

像抓脱贫攻坚那样抓乡村振兴

乔金亮

脱贫攻坚不是终点，而是新的起点。明年起，“三农”工作重点将从集中力量脱贫攻坚转向全面推进乡村振兴，应以脱贫攻坚的办法推进乡村振兴，以乡村振兴的办法巩固脱贫攻坚成果，像抓脱贫攻坚一样抓乡村振兴。

力还不强，一旦遭遇变故可能返贫致贫。一些脱贫村的社会治理对驻村工作队的依赖依然较高。不少脱贫县只是解决了基本问题，自我发展能力依然不强。脱贫产业已经结果但还没成为大树，产品附加值还是偏低。主观上，一些地方认为脱贫摘帽就可以“到站下车”了，没有认识到下一站是乡村振兴、农民富裕。一些基层干部对特惠性政策有心理依赖，对摘帽后农村如何持续发展考虑不足。

脱贫攻坚不是终点，而是新的起点。脱贫攻坚和乡村振兴对象一致、工作连续，但前者重点解决农村绝对贫困群体“两不愁三保障”问题，后者主要解决“三农”问题和城乡差距问题，更具综合性、持久性，也更艰难。全面建设现代化国家，不能丢了农村这一头。在脱贫攻坚

取得重大胜利之际，要继续把农业农村发展作为现代化建设的优先任务，强化以工补农、以城带乡，重点做到“三个接续”。接续机制。脱贫攻坚中形成了责任制，呈现“五级书记抓脱贫、全党动员促攻坚”的局面。在推进乡村全面振兴中，也应强化“一把手”责任制，把“五级书记抓乡村振兴”落到实处。在脱贫攻坚工作中形成了精准务实的工作作风和齐抓共管工作模式，也应运用到乡村振兴工作中，做好工作体系、考核机制有效衔接，为推动农业农村工作提供有力保障。

接续投入。“十三五”时期，中央财政不断健全脱贫攻坚的投入保障机制，累计安排补助地方专项扶贫资金5305亿元，支持地方多渠道筹集易地扶贫搬迁资金近6000亿元，引导金融机构累计投放扶贫小

额信贷超6000亿元。全面实施乡村振兴战略，历时更长、覆盖面更大、要求更高，更需要真金白银地投入，确保“弹药”充足。建议正在制订中的乡村振兴促进法应就财政投入、土地出让收入、资金基金、金融服务等作出规定，落实农业农村优先发展要求。

接续产业。发展产业是脱贫攻坚与乡村振兴的直接衔接点，不仅支撑防止农户返贫，也支撑乡村全面振兴。目前，很多扶贫产业发展还是托底式帮扶，今后应更着眼于帮助农产品提高市场竞争力，根据形势变化完善产业规划，对已有产业配置生产要素、完善产业体系。推动脱贫地区特色产业由快速覆盖向长期发展转变，由重点支持贫困村、贫困户向脱贫地区全域覆盖、全体受益转变。

唯有如此，才能把14亿中国人的饭碗端得更牢，让广大农民生活得更美好，把农村建设得更加生态宜居。

三农瞭望

预订年夜饭要多些理性

付彪

据报道，北京多家老字号餐馆除夕当天午餐和晚餐包间已经预订过半，一些知名饭店的包间已基本订满。

随着经济社会发展和生活条件改善，近年来各大饭店春节年夜饭预订火爆已然成为惯例。有些知名饭店在国庆假期一结束，就开启了年夜饭及春节期间订餐业务，甚至有饭店提前一年接受年夜饭包间预订。年夜饭及春节期间订餐火爆，对于拉动餐饮业发展、激发消费潜力当然是好事。不过，在疫情防控常态化形势下，各方应多些“冷思考”。

首先，要警惕聚集性疫情发生。当前，国外疫情依然在蔓延，国内仍面临输入风险，个别地区不时有零星疫情散发，加之冬季气温偏低病毒滋生活跃，这对年夜饭及春节期间聚餐的疫情防控提出了更高要求。餐饮企业必须严格执行规定，落实消毒通风、查验健康码、严守一米线、控制就餐人数、分餐制、使用公勺公筷等防控措施；有关部门要加强监督检查，对存在的问题及时纠正；消费者也应强化规则和防范意识，不给疫情传播留下任何空间。

其次，要防止年夜饭铺张浪费。随着节约用餐理念逐渐深入人心，“拒绝剩宴”“光盘行动”已成为习惯。但有些人觉得，“一年就一次年夜饭，碗上的硬菜还得吃”。于是，年夜饭几乎成了“面子饭”，造成了浪费现象。因此，拒绝“舌尖上的浪费”，需要从年夜饭做起。一些餐饮企业的好做法还应坚持，比如一些饭店推出“半份半价”“小份适价”菜品、提供免费打包服务等。对于消费者来说，年夜饭固然讲究丰盛，但也应根据具体就餐人数选购数量合适的饭菜。

同时，要正视年夜饭背后的“坑”。年夜饭预订火爆，造成饭店奇货可居，容易出现各种套路。比如，不能单点，只能就高价点选套餐，形成变相“最低消费”；要求年夜饭在规定时间内吃完，否则加收“超时费”。这些霸王条款虽早有禁令，但在年夜饭市场并不鲜见。对此，消费者要理性选择饭店，详细了解菜单，尤其要明确用餐时间、具体收费项目、取消变更等违约责任，并保留消费凭证。相关部门则须加强监管，对餐饮企业侵犯消费者权益的行为，及时制止并依法惩戒，营造良好的消费环境，切实保障消费者权益。

近年来，在年夜饭“一桌难求”情况下，不少饭店推出了半成品年夜饭、年夜饭外卖等服务，给人们提供了更多选择。在疫情尚未完全散去的情况下，购买半成品或自己在家一起动手做年夜饭，既可以预防聚集性疫情发生，又能避免在饭店多花费乃至铺张浪费，还能让年夜饭吃得更温馨的氛围，不失为一个好选择。

微议室

不能忽视“共享充电宝”安全问题

据报道，公安部网安局官方微博发布了一则重要提醒：你常使用的共享充电宝可能被植入木马程序，一旦插入手机，可能会窃取你的个人信息。这种可能存在安全隐患的充电宝一是商场里的可租赁移动电源，二是火车站里叫卖的满电充电宝，三是扫码免费送出的充电宝。

【短评】“共享充电宝”确实便捷了我们的生活。但目前市面上一些看似“免费”的充电宝，其实不仅可能存在质量安全隐患，还可能被不法分子植入木马程序，导致手机里的文本信息和照片、视频等隐私数据泄露。对此，监管部门要加大检查力度，打击违法行为，不能让其继续招摇过市。同时，无论提供“共享充电宝”的企业，还是提供“共享充电宝”的场所，都应注重产品的安全性。对于消费者来说，天下没有免费的午餐，应尽量远离小品牌的“共享充电宝”和陌生人提供的充电宝，也不使用有破坏痕迹的充电宝。

特殊保护不等于“特权保护”

近日，一段视频在网络热传，内容是一位在哺乳期的宝妈赶飞机迟到了，在登机口要求航空公司再派一辆摆渡车将她送到飞机登机处遭拒，双方发生争执，“我等给孩子喂奶呢”“把我奶都气没了”“我要全国最大点击量”。最终该女士退票改乘其他航班。

【短评】经常出行的旅客都知道，无论是火车、高铁、飞机，都是“过时不候”的，从关闭登机口到飞机起飞这段时间，飞机要完成一系列准备工作。既然选择了乘坐航班，就应该遵守规定。因此，因自己迟到而大闹机场，并非理性行为。我国相关法律规定，妇女在经期、孕期、产期、哺乳期受特殊保护。但特殊保护并不等同于“特权保护”，任何人都必须在法律法规和社会规则允许的范围内行使权利，特别是因个人原因迟到显然并不符合相关规定，类似以自我为中心在机场无理取闹的行为，显然需要纠偏。

切断买卖简历黑色产业链

有媒体近日调查发现，从售卖企业招聘账户，到批量下载应聘者个人信息，再通过贴吧或QQ群销售简历，其中存在一条完整的黑色产业链，多年来虽曝光不断，却屡禁不止。

【短评】求职者满怀期望投出去的简历，竟成了不法之徒获取不义之财、实施欺诈的工具，不仅求职者个人隐私信息泄露，还有不少缺乏社会经验的大学生上当受骗，扰乱社会秩序，败坏社会风气。我国法律法规对个人信息保护早有规定。买卖简历黑色产业链置公民权益与法律威严于不顾，危害人们生命财产安全，理应对其实严惩不贷。职能部门要强化监管，及时出台保护个人信息的相关细则予以落实，做到线上管理与线下监管齐头并进，坚决切断买卖简历的黑色产业链，确保用户信息安全。同时，招聘平台也要提升社会责任感，加强网络安全管理制度建设，加大对非法招聘售卖个人信息企业账号的处罚力度，从源头上遏制此类现象。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐达

制止餐饮浪费地方标准值得尝试

胡建兵

日前，浙江湖州市正式发布《餐饮节约行为守则》地方标准，并于12月1日起实施。据报道，该标准是浙江省首个制止餐饮浪费地方标准。

有关资料显示，我国在粮食生产、流通、加工、消费等环节存在不少的浪费现象。对此，社会广泛关注，近些年人们积极倡导和践行节约理念。不过，仍有少数人认为到餐馆用餐点多少菜、浪费不浪费，是个人私事，对勤俭节约缺乏应有重视。从这个角度看，通过建立一定约束机制，对浪费食物等予以纠正和规范很有必要。

具体到湖州市《餐饮节约行为守则》，这一地方标准针对社会餐饮、集体食堂、城乡家宴、网络订餐、家庭用餐等情况，分别

制定了对应的防止浪费行为准则，既包括当前社会广泛倡导的“分餐制”“公勺公筷制”等，也有不少颇具特色的方法和手段。比如，设立绿色点餐专员，在餐前、餐中和餐后开展文明用餐服务和宣导工作；倡导标注食材分量，在套餐上注明建议消费人数，提供“半份菜”“小份菜”“拼盘菜”；将“厉行节约、反对食品浪费”情况纳入餐饮服务单位动态等级评定标准等。

可见，这一标准既可以对人为因素造成的食物浪费予以限制，也可以对客观因素造成的浪费加以规范，从而减少或杜绝食物浪费行为。期待这一制止餐饮浪费地方标准能为其他地方提供有益借鉴，使反对食物浪费更加具体化、规范化。

“捡走泰山石最高罚两万”具双重效应

冯海宁

据报道，山东省近日发布修正后的《泰山风景名胜区保护管理条例》，根据新版内容，在泰山风景名胜区内捡拾带离泰山石且拒不改正的，情节严重的将被处2万元以下罚款。

由于泰山石质地坚硬，基调沉稳，加之民间有能避邪、镇宅等传说，泰山石在收藏市场、石头市场身价不菲。一些人轻则捡拾泰山石并带离，重则疯狂盗采，给泰山风景名胜区生态环境造成一定破坏。为此，山东省相关部门去年展开泰山石保护及交易整治行动，禁止线上线下销售泰山石；泰安市则出台了全面“禁售令”。这些举措，对盗采、“炒石”等乱象打出一记重拳。

此次修订的管理条例，针对游客捡拾带离泰山石的行为，情节严重的将被处2万元以下罚款，一方面可以对泰山风景名胜区生态环境起到有效保护。虽然游客很

难带走大块山石，但如果越来越多的游客“拾”走小山石，生态环境和公共资源会被一点点蚕食，将给泰山带来难以修复的损失。所以，惩罚破坏行为是最好的保护。另一方面，有利于培养文明旅游行为。随着各地通过立法、黑名单等方式对游客不文明行为加以约束，如今游客不文明行为越来越少，但由于公民素质不在一个水平线上，部分游客在私欲驱使下，仍不把文明规则放在心上。上述条例对捡拾带离泰山石行为给予处罚，可倒逼游客自觉文明。

尽管这一处罚条款有震慑力，但关键在于管理部门强化落实。如果景区没有配备相应的巡视监督人员，或者没有安装完善的监控设备，可能无法发现违规行为，自然也无法取证，那么处罚条款就会成为摆设。所以，立法保护泰山石既要罚则，也需要配套监督措施。



如此之举

罗琪作

如今，刷脸已深入到生活的方方面面。人脸识别在维护公共安全、提高社会效率方面发挥着不小的作用，但技术滥用也让不少人产生了个人信息安全、财产安全的忧虑，担心刷脸背后的安全隐患。近期，多地出台政策，为包括人脸识别在内的个人信息采集划出边界。即将于明年1月1日起施行的《民法典》在“人格权编”中提出，处理包括人脸在内的个人信息，应当遵循合法、正当、必要原则。在人脸识别技术日益普遍的当下，相关部门应积极完善相关法规举措，对人脸识别作出明确规范；个人也应提高自我保护意识，密切关注个人信息安全，全社会合力织密人脸信息保护网。

(时锋)

换个视角看待上市公司捐赠

周琳

上市公司捐赠是否涉嫌“拿股东的钱打水漂”或纯粹利益输送，要看捐赠的实际情况。正是因为A股上市公司捐赠的制度化、正规化，上市公司慈善捐赠事业规模才会不断扩大，也减少了股东的非议和不信任，更提升了上市公司践行绿色发展、履行社会责任与公司治理理念的水平。

的瑕疵。目前，茅台捐赠因规则制度上存在空白，才受到了捐赠程序不合规的质疑。此外，抛开捐赠个案不论，假设其他上市公司出现用“小笔多次”捐赠等手段绕开股东大会的情况，少数小股东仍然会发出“乱花股东钱，必须追究责任”的声音。目前，这方面尚无明确的监管规则，制度空白亟需填补。

自2007年始，苏宁易购对外公布了首个A股上市公司《对外捐赠管理制度(草案)》。以2016年为分界点，更多上市公司对外公布捐赠制度，管理其对外捐赠事宜。据统计，2020年1月份至4月份，共有350家A股上市公司公告383次对外捐赠，这些捐赠几乎全部是以资金、物资等各种形式支持抗击新冠肺炎疫情，期间鲜有小股东存在非议，主要原因有二。一是上市公司对外捐赠正规化、制度化，二是股东、

企业管理层、员工、相关部门等各方在捐赠抗疫方面的利益趋同性。

反过来看，正是因为A股上市公司捐赠的制度化、正规化，上市公司慈善捐赠事业规模才会不断扩大，也减少了股东的非议和不信任，更提升了上市公司践行绿色发展、履行社会责任与公司治理理念的水平。

从企业经营和企业员工层面看，根据现行公司治理原则，包括捐赠在内、金额不大的、一般性决策，上市公司董事会有权自主决策，这属于企业自主经营权范畴，不用事事都走股东大会。

实际上，上市公司捐赠是否涉嫌“拿股东的钱打水漂”或纯粹利益输送，要看捐赠的实际情况，其中涉及员工利益、地方扶贫、公司业务甚至周边居民生态环保权益等诸多问题。比如，捐赠项目是否与实际业务有

最近，A股上市公司贵州茅台酒股份有限公司做善事，引发部分小股东争议。争议焦点主要有两个。一是公司管理层拍板分多次捐赠，总捐赠额近14亿元之事，未经股东大会授权，是否符合规章制度或涉嫌利益输送？二是这些捐赠项目的信息披露是否合规？

看待上市公司捐赠，不妨跳出单一股东利益和财务投资层面，多换几个视角。

从信息披露规则看，上市公司捐赠当然要充分披露信息、履行告知股东责任。2019年修订的《上海证券交易所股票上市规则》显示，应当披露的交易包括“赠与或者受赠资产”等11项。但在涉及的金额上，并非全部交易事项都要披露，应包括“交易涉及的资产总额占上市公司最近一期经审计总资产的10%以上”等内容。概言之，上市公司赠与资产要充分披露信息，但也不必事无巨细都披露，单笔金额大、事件重要必须披露信息。根据现行规则，相关上市公司一旦出现隐瞒捐赠事项，甚至单笔捐赠金额违规、信息披露违规等现象，则很容易被揪出来。

从股东视角看，茅台捐赠一事各方都没“错”吗？用中小股东视角看，至少有程序上