困扰。

然而,无论移动支付多么“便捷”,“拒收现金”仍然是一种违法行为,必须纠偏。根据我国相关法律规定,任何单位和个人不得拒收人民币。为此,2018

年7月份,人民银行还专门发布了整顿拒收现金相关公告。银行业金融机构、非银行支付机构不得要求或者诱导其他单位和个人拒收或者采取歧视性措施排斥现金。可见,“拒收现金”之举,不仅严重地损害了人民币的法定地位,影响了人民币的正常流通,而且也损害了消费者对支付方式的选择权。同时,这也是对“无现金社会”的一种误导。

因此,此次医院工作人员因拒收现金“被记大过”之举,无疑具有一定警示意义,这既是保护人民币法定地位和确保人民币正常流通,也是对拒收现金违法行为的一种必要纠偏。但愿通过“拒收现金被记过处分”这一事例,能警示更多单位和个人在开展“非现金”交易的同时,切莫拒“现金”于千里之外,以维护人民币正常流通秩序,保护消费者合法权益。

排除儿童平衡车风险隐患

杨玉龙

近年来,儿童平衡车这种新型玩具迅速流行。据悉,市场上的儿童平衡车产品名称并不统一,有的叫儿童平衡车,也有的叫滑步车、滑行车、学步车等,不仅缺乏标准规范,其存在的风险隐患也不容小觑。比如,部分产品增塑剂超标300多倍,由此给儿童带来的健康风险不容忽视。

与此同时,不少儿童平衡车还存在很多肉眼看得见的安全风险。例如,部分儿童平衡车存在不符合国家标准的活动间隙,容易产生儿童手指挤压、剪切风险;还有部分产品气嘴帽、小螺丝能被轻易拆卸等。对此,家长若不注意,极易让孩子在玩耍时受到伤害。

针对上述问题,相关部门要重视起来,抓紧制定行业相关标准。一方面,制定专门针对儿童平衡车的国家标准,让标

准来规范新兴产品生产;另一方面,应及时将这些新兴产品纳入监管执法范畴,以避免问题产品进入市场。此外,也应该做好消费警示,提醒广大消费者引起注意,尽可能避免产品质量问题引发伤害事故。

同时,生产企业则应强化自律。比如,在国家强制标准GB6675《玩具安全》中,要求适用于36个月及以下儿童的玩具产品,可触及的玩具材料和部件,每三种增塑剂的总体含量不能超过0.1%。对于生产企业来说,理应按规行事。对于产品中存在的安全漏洞,企业也应该重视起来,用良心做质量过硬的产品。

此外,消费者购买此类网红玩具时也应该增强防范意识,购买大品牌且质量可靠的产品,并在孩子玩耍时监护到位,防范事故发生。



商海春作(新华社发)

路测开启

据报道,北京市自动驾驶测试管理联席工作小组于日前向百度颁发了首批5张无人化路测(第一阶段)通知书,这是北京市首次允许测试主体在开放道路开展无人化自动驾驶测试。今年11月份,北京市相关部门发布最新版《北京市自动驾驶车辆道路测试管理实施细则(试行)》,明确了无人化测试的申请要求。今年9月份,百度首次公开展示了无安全员的全自动驾驶技术。据悉,此次百度无人化自动驾驶测试车辆已取得了T4开放道路测试资格认证。测试主体在开放道路开展无人化自动驾驶测试,必须首先解决好相关技术问题,使车辆能够应对实际道路测试期间车辆硬件和软件失效等问题,进而形成适应实际道路运行的安全技术系统。

(时锋)

金融监管罚单彰显威慑力

李凤文

银行机构存在的违法违规问题制约了自身业务健康发展,也会影响到对实体经济的支持,极易发生金融风险。监管部门加大对金融违法违规行为的处罚力度,向市场释放出严监管态势没有变,整治市场乱象、维护金融稳定决心没有变的强烈信号。同时,监管罚单也彰显了监管处罚的权威,有利于维护金融市场秩序,有利于防控金融风险

款“三查”制度形同虚设,相关人员没有履职尽责,导致贷款没有按照合同约定使用,被挪作他用,但银行没有及时发现、采取措施加以纠正和处理。有的则故意逃避监管和政策约束,将理财资金和信贷资金通过多种方式绕道用于缴纳土地出让金等,还有的变相进入房地产市场或股票市场。

银保监会负责人近日发文指出,金融相关制度存在较多短板,金融法治还不健全。现有法律法规威慑力不足,违法违规成本过低。不难看出,监管法

规尚不健全,违法违规成本过低等因素也是金融违法违规行为发生的一个重要原因。

毋庸讳言,银行机构存在的违法违规问题制约了自身业务健康发展,也会影响到对实体经济的支持,影响产业结构调整,极易发生金融风险。尤其是贷款违规进入股市、楼市,危害更加严重,不利于资本市场稳健发展,更不利于房地产调控政策有效落实。当下,在着力应对新冠肺炎疫情对实体经济影响之际,如果违规乱收费、信贷资金流向政策限制领域或脱实

向虚,更不利于帮助实体经济尽快走出困境,影响整个经济稳健发展。

由此可见,监管部门加大对金融违法违规行为的处罚力度,向市场释放出严监管态势没有变,整治市场乱象、维护金融稳定决心没有变的强烈信号。同时,监管罚单也彰显了监管处罚的权威,能更好地起到震慑作用,有利于维护良好的金融市场秩序,有利于防控金融风险。

监管部门要按照党中央、国务院的决策部署,不断提高金融监管透明度和法治化水平,完善监管制度,使其覆盖所有金融机构、业务和产品,对各类金融活动依法实施全面监管,落实监管责任。同时,要根据不同领域、不同机构和市场特点,制定差异化的监管制度,开展有针对性的监管,进一步细化监管标准,不断提升监管的精准度。此外,还要不断完善监管处罚机制,提高监管处罚标准,大幅提高违法违规成本。

国务院办公厅日前印发的《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》指出,要便利老年人日常消费,保留传统金融服务方式。

在我国社会老龄化加速形势下,老年金融市场增长较快。客户特征决定客户需求,银行在为老年客户打造专属服务产品时,应详细分析老年客户特点,推出有针对性的专属特色化产品和服务。

比如,老年客户投资理财观念相对注重安全,“本金安全”“收益稳定”“可随时提取”是大多数老年客户购买银行产品最看重的因素。因此,对定期存款、大额存单、稳健型理财产品的拓展与开发,是银行业满足老年客户需求、增加自身赢利点的拓展空间。

不同收入层次的老年客户,对金融产品的需求也有差异。银行对中等收入水平的老年客户,可增加部分高收益产品;对高收入水平的老年客户,可推荐选择私人银行业务、家庭信托服务等。银行还可运用大数据、区块链等技术,向老年客户精准推送不同产品信息。

老年客户对新兴金融产品的接受程度不高,投资习惯有一定的稳定性。对银行而言,可在医疗保健、家政服务、旅游休闲等场景下,诚信且精准地推出“银发产品”,如医疗保险、定制类代付业务等,构建养老金融生态圈。

目前,线下网点仍是老年客户金融业务交易的主要场所。虽然手机APP能实现大多数转账交易操作,但老年客户囿于身体特性、社交习惯,仍是银行网点的主要客户群。因此,银行网点在配套设施方面,应多考虑老年客户的生理特点、使用习惯等,如提供专属座椅、专属窗口、老花镜、无障碍坡道等;针对老年客户行动不便的特殊业务,可酌情提供上门服务和预约服务。

此外,在金融科技背景下,银行智能机具的操作也应该更加清晰、简洁、通俗易懂。比如,电话、线上咨询要推出“一键接通人工服务”。

老年客户具有较强的情感需求,银行也可在网点周边的社区联合医疗机构、老年活动中心等,为老年客户定期提供体检、问诊等增值服务,还可举办养老理财、防诈骗等专题讲座及其他相关活动,增进老年群体与正规金融机构之间的情感和信任度。

(《农村金融时报》供稿)

众声

武雯

交通银行金融研究中心高级研究员

中小银行需做好普惠金融工作

流动性风险是当前中小银行面临的重要发展瓶颈。一方面,面对政策和市场调整,中小银行同业负债和资产缩表压力较大。另一方面,由于中小银行存款先天不足,疫情影响下存款压力更大。加大资本补充力度政策的出台,在支持中小银行发展、缓解风险隐患的同时,也有利于进一步引导中小银行更好地服务实体经济。当前,中小银行的生存面临着大型银行和外资银行双重压力,严监管下中小银行业务结构调整迫在眉睫,需要积极推动其转型发展。未来,中小银行需不断下沉服务重心,突出做好普惠金融工作,充分利用区域资源优势,突出自身特色、区域特色,提供差异化产品和金融服务,才能在竞争中脱颖而出。

孙传旺

厦门大学经济学院教授

持续激发并提升内需潜力

近期高频数据表现乐观,无论是供给侧还是需求侧均在不断回暖。煤炭、钢铁、有色等大宗商品价格出现不同程度上涨,百强房企与汽车销售数据保持持续复苏的高景气度,各类国际航运指数也明显上涨,预示出口在年末仍将保持强势,四季度经济将进一步回升。未来宏观政策将围绕构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局要求,将重点放在保障经济稳定运行的领域,推进供给侧结构性改革,持续激发并提升内需潜力,为“十四五”开局之年打下良好基础。

李东荣

中国互联网金融协会会长

筑牢金融科技创新“防火墙”

发展金融科技应该在依法合规、安全可信、风险可控的前提下,围绕客户有效需求和传统业务痛点,稳妥审慎地开展各类业务和应用创新。具体来说,应严格按照经营范围和业务规则提供数字金融服务,执行金融业网络安全等级保护、金融数据安全分级、个人金融信息保护等基础通用规范以及人工智能、云计算、区块链、移动金融APP等技术应用标准,落实有关金融科技产品认证和标准符合性自律备案制度,筑牢金融科技创新“防火墙”,杜绝存在安全问题和风险隐患的产品“带病上线”。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐达