

内蒙古巴彦淖尔全域、全程、全产业推广应用农业标准化生产——

让“天赋河套”品牌叫得更响

经济日报·中国经济网记者 余健

“三胖蛋原味瓜子218克的怎么卖呀？”“普通装一罐25元，一盒150元，有‘天赋河套’品牌标识的每盒贵10元。”

在内蒙古自治区巴彦淖尔市一家特产店，店员告诉记者：“‘天赋河套’品牌市场认可度高。产品上有‘天赋河套’品牌标识，是官方对该产品的认可，顾客买回去更放心。”

“天赋河套”是巴彦淖尔市首个由政府背书的农产品区域公用品牌，于2018年9月7日成功发布，涵盖了河套地区粮油、籽类炒货、瓜果蔬菜等品类。截至目前，“天赋河套”共授权了12家企业的53款产品。

“我们的初衷是在绿色、有机、高端、优质的农牧业全链条上，把巴彦淖尔的特色和优势做足，推动农牧业龙头企业做大做强，实现农牧民增收致富。同时，不断提升地区知名度和影响力。”巴彦淖尔市绿色产业统筹发展办公室副主任张旺说。

夯实品牌基础

近年来，以打造“天赋河套”区域公用品牌为契机，巴彦淖尔不断提升耕地质量，优化种植业结构，推广“四端四联一平台”农业技术服务模式，全域、全程、全产业推广应用农业标准化生产技术，积极推进农畜产品品牌化体系、标准化体系、可追溯体系“三大体系”建设，以及农牧业生产上的控肥增效、控药减害、控水降耗、控膜提效“四控行动”，把提升产品品质作为品牌发展的第一要务。同时，重点打造了5个中外合作农业示范园区及38个市级重点农业示范园区建设，为“天赋河套”提供优质的产品直采供应基地。

“下一步，我们围绕当地主导产业和优势特色产业，在保护好生态环境的基础上，在耕地质量提升、技术服务模式等方面积极创新，进一步加大标准化生产技术的普及推广力度，建设一批标准化、规模化的绿色、有机农产品生产基地，全面组织开展绿色、有机农产品标志认证和国家地理标志农产品登记保护，依托‘天赋河套’区域公用品牌，全力打造河套全域绿色有机高端农产品生产加工服务输出基



“天赋河套”品牌授权企业产品展示。

余健摄

地。”巴彦淖尔市农牧局副局长辛军说。

做强品牌产业

以往单靠企业和农合组织自身来推广品牌及产品，势单力薄，推广范围有限。“有了‘天赋河套’区域公用品牌这块‘金’字招牌以后，我们组织了相关企业赴全国各地甚至国外招商宣传和展销推广。同时，‘天赋河套’产品抱团聚力，形成了较为完善的产品供应链条，与阿里巴巴集团、盒马鲜生和京东集团等合作，突破了过去大平台大客户‘门难进’的困境。”张旺说。

内蒙古王爷地苻蓉生物有限公司是“天赋河套”品牌授权企业，主要开发以肉苻蓉为核心的沙产业。“要得到肉苻蓉，必须先种梭梭林。梭梭是防风固沙的先锋植

物，发展肉苻蓉产业就是发展绿色产业。”该公司董事长魏均告诉记者，“作为‘天赋河套’品牌授权企业，公司扩大了市场知名度，下一步将继续推出高品质产品，不断擦亮这块品牌”。

在“天赋河套”品牌带领下，通过建设产品旗舰店、线上线下营销、参加高端会展等形式，巴彦淖尔市绿色有机高端优质农产品加快“走出去”步伐。据统计，近两年来，“天赋河套”品牌产品实现溢价25%以上，带动全市优质农产品整体溢价10%以上，河套优质农产品的知名度、影响力和市场竞争力显著提升。

让农民分享品牌红利

让河套好产品卖出好价钱，受益的不

仅是企业，农牧民也分享到了产业红利。依托优势特色产业，巴彦淖尔市通过政策扶持、机制创新、典型带动，形成了多种农企利益联结方式，让农牧民腰包鼓起来。

数据显示，2019年，巴彦淖尔市销售收入500万元以上的农牧业产业化企业有295家，实现销售收入399亿元，同比增长6.4%；实现利润30亿元，同比增长7.1%。全市农村牧区常住居民人均可支配收入19064元，同比增长10.7%。龙头企业带动农牧户约15.5万户，约占全部农牧户的59.6%。

如今，“天赋河套”品牌已成为推动巴彦淖尔农牧业供给侧结构性改革、引领传统产业向现代产业转型、保障食品安全、促进乡村振兴的重要引擎。巴彦淖尔市将以此带动优质特色农牧业产品进入高端市场，进一步推动当地农牧业产业绿色高质量发展。

集聚创新资源壮大战略性新兴产业

李新元

站在“两个一百年”奋斗目标的交汇点，加快发展壮大战略性新兴产业，是顺应世界技术大潮、推进产业升级、加快经济发展方式转变的必然选择。就广西贵港市而言，紧紧把握新一轮科技革命与产业变革大势，着力集聚创新资源和要素，加快培育壮大战略性新兴产业，为经济发展提供新动力、构建新支点。

壮大战略性新兴产业，要进一步完善产业发展平台。发展平台是战略性新兴产业的载体，平台好则产业兴。一是坚持理念先行。正确处理当前与长远、局部与整体、资源开发与环境保护、经济发展速度与效益等关系，将生产、生活、生态“三生融合”的理念贯穿产业平台规划建设管理各个环节。二是完善配套设施。加快完善产业园区基础设施和配套设施，着力打造贵港现代物流园服务集聚区。三是优化产业布局。结合实际、找准定位，精准谋划建设战略性新兴产业功能区，着力提升功能区对内带动力，对外辐射力、竞争力。

壮大战略性新兴产业，要持续深化改革和优化环境。向改革要动力、向环境要效益，一是持续深化“放管服”改革。用好容错纠错机制和激励干部新时代担当作为新作为“组合拳”，不断深化“放管服”改革，充分激发各类市场主体活力。二是持续优化营商环境，吸引项目落地，带动产业发展。营造公平竞争的市场环境，让企业家投资放心、发展安心、生活舒心。

壮大战略性新兴产业，要坚持实施创新驱动发展战略。发挥好地区既要加快量的积累，又要推动产业优化升级。一是加大研发投入。完善激励研发创新的普惠性政策，持续加大财政投入力度，引导社会资本参与创新。二是深化产学研用合作。优化科技企业孵化政策，推进科研基地、高校、企业协同创新，全力打好核心技术和攻坚战。三是深化人才支撑。深化人才发展体制机制改革，全方位培养、引进、用好人才。

壮大战略性新兴产业，要坚定走开放融合发展之路。一方面加强区域合作联动。按照“强龙头、补链条、聚集群”的产业发展思路，主动融入“一带一路”和珠江—西江经济带建设，积极对接粤港澳大湾区、西部陆海新通道、粤桂黔滇高铁经济带，实现产业链、资金链、人才链、技术链“四链合一”；另一方面强化智慧融合带动。依托智慧城市建设优势，推进数字化产业和产业数字化，推动互联网、大数据、人工智能等与各方深度融合，大力发展智慧环保、智慧市政、智慧交通、智慧政务、智慧消防等。

(作者系广西贵港市委书记)

张家口市下花园区：

擦亮生态特质建好首都“后花园”

本报记者 宋美倩 通讯员 院玉顺

盛继机械精密装备制造项目竣工投产；智能预警传感监测、碳鼎装备产业园等项目进入设备安装，风冷型氢燃料电池堆等项目正实施主体工程……目前，河北张家口市下花园区项目建设加快推进。

“下花园在短短几年时间能有这么大变化，源于通过打造绿水青山的生态环境和宜居宜业新城，为新兴产业发展奠定了良好基础。”下花园区委书记王小军说。

绿水青山打底色

下花园是一座典型的因煤而建、因煤而兴、又因煤而衰的城市。煤炭、电力、电石一度是下花园三大经济支柱，税收达到全区财政收入的70%以上。然而，随着煤炭资源逐步枯竭，城区经济发展受到严重影响。

资源枯竭城市必须迈过生态环境转变这道坎。下花园区加快矿山地质环境治理，实施了总投资3.1亿元的矿山地质环境治理项目，对成片的采煤塌陷区、工矿废弃地等实施生态修复，治理面积7平方公里，增加可利



下花园城市一角。

本报记者 宋美倩摄

用土地5800亩，恢复植被1860亩，为项目落地、产业发展提供了充足的土地保障。

下花园区投资3亿多元实施了总长23公里的洋河、戴家营河疏浚治理工程，连通了南北城市水系，形成130万平方米的景观水面。城区投资1亿多元实施了2.7公里长的东河改造工程，形成三大水体景观。

生态宜居特质全面显现的下花园，植入山水元素，成为生态优美的首都“后花园”。

宜居宜业搭平台

“原来矿区人口占全区的三分之二，城区占三分之一，矿区的繁华超过了城区。”下花园区工业和信息化局原书记富玉江是土生土长的下花园人，见证了煤矿由鼎盛到衰落的过程。

下花园区区长路国云说，下花园一手攻坚生态，一手建设城市。5年来，实施了总投资193亿元的200多项城建重点工程。仅今年就启动实施了22项城建重点工程，总投资66.4亿元。

目前，下花园主城区建成面积由原来的8平方公里拓展到13.5平方公里，城市框架进一步扩大。新建和改造道路70余条，“一横一纵一环”道路工程全部竣工通车。建成北城区3座城市花园，完成水泉公园改造提升，建设了16个绿地游园，区体育馆、广电艺术中心、文化活动中心、会展中心免费开放，公共区域免费WiFi实现全覆盖。城市供水普及率、燃气普及率、集中供热普及率分别达到98%、95%、98%。全区常住人口由当初的7万人上升到目前的10万多人。

脱胎换骨谋跨越

走进下花园经济开发区张家口康乾机械有限公司，工人正抓紧时间赶订单。“我们的厂房建设在矿井关停后的煤矿采空区闲置土地上，通过深度打桩和灌浆处理完全符合安全标准。公司自主研发的模块化高压大流量负载敏感比例多路阀技术获得了国家专利，填补了国内大流量比例多路阀只能依靠进口的空白，产品销售非常好。”康乾机械厂长庞学勤介绍说。

康乾机械厂是下花园通过生态再造和城市建设发展绿色和新兴产业、重新构建产业体系的一个先行者。

“经过多年艰苦探索和实践，我们确定了数字经济、高端制造、新型能源、新型材料、文化旅游和健康养生六大产业主攻方向，全力再创辉煌。”王小军表示。

下花园规划建设了总面积17.6平方公里的河北省级经济开发区，主要承接京津产业转移和高新产业项目入驻。目前入园企业达20家，项目总投资逾400亿元，成为实现绿色产业发展的园区经济隆起带。

随着城市和产业平台完善，下花园综合承载力和对外吸引力日益提高，软银人工智能科技园、国投万和金融科技园、中青旅京北科幻乐园、侨福芳草商业综合体等总投资658.2亿元的一批新兴产业项目签约落地，加速构建多极支撑的绿色产业体系。

邮储银行通州支行倾情服务副中心建设

2020年以来，邮储银行北京通州区支行认真贯彻政府有关部门的工作部署和要求，主动扛起国有大行担当，主动承担“普之城乡，惠之于民”的社会责任，积极参与副中心建设项目，积极服务“三农”、服务小微企业、服务实体经济，做足“普惠金融”服务，不断加大有效信贷投放，发挥线上贷款产品优势，对专项信贷服务“再提速”，为地方经济发展注入“源头活水”。

服务抗“疫”小微企业“加速度”

北京京东科技有限公司生产总部现坐落于北京大运河畔的通州宋庄工业开发区，是国家相关部门批准的大型医疗器械生产及销售现代化企业，以医疗器械、消毒器械、医用教学设备为主营业务，具有产品研发、技术创新、生产质控、市场调研、方案设计、销售服务等完善的管理体系，是通州区重点扶持的企业。

疫情期间，北京京东科技有限公司接到为北京小汤山医院供应肺炎防控医用设备及物资的任务后，立即进行全面布置，及时保障医院复建所需。但是，受疫情影响，企业回款困难，而急需购置大量原材料又需要支付资金，公司遇到了资金周转难题。邮储银行通州支行了解到客户的困难后，及时启动应急服务方案，按照“特事特办、急事急办”的原则，加快调研、报告、审批，仅用3天时间，为客户贷款1000万元基础上，为客户增加了200万元“抗疫贷”。有了足够的资金支持，公司开足马力加快生产，保障了疫情防控物资高质量生产。

不盲目抽贷、断贷、压贷 小微企业金融服务有温度

北京泰利新能源科技发展有限公司是通州区区域内的一家国家高新技术企业，致力于开发和推广低碳、节能与环保技术，为建筑物提供舒适、安全、清洁、经济的冷暖解决方案，为通州区内多家工业企业提供专业化节能环保产品、技术与服务，也是副中心建设中重要的新能源技术开发与集成服务商。为了扩大经营规模，公司向邮储银行申请了870万元经营贷，由于今年疫情影响，影响了整个工程施工及工程建设的进度，眼看贷款即将到期，又通过邮储银行针对企业推出“无还本续贷”业务，果断向邮储银行提出申请，保障了公司业务的持续开展。

邮储银行通州支行为受疫情影响遇到困难企业提供有温度的金融服务已经成为疫情常态化形势下的“规定动作”。在做好受困企业金融服务方面，不盲目抽贷、断贷、压贷，采取一户一策，通过信贷重组、贷款展期、减免逾期费用、提前做好续贷安排、增加信用贷款和中期贷款、降低贷款综合费用、适时做好风险缓释等方式支持相关企业。截至目前，通州支行已累计为区内8家企业办理无还本续贷业务，金额约1.34亿元；今年以来，累计为170家小微企业发放贷款5.86亿元。

融入地方发展，全力支持地方经济

北京城市副中心作为北京新两翼的一翼，将着力打造

成为国际一流的和谐宜居之都示范区、新型城镇化示范区、京津冀区域协同发展示范区。北投集团是北京城市副中心投资建设运营平台企业，业务领域涉及土地整理、城市基础设施建设、区域配套服务投资建设运营、人才公租房投资建设运营、商业地产、文化体育、生态环保等，以及为其提供资金支持的本服务。邮储银行通州区支行作为属地金融机构，大力支持“产业发展双轮驱动”“双城共建”的深入实施，积极助力产业转型升级、城市建设和地方重大基础设施建设。支行组建了以行领导为“首席客户经理”的专属服务团队，积极走访企业，了解企业金融需求，在总分行的大力支持下，成功为企业授信100亿元。2020年成功参与北投集团旗下子公司马驹桥镇共有产权房项目，通过银团方式为企业提供贷款，目前已放款5400余万元，预计总规模将达4.8亿元，助力副中心建设高质量发展。

截至2020年10月末，支行累计贷款结余47亿元。除积极参与副中心建设重大项目外，通州支行还聚焦三农特色，主动扎根新农村建设，有力推动乡村振兴。截至10月末，本年累计投放小额贷款2.46亿元，惠及全区132户经营主体；投放精准扶贫贷款5710万元，累计帮扶贫困户67户，通过线上“极速贷”业务成功为企业主放款6000余万元。

践行普惠金融有声有色，履行社会责任尽职尽责

通州区支行始终秉持“进步与您同步”的企业核心价值观，定位于“服务‘三农’、服务社区、服务中小企业”，主动肩负起金融便民、利民的责任，着力打造银行惠民金融服务的亮丽名片。作为北京地区提供社保养老金代发服务的金融机构，通州区支行服务养老金客户已达12.33万户，每月代发金额约4.65亿元。面对新冠肺炎疫情，通州支行在做好疫情防控的同时，积极部署养老金代发工作，多措并举，强化线上金融服务与线下网点防护，引导客户错峰办理，减少网点人员聚集，切实做好疫情防控期间养老金代发工作。

通州区支行积极履行社会责任，做健康金融的宣传者。普及金融知识与开展精神文明创建工作有机结合，促进软硬件双轮提升，坚持组织开展送金融知识进社区、进校园活动，参加“2020诚信通州社区行”暨文明单位结对帮扶助力脱贫攻坚活动，通过发放宣传资料、案例讲解、咨询互动、推送微信等形式，使用简单易懂的语言，为居民讲解防范网络诈骗的技巧、非法集资的常见手段、货币真伪识别方法、洗钱的常见手段、消费者权益保护、征信等金融知识。走进大堂校园，开展以“普及金融知识 提升金融素养 共创美好生活”为主题的宣传教育活动，帮助大学新生提升金融素养和安全意识，防范金融诈骗，建立个人良好信用，过好人生每一步。

(数据来源：邮储银行北京分行)