

# 粮食连丰仍要居安思危

刘慧

今年我国粮食丰收已成定局,但粮食安全基础仍不稳固,粮食安全形势依然不能大意。我们一定要对粮食安全保持清醒认识。要树立粮食安全忧患意识,居安思危,正视风险,应对挑战,健全完善保障粮食安全长效机制,加快由粮食生产大国向粮食产业强国转变,在更高层次上更可持续地保障国家粮食安全

能力持续增强。党的十八大以来,党中央高度重视粮食安全,谋划和实践部署中国粮食安全战略。在新冠肺炎疫情大考中,我国粮食安全保障能力经受了考验,为维护经济社会大局稳定提供了有力支撑。

然而,我国人多地少的基本国情农情,决定了我国粮食安全可能将长期处于紧平衡态势,影响粮食安全的潜在风险隐患在增多。

比如,粮食消费需求刚性增长与资源环境“硬约束”并存,粮食增产难度加大,持续保障供给的压力较大;粮食库存虽然处在安全状态,但地区性、结构性不平衡现象较为突出,粮食调控难度加大;种粮比较效益偏低,调动和保护农民种粮和地方政府抓粮“两个积极性”的压力较大。

总体看,今年我国粮食丰收已成定局,但粮食安全基础仍不稳固,粮食安全形势依然不能大意。我们一定要对粮食安全保持清醒认识,绝不能因为当前粮食供

求宽裕,就认为粮食安全可以高枕无忧;绝不能因为目前国际粮价低于国内粮价,就简单地认为可以靠买粮过日子;绝不能因为我国正在推进农业供给侧结构性改革,就忽视和放松了粮食生产。要树立粮食安全忧患意识,居安思危,正视风险,应对挑战,健全完善保障粮食安全长效机制,加快由粮食生产大国向粮食产业强国转变,在更高层次上更可持续地保障国家粮食安全。

今年是全面建成小康社会决胜之年,也是“十三五”规划收官之年。当今世界正经历百年未有之大变局,叠加突如其来的新冠肺炎疫情,让我国粮食安全面临的形势更为复杂和严峻。要努力在构建双循环新发展格局中育先机开新局,在统筹发展和安全关系的前提下,坚持国家粮食安全战略不动摇,构建更高层次、更高质量、更有效率、更可持续的粮食安全保障体系。

一方面,要立足国内,确保谷物基本自给,口粮绝对安全。深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,严守耕地红线和永久基本农田控制线,严禁耕地“非粮化”“非农化”倾向,切实保护好耕地;加大农业科技投入,鼓励科研创新,真正让农业插上科技翅膀。加大强农惠农支农政策力度,健全农业支持保护制度,完善粮食主产区利益补偿机制,调动和保护好农民种粮和地方政府抓粮“两个积极性”,让农民种粮有利可图,让主产区抓粮得实惠、有发展。

另一方面,要适度进口粮食,弥补国内部分农产品供求缺口,但要合理把握进口规模和节奏,防止冲击国内粮食产业安全。创新探索国际粮食合作新模式,深化与“一带一路”相关国家和地区粮食贸易合作关系,鼓励和引导有实力的企业有序“走出去”,加快培育国际大粮商,增强全球粮食供应链管理能力和水平。

## 提高APP违法违规成本

李育蒙

在新技术不断催生新产品、新模式、新业态的同时,一些APP侵害用户权益问题也同时显现,因此整治违规APP已成当务之急。为此,工信部近日表示将加大力度,从2021年初继续开展为期半年的专项整治行动,对有令不行、整改不彻底、反复出现问题、搞技术对抗的企业和APP给予严厉处置。

其实,一些APP等网络产品违规收集使用用户信息等问题由来已久,国家相关部门也多次下力气整顿。不过,一些问题并没有彻底解决。例如,一些平台在违规收集个人信息问题上被要求整改后,再次抽检仍存在同样问题。

新技术、新产品的运用,归根到底是为用户服务,要体现出社会意义和价值,就应该在使用过程中规避可能存在的负效应,不应该任其或者助其生长,置用户权益于不顾。否则,这样的APP注定在市场上无法长期生存。

一些平台一而再、再而三地“铤而走险”,一个重要原因是违法成本低。在这一过程中,除了应对监管,其实对用户无需负太多责任。而监管的目的是更好服务用户,更好体现用户的重要性,体现维护用户的价值取向。很明显,对于一些APP平台来说,在灰色利润面前,想要这些平台主动承担社会责任,主动维护好用户的权益,还是有些难度。整治监管不够有力,那么整改就只会是“表面文章”,做给监管看的,做给舆论看的,但用户在使用过程中,权益依旧会被损害。

APP整改要下点真功夫,首先就是要提升违法违规成本。虽然说高科技新产品在投入使用过程中会有一个不断暴露问题的过程,但面对明显的已知漏洞,在打了很多“棒子”依旧无效的情况下,就该再加把力,真正打疼它,让它真正敬畏用户,不敢耍“花架子”,如此才会从自身角度去想办法堵住漏洞,设法规避负效应。这就对监管提出了更高要求,应该把工作做实做细,加强常态化检查,多从用户角度出发去检测监管的成效。其次,要加强对用户权益的维护。对于与APP平台发生关联的用户来说,本身单个用户就是“弱势群体”,在权益被侵犯时,存在着“维权困难”尤其是取证困难的现实难题。因此,监管部门要加强对APP平台监督,督促其对于用户权益损失给予适当补偿。

## 微议室

### 快递“包装垃圾”不容忽视

国家邮政局数据显示,2019年中国快递量超600亿件,2020年预计达750亿件。业内人士表示,快递使用的塑料袋大部分为一次性再生塑料袋,但胶带的主要材质仍是聚氯乙烯,需要经过近百年才能降解。

⑥继祥:快递业废弃物不仅仅存在于配送末端,电子商务物流系统上游在商品的采购、运输、仓储、分拣、加工、配送等各环节,也存在重复包装、过度包装、包装规格杂乱无章等问题。

⑦天问:实现快递绿色化,不仅在于对包装原材料持续创新和规模化应用,更在于建设一个社会协同、开放共享的基础设施,例如回收体系、治理体系。

⑧赵凯:未来需要借助政府力量,有力推动相关企业联动上下游合作伙伴协同打造绿色供应链、推动供应链“端到端”(包括品牌商到零售商、零售商到用户)的绿色行动和绿色转型。

### 搬家公司潜规则遭诟病

据报道,日前北京消费者吴女士通过搜索引擎选定了一家搬家公司,原定费用1200元,搬完后却坐地涨价到1.8万元,不给钱就不走,还扬言“报警也不怕”。目前,涉事搬家公司已被查处,相关责任人也被依法批捕。

⑨奇微:互联网的介入更多地扮演信息整合角色。对消费者来说,通过互联网找搬家公司,效率提升了,选择更多了,但搬家行业的痼疾仍然存在,整个市场依然乱象丛生、套路重重。

⑩望远:目前一些纠纷频发的领域具有一定共性,比如家政、装修、搬家,都是人对人、非公共场景下的服务领域。如何针对这些行业创新监管方式,强化治理,是必须破解的课题。

### 部分立体停车库成“鸡肋”

由于用地紧张、空间不足,一些小区已没有条件增加地面停车位,为解决居民停车问题,就向上挖掘空间,修建了由机械辅助的立体停车库。但是,在不少小区,立体停车库却变成了车主眼里的“鸡肋”。据报道,一些小区的立体停车库因为缺乏维护,暴露出安全问题,无法发挥立体停车库功能。

⑪永刚:当小区规划建设无法改动时,立体停车库解决方案不失为一种现实选择。但如果只是引进技术和设备,缺乏长效管理理念,立体停车库就只能“看上去很高级”。

⑫小雨:如果立体停车库在设计时不充分考虑汽车消费国情,照搬照抄,完全按照小型车辆尺寸建造,就会出现一些车型难以停放的尴尬,甚至增加安全风险。

⑬王钟的:停车难是现代城市居民的痛点,应认真化解。只有通盘考虑建造、经营和管理,充分吸收各方意见,才有可能探索出一条可持续的立体停车库管理路径。

(王荆阳整理)

## 主播带货“翻车”具警示意义

史洪举

近日某带货主播发表声明,承认带货的燕窝产品实为一款燕窝风味饮品,确实存在夸大宣传问题。

近年来,主播带货、网红带货成为热门,在一些网红直播促销下,很多商品销量大增,在较短时间内成交额即可达到几十万元乃至上百万元,给商家带来可观的收益,也让粉丝们感受到网红的热度。但主播带货不应仅仅是带货那么简单,也不是售货员和推销员把商品销售出去即可了事。根据有关法律规定,这些主播显然不能只是“带货”而已,而应对其所推荐的商品质量承担相应法律责任。因为其不是商家雇用的推销员和售货员,而是类似于明星代言的代言人或推荐人。

根据《广告法》,广告代言人在广告中对商品、服务作推荐、证明,应当依据事实,

符合法律、行政法规规定,不得为其未使用过的商品或者未接受过的服务作推荐、证明。关系消费者生命健康的商品或服务的虚假广告,造成消费者损害的,广告代言人应当与广告主承担连带责任。其他领域的虚假广告,造成消费者受到损害的,广告代言人明知或应知广告虚假仍代言的,应当与广告主承担连带责任。

可见,主播带货时不能仅仅向网友、粉丝推销商品就万事大吉。如果其所推荐的商品或服务存在质量问题,或者存在虚假宣传的话,应当承担相应法律责任。带货主播应当爱惜羽毛,践行“影响越大,责任越大”的道理和常识,本着对消费者负责,对自身名誉和形象负责的态度,尽到注意义务和把关职责,确保“带货”商品质量过硬,至少不存在质量问题。

## 把丁真的关注度变为客流量

李梦琪

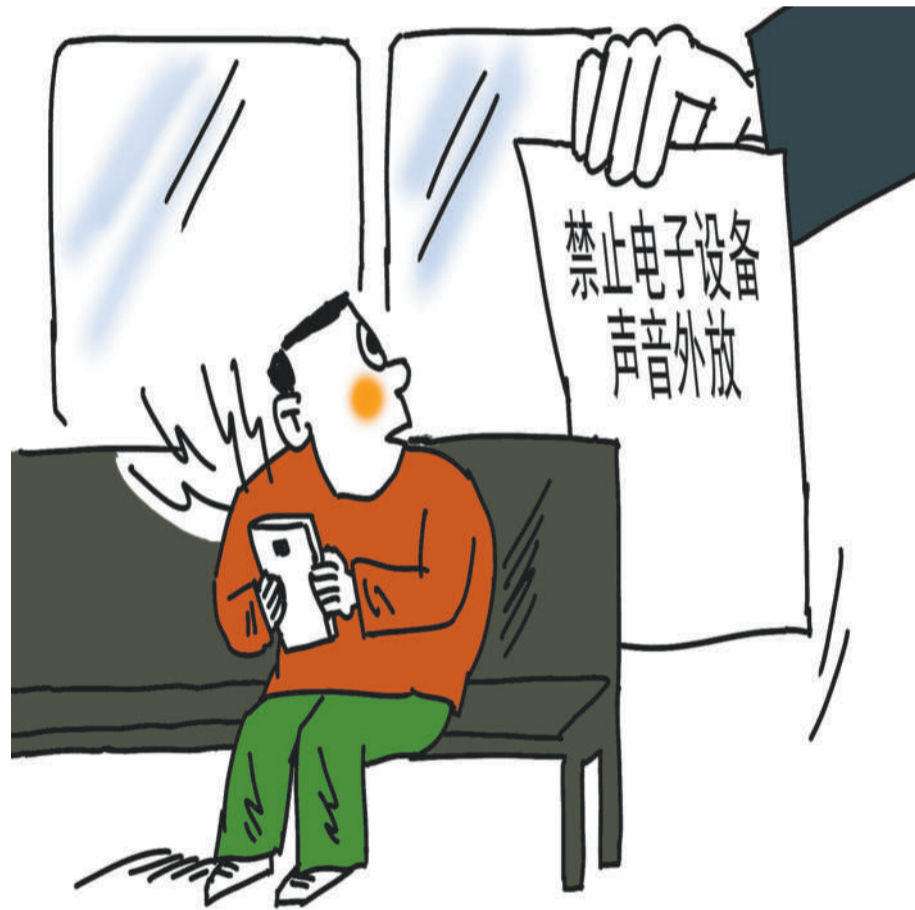
近日,四川甘孜州一个叫丁真的“田野男孩”迅速在网上走红。视频中的小伙儿对着镜头微微一笑,那星星一般的眼睛透露着纯真与自然。一家文旅公司迅速与丁真签约,丁真成为四川理塘县旅游宣传大使。应该说,丁真走红或许是偶然,但能迅速出圈并达到宣传家乡旅游特色的良好效果,也的确是顺理成章。

就拿理塘县来说,作为一个刚摘帽的国家级贫困县,旅游业是当地居民收入的主要来源。为发展旅游业,当地政府做了大量提升服务质量、优化旅游体验的工作,除了修葺一新的公路、寺庙、医院等基础设施,还采取措施宣传当地的特色旅游文化,例如举办最美康巴汉子选拔大赛、文化旅游赛马活动、诗歌节、网红带货节等一系列活动。此次丁真偶然走红后,当地旅游文

化部门迅速抓住时机,请丁真帮忙宣传理塘的自然风光,向人们展示不一样的理塘。瞬间,理塘县在网络上搜索指数增长62%,这样的宣传效果自然会对当地旅游产业发展和百姓增收致富带来帮助。

目前还只是一个开始,丁真的热度能持续多久仍是未知数。对地方来说,如何保持网红效应,把关注度变为客流量,是必须持续解答的问题。以有关经验来看,除了要抓住新机遇,满足人们日新月异的美好需求,更要以久久为功的耐心和毅力,持续提升当地旅游环境和旅游服务水平,只有两者互为表里,才能让地方旅游具备持续的生命力。

期待未来出现更多的“丁真”,用他们激发喧嚣城市中人们对大自然的向往,用他们激发起当地经济的活力,造福人民群众。



罗琪作

### 禁止电子设备声音外放

从12月1日起,新修订的《上海市轨道交通乘客守则》正式实施,其中新增了针对手机、平板、智能手表等电子设备声音外放的禁止条款。禁止电子设备外放并非新鲜事。近年来,北京、广州、天津、长沙、武汉等地均出台过严禁城市轨道交通乘客外放音乐的规定。但因缺乏与之配套的强力执行措施,一些城市相关规定尚未落到实处。时下,轨道交通已成为越来越多市民日常通勤的重要选择,有关方面只有做足功课,完善与相关规定配套的执行机制,加大对电子设备外放等不文明行为的处罚力度,才有助于切实营造安静文明的乘坐环境,满足众多乘客的共同诉求。

(时锋)

## 企业“休眠”制度有利优化营商环境

吴睿鹤

在全球尚未走出疫情阴霾笼罩以及畅通国内经济大循环的形势下,企业“休眠”制度不仅可以有关企业有喘口气的机会,可以重整旗鼓,获得新生,也契合了中央一再强调的“六稳”“六保”要求,有利于进一步优化营商环境。但是,在充分肯定企业“休眠”制度积极意义的同时,也要防止该制度被滥用

眠”制度,这在全球尚未走出疫情阴霾笼罩以及畅通国内经济大循环的形势下,不仅可以有关企业有喘口气的机会,可以重整旗鼓,获得新生,也契合了中央一再强调的“六稳”“六保”要求,有利于进一步优化营商环境。

推出企业“休眠”制度,符合国际惯例。比如,在有些国家的公司法中,将“休眠”公司界定为自设立或前一个财务年度末以来,若公司没有重大会计交易,即视为休眠公司。还有的国家将

“休眠”公司定义为“那些停止营业活动并且未经解散及清算而又闲置商业登记的公司”,对“休眠”公司允许其在一定时期内存续,并规定了“休眠”公司的解散制度。

但是,在充分肯定企业“休眠”制度积极意义的同时,也要防止该制度被滥用,防范变类“僵尸企业”,给市场经济秩序带来诸多隐患。可以想见,一些负有债务的“休眠”企业,因不能及时清算,难免会损害债权人和利害关系人的切

身利益;不排除有些“休眠”企业会出于偷逃税、躲藏债务甚至洗钱等因素,故意“休眠”,这同样会引发各种矛盾与问题。因此,有必要给企业“休眠”设置一定的期限和条件。

对此,国家层面已着手完善有关制度措施。今年6月份,市场监管总局关于《中华人民共和国商事主体登记管理条例(草案)》公开征求意见。该《草案》规定了“歇业登记”,明确规定商事主体申请暂停营业登记前,应当结清税款,并履行完结其他法定义务。同时,对歇业期限、恢复营业等条款作出了有效规制。

当然,防止企业“休眠”变类“僵尸企业”,还需要在立法上将企业“休眠”制度和解散、清算以及破产等终止程序,作为一个闭环式规定,从而使企业不能轻易钻制度的空子,扰乱市场经济秩序。

近日,国务院将要通报了有关方面反映比较集中、有一定代表性的部分意见建议及转办情况。据部分督查组反映,市场监管部门对连续两个年度未报送年度报告的企业,可以吊销营业执照。很多企业因短期经营困难暂时歇业,但仍有愿意继续经营,企业一旦被吊销营业执照,其法定代表人再次创业会遇到障碍。因此,建议对未按规定报送年报的企业设立“休眠期”,以保证企业经营资格和主体资格的连续性。

所谓企业“休眠”制度,又称“歇业”制度,是指企业在“休眠”期间,不按自行停业处理,不因通过登记的住所无法联系载入经营异常名录,“休眠”期满前可以自主申请恢复正常经营状态。“休眠”期内除不从事经营活动外,企业仍然具备商事主体的其他合法权益。

不可否认,国务院建议试行企业“休

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjgjc@163.com

本版编辑 马洪超 徐达