经济日报 ECONOMIC DAILY

世界经济重心东移趋势日显

连 俊

疫情对世界经济的影响不断深化，变化正在发生。从短期来看，疫情在全球范围内加剧了不平等和贫困。从中长期看，疫情加速了世界经济重心向亚洲东移的进程。更重要的问题则在于，由于对疫情的应对举措不同，政策效果不同，疫情对企业和市场信心的影响也截然不同

全球几个主要经济体上周公布的最新制造业数据普遍走强，世界经济逐渐显现缓慢回升态势。与此同时，新冠肺炎疫情给世界经济带来的影响不断深化，一些结构性变化悄然发生，世界经济重心东移趋势日趋明显。

11月30日，中国发布数据显示，11月份中国制造业采购经理指数（PMI）为52.1%，比10月上升0.7个百分点，连续9个月位于临界点以上，制造业恢复性增长有所加快。30日当天，日本经济产业省公布的初步统计结果显示，10月份日本工矿业生产连续第5个月环比回升，同比降幅缩小至3.2%。12月1日，法国、英国、美国先后公布的11月份制造业PMI数据均高于预期。德国数据虽不及预期，但制造业活动仍然在强劲扩张，进而推动整个欧元区制造业PMI终值高于此前市场预期中值。

有分析认为，最新的PMI数据延续近几个月来的稳健走势，为全球经济复苏打下了良好基础，有利于稳定金融风险，帮助实体经济步入良性循环。

世界经济呈现出的缓慢回升态势，也在国际机构最新研究中得以印证。12月1日，经济合作与发展组织发布报告预测，今年世界经济表现将略好于预期，明年将实现4.2%的增长。在经济合作与发展组织看来，明年世界经济增长仍取决于对疫情的控制程度，疫苗成为其中的关键因素。经合组织首席经济学家劳伦斯·布恩认为，疫苗部署得越快、在疫苗分配上更好地开展国际合作，都将有助于提振信心，加速复苏。

不过，无论从短期还是中长期看，疫情对世界经济的影响不断深化，变化正在发生。

从短期来看，疫情在全球范围内加剧了不平等和贫困。

12月2日，国际劳工组织发布报告指出，受疫情影响，2020年前6个月，统计范围内三分之二国家的月平均工资有所下降或增长放缓，疫情可能将对近期平均工资水平造成巨大下行压力。12月3日，联合国贸发会议发布《2020最不发达国家报告》指出，疫情将对最不发达国家的减贫和教育等领域产生负面影响，使3200万人重新陷入极端贫困，导致贫困率从32.5%上升到35.7%。经合组织12月1日的报告也明确指出，最脆弱人群所受影响最大。低收入群体、低劳动技能人群、年轻人或将面临延续数年的风险，债务和不确定性将使能够创造大量就业岗位的中小企业面临生存危机。

从中长期看，疫情加速了世界经济重心向亚洲东移的进程。

一方面，以中国为代表的亚洲国家和地区较为成功地应对疫情，为经济复苏奠定了坚实基础——无论是疫情本身的冲击还是封控措施带来的影响，都没有给经济增长带来明显的长期性损伤。如经合组织报告预计，中国将是2020年实现经济正增长的唯一世界主要经济体，中国明年经济增速将达到8%，仍将是世界主要经济体中增速最快的，中国经济增长对世界经济增长的贡献率将超过三分之一。

另一方面，部分发达经济体因为国内疫情控制不力，挫伤企业信心，使经济前景面临巨大不确定性。12月1日，美联储主席鲍威尔表示，美国经济复苏形势将在很大程度上取决于疫情控制程度。由于美国境内和海外新冠肺炎确诊病例数再度攀升，未来数月经济复苏面临挑战。12月2日，美联储发布全国经济形势调查报告（褐皮书）显示，随着新冠肺炎疫情持续肆虐，美国企业对经济前景的乐观情绪减弱。

疫情引发的此消彼长，使得世界经济重心东移进程进一步提速。更重要的问题则在于，由于对疫情的应对举措不同，政策效果不同，对企业和市场信心的影响也截然不同。正如鲍威尔所说：“只有当人们确信可以重新安全地从事广泛经济活动之后，美国经济才可能全面复苏。”

国际经济观察

社区团购是不是伪风口

毕 舸

继电商直播后，“社区团购”可能是最近互联网行业的一大热词。时下，京东、拼多多、美团、滴滴、阿里等互联网巨头纷纷布局社区团购业务。可以说，新冠肺炎疫情是社区团购兴起的助推剂，越来越多的人养成了在线上消费的习惯，进一步推动了社区团购产业发展。

艾瑞咨询此前发布报告称，2019年中国生鲜电商行业市场交易规模达2796.2亿元，较上一年增长36.7%，预计到2023年将超过8000亿元。巨大的市场空间，成为互联网企业纷纷选择发展社区团购的一个重要原因。此外，互联网平台还有着持续营收和流量增长的考虑，因而开拓新的市场空间成为一个重要选择。从目前有关互联网平台的操作来看，基本沿用了“老三样”：快速组建地推团队，在各地跑马圈地；通过价格补贴方式，力争在最短时间内获客，加快市场培育；对竞争对手不仅要抢业务，更要高薪“抢人”。

不过，社区团购看似火热的背后，仍然存在某些隐忧。在一二线城市，居民购物其实已经非常方便，无论是大小超市、菜市场，还是社区周边零售店，都能提供生鲜业务，其服务半径往往也就几公里。除了已有的生鲜电商外，一些传统大型超市近年来也推出了“网上点菜、送菜上门”等新服务。对于用户来说，这与社区团购业务服务形态并无太多差别。这意味着，许多用户选择社区团购，可能主要是受到目前的低价促销所吸引。然而，补贴效应不可能长久维系，一旦后续缩减补贴规模，这部分价格敏感型用户就可能流失。

现实中，社区团购的主力军主要是“大妈们”。其中，相当一部分人对生鲜的选择比较挑剔，十分在意生鲜的新鲜程度、外观等，一旦此类指标达不到预期，就可能引发投诉退货。同时，生鲜产品的保质难度大，容易受气候、温度等因素影响，损耗率偏高，这也是之前生鲜电商亏损的主要原因。

对于这一难题，有关社区团购平台采取的策略是货源供应直接由用户附近的菜市场提供。如此，又会产生新的问题：菜市场生鲜以平价著称，但运送生鲜的人力等投入必然会抬高社区生鲜成本。

当然，相比以往的生鲜电商，社区团购采取了拼团模式，试图通过批量团购来降低边际成本，降低到用户手中的终端价格。但相比之前全国性的团购用户，社区团购受限于地域范围及供货因素，无法做到如此大的批量，价格区间也就无法做到太低。

因此，价格、生鲜菜品质量、服务成本、损耗率等，都将成为社区团购业务无法回避的考验。还有一个考验是，社区团购模式目前除了低价促销外，其运营模式相比居民传统购买方式及生鲜电商模式并无太多优势。所以，社区团购是否会变成一个“伪风口”，相信用不了太长时间就能得到答案。

驾培收费第三方存管值得推广

房清江

据报道，广州市机动车驾驶培训学费第三方存管服务模式试点工作近日实施。学员在报名学车时，可自主选择“先学后付”，交纳的部分学费将冻结在本人专门账户中，由银行代存管。待学员分科目考试合格后，逐次划拨至驾校。中途出现纠纷时，学员可申请暂停学费划拨。目前，该模式已在首批15家驾培企业试点。

驾培收费第三方存管服务，主要针对“先收费后服务”模式可能产生的失信风险。可以预见，此举既有助于保证学员的资金安全，也有利于倒逼驾驶培训机构提高服务质量，避免服务变味走上非法圈钱的歪路。

更重要的是，驾培收费第三方存管服务试点，也是预付式消费领域风险防控的积极探索。预付收费跑路在服务类消费领域比较普遍，特别是在一些教育培训、连锁健身、连锁家政等消费领域，涉及面广、金额大，问题更突出。一方面，在先付费后服务的模式下，付了费能否提供承诺的服务明显存在不确定性，是显性的信用风险；另一方面，履信缺少基本保证，越是轻资产行业，发生跑路的现象越严重，缺乏对信用风险有效的制约。因此，其信用风险在一定程度上与金融信用风险相似。

事实上，收费第三方存管应用不乏先例，如房地产交易领域，一些地方就实行了购房款第三方存管，防范开发商不履行合同乃至卷款跑路。可见，收费第三方存管不仅适用于驾培，还有更广泛的应用场景。

当然，收费第三方存管还有很多需要完善的空间。下一步可考虑将预付式消费引入金融支付信用管理渠道来规范，禁止商家单独收取消费者预付费，必须由第三方提供信用担保，或与第三方支付平台合作，由第三方金融机构对商家实行信用风险管理，建立市场服务收费行为普适法则。

居家社区养老“双服务”应予支持

冯海宁

近日，住建部、发改委等六部门发布《关于推动物业服务企业发展居家社区养老服务的意见》提出，要补齐居家社区养老服务设施短板，推行“物业服务＋养老服务”居家社区养老模式，丰富居家社区养老服务内容，完善监督管理和激励扶持措施。

数据显示，2019年年末，我国60周岁及以上人口已达2.5亿人，社会老龄化程度加快。上述文件提出社区养老推行“物业服务＋养老服务”，不仅颠覆了传统物业服务模式，也丰富了现有养老模式，可大大提升养老服务能力。物业公司加入养老服务大军，老年人可就近享受养老服务，多了一种选择，对居家养老的老年人是重大利好。

对物业公司来说，参与养老服务显然是业务上的重大突破，拓展了发展路径。而且，物业公司提供养老服务具有地利、人和等优势，是其他企业无法比拟的。比如，社区资源可充分利用、社区内服务半径短、较熟悉社区民情民意等。当然，推行这种新模式，离不开社区居民、业委会的支持。因为，物业公司提供养老服务所需的公共房屋和设施，涉及其他小区业主的权益。只有得到社区居民、业委会的支持和授权，小区公共设施才能成功转化为养老设施。

各地有关部门要为这一新模式提供力所能及的支持，包括培训物业人员、建设公共平台、拓宽融资服务等方面。对此，上述文件已提出明确要求，各地应积极抓好落实。笔者以为，在此基础上还应多听听物业公司的意见，在税收优惠、奖励补助等方面充分考虑。

徐 骏作（新华社发）

追回工资

据报道，今年辽宁省共查处拖欠农民工工资案件790件，为3.3万名农民工追回工资11.4亿元，促进204万农村劳动力转移就业，保障55.1万名农民工有序返岗复工。据悉，辽宁省聚焦源头预防、案件查处和违法惩戒，推动根治欠薪各项工作制度实现全覆盖和“四清零”“四兜底”等创新举措落实落地。自2020年11月11日起至2021年春节前，辽宁还在全省范围内组织开展2020年度根治欠薪冬季专项行动。在切实根治拖欠农民工工资，确保农民工按时足额拿到工资的同时，政府有关部门还应积极拓展农民工外出就业渠道，降低农民工进城落户门槛，进而加快农民工融入城市的步伐。 （时 锋）

让乡村建设更好“动”起来

夏锦文

乡村建设一直是一个备受关注的重点话题。党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，从全面建设社会主义现代化国家的高度提出，优先发展农业农村，全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化，实施乡村建设行动。这既是对乡村建设历史经验的传承，也是对新时代乡村经济社会发展的现实回应。

从理论层面看，实施乡村建设行动契合生产力与生产关系耦合互动的内在逻辑。一方面，生产力决定生产关系，生产力的发展状况直接影响着社会发展状况；另一方面，生产关系反作用于生产力，成为推动生产力发展或阻滞其进步的重要因素。因此，在生产实践中，为了促进生产力进一步发展，人们往往会适时优化生产关系，进而为生产力的发展进步扫除障碍。乡村建设行动即是顺应生产力与生产关系的这种内在要求，促进乡村经济社会发展，提升乡村治理水平，改善乡风乡貌的重要举措。

从实践层面看，实施乡村建设行动回应了当前乡村振兴的客观需要。可以说，乡村建设是乡村振兴战略的重要任务，也是社会主义现代化建设的题中应有之义。党的十八大以来，乡村建设备受重视，无论是发达地区还是欠发达地区，乡村基础设施建设、农村人居环境、信息化建设、饮水安全、医疗救助等，都得到了明显改善和极大提升。不过，如果将其放在全面建设社会主义现代化国家大前景中分析，就会发现当前农业农村建设仍存在不少短板。这意味着，按照2035年基本实现新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化的远景目标要求，“十四五”时期必须加快农业农村现代化建设，提升乡村建设绩效水平。

实施乡村建设行动不仅需要明晰“为什么”的问题，而且要掌握相应的方法论，弄清楚“具体干什么”“怎么干”，进而让乡村建设更好“动”起来。乡村建设行动是一项复杂的系统工程，需要从多方面入手。对此，《建议》明确提出了县域城镇建设、村庄规划建设、农村基础设施建设、农村环境建设和农村人才建设五大内容。

在这些重要内容中，推进县域城镇建设尤为重要。在我国，县域自古以来就在整个国家政权体系和经济社会发展中具有承上启下的重要地位。“郡县治，天下安”，讲的就是这个道理。因此，在推进乡村建设行动中，要充分发挥县域城镇建设的龙头牵引作用，统筹谋划县域城镇和村庄建设规划，提升城镇政务、经济、社会和文化等方面的综合服务能力。特别是要以乡镇为公共服务半径，提升乡镇公共服务中心能级水平，努力实现“县城+乡镇”同步发展的格局，促进县域内整体提升和均衡发展。

在加强县域城镇建设的同时，要加快补齐农村基础设施短板，缩小城乡基础设施建设差距。这既是乡村建设的题中应有之义，也是当前乡村建设迫切需要解决的现实问题。比如，要进一步完善乡村自来水、通村通组道路、广播电视、移动通信、物流快递等基础设施，特别是要让现代信息技术成为乡村建设的“助推器”，真正让乡村建设伴随现代技术的发展“动”起来。

乡村建设还离不开有效的乡村治理。要坚持法治与自治、德治相结合，以自治增活力、法治强保障、德治扬正气，促进法治与自治、德治相辅相成、相得益彰。同时，还要构建政府治理和社会调节、村民自治良性互动的治理机制，着力打造共建共治共享的乡村治理格局。

乡村建设离不开人才队伍的支撑。推进乡村建设行动，不仅要重视基础设施等硬件，而且要夯实人才队伍这一软件基础。既要全面提高常住农民的科学文化素养，大力发展农民职业教育，培育新型职业农民，又要优化人才返乡创业政策支持体系，打通城乡人才培养交流通道，解决好乡村建设人才“引不进”“留不住”“用不好”等顽疾难题，吸引各类人才投身乡村建设。

众声

李鸣涛
商务部中国国际电子商务中心研究院院长

跨境电商正面临更大发展机遇期

持续性支持政策出台，为我国跨境电商企业提供了稳定的政策环境预期，对于行业发展信心提升具有明显促进作用。同时，伴随利好陆续落地，跨境电商阳光化通道的吸引力会不断增强，引导跨境电商规范化发展。未来伴随全球物流、支付、贸易便利化条件持续改善及全球数字化进程加速，跨境电商正面临更大发展机遇期。跨境电商发展还有诸多环节待完善。例如，要加强跨境电商领域政策的协调落地。为此，可以依托各跨境电商综试区细化跨境电商领域各项政策实施细则，统一政策执行标准，让企业真正享受到国家在税收、结汇、通关等环节的政策红利。

刘兴国
中国企业联合会研究部研究员

建立有效控制资产负债率长效机制

今年以来，由于受疫情冲击以及全球经济增长放缓等多方面复杂因素影响，有些国企负债率不降反升，给年底完成目标带来了更大压力。国企减负债目标完成之后，要使国有企业资产负债率稳定保持在同行业同规模平均水平。为此，必须建立有效控制资产负债率长效机制，其中关键在于采取措施遏制国有企业负责人盲目举债扩张的投资冲动。应该将企业负债率以及负债收益率纳入国有企业负责人考核指标之中，以考核引导国有企业负责人从关注规模扩张转向注重高质量发展。

汤林闽
中国国际期货股份有限公司研究员

专项债资金加速投向“两新一重”领域

今年以来，专项债、PPP等资金加速投向“两新一重”领域。专项债资金将带动更多社会资金投入，尤其是部分专项债会以资本金形式投入，撬动的社会资金比率更高。“两新一重”项目既促消费惠民生又调结构增后劲，大量专项债和PPP资金的投入，一方面可以扩大有效投资，更好地稳住我国经济基本盘，促进“六稳”“六保”目标顺利达成；另一方面还可以通过优化产业结构、促进产业升级，积蓄、保护和激发我国社会发展潜力和市场主体活力，为实现“六稳”“六保”目标提供强大助力。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达