

安克创新科技股份有限公司电子产品热销海外市场——

# 盯着“浅海”市场做爆款

经济日报·中国经济网记者 刘麟 谢瑶

## 慧眼观企

作为一家生产消费电子产品的中国公司，安克创新如今已在海外市场站稳脚跟。凭借出色的品牌塑造和讨巧的产品设计，安克创新的新兴消费电子产品深受海外消费者喜欢，并打入细分电子产品的销量榜前列。分析他们成功的原因，深耕海外市场、洞悉市场变化、加大研发投入、倾听消费者心声、不停创造新品，让这个中国品牌在竞争激烈的全球市场拥有一席之地。

### 电子产品行销海外

“墙内开花墙外香”，自2011年成立以来，安克创新通过自有品牌智能配件和智能硬件的设计、研发和全球化销售，成为目前国内营收规模最大的科技型跨境出口品牌企业之一，超过95%的销售额发生在海外。“公司业务从线上起步，主要销售渠道为亚马逊、天猫、京东等海内外线上平台以及沃尔玛、百思买等线下连锁零售。”安克创新公共事务总监梁偕告诉记者，该公司研发生产的蓝牙音箱、无线耳机、投影仪、扫地机、吸尘器自主品牌智能产品覆盖全球100多个国家和地区，拥有近8000万用户。2017年至2019年，旗下品牌连续3年入选“中国出海品牌50强”前10位。

据安克创新科技股份有限公司创始人兼首席执行官阳萌回忆，创业初期，电商崛起给了电子产品直接接触消费者的机会，大量优秀工程师的聚集为塑造领先产品能力提供了技术支撑。当时的消费电子行业也是一片蓝海，几乎每天都有新品类诞生。在这样的背景下，安克创新成立之初主要

为笔记本和智能手机提供“替代电池”服务。随着智能手机发展，他们又将业务重心转到手机配件市场，主打充电器、移动电源、充电线等产品。作为一家初创型企业，阳萌为了提高产品周转效率并将产品直接卖给消费者，他选择在美国电商平台亚马逊上开网店。“第一年我们的销售额是1900万元，并很快成为亚马逊充电宝品类销量排名第一的品牌。第二年陆续推出蓝牙外设、耳机等其他配件产品，并拓展到其他智能硬件和设备领域。”阳萌介绍，由于产品设计精美、功能新颖，公司旗下很多产品一经推出就受到海外消费者青睐。同时，产品销售渠道也从线上往线下拓展。自2016年起，安克创新产品进入沃尔玛、百思买等大型线下零售连锁，同时通过当地贸易商进入新兴市场，线下业务增长迅速。

成功的业务模式带来了企业快速发展。2017年到2019年期间，安克创新的复合增长率高达30.58%。去年，安克创新更是完成了在智能充电、智能家居、娱乐影音等多个品类的布局，打造了智能硬件品牌矩阵。

### 洞察需求不断创新

截至2019年末，在美国亚马逊平台车载充电器、蓝牙音箱产品排名中，安克创新所销售的产品成为最畅销产品；在日本乐天发布的2019年平台最畅销产品排名中，安克创新的无线音频产品全平台排名第六，超越苹果等品牌无线耳机销量。

面对这些成绩，阳萌思考的是如何打造一个现象级产品。在他看来，消费电子是一个“速生速死”的行业。“小时候的随身听，后来的MP3、MP4，哪一个不是风靡一时，但又都很快从市场上消失了。”阳萌认为在竞争越来越充分、消费者越来越理智的大环境下，爆款没有偶然和侥幸，每一次产品创新和迭代都是对消费者需求的充分挖掘。

亚马逊上的评价和用户反馈是安克创新的重要参考依据。

“我们从成立的第一天开始就非常强调用户体验，我们把每个产品的评价收集起来做数据统计和分析，用分析结果来推动产品团队做出更好产品。”阳萌介绍，2014年，安克创新创造了一款总销售量超过100万只的迷你移动电源，而它的外形像一只口红。“那时我们看到的需求是，很多女性在出门时只带一个很小的包，她们需要很小的移动电源。那时做单节电芯移动电源的厂家不少，做成各种各样的形状都有。但我们通过口红的造型和鲜艳的颜色最终打造出了爆款。”阳萌说。

不断洞察用户需求改良产品之后，阳萌开始了新一轮创新，并开始更多地听取消费者声音。“比如，我们针对欧美宠物家庭的创新品类——宠物版扫地机器人，就是在焦点小组跟用户聊天过程中产生的创意。”阳萌介绍，所谓焦点小组调研，是请专业的调研公司在当地召集10个到20个产品用户，针对产品的需求和体验深度调研。当时，几个宠物家庭在测评吸尘器的时候提到，如果把家里的宠物毛发吸得更干净一点、机器声音再小一点，不吓到家里的宠物就好了。工程师根据这些信息研发出了宠物版扫地机器人，价格更高而且销量更好。

“传统意义上的品牌都是以年为单位迭代的，但当以天为单位听到用户反馈时，我们的迭代就变得更加迅速。”在阳萌看来，速度和精准是产品研发的基础，而用户评价和需求则是基础中的基础。“如果你问我最好的产品，我的回答永远是下一款。”阳萌说。

### 扩展品牌打造标杆

阳萌很早就意识到，一个产品打天下的时代早已过去，必须有产品组合的思维和意识。2016年，安克创新的多品牌战略开始明确，即围绕消费电子行业，以研发为主要核心竞争力，在差异化竞争的基础上实现多品类扩展。

消费电子市场由无数不同品类产品组成，如电脑、电视、移动电源等，其中智能手机是市场规模最大的品类。安克创新过去选择从移动电源入手，现在逐步拓展到无线耳机、扫地机器人、家居安防等品类。阳萌将消费电子市场比喻成大海，将公司战略确定为“浅海”战略。安克创新在选择品类时有两个原则：首先，该品类要处于“浅海”位置，有一定市场需求但又不是太过火热，市场规模不能太小；其次，该品类仍处于产品生命周期的萌芽期或成长期，有创新空间。

为了能够做大“浅海”市场，在多个细分品类推出产品打造品牌。安克创新在研发领域投入了大量人力财力。2019年，安克创新研发费用达到3.9亿元，技术研发人员达822名，占总人数的53.38%，拥有境内外专利共520项；今年前9个月，该公司在技术和产品上的投入持续加大，研发费用达3.75亿元，同比增长38.17%。

“目前，公司的第一大品类是充电设备；第二大品类是耳机和音箱；第三大品类是智能家居领域，如扫地机器人、智能秤等。”阳萌表示，在现有布局的品类中，安克创新已打造出3个年销售额超15亿元的子品牌，希望相关品牌未来能够成为全球市场细分品类的标杆。

监测司机是否在驾驶过程中出现说话、打电话、打瞌睡等情况，不仅能提醒司机，也可以直接联动到公安部门，提示交通事故风险；前置摄像头则可识别马路上的行人、标线、红绿灯，需要非常及时准确地提示或直接帮助司机避让或制动。

在无人零售领域，传统的自动售货柜使用的是重力传感器，对应的价格是根据每一件商品的重量预设。当顾客取走某一件商品的时候，系统会根据减少的重量核算出相应价格后扣款。然而，从技术上，重力传感器需要经常校准，从成本上，重力货柜成本高昂。但安装了计算机视觉AI芯片摄像头以后，则可以通过对商品外形的识别来扣款，成本大大降低。

不难看出，视觉芯片与智慧生活息息相关，在这些场景下，视觉芯片又快又准的性能优势得到了充分发挥。冯敬鹏也更加确定，要加大基础研究力度让芯片识别更快更准。“不愿意搞基础研究，不愿意忍受基础研究的长期寂寞，不愿意等待艰难漫长的投资回报，就不能在底层技术上实现真正的创新。”冯敬鹏说，当前，在视觉芯片这个新兴领域，无论大公司还是小公司其实都处在同一起跑线，为了获得突破性成果，一定要深耕核心技术，不断试错纠偏，为不断提升芯片利用率努力攻关。

## 企谈快论

近日，浑水调研公司发布调查报告，认为在美上市的中概股欢聚集团发布的营收、利润、付费用户等数据存在造假嫌疑。报告发布后，欢聚集团股价一度大跌近三成。针对质疑，欢聚集团迅速回应，认为浑水不懂直播行业，其报告包含大量错误的信息和陈述，以及误导性结论，并称愿意提供海内外现金余额和银行存款对账单给有能力的第三方机构做现金确认和调查，随后欢聚集团股价又大幅反弹。

应该说，被浑水调研公司做空的中概股并非欢聚集团一家，其成立以来已做空近20家中概股。其中有一些公司确有问题，比如已退市的瑞幸咖啡、辉山乳业等，但更多的公司经得起考验，比如安踏体育、新东方、分众传媒等。从浑水做空的整体准确性来说，目前看还不到50%。

需要指出的是，浑水做空美股的背后也是无利不起早。由于海外市场存在做空机制，做空机构获利的办法就是通过先借股高卖，然后再低价买回赚差价，这些套路也在被做空机构反复运用。

目前，做空已经形成一条产业链，一些律师事务所、审计机构、研究机构和对冲基金等都成了这条产业链上的利益相关方。反正“有枣没枣打三竿”，做空机构只要引发目标股价下跌就能挣钱。说了是名利双收，说得不对顶多是遭人质疑不专业，不会有太大损失。

虽然频频发布做空报告客观上能够监督中概股公司更加合规经营，但其带来的负面影响同样不可小觑。对普通投资者而言，很难去阅读冗长的财务分析和众多图表叠加的做空报告，也难以用专业知识鉴别报告的真伪，加上中美市场间存在信息不对称，做空报告容易对普通投资者造成极大心理压力，引发非理性抛售。如新东方2012年遭浑水做空，两个交易日内股价从22.26美元跌至9.5美元。欢聚集团遭浑水做空当天，股价也暴跌26.48%。对于中概股而言，每一次做空报告的发布也会影响其市场声誉，进而引发对相关行业和公司的不信任，甚至给中概股集体形象蒙上阴影。

因此，对于做空中概股的行为应当理性看待。对专业做空机构发布的报告，投资者不妨再翻翻经过审计的公司财报，两相比较可能会有更清晰的认识。被做空的中概股公司也应明白，由于做空机制存在，被质疑是一件正常的事，如果自身没有问题，大可拿出证据理直气壮地回应，同时也可以采用回购股份等手段有力反击。做空机构花了大量人力物力找不到漏洞，赚不到大钱，自然也就偃旗息鼓。

真金不怕火炼。被浑水做空过后，新东方发布澄清公告当日股价就恢复性上涨17.89%。安踏连续5次被浑水做空后，股价很快修复了因做空下跌的部分，甚至创出了历史新高。欢聚集团目前股价也大幅反弹重新站上90美元。至于此番欢聚集团遭做空究竟谁是谁非，相信时间会给出答案。在结果水落石出之前，作为市场参与者还需要保持一份理性和耐心。

## 老牌茶企拓市场

本报记者 刘瑾

今年“双11”期间，大益茶再次刷新了行业销售纪录。线上销售额破亿元仅用时1分钟，36分钟内则完成去年“双11”全天销售额，官方平台全网销售额突破2.56亿元。从2015年的1091万元到今年的2.56亿元，大益茶“双11”当天销售额增长22倍多。一个老牌茶叶企业，为何线上销售连创佳绩，又如何完成如此集中且庞大的订单供应？经济日报记者近日走进云南大益茶业集团有限公司的核心企业大益勐海茶厂一探究竟。

创办于1940年的勐海茶厂，坐落于云南西双版纳傣族自治州勐海县境内。走进这里才发现，员工并没有想象中的繁忙。大益勐海茶业有限责任公司总经理曾新生一见到记者就很从容地表示，“‘双11’的订单已经基本发送完毕了。”要知道做到这些并不容易，2.56亿元里包含了30多万个订单。不过，大益早有准备，线上运营团队8月就根据当年市场情况和流行趋势列出产品方案，勐海茶厂根据方案安排生产计划。

在生产环节，大益制定了一系列普洱茶标准，设计研发了许多现代化加工设备，如自动散茶生产线、普洱茶筛分联装生产线、大益数字化集烘房、定向智能化发酵生产线等。智能化生产降低了员工劳动强度，提升了茶叶规模化生产的能力和水平。

加工好的成品会转运至于昆明的大益总部并分往全国各地。为了保证发货速度，大益内部连续5年发起员工“爱心公益行动”，协助物流部门应对挑战。今年，大益物流部通过集团招募“益工”100余人、对外招募外协人员2000余人次，分白班、夜班轮流值守，保证将商品及时、安全地送达消费者。

“实际上，销售是花费时间最多的，全厂4个销售人员。”曾新生说，大益勐海茶厂每年产量4000吨左右，借助长期积累的知名度和美誉度，大益普洱茶供不应求并不意外。40岁的曾新生已经在大益工作15年。在他看来，大益在科技和文化方面花费的心思最多。在科技方面，目前，大益在拥有国家级“非物质文化遗产”制茶技艺的基础上，不断革新拼配技术和发酵技术，并开创了微生物科技制茶工艺。在文化方面，大益拥有大益茶院与大益文学院两大文化院所，致力于中国茶道的交流与推广。大益茶业集团董事长吴远之长期从事茶业学术研究与实践，著有《茶道九章》《大益八式》《大学茶道教程》等多部茶道作品。

今年以来，虽然受到新冠肺炎疫情等因素影响，但大益勐海茶业有限责任公司的生产却呈现逆势增长的强劲势头。曾新生表示，今年产值预计将达到21亿元，同比增加30%以上。

本版编辑 李景

## 理性应对浑水做空中国概念股

梁睿



上图 安克创新质量部工作人员在生产车间驻厂工作。

范宝全摄(中经视觉)



右图 安克创新耳机产品在美国线下超市销售。(资料图片)

肇观电子视觉芯片每秒最快可计算181帧(张)视频/图片——

# AI视觉芯片创造智慧生活

本报记者 李治国

“在保证精度情况下，每秒最快能计算181帧(张)视频/图片，并且人工智能(AI)算法从训练部署到实际应用的过程中，不损失算法精度。”上海肇观电子科技有限公司创始人冯敬鹏在介绍该公司人工智能计算机视觉芯片时信心十足。

从2014年开始，人工智能计算机视觉芯片便被业内称为下一个科技增长点，无论是学院派还是科技巨头都以名义运算能力来研发AI芯片，但冯敬鹏认为，AI芯片是否适合使用，要从每元设备投入及所耗每千瓦时电获得的性能、元器件是否稳定可靠等几个方面来衡量。也就是说，名义算力并不是衡量智能视觉处理器的最终标准，芯片的利用率才是关键指标。

芯片利用率具体体现在哪里？冯敬鹏解释，在做图片运算时，既要保证图片精度

(准)，又要保证运算速度(快)。以基于人脸识别AI技术制作的智能门锁为例，如果识别不准，门锁会把家庭成员拒之门外，或者对陌生人敞开大门；如果识别不快，会让人在门外等很久，降低用户体验效果。

那么，肇观电子是如何解决芯片利用率“痛点”的呢？答案在于对基础理论的不懈研究。冯敬鹏表示，一颗芯片投产(试生产)的成本是巨大的，生产前需要不断做仿真验证模型来确保芯片健康，仿真验证模型的预测误差又取决于有没有能够准确预测结果的数学模型。得益于在数学基础理论方面的高投入，肇观电子在智能视觉芯片研发方面有了强有力的系统仿真模型，能够在芯片流片(流水线制造芯片)前就准确预测芯片性能。肇观电子科技有限公司CTO周骥表示，基础理

论研究耗时耗财，但却非常重要。

有了仿真验证模型的帮助，在第一代芯片设计过程中，模型预计的芯片利用率是85%，但设计方案仿真结果只有75%左右。周骥反复琢磨一个问题：为什么实际数据和理论预测差这么多？为了能够接近理论预测，他带着几十个工程师连续奋战5个月，将利用率从75%一步步提高到83%左右。

攻克了这些技术难点，人工智能计算机视觉芯片究竟要在哪些领域应用成为冯敬鹏思考的问题。比如在智能安防领域，建设城市视频监控是实现城市安全和稳定的重要基础，传统的安防监控只能做到“看得见”，而肇观电子的芯片能够让摄像头“看得清”“看得懂”，极大提高识别效率，把大量重复简单的工作留给机器去解决。

在辅助驾驶领域，车舱内置摄像头可以