经济日报 ECONOMIC DAILY

全面建成小康社会 百城千县万村调研行

内蒙古呼和浩特市玉泉区：

文旅融合激发老城新活力

本报记者 余 健

寒风瑟瑟，落叶纷飞，北方的冬夜显得更加萧瑟寒冷，在内蒙古自治区首府呼和浩特市，有这么个地方似乎让人们忘记了寒冷，或驻足欣赏，或品尝美食，在红灯笼映衬的古朴街巷里，满是人间烟火气，这里就是玉泉区的通顺大巷。

通顺大巷聚人气

“在通顺大巷美食一条街，能吃到各种美食，像奶豆腐、奶茶、浑源凉粉等，不仅干净还正宗，虽然晚上有点冷，但来一趟感觉还是挺值的。”来呼和浩特办事的小柴逛完通顺大巷后对这条街赞赏有加。

记者了解到，近年来玉泉区以“一街、两块、多片区”为目标，科学规划大召—大盛魁文化产业群落项目。通顺大巷位于大召区块内，毗邻大召无量寺等景点，全长330米，汇集了呼和浩特市各种特色小吃。项目占地总面积5600平方米，总商业面积4500平方米，共有商铺116家。2017年5月1日开街以来，受到游客及当地市民的欢迎，旅游旺季日客流量可达3万至5万余人次，成为游客到呼和浩特市的必打卡之地。

今年60多岁的贾三在通顺大巷附近已经住了20多年，从四处打零工到在家门口摆摊当老板，贾三的生活发生了巨大变化。“1998年，我把家安在这里，当时就是找个落脚的地方，没想到这里成了旅游景点，游客越来越多，所以从2017年开始，我就在家门口卖点饮料、零食，净收入三四万元没有问题。”贾三告诉记者，今年上半年受疫情影响，游客明显减少，但是从6月底开始，客人明显增多，这得归功于“青城草原音乐美食季”活动。

记者了解到，“青城草原音乐美食季”活动于今年6月26日至10月8日在大召景区举办，开展了“赏内蒙古音乐、品内蒙古味道、带内蒙古好货”系列特色活动。

“美食季期间，我们天天有活动，吸引了很多游客及市民前来，高峰时还得限制人流量，这在过去是很难想象的。”玉泉区景区管理办公室综合办公室主任赵红伟告诉记者，美食季活动让广大游客在大召景区感受草原文化、旅蒙商文化、召庙文化的同时，赏音乐、品美食、逛美景，体验不一样的休闲生活。

长和廊街道大召社区党总支书记王磊从2013年到社区工作至今，对大召的变化深有感触。“过去这里家家户户是土坯小平房，做饭取暖都靠生炉子，如今却成为‘旅游+文化’的商圈。居民不用到处去打工，做点小生意收入也还不错。过去难以出租的门脸房，如今也跟上了市场行情。”王磊介绍。

虽然北方天气已然寒冷，但还是有不少游客来到呼和浩特市玉泉区通顺大巷逛夜市。 本报记者 余 健摄

特色美食有魅力

说到美食，不得不提的还有东起五塔寺后街，西至圪料街，全长1100米，连接五塔寺、席力图召等旅游景点的“中国烧卖美食街”。在呼和浩特，烧卖不仅是大众喜爱的食品，还是传播传统美食文化和民俗文化的使者，并成为自治区非物质文化遗产的代表项目。多年来，玉泉区政府精心打造地方美食品牌和城市名片，推动相关产业的新发展。2016年11月，玉泉区创建了“呼和浩特烧卖第一街”，同时举办了“烧卖文化大赛”。2017年12月，“呼和浩特烧卖第一街”被中国烹饪协会命名为“中国烧卖美食街”。

绥合烧卖的王治国是这条烧卖街发展的亲历者。“呼和浩特的烧卖有数百年历史，它是草原文化与农耕文化融合发展而来的一种风味小吃，我姥姥过去是很有名的烧卖师傅，我做烧卖是一种情怀，更是一种文化传承。”王治国告诉记者，在政府组织的烧卖文化活动引领下，当地的烧卖行业取得了长足发展，“现在烧卖美食街有30多家烧卖店，外地游客来呼和浩特都会来这感受和体验。”

如果说绥合烧卖是当地的特色店，那么德顺源当属“排头兵”。“截至目前，我们有直营店12家，加盟店59家，其中直营店一年的营业额能达到800多万元，算上加盟店，我们一年的营业额能超过2亿元。”内蒙古德顺源餐饮集团董事长张志强告诉记者，“我们不仅在卖烧卖，还在卖文化。除了参加政府组织的烧卖文化活动，我们自己也组织烧卖文化节，邀请表演团队来表演快板、京东大鼓、晋剧等，效果很不错。”

在呼和浩特吃烧卖，当地人会告诉你一定得就着砖茶吃，消脂解腻。来自福建的茶商福泰茶叶经销部负责人薛从茂正是看中了这块市场，在他的推动下，大召区块的“茶叶一条街”规模不断扩大，品牌影响力逐渐增强。“据我了解，呼和浩特人喝花茶和砖茶为主，品种比较单一，我们过来之后，可供选择的茶叶品种越来越多，目前这条街的茶商就有80多家。”薛从茂介绍，从2009年入驻以来，能明显感觉到大召区块的发展，基础配套设施日趋完善，随着游客增多，进茶叶店光顾生意的人也多了起来。

除了“茶叶一条街”，玉泉区还有家以“茶”为主题，集茶文化培训、茶空间、餐饮、住宿等于一体的文化客栈——舍一茶事客栈。舍一茶事总经理刘琪告诉记者，内蒙古是万里茶道的一个重要驿站，茶文化源远流长，玉泉区作为呼和浩特市老城区，茶文化积淀深厚，将茶文化与住宿结合在一起，就是想让游客与客栈有心灵上的共鸣。“我们的客栈离大召景区不远，旺季是天天爆满，有的时候还得提前一个月预订房间。”刘琪说。

讲好故事谋发展

玉泉区文体旅游广电局副局长魏月飞告诉记者，玉泉区文化底蕴深厚，旅游资源丰富。近年来，玉泉区高度重视文化旅游产业融合发展，持续加大对全区历史文化资源的研究、挖掘、整合、保护和开发，以文塑旅、以旅彰文，坚持突出项目带动，培育文旅产品新业态。数据显示，玉泉区2019年全年接待游客约为1290万人次，同比增长9.5%，实现旅游收入约11亿元，同比增长15%。

魏月飞介绍，文化旅游产业已经成为玉泉区经济发展的新引擎。下一步，玉泉区将结合实际，高质量打造各类节庆品牌，擦亮玉泉文旅“金字招牌”。围绕红色文化、草原文化、昭君文化、旅蒙商文化等地域特色，讲好玉泉故事。玉泉区将从升级传统业态、实施老字号振兴战略、培育繁荣夜间经济等方面着手，丰富提升街区商业供给，提升街区商业品质；积极补短板强弱项，打破内蒙古旅游的季节限制，致力发展四季旅游，大力发展有玉泉特色的民宿，进一步丰富商业娱乐项目；优化升级玉泉礼物，深度开发文创产品，打造独具历史记忆、文化魅力和地域特点的“呼和浩特IP”。

广西钦州市钦北区连丰村：

借势山泉水发展特色农业

本报记者 童 政 中国县域经济报记者 朱柳蓉

黄灿灿的秸秆堆满道路两旁，驱车穿越稻田就来到了广西钦州市钦北区长滩镇连丰村的迈壳麓山塘，常年流动的山泉水顺势而下，灌溉出一季又一季的丰收。

近几年，连丰村以支部为引领，巧转思路，盘活村集体资金、资产、资源，在山塘养鱼、在林间种果、在草地放牧黑山羊，将绿水青山变成金山银山，走出了一条多元化发展的产业路子。

站在水坝上远望，宁静的迈壳麓山塘就像一块通透的翡翠镶嵌在两山之间，山上密布的泉眼源源不断地涌出山泉水，汇聚成深达7米的天然水库。

70岁的连丰村党支部书记黄保振拎着一桶鱼料走来，随着他手中利索的动作，鱼料在空中划出一条完美的抛物线。“哗”的一声，原本平静的水面突然聚集起众多塘角鱼，鼓着嘴欢快地啄食。

尽管一年只出一批，但水库鱼正成为连丰村村集体经济的“金字招牌”。“山塘属于村集体，我们从2017年开始整合资金养鱼，去年就卖了20多万元。”连丰村驻村第一书记杨高永说。

2017年之前，连丰村村集体经济产业还是一片空白。发展村级集体经济钱从哪儿来，一直是困扰连丰村的“老大难”问题。为了筹措资金，村干部们下定决心多渠道争取，除了整合自治区专项资金50万元和第一书记经费5万元，还从3个定点帮扶单位筹措到“联镇包村”资金20万元。另外，由村党支部书记黄保振、村主任陆英宸等党员干部带头，大家自掏腰包3.7万元作为启动资金，为发展壮大村级集体经济注入了“源头活水”。

有了本钱底气足，村两委干部与驻村工作队提出发挥本村泉水常年流动的生态资源优势，确定了“借势山泉水，发展特色农业，壮大村级集体经济”的发展思路，建设种养一体的产业扶贫示范园。

同时，村里建立了合作社，采取“党员致富带头人+村民合作社”等模式，把党员致富带头人聚在产业链上，有效解决了资金分散、使用分散、管理分散、效率低下等问题，形成了良好的聚合效应。

2017年10月，在山塘脚下不远，村干部们用筹来的资金建成了黑山羊养殖场和塘角鱼养殖场，还购买各类鱼苗投放到水库中。2018年，村集体经济有了6.23万元的收入。

“黑山羊全部喂黑麦草，每一栏羊棚后面还有个门，天气好时羊都是放出去跑的，肉质特别好。”在村里的黑山羊养殖场里，杨高永兴奋地告诉记者，一年出栏的黑山羊能卖6万元，目前存栏90头。

2018年，产业示范园拓展了二期种植项目，发展生态果园种植优质水果，形成了占地5公顷的扶贫产业园。到了2019年，该村收入24.92万元，连丰村党支部也被评为广西“四星级”党组织。今年4月，连丰村村民合作社成功创建首批自治区级示范性农村集体经济组织，从“薄弱村”转变为“明星村”。

富裕起来的连丰村不忘以强带弱，利用自身丰富的塘角鱼养殖经验，带动钦北区的荣庆村、谈读村发展塘角鱼养殖，并对两村进行集中培训。此外，连丰村还带动钦北区更多村镇养殖本地塘角鱼，共同打造山泉水养殖本地塘角鱼品牌，形成产业链，让连丰村的小塘角鱼带动起区域产业大发展。

钦州市钦北区连丰村种养一体的产业扶贫示范园。 陆 敏摄（中经视觉）

重庆江津区：

消费品工业迈向高质量发展

本报记者 冉瑞成 吴陆牧

图为益海嘉里（重庆）粮油有限公司生产车间。 苏盛宇摄（中经视觉）

发展消费品工业对于更好满足群众需求，支撑和保障全面建成小康社会具有重要意义。近年来，重庆江津区以特色化、集群化、智能化推动消费品工业步入高质量发展“快车道”，初步形成了“一桶健康油、一包调味品、一张生态纸、一瓶文化酒、一篮富硒菜”等行业性集合品牌，全区消费品工业产值超过250亿元。

11月20日，记者来到江津德感工业园，这里聚集了174家消费品工业企业。在益海嘉里（重庆）粮油有限公司见到公司副总经理王振荣时，他正忙于面粉加工项目的投产准备工作。“近期，投资3.4亿元的面粉加工项目将正式投产，投产后企业年处理小麦能力将达到45万吨。”王振荣说。

益海嘉里（重庆）粮油有限公司是益海嘉里集团在重庆唯一的生产基地，公司以食用油精炼和灌装、大豆压榨及面粉、大米加工和销售为主。王振荣告诉记者，今年以来，公司加大项目投资力度，所有项目投产后，公司将成为益海嘉里集团在西南地区最大的综合性粮油加工生产基地。

龙头企业引领，产业集聚效应凸显。德感工业园副主任朱志明介绍，今年以来，德感工业园以巩固壮大高端消费品工业为着力点，全力做好“延链、补链、强链”，重点做优做强粮油食品加工产业。如今，在德感工业园内，围绕益海嘉里（重庆）粮油有限公司、中粮粮油工业（重庆）有限公司聚集了80多家上下游配套企业，产业协同发展动能强劲。

今年1月，江津区印发《江津区打造消费品工业高质量发展示范区行动计划（2020-2022年）》，明确提出将全力打造国家新型工业化粮油食品示范基地、西南最大的清香型白酒示范基地、西南纸制品产业链集群发展示范基地、新兴智能及高端消费品示范基地和西南农产品加工示范基地，力争在2022年建成重庆市消费品工业高质量发展示范区。

江津区经信委副主任谢治刚说，江津区一方面强化企业创新主体地位，实施“消费品工业重点品牌培育专项行动”；另一方面推动互联网、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术与传统消费品工业融合发展，培育新增长点和新动能。

位于江津白沙工业园的重庆江小白酒业有限公司是一家拥有完整产业链布局的酒业公司，记者在采访时看到，总投资12.2亿元的江记酒庄三期项目正在紧张有序建设中。企业相关负责人告诉记者，公司建设了智能化柔性定制生产线，向消费者提供C2B定制服务，消费者只需在电商渠道上传图片文字下单，即可收获定制产品。

“当前，江津区正抢抓西部陆海新通道、成渝地区双城经济圈建设等国家重大战略机遇，促进消费品工业提档升级，助力经济高质量发展。按照计划，到2022年，江津区消费品工业产值力争达到500亿元。”谢治刚说。