

决战决胜脱贫攻坚·攻克最后堡垒

□ 经济日报·中国经济网记者 钟华林 刘畅

四川金阳：生活美如索玛花



四川·金阳

四川省凉山州金阳县地处金沙江干热河谷地区，“一山有四季，十里不同天”的气候为这里的花椒种植提供了得天独厚的条件，金阳被誉为“中国青花椒第一县”。金阳是以彝族为主的少数民族聚居县，2014年以来，全县动态识别深度贫困村150个，贫困发生率为46%，是全国脱贫攻坚的主战场之一。

今年以来，金阳努力克服疫情带来的不利影响，聚焦“巩固提升已脱贫退出的112个村、1.1万户6万人的脱贫成效，完成剩余38个村、0.5万户2.8万人脱贫退出任务”目标，如期打赢脱贫攻坚战。

每年初夏时节，10万亩索玛花便会成为四川凉山州金阳县一道亮丽的风景线，第五届索玛花文化旅游节今年在这里举行，吸引游客近万人。

热柯觉乡丙乙底新村位于索玛花海腹地，依托旅游业的发展，不仅在2018年实现脱贫，2019年旅游综合收入更是达到280万元，贫困户人均收入6700元。热柯觉乡党委书记杨克哈向记者介绍，114户贫困户参与到产业发展中，通过务工、入股旅游公司等形式实现脱贫，过上了好生活。“脱贫以前，贫困户没有一户有小汽车，现在已经有11户买了小汽车，日子过得越来越幸福！”

昔日的丙乙底新村是金阳贫困村的一个缩影，这里地无三尺平，出门就是坡，是四川省贫困发生率最高的县份之一。现在的丙乙底新村不仅实现了脱贫，更是快步奔向小康。再看金阳，该县已经实现38个贫困村退出、减贫0.5万户2.8万人的目标，如期完成整县脱贫任务。

越来越美好的生活就像盛开的索玛花，代表着幸福，象征着希望。

从交通闭塞到内联外畅

到金阳采访，交通条件的改善让人印象深刻。截至2019年底，金阳县公路总里程达15647公里，已完成所有乡镇通油路、建制村通硬化路两个目标。2016年以来，金阳县在交通扶贫工程领域累计投资13亿元。

在金阳流传着这样一句话，中国青花椒第一县是金阳，中国青花椒第一村是油房。油房即油房村，位于芦稿镇，而芦稿镇最出名的不是青花椒，而是一条“最美天路”。

“通往芦稿镇油房村、大湾子村的通村公路全长13公里，垂直高差约800米，连续形成28个回头弯，就像一条白丝带缠绕山间。”芦稿镇党委副书记张璐

贵州天柱：

楠竹变成“就业竹”

本报记者 王新伟 通讯员 陈光昌

日前，记者来到贵州黔东南州天柱县高酿镇丰葆村的天裕竹制品厂，厂里机器轰鸣，车辆进出，非常繁忙。

厂长潘柏柳正忙着与工人一起锯竹竿、破竹筒、截竹棍、筷子抛光，潘柏柳的爱人陈玉明则忙着指挥货车司机倒车，把车上的楠竹倾倒在铺满碎石的场坪上。

天裕竹制品厂是高酿镇居委会返乡创业青年潘柏柳、陈玉明夫妇今年年初投资160万元建立的扶贫工厂。“安装好炭化炉，把竹子拉来放好，够工人忙几个月的。”潘柏柳说，县里的扶贫政策好，营商环境也好，建厂顺利，伐竹无阻，她打心眼里感谢。

“厂里每天可生产30万双筷子，主要销往新疆、北京、广东等地，供不应求！”潘柏柳在一旁说，以前当柴烧的楠竹现在成了能变钱的宝贝。从今年年初建厂到目前已经花费100多万元购买楠竹10万多根，使空处镇地柳村、高酿镇坐寨村、白市镇岩勒村等30多个村的200多户村民受益，人均增收5000多元。

说，这条路解决了两个村600余户、近3000名群众的出行难题，是金阳县交通扶贫的典型代表。

“路通以后，农户的青花椒、蜂蜜可以送到镇上去卖，如果单靠人背马驮，从村里走到镇上单程要花2个多小时，现在20多分钟就到了。”张璐说，这条路打通了脱贫攻坚的“最后一公里”，大家发展青花椒产业的劲头更足。

过去金阳许多边远山村不通公路，绵延的大山阻隔了群众出行。现在正在修建的宜攀高速、西昭高速将途经该县，预计总投资3.4亿元的金阳河特大桥正在建设当中。

来到马依足乡特普洛村途经金阳河特大桥。今年6月末，这座大桥高达196米的6号主墩顺利封顶。

“我们全村人都盼着大桥早日架起来，这样我们到县城可以再节约一半时间。”特普洛村民尔古小虹口中的“再”是对村里交通变化的一个总结：2015年公路通到家门口，骑摩托车到县城从3个多小时缩短到近1个小时，2021年底金阳河特大桥通车后，车程将被缩短至20多分钟。

“我家种了5亩青花椒，每年挣5万多元。路通了，从德阳来的四川家和原味香料有限公司和村里签订了收购协议，我们在家门口就可以卖花椒，特别方便。”尔古小虹说。

目前，特普洛村已经打造了2000亩青花椒种植基地并成立了金阳县新东方农民专业合作社，涵盖了105户村民中有93户是贫困户，合作社年均销售花椒4.3万余斤，93户贫困户年均实现增收180余万元。

从产业匮乏到百业竞兴

过去，金阳许多贫困山区的群众基本靠天吃饭，产业基础十分薄弱。近年来，当地着力发展特色产业，推行“一村一品”，扩大种养规模、提升产品

品质，不断推动产业发展提质增效、提档升级，助推群众持续增收。

说起村里的中药材滇重楼，丝窝乡尼波洛村驻村第一书记郭磊爱孩子一样爱护着23亩滇重楼种植基地，因为这23亩地将成为村里的致富宝。

钻进大棚里，郭磊先是用手扒开泥土上方的松针和羊粪，然后又挖了几厘米，直到滇重楼露出根茎。“别看这根茎也就拳头般大小，最值钱的就是它。去年我们试种了一半地，卖了6万多元。”郭磊说，现在已经有公司和村里签订了收购协议，预计到2022年，每亩能收入20多万元。“现在村民通过务工、流转土地均年增收600元左右，2022年滇重楼大规模上市后，预计能为全村199户建档立卡贫困户增加户均收入1万元。”

记者来到依达乡瓦伍村现代农业产业园示范园区，正好赶上村民马海赤日放羊。羊圈门一开，48只山羊争先恐后地跑出来，马海赤日又是吆喝又是追赶，场面十分热闹。

“今年2月，我卖了8只羊，挣了2万多元，等于我以前在外打工一年的工资。”马海赤日说，自己“守”着羊群，不再背井离乡，既能顾家还能挣钱，这就是让他感到满足的好日子。

瓦伍村于2018年底实现了整村脱贫，靠的就是发展畜牧业。依托2万余亩高海拔天然草场，村里修建了40多个牛棚和50多个羊棚，又人工种植了燕麦草、黑麦草及皇竹草共计5800余亩，引进西门塔尔牛183头，养殖本地黄牛639头、羊1736只，有效提高了农户收入，巩固了农户脱贫致富的信心。

“一村一品”为金阳农业产业发展打下了坚实基础，除了滇重楼种植、畜牧业养殖以外，作为当地的传统优势产业，青花椒与魔芋产业发展也成效显著。当地34个乡镇中青花椒产业覆盖28个乡镇，青花椒“一村一品”特色产

业专业村达134个。截至目前，先后有40多个贫困村选择发展魔芋产业。

除陈规陋习树文明新风

在金阳不少彝族聚居村寨，曾因地理环境闭塞、社会发育程度较低，多年来盛行高价彩礼、薄养厚葬等陈规陋习。随着易地扶贫搬迁工作深入推进，一套套安全住房建了起来，人们住进了新房子，每个村都制定了村规民约，移风易俗渐渐改变着每个村的村民。

马依足乡迷科村村民吉鲁努古的父亲是村里一位老党员。2018年2月，父亲去世时，村民们聚到吉鲁努古家，准备搞一场厚葬。“村干部到他家守了一夜，坚决不准杀牛，不能放烟花，不能大操大办。”马依足乡党委副书记郑伟说，最终吉鲁努古为父亲简单操办了后事。

随后，迷科村以此为契机引导困难群众知恩图报、自力更生、艰苦奋斗，用勤劳的双手创造幸福美好生活。

2018年底，迷科村为吉鲁努古提供10万元无息贷款购买挖土机。“2019年我承包村里的工程，挣了近10万元，今年还买了一辆小汽车。摒除陈规陋习，树立文明新风，我们村现在人人都能做到。”吉鲁努古说。

在金阳县，百姓办红白喜事，都自觉遵照“丧事宰牛不超过5头、婚丧酒席不超过30桌、婚嫁彩礼不超过6万元”等规定，摒弃相互攀比、铺张浪费的习俗。通过持续深化“十个好家庭”创建、组村乡县“四级评比”等工作，群众比学赶超，树新风助脱贫氛围日益浓厚。

脱贫攻坚以来，金阳县将交通作为先导性工程，将培育好产业作为主要抓手，开展住上好房子、形成好风气工作，不仅保证了脱贫攻坚如期达标，更为致富奔小康注入了新的动力。



天柱县白市镇竹制品厂生产的竹制茶台。

金可文摄(中经视觉)

半成品加工，总厂负责成品加工。”三旭竹木工艺品有限公司总经理黄启忠表示，很高兴能来天柱办厂，天柱县三旭竹木工艺品有限公司每座分厂日加工楠竹半成品10万片。目前，4个厂在处于调试生产阶段就已解决就业100多人，发放工资80多万元。厂里正常运营后，需要更多工人，就业人数将达450人。其中生产工人400人，管理人员50人。人均工资每月3000元以上，技术工每月最高工资达1.2万元。

天柱县林业产业发展办公室负责人

发展扶贫产业，重在群众受益，难在持续稳定。要深刻理解其“重”、精准破解其“难”，就必须统筹兼顾贫困群众的近期增收和长期效益，为贫困地区高质量打赢脱贫攻坚战提供强劲的“造血”能力。

一是要立足当前。让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会是我们党的庄严承诺，要确保在既定时间节点打赢这场攻坚战，首先要解决的是贫困人口的“眼前之困”。最有效的办法就是大力发展周期短、见效快、效益高的“短平快”产业项目，做到立竿见影、吹糠见米、快速增收，激发贫困户脱贫的内生动力，树立脱贫信心。

二是要着眼长远。脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。要接续推进全面脱贫与乡村振兴的有效衔接，确保脱贫高质量、不返贫、可持续，这就必须把扶贫与发展融为一体来抓。不断延伸产业链条，提高抗风险能力，建立更加稳定的利益联结机制，在带动群众持续增收的同时，发展成为新的经济增长点。

三是要注重特色。脱贫攻坚重在精准，更好地推动产业扶贫落地生根，关键是要精准对接群众、精准对接市场。这就需要紧扣“优势”做文章，按照市场需求因地制宜地发展具有比较优势的特色产业，构建“人无我有、人有我优、人优我特”的产业发展新格局。

河池是广西乃至全国脱贫攻坚的主战场之一，全市上下始终笃定前行，凝聚起坚决打赢脱贫攻坚战、决胜全面建成小康社会的磅礴力量。

针对河池深度极度贫困地区农业效益低、贫困人口收入低的“两低”问题，河池大力推进扶贫产业发展，把产业发展作为打赢脱贫攻坚战的关键。我们按照“因地制宜，发挥特色；长短结合，种养兼顾；党建引领，龙头带动；群众增收，集体壮大”的发展思路，精心谋划、大力实施“十大百万”产业工程，形成了“长中短”效益相结合的扶贫产业发展新格局。

加强组织领导，全面压实产业扶贫责任。出台《河池市推进“十大百万”扶贫产业提质增效实施意见》等政策文件，为脱贫攻坚提供有力保障。2016年以来，全市共投入财政资金50多亿元发展扶贫产业，选派8529名第一书记和工作队员驻村开展工作。

坚持因地制宜，大力发展特色扶贫产业。筹措80亿元大力实施“十大百万”产业工程。全市桑蚕生产规模连续15年稳居全国第一，肉牛肉羊饲养量及出栏量居广西第一，油茶新增面积居广西第一，都安“贷牛还牛、贷羊还羊”全产业链扶贫模式在广西乃至全国推广。预计到今年年底，“十大百万”产业工程将累计带动农民年人均增收5000元以上。

强化党建引领，以龙头带动壮大村级集体经济。实施“书记领谈”工程，探索“村党支部+龙头企业（农民专业合作社）+基地+贫困户”等模式，带动贫困群众致富增收。目前，市级以上农业产业化龙头企业66家，新型农业经营主体覆盖813个贫困村，带动全市35%的贫困户发展产业。发展壮大村级集体经济，整合投入发展资金累计12.64亿元，确保到今年年底，全市所有行政村集体经济收入达到5万元以上。

拓宽销售渠道，让特色农产品变成贫困群众脱贫致富的“金元宝”。强化特色农产品品质认证，引导优势农产品融入粤港澳大湾区。大力发展农村电子商务，搭建农产品销售平台，鼓励和倡导全社会积极参与扶贫农产品消费。目前，全市共有335家企业成为扶贫产品供应商，扶贫产品销售达16亿元。发挥主体作用，增强贫困地区内生动力。大力培育联贫带贫主体，成立新型农业经营主体7360家，引导8.77万户贫困户入社。建立利益联结机制，直接带动26万群众年人均增收2200元以上。强化教育扶贫，全面落实教育资助政策。健全正向激励政策，激励党员干部下沉脱贫攻坚一线实现新作为。

邮储银行福建省分行：

助力“绿色+金融”生态脱贫

本报记者 薛志伟

作为国有大型商业银行，邮储银行福建省分行积极履行责任担当，充分发挥网络、资金和专业优势，为打赢脱贫攻坚战贡献金融力量。截至今年9月底，邮储银行福建省分行金融精准扶贫贷款余额11.12亿元。其中，个人精准扶贫贷款余额约6.9亿元；单位精准扶贫贷款余额约4.22亿元。

美丽的九鲤溪依村流过，溪流两岸是万亩原始森林，生态环境独特。坐落在太姥山脚下的福鼎市磻溪镇赤溪村就是这样一山水如画的宝地，让人难以想象这里曾经是个集“老、少、边、穷”于一体的深度贫困村。

邮储银行福建省分行立足产融结合、聚焦贫困地区资源，发挥“金融+科技”优势，研发各类线上平台，将消费扶贫与直播带货融合，并持续丰富金融产品和服务，建立工作机制，主动对接服务，多消费重点县农特产品；通过了解掌握消费扶贫工作动态，及时协调解决问题，积极推动开展消费扶贫；通过举办“邮爱优惠购”“全闽乐购”等活动，将贫困地区优质特色产品带到线下，积极引荐农户参与产销对接，让更多人实实在在地感受到互联网消费扶贫带来的好处。

在邮储银行福建省分行的金融助力下，贫困户们立足当地资源特色，积极打造畜牧养殖、林果加工、乡村旅游等优势产业，走出了一条“绿色+金融”的生态脱贫之路。

今年，杜赢又收到了邮储银行向他发放的一笔30万元的农业大户贷款，扩大茶厂规模。踌躇满志的杜赢要将赤溪村白茶推向福建乃至全国，让一片片茶叶成为赤溪村脱贫致富的“金叶”。

贫困地区的金融服务需求是金融机构的不竭动力。邮储银行