

智能制造成为东莞产业高质量发展重要引擎——

为粤港澳大湾区“定制智能工厂”

本报记者 郑 杨



艾利特展示的人机协作机器人,让工厂更换生产线更便捷。

本报记者 郑 杨摄

“招工难”怎么破？小批量、个性化订单怎么满足？想快速切入新行业怎么办？12月2日至4日，粤港澳大湾区众多制造企业聚集广东东莞，参加以“定制你的智能工厂”为主题的第六届广东国际机器人及智能装备博览会（简称“智博会”），寻找适合自己的智能化解决方案。

钱江机器人、拓斯达等国内知名机器人企业与瑞士ABB集团、日本发那科公司等世界级大咖同台竞技，精准匹配珠三角“智造”需求，展示新产品，寻求合作共赢。

着眼于打造粤港澳大湾区先进制造业中心，智能制造已成为东莞产业高质量发展的重要引擎。东莞市市长肖亚非表示，东莞近年来已推动近4000个项目实施自动化和智能化改造，完成投资500多亿元。本届智博会为东莞乃至全省全国完善智能制造生态链、加快发展智能装备产业注入新的动力。

国际机器人品牌齐聚

“这款人机互动新型协作机器人是9月份发布的新品，珠三角很多劳动密集型行业都能用上它。”发那科机器人展台负责人张伟佑指着一台正快速将杯子装盒的机器人告诉记者，“它的亮点是人一触碰就会停止，进入协作互动模式，随人的牵引而动作。这大大方便了工厂改造产线，不需特意为其做安全围栏，还能让它和工人密切合作。”

“今年外资品牌参展面积是历届智博会最大的一年，他们看好华南地区作为机器人和自动化终端用户市场的旺盛需求。”智博会承办单位——东浩兰生集团上海工业商务展览有限公司首席营销官张春雷说。

东莞从2015年起连续6年举办智博会，正是为了搭建产业合作平台，以需引供，促进产需对接，推动区域智能制造产业发展。

东莞市工信局局长詹志斌介绍，本届智博会更凸显智能制造前沿趋势，通过机器人技术及应用展区、工业自动化及解决方案展区等专业展区，助推东莞打造粤港澳大湾区先进制造业中心。

精准匹配应用场景

记者在智博会展馆发现，展会在引入顶

尖机器人展商的同时，也注重“下接地气”，针对粤港澳大湾区智能制造市场需求精准匹配应用场景。展会上来自珠三角各行各业的采购商云集，无论是3C电子、汽车等技术密集型行业，还是家具、食品等传统制造业都能在这里找到针对行业发展痛点、难点的解决方案，“定制”自己的智能工厂。

不同于传统工业机器人的协作机器人成为展会最大的亮点。在协作机器人应用专区，节卡、大族、艾利特等机器人龙头企业纷纷首发新品，展现丰富的应用场景。

“我们展出的是目前最典型的协作机器人应用工作站，工厂能结合自身情况直接复制。不需要‘三头六臂’，一台机器人就能灵活应用于不同生产线，实现柔性化的人机协作生产。”艾利特机器人市场总监任怡说。她身后的机器人正与工作人员协作，快速为参观者做好一杯杯热腾腾的咖啡。“比如3C电子行业产品生命周期非常短，珠三角很多中小企业因为更换生产线成本高昂，无法引入机器人。而我们的产品使用门槛低，2天就能投产，一年左右收回成本，已用在珠三角很多手机、电脑生产线上，缓解了企业招工难的问题。”

“智造军团”悄然崛起

在智博会上，拓斯达、李群自动化、沃德精密等东莞本土智能装备骨干企业，纷纷展现了在防疫、医疗、食品包装、3C电子等领域的最新行业应用“东莞解决方案”，以过硬实力与国际国内同行同台竞技，一支强大的“智造军团”正在昔日“世界工厂”悄然崛起。

智能装备产业崛起的背后，一条智能制造生态链的轮廓逐渐清晰。徐福记将自己的“智能工厂”通过显示

屏呈现在展会上。在无人生产车间，原本需33人作业的一条生产线经智能化改造后，实现了全自动化生产，沙琪玛产量从6600箱/天提升到了16000箱/天。

在东莞，越来越多像徐福记这样的传统制造企业积极拥抱智能化趋势，实现了效率变革。2014年至今，东莞实施“机器换人”及自动化改造项目3880个，项目新增设备111735台（套），产品成本平均下降9.19%，劳动生产率平均提高2.49倍。2019年，东莞规模以上先进装备制造业实现增加值508.65亿元，其中，智能制造装备实现增加值133.74亿元，同比增长10.4%。

“我们在探索智能制造、推动制造业高端化发展的过程中，通过提前推动装备制造智能化，培育了一批本土企业、引进了一批优质企业，为东莞制造业发展增添了新动能。”东莞市副市长万卓培说。

2020年江苏省“双创计划”资助对象名单公示，海门新增入选17名“双创人才”、2个“双创团队”，“双创人才”入选数连续3年位列全省各县市区第一。

高层次人才为何青睐海门？海门区委人才工作领导小组办公室主任、组织部副部长王飞说，高层次人才是区域经济高质量发展的第一动力，海门围绕主导产业，高质量构建“聚才链”。近年来，海门抢抓长三角一体化发展带来的新机遇，将生物医药、新材料、先进装备制造作为重点发展的三大战略性新兴产业，实施人才撬动战略，精准施策，真情育才，高质量构建高层次人才创新创业的平台、政策、环境体系，实现人才链、创新链、产业链深度融合，推动海门产业迈向高端。

总投资10亿元的百奥赛图模式动物中心项目厂房已经完工，再过两个月将投入运营，成为亚洲规模最大的模式动物基地。项目领衔者百奥赛图基因生物技术有限公司董事长、模式动物专家沈月雷告诉记者，当初选择海门看中的就是临江新区打造的生物医药科创园。30万平方米的生物医药科创园，是临江新区为高层次人才量身定制的生物医药创新创业平台。当年，沈月雷一踏进临江新区，就被这里紧邻上海的区域位置、生物医药公共服务体系所吸引，他相信这里将成为生物医药创新人才和创新项目的集聚地。

近年来，海门聚焦高品质创新平台，坚持政府与企业双向打造，成功培育了临江新区生物医药科创园、开发区警湖科创园、中科院长三角药物研究院、机器人科创园等一批生产、生活、生态一体化，园区、社区、孵化区相融合的新型双创载体。海门建成博士后科研工作站12个，院士、研究生工作站38个，省级众创空间6个，为各类人才创新创业提供了舞台。

今年海门出台了《领军型创业人才（团队）引进办法》，创设“东洲智荟”引才新品牌，被选中的项目可获得相应扶持，资助总额最高可达1000万元。

海门十分注重人才政策的创新，在已经出台的创业海门“523”人才计划、人才新政10条、人才强企10条等多项政策基础上，海门更加注重人才政策向重点产业聚焦，出台了生物医药、海工装备及邮轮产业人才发展专项扶持政策，更加突出了精准化导向，推动政策由“普适性”向“个性化”、资金扶持方式由“大水漫灌”向“精准滴灌”转变，实现了人才与项目的融合。

江苏海门：

激活人才“一池活水”

本报记者 薛海燕 通讯员 吴永生

中国银联：

银联卡产品赋能新发展格局 数字化服务释放新金融活力

随着我国实体经济蓬勃发展，消费对内需的拉动作用不断提升，为我国消费金融提供重要支撑的银行卡产业在新发展格局中迎来了新的机遇。中国银联顺应数字化发展趋势，联合商业银行加快数字化转型和创新发展，针对不同客户群定制个性化权益，在境内外发行了1400余种银联卡，形成了丰富的卡产品体系。作为全球三大国际卡公司之一，截至11月底，中国银联全球受理网络已延伸至179个国家和地区，境内外累计发行超过90亿张银联卡。

探索数字化发卡 共谋数字化发展

伴随支付行业的数字化转型，中国银联携手商业银行打造联合共赢模式，优化“发卡、绑卡、用卡”一体化服务。2020年8月，中国银联首款数字银行卡“银联无界卡”正式发布，截至11月底，工商银行、建设银行等8家银行已在全国累计发行银联无界卡近70万张，中国银行、光大银行等9家银行也即将发行多款无界卡产品。

银联无界卡创新实现了全流程数字化申卡、快速领卡，打通线上、线下的电商、公交、手机钱包等多元化支付场景，为持卡人提供商超数字礼券、还款充值立减、互联网动态会员等丰富的专属卡权益。同时，无界卡支持手机一键调取“卡码合一”界面，方便持卡人任选手机闪付或二维码支付，打造用卡线上化的新支付体验。

卡产品体系丰富完善 权益服务水平持续提升

作为具有全球影响力的开放式平台型综合支付服务商，银联联合商业银行，在新技术、新场景方面不断创新实践，共建受理市场。

在服务企业方面，银联拥有以小微企业卡、单位结算卡和商务卡为代表的企业卡产品系列；在服务个人消费者方面，银联打造了以钻石卡为代表的高端卡产品系列；以跨境返现卡为代表的跨境消费产品系列；针对商

旅、女性、年轻等主力消费人群的主题卡产品系列；形成了覆盖居民日常消费需要的丰富卡产品体系，共发行各类银行卡1400余种。

随着生活场景的不断丰富，银联不断完善卡产品，以商旅出行、健康保障、人文娱乐和精致生活为核心，打造优质权益服务。在商旅出行中，银联卡权益服务覆盖全部场景，为持卡人带来省心的尊享体验。出行前，持卡人可使用酒店精选权益预订特惠酒店享受房价优惠、住N免一等专属礼遇。到达机场时，银联卡机场“一元停车”权益、快速安检、贵宾候机厅等服务让持卡人旅途更加舒适便捷。抵达目的地后，接送机服务、星级酒店餐饮与游泳健身等专属权益让每位持卡人享受旅途时光。

针对年轻人群，银联联合交通银行、招商银行等推出多种动漫与游戏信用卡，联合华夏银行发布电竞联名信用卡，深受广大年轻用户欢迎。2020年11月起，银联为年轻人群全新打造定制权益活动，持卡人可通过用卡消费和邀请好友，兑换音乐、阅读、运动、旅行、购物等丰富的潮流权益。

在长三角地区，银联于2020年7月携手交通银行、浦发银行等商业银行，推出“一卡汇集长三角”的长三角主题卡，深度融合自驾、高铁、商圈等多元场景与银行核心服务，使持卡人获得更舒心的长三角消费体验，并通过打造“支付+增值”的数字化受理网络和支付生态，助力长三角高质量发展深入推进。

联动境内外银行 实现跨境消费无忧

在全球范围内，银联积极联动境内外银行，在境外62个国家和地区累计发行银联卡超过1.4亿张，其中近70%位于“一带一路”沿线。11月底，银联与菲律宾Cebuana Lhuillier银行达成合作，双方将在2年内共同发行600万张银联卡，这是率先在菲律宾大规模发行银联卡，同时，也

是今年“一带一路”沿线规模较大的银联卡发卡项目。

2019年，银联发布了为海淘购物、出境旅游等跨境消费人群打造的高端信用卡“跨境返现卡”，目前已发行超过1700万张。在澳门，内地游客带上跨境返现卡，在笔笔消费返现1%的基础上，可额外享受工商银行、建设银行等提供的境外消费返现等奖励。在莎莎、六福珠宝、誉一钟表等当地颇受欢迎的购物商城与商户，游客可凭银联卡及“优计划”指定门店专属电子优惠券，享受满额立减或折扣等消费优惠。

卡产品安全普惠 践行“支付为民”

近年来，中国银联积极探索多元化支付创新模式，持续深耕移动支付便民工程生态建设，与产业各方一道，有力推动了支付产业健康有序发展。

银行卡作为普惠金融不可或缺的一环，是满足消费市场多元需求的关键所在，因此，银行卡的安全性需要跑在普惠金融前面。

一方面，商业银行在推动银行卡支付业务创新的同时，将安全性作为基础，从银行卡产品来看，以安全芯片为载体，同时发挥基于安全芯片的交易和认证机制，从而构建起整个银行卡产品的安全体系。

另一方面，对于金融产品的安全意识不仅包括对产品本身的了解，还包括消费者本人对信息安全保护的认知。虽然便捷是消费者选择产品的重要条件，但作为银行卡产业的参与方，在推行产品的同时，通过线下营销和平台阵地培养理性、成熟的消费者，加强信用约束，才能从源头上减少风险的产生。

面对数字支付时代浪潮，中国银联将继续开掘消费动能，精准定位消费者的使用习惯和需求，提高服务商业银行的能力，为形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局贡献力量。

（数据来源：中国银联）