

## 1 绿水青山就是金山银山

# 井陘向绿“重生”

□ 本报记者 陈发明

## 1 决战决胜脱贫攻坚

新疆阿克苏：

# 产业扶贫拓宽农民增收收路

本报记者 耿丹丹

吃完早饭，在新疆阿克苏纺织工业城工作的帕丽旦·吐松如往常一样，从宿舍步行至车间上班。4年前，她还是一名家庭主妇，现在已经成为前纺轮班班长，月收入4000多元。

近年来，广大南疆地区依托产业扶贫，实现了以产业促就业，以就业促脱贫。阿克苏地区的特色扶贫产业不断发展壮大，农牧民就业热情越来越高，就业门路越走越宽。

作为棉花主产区，阿克苏近年来大力发展纺织服装产业，建立了自治区级开发区——阿克苏纺织工业城(开发区)。目前，该园区吸引了百余家纺织服装企业入驻，形成了320余万吨纺纱、3200余台织机的产业规模，带动就业约3.7万人。

林果是南疆的另一大特色产品。阿克苏地区依托当地冰糖心苹果、沙棘等特色产品，通过林果产业带动，实现农牧民增收。

曾经是深度贫困县的乌什县分布着10万亩野生沙棘林。近年来，通过大力发展沙棘产业，乌什县规划实施了百万亩沙棘生态林建设工程，为延伸沙棘产业链，该县还引进多家沙棘产品加工企业，生产沙棘原浆、沙棘果汁和沙棘茶等多种产品，带动更多农牧民群众增收致富。

在乌什县燕山果业有限公司，记者看到不时有农民把采摘的沙棘送到收购点。该公司总经理马世全告诉记者，企业构建了种植、加工、销售一体化的产业链，实现产业化发展。“我们每年与约2000户农户签订收购合同，农户人均增收约4500元。”

随着发展环境越来越好，以及对口援疆机制的推动，内地企业也前来落户，发展特色林果销售、农副产品深加工等特色产品，浙江金勺科技有限公司就是其中一家。公司董事长胡文龙介绍，自落户乌什县以来，公司共建成核桃选果、取仁、压榨精炼和核桃粉等10余条生产线，带动就业320余人。

而在有着“骆驼之乡”美誉的柯坪县，骆驼产业的壮大吸引了驼奶加工企业的目光。新疆驼源生物科技有限公司副总经理刘澎介绍，目前骆驼奶粉厂即将投产，骆驼养殖场也建成投用，驼奶收购、工厂就业等将带动更多农户增收致富。

阿克苏地区扶贫办党组成员、副主任刘国蓉介绍，今后要以大力培育农民专业合作社为抓手，推行“龙头企业+农民专业合作社+农户”产业链模式，加快农业产业化进程。

## 银保监会依法查处中行“原油宝”产品风险事件

银保监会表示，银保监会对“原油宝”产品风险事件高度重视，第一时间要求中国银行依法依规解决问题，与客户平等协商，及时回应关切，切实维护投资者的合法权益。同时会同相关部门成立跨部门联合调查组，认真做好核查事实、处置风险、堵塞漏洞等工作。

银保监会表示，中国银行“原油宝”产品风险事件相关违法违规行为主要包括：一是产品管理不规范，包括保证金相关合同条款不清晰、产品后评价工作不独立、未对产品开展压力测试相关工作等；二是风险管理不审慎，包括市场风险限额设置存在缺陷、市场风险限额调整和超限操作不规范、交易系统功能存在缺陷未按要求及时整改等；三是内控管理不健全，包括绩效考核和激励机制不合理、消费者权益保护履职不足、全行内

综合规检查未涵盖全球市场部对私产品销售管理等；四是销售管理不合规，包括个别客户年龄不满足准入要求、部分宣传销售文本内容存在夸大或者片面宣传、采取赠送实物等方式销售产品等。

银保监会表示，对中国银行及其分支机构合计罚款5050万元；对中国银行全球市场部两任总经理均给予警告并处罚款50万元，对中国银行全球市场部相关副总经理及资深交易员等两人均给予警告并处罚款40万元。

除依法实施行政处罚外，银保监会还暂停了中国银行相关业务、相关分支机构准入事项，责令中国银行依法依规全面梳理相关人员责任并严肃问责，切实做到有权必有责、失责必问责、问责必到位；同时责令中国银行立即采取有效措施对有关问题进行整改。

银保监会表示，下一步将继续坚持依法从严监管，督促银行保险机构加强合规建设，持续提高业务经营的专业性、审慎性，切实维护金融消费者合法权益，守住不发生系统性金融风险的底线。

## 2020中国公共关系发展大会举行

本报北京12月5日讯 记者黄俊毅 田原报道：12月5日，由中国公共关系协会主办的“2020中国公共关系发展大会”在京举行。大会主论坛以“脱贫攻坚中国经验的全球分享”为主题，讲述了“全面小康路上一个不能少，共同富裕路上一个不能掉队”的感人故事，从公共关系的视角对脱贫攻坚的成效、经验和启示进行解读。

本次大会由国务院新闻办公室、国务院扶贫办指导，来自国家有关部委和全国各省、自治区、直辖市公共关系协会负责人，以及部分企业、高校、智库和媒体的代表近200人参会。

本次大会既是公共关系行业的一场思想盛宴，更是中国脱贫攻坚故事的一次集中展示和分享。与会嘉宾认为，第

一，经过艰苦卓绝的奋斗，中国的脱贫攻坚取得了巨大成就，也为全球贫困治理作出了直接贡献。第二，贫困和反贫困是人类共同关注的重要问题，中国的脱贫攻坚中国经验的全球分享”为主题，讲述了“全面小康路上一个不能少，共同富裕路上一个不能掉队”的感人故事，从公共关系的视角对脱贫攻坚的成效、经验和启示进行解读。

本次大会既是公共关系行业的一场思想盛宴，更是中国脱贫攻坚故事的一次集中展示和分享。与会嘉宾认为，第

的感人场景。

据了解，本届电影节共吸引了来自114个国家和地区的4376部影片报名。189部中外影片将在海口、三亚、儋州、琼海4座城市15家影院展映。其中，包括了世界首映、亚洲首映、中国首映的影片97部，新片首映率高达92.5%。电影节设立了“星光”“天涯海角”“采珠拾贝”“万象中国”“浮世图景”“另辟新径”“聚焦”“经典”等8大展映单元，采用线上线下相融合的方式，升级户外沙滩展映、创投会、市场展会、论坛峰会等重点活动，呈现兼具国际性、学术性、大众性的光影盛宴。

镁企业清洁生产全过程控制21项标准被中国无机盐工业协会在全国推广。“2017年6月到2018年6月，我们处于停工改造状态，几乎是重建了厂区。”赵喊生告诉记者，这次改造投入1700万元，算上停工损失，付出了近4000万元的代价，但是从长远看，企业获得了重生。

走进重建后的三兴钙业厂区，即使在车间内也几乎看不到粉尘。“原来的生产线需要200人，现在加上技术人员只有100人左右。”赵喊生说，他们依托先进设备，不断开发专用型产品，“以前普通的纳米级碳酸钙每吨只卖1800元，去年新开发的油墨专用碳酸钙每吨市场价达2800元。最近完成中试的规整型纳米级碳酸钙，预计上市后价格能达到4800元。”

数据显示，井陘县钙镁产业在产能压缩的情况下经济效益不降反升，年增长纳税1.1亿元，纳税额同比增长51%，减少二氧化碳排放4875吨，氮氧化物1261吨。

针对长期以来采矿形成的“无主矿山得不到修复、分散开采导致满目疮痍”的问题，井陘县采用“矿

权重组、腾笼换鸟”模式，将46家持证矿山重组出让，通过拍卖专营权筹集资金15亿元，采用“宜耕则耕、宜建则建、宜绿则绿”的修复模式，全面开展221处矿山迹地生态修复，并集约优化打造“全生命周期”绿色矿山。

井陘县生态环境分局副局长刘国建设说，到2021年，井陘将彻底解决几十年的环境欠账，大量降低矿山扬尘和交通运输扬尘、汽车尾气污染。同时，盘活建设用地5945亩、农业用地3267亩、新增绿地1.1万亩。

保护好绿水青山，就能成为富民强县的“金山银山”。据测算，井陘县矿山整合预计综合收益达600亿元，“一白一黑”绿色转型实现产值64.1亿元，PM<sub>2.5</sub>浓度由2014年的每立方米130微克下降至2019年的每立方米64微克。同时，每年吸引游客40万人次，农民人均纯收入由2014年的0.95万元提高到2019年的1.45万元，实现了生态效益与经济效益的双赢。

## 给子孙后代留下细水长流财富

陈发明

### 1 点评

山还是那个山，人还是那些人，但井陘确实在变：山，从满目疮痍变成了青山重现；人，从“靠山吃山”变成了“爱山护山”。

变的是发展理念。从向自然索取、破坏环境，到顺应自然、保护自然，实现人与自然和谐共生，井陘靠绿色新理念摆脱了传统旧路径，实现了经济社会发展全面绿色转型。

变的是发展动能。粗放的资源依赖型模式，随着资源枯竭，迟早会遭遇油尽灯枯；可持续集约利用资源，既能满足今天的需要，也能为子孙后代留下细水长流的财富。井陘优化产业结构，蹚出了新路子，转换了新动能，培育了新业态。

变的是发展成果。同样是资源富民，富个人与富一方不同；同样是工业强县，强眼前与强长远不同。井陘对“两山”共生之路的探索，正是按照节约优先、保护优先的原则，在守住生态安全边界的前提下，丰富拓展业态，提升发展效能，实现了共享发展、可持续发展、高质量发展。



12月5日，安徽省合肥市庐江县柯坦镇的大汉塘上，千株池杉红叶绘就了初冬的美丽画卷。近年来，庐江县加大对大汉塘的保护，在水库中栽种红杉树。目前，大汉塘进入枯水期，每逢艳阳高照，五颜六色的树叶交相呼应，景色美轮美奂。

左学长摄(中经视觉)

## 1 做好“六稳”工作 落实“六保”任务

上海：

# 消费市场供需提质升级

本报记者 沈则瑾

上海市的消费已连续6个月实现正增长，10月份上海社会消费品零售总额同比增速已达14.5%，创下15个月以来的新高。其中，静安区前三季度社会消费品零售总额累计增速达到17.7%，为全市消费作出了重要贡献。

今年前10个月，静安商业围绕丰富消费品类、提升消费品质、优化消费体验做文章，销售增长态势良好，品牌信心正逐步恢复并稳固发展，全区社会消费品零售总额累计完成1006.91亿元，同比增长

18.51%，增幅居上海首位。

前三季度，静安区共引进各类全球首店、亚洲首店、中国首店和上海首店品牌111家。近日，还将有世界知名的首店签约入驻静安，“首发经济”已成为静安商业的闪亮标签，推动商业持续创新，促进消费提质升级。

为进一步强化静安“国际消费城市示范区”的标识度，持续推进全球新品首发地建设，奋力开拓区域外，静安区以“全球服务商计划”为引领，在不久前举办的第14届福布斯·静安南京西路

论坛上，举行了三轮签约仪式，分别是静安区人民政府与一批全球知名房地产咨询顾问公司签订战略合作协议、中国和上海品牌首店入驻南京西路商圈签约仪式、互联网新零售企业签约战略合作协议。

据上海市商务委员会主任华源介绍，在疫情得到有效控制以后，上海迅速推出了促进消费12条等一系列措施，加快提振消费信心，最大限度释放消费需求，上海消费市场出现了一系列积极变化。

首先，多元创新构建消费新场景。从上半年的五五购物节、六六夜生活节、全球新品首发季、潮生活节，到下半年的金秋旅游购物季、拥抱进博首发季，以及即将到来的跨年迎新购物季，上海的消费市场始终热度不退，力度不减，亮点不断。其次，数字赋能激发消费新活力。充分发挥大平台大流量的优势，推动实体商圈的数字化渗透、传统电商的社交化转型、内容平台的电商化拓展、生活服务平台的智能化升级。再次，供给升级释放消费新需求。通过持续推动商业圈、商业街转型升级，上海正在加快发展品牌经济、首发经济、夜间经济等新的消费增长点，不断扩大优质商品和服务的有效供给。

江苏宿迁：

# 四大行动促进精准就业

本报记者 蒋波 通讯员 侯苏雨

业用工荒等问题，宿迁不断寻找解决方案：组织重点企业赴乡镇招工；搭建招聘云平台、开通线上专场招聘“直通车”，全力推动“24小时不打烊”线上招聘……

授人以鱼不如授人以渔。全面加强技能人才培养工作，也是宿迁“稳就业”的重要途径。“公司正常开展技能培训，我们参加培训考核合格后就可以获得技能证书。”江苏京东信息技术有限公司职工许新潮告诉记者，“对员工来说，获得证书后不仅每月增加400元薪酬，而且在内聘选拔、晋升等方面都予以优先考虑。”

“主要做食品包装，工作不累，基本工资按天算，每天70元，此外还有绩效工资，多劳多得。”12月5日，正在江苏宿迁市宿豫区大兴镇兴呱呱瓜子有限公司生产车间内忙碌的村民周壹告诉记者，因为疫情影响，今年没能出去打工，多亏人社部门提供的就业帮扶项目，在家门口实现就业，收入不减少，上班还更方便。

“几张桌椅、几顶帐篷，宿迁宿豫区‘天天微招聘’一出便受到欢迎，原因就是简单方便实用。”在宿迁市宿豫区千鸟园广场上，不少求职者正在与企业对接洽谈。宿豫区人社部门负责人介绍，除了微招聘外，今年以来，该区还通过实施开展基本信息摸底调查、“线上+线下”招聘、精准培训、失业人员再就业等“四大行动”，促进城镇劳动者充分高质量就业。前三季度，宿豫区新增城镇就业人数4300余人，城镇居民人均可支配收入增长4%，位列宿迁市第一名。

就业是最大的民生。突如其来的新冠肺炎疫情给宿迁稳就业工作带来了挑战。面对劳动者就业难、企