

## 联合国贸发会议报告称

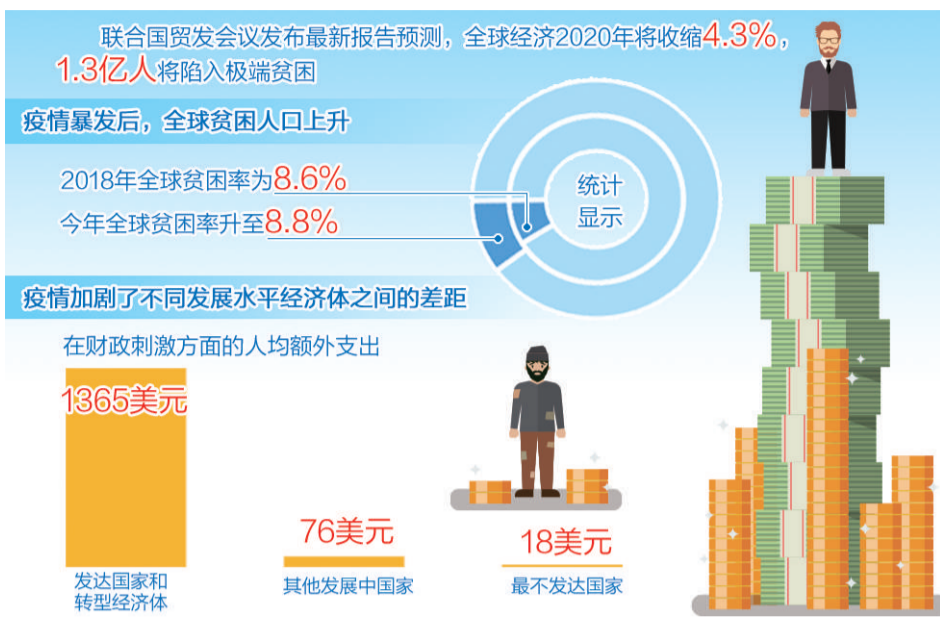
## 疫情对经济损害将持续较长时间

本报日内瓦电 记者杨海泉报道:联合国贸发会议日前发布题为《新冠肺炎疫情对贸易和发展的影响:向新常态过渡》的报告指出,疫情破坏了全球在减贫和其他重要可持续发展目标方面取得的进展,全球经济社会发展鸿沟和脆弱性将恶化,疫情对经济的损害将比这场公共卫生健康危机持续更长时间。联合国贸发会议为此制定了更具包容性的贸易和经济发展路线图,强调有必要重塑全球生产网络。

报告警告称,尽管部分疫苗在后期临床试验中显示出有效性,全球市场情绪因此高涨,人们越来越相信疫情即将结束,但有效疫苗并不能阻止疫情对经济造成的损害,其影响将在未来很长一段时间内继续存在。

报告在对疫情造成的经济冲击进行全面评估基础上预测,全球经济2020年将收缩4.3%,1.3亿人将陷入极端贫困,最缺乏应对疫情冲击所需资源的贫困群体和最脆弱群体将遭受严重冲击。报告认为,若不立即采取相关举措,特别是偏向最贫困人口的措施,那么联合国2030年可持续发展议程将会偏离轨道。全球迫切需要重塑生产网络,使之更加环保并更具包容性和可持续性,同时应重新确立多边体系,以更好地支持最脆弱群体和落实气候行动。

报告追踪、分析了疫情对世界经济各领域日益加深的影响,包括疫情如何影响全球贸易、投资、生产、就业及民众生计。报告指出,疫情对各领域、各群体造成的影响是不对称和不成比例的,尤其是对低收入家庭、移民、非正式工人和妇女等最脆弱群体造成了



严重冲击。疫情爆发后,全球贫困人口自1998年亚洲金融危机以来首次出现上升。统计显示,1990年全球贫困率为35.9%,到2018年这一比例已降至8.6%,但今年已小幅升至8.8%,并有可能在2021年继续上升。此外,疫情对雇用了大量弱势群体的旅游业和中小微企业产生了较大的影响。数据显示,女性和年轻人受疫情影响最大,根据新冠肺炎发病率较高的32个国家的数据,女性失业率增幅高于男性。疫情还迫使学校关闭,从而威胁到全球20年来在扩大受教育机会特别是女

童受教育机会方面取得的进展。报告说,疫情加剧了不同发展水平经济体之间的差距。比如,疫苗生产和交付凸显了包括最不发达国家在内的大多数发展中国家应对危机能力的有限性。自疫情爆发以来,发达国家和转型经济体在财政刺激方面的人均额外支出为1365美元(1美元约合6.6元人民币),但最不发达国家仅为18美元,其他发展中国家为76美元。此外,大多数欠发达国家缺乏必要的安全机制来保护其民众。撒哈拉以南的非洲约79.4%的工人、最不发达国家约84.5%的工人均未获得任何社会或

劳动保障。为此,报告呼吁加大国际援助力度,包括向穷国提供债务减免,使其有必要的财政空间以应对疫情影响。

报告提出了全球复苏路线图,强调疫情虽然对全球贸易造成了严重打击,但疫情也是开展必要变革的催化剂。需要对全球经贸合作结构适时调整,包括重塑全球生产网络,推动多边合作向良性、健康方向发展。疫情期间,全球生产网络在运送关键医疗用品以及在生产疫苗方面发挥了关键作用,但今后疫苗分发或将暴露全球贸易体系根深蒂固的不平等。只有改变这种不平等,才能更好地恢复经济社会发展。因此,各方应以疫情应对为契机,推动构建更短、更区域化、更可持续和数字化的价值链,以及更具弹性的新生产网络。同时,推动全球生产网络更加环保。2020年全球二氧化碳排放量将下降约8%,这与未来10年保持全球气温上升控制在1.5摄氏度每年所需减排幅度大致相当。随着各经济体重新开放,各方需要做更多工作,以确保全球生产与气候行动同步。

联合国贸发会议秘书长基图伊表示,由于全球化的互联性及其脆弱性,疫情沿着全球经济的主要动脉迅速跨越国界传播,从而使一场全球公共卫生危机演变成一场全球经济冲击。现在正是解决全球化弱点的恰当时机,各方应抓住这一机会,同步做出各种努力,扭转不平等现象不断加剧的趋势。上述变革努力在很大程度上取决于所采取的政策,以及国际和国家层面上的协调能力。

## 中东欧最大中国商品展举行

本报布达佩斯电 记者翟朝辉报道:近日,“2020中国品牌商品(中东欧)云推介”活动在匈牙利首都布达佩斯和北京以线上及线下方式同时举办,共有140家中方参展商和来自匈牙利、斯洛伐克、罗马尼亚、乌克兰、塞尔维亚、波黑、斯洛文尼亚等中东欧国家500余家专业采购商踊跃参加。

这是中东欧最大的年度中国商品展示和合作盛会,已经成功举办5届。商务部外贸发展局局长吴政平在致辞中表示,中国品牌商品展搭建了产品展示、交流互动平台,构筑了增进了解、深化合作舞台,成效逐年提升,影响越来越大。我们支持各国分享中国机遇,推动中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场。

此次展会重点展示汽车及摩托车配件、机械设备、厨电用品、建材和家居用品、五金电器和照明产品、运动健身器材、家纺和轻工日用产品等领域知名中国品牌商品。设在匈牙利的中欧商贸物流合作园区具体承办展会工作,该园区首席执行官吴江说:“在疫情严峻形势下,我们利用‘云端’把中国和中东欧市场串连起来,让中国市场机遇和合作伙伴‘尽在眼前’,助力中东欧在疫情下复工复产。”

统计显示,中匈两国双边贸易额近90亿美元,中国在匈牙利的投资总额超过50亿美元,匈牙利政府“向东开放”政策与“一带一路”和“17+1合作”对接成效显著。匈牙利对发展同中国的合作、实现互利共赢充满信心。匈牙利副总理兼财政部部长沃尔高表示,无论是在经济、贸易还是金融领域,匈牙利与中国之间的关系均堪称典范。匈牙利作为坚定合作伙伴,相信很快能够重建旅游、贸易和金融等受到疫情影响领域的联系。

据介绍,展会活动包括品牌直播推广、行业论坛、省市推广会、企业对接洽谈等,所有商务会面及洽谈都将在线上举行。中国驻匈牙利大使馆经商处公使衔参赞刘波表示,这可能成为创新和数字化方向具有重要意义的一次展会。值得关注的是,在疫情期间,新兴行业和新商业模式,例如直播、社交电子商务、平台经济和共享经济正在蓬勃发展,已成为全球经济的新动力。

## 南非三季度农业出口额创新高

本报比勒陀利亚电 记者田士达报道:南非农业商会近日公布的数据显示,今年第三季度南非农业出口额创下历史新高,达到32亿美元(1美元约合6.6元人民币),同比增长5%。

南非农业商会首席经济学家希罗伯介绍说,第三季度南非农产品出口增长主要由柑橘、葡萄酒、玉米、坚果和甘蔗等支撑;今年南非农作物实现丰收,如玉米年出口量预计将达到250万吨,同比增长达35%;政府和私营部门也尽力在新冠肺炎疫情期间维持农业生产,确保疫情封锁期间农产品物流畅通;加之南非长期努力拓展农产品出口市场,共同推动了本季度农业出口增长。

希罗伯表示,随着谷物和园艺产品产量增加以及南非兰特走软,南非农产品价格在出口市场更具竞争力,2020年南非农业出口额有望超过100亿美元。

## 柬埔寨疫情形势严峻

本报金边电 记者张保报道:柬埔寨卫生部11月29日表示,该国新增7例新冠肺炎确诊病例,其中6例为社区传播病例。这是柬首次发现社区传播病例。柬埔寨首相洪森表示,柬埔寨疫情已进入社区传播阶段,形势非常严峻。他要求卫生部门和各级政府采取紧急措施,尽快遏制疫情传播,并呼吁民众做好个人防护,减少聚集和 unnecessary 外出。

11月28日晚,柬埔寨卫生部宣布,新增2名新冠肺炎确诊病例,其中一例近期无国外旅行史,感染来源不明。截至29日晚,该患者5名家庭成员和2名接触者均确诊,其中包括患者担任柬埔寨内政部监狱总局局长的丈夫。柬卫生部29日还通报了新增的1例输入性病例情况。这名31岁女性患者从泰国出发,经韩国转机,于27日抵达柬埔寨,目前在医院接受隔离治疗。

目前,柬埔寨卫生部正在排查确诊者的活动路线和接触人群,并对接触者实行大规模检测。柬埔寨副首相兼内政大臣萨肯、副首相兼内阁办公厅大臣宾成、司法大臣高勒、国家警察总监内萨文等都将接受检测,并居家隔离。确诊患者曾到过的商场、酒店和餐厅等场所被暂时关闭。全国私立学校关闭两周,改为线上授课。

## 北京至阿布扎比直飞航线启动

本报阿布扎比电 记者王俊鸣报道:自12月7日起,阿提哈德航空将启动飞往中国的另一条航线,该航线每周一班,由波音787梦幻客机执飞,从北京出发,目的地为阿联酋首都阿布扎比。阿提哈德航空于今年7月下旬恢复了阿布扎比至上海航线,以满足中东两国以及中东非洲和欧洲地区旅客出行的巨大需求。随着阿提哈德飞往中国第二条每周客运营航线恢复,阿提哈德将成为中东和北非地区唯一一家运营从上海和北京出发的直飞客运营航线的航空公司。阿提哈德航空集团销售及货运高级副总裁马丁·杜鲁表示:“阿提哈德航空很高兴能够恢复阿布扎比与中国之间的另一条客运航线。对于阿提哈德航空和阿联酋来说,中国始终是一个重要的战略市场。启动北京至阿布扎比直飞客运营航线是对阿提哈德航空、中阿两国检测机构和相关部门在抗击新冠肺炎疫情斗争中所付出的不懈努力的巨大认可。阿提哈德航空感谢两国政府、旅客、合作伙伴以及公司员工在这一艰难时期所给予的大力支持,并时刻准备恢复更多往返于中国与阿联酋的航班。”

本版编辑 徐 胥 原 洋

## 以色列部分学校开学

根据以色列政府的批准,发病率较低的“绿色”或“黄色”城市高中校园自11月29日起重新开放。

以色列卫生部29日公布的数据显示,该国新增确诊病例664例,累计确诊335453例;新增死亡10例,累计死亡2864例;新增治愈976例,累计治愈322988例。以色列总理内塔尼亚胡当日在内阁会议上表示,最近几天以色列新冠肺炎发病率明显增加,如有必要,政府将停止继续放宽甚至收紧限制措施。

图为11月29日,佩戴口罩的高中生在以色列莫迪因一所重新开放的高中校园学习。(新华社发)



## 法国“如约”开征数字税展现独立性

□ 李鸿涛

从今年12月份起,法国政府将按原计划向数字巨头开征数字服务税。一年来,法美双方围绕该议题展开系列谈判,双边经贸关系一度跌入谷底。此次法国“如约”开征数字税,以“言出必行”的姿态展现其独立自主原则。

型互联网巨头多年来将营收利润转移至低税率国家的问题,法国将尽快撤销这项税收。

具体而言,此次征收的数字税将对过去一年中在全球数字业务营收超过7.5亿欧元(1欧元约合7.9元人民币)和在法国境内营收超过2500万欧元的企业征收3%的税收,具体所涉收入包括互联网广告、个人数据使用及市场销售等。法国经济部预计,数字税将在2021年为法国带来约6亿欧元税收收入。同时,在法国参议院2021年预算案讨论中,有议员曾建议针对数字企业设立特别税项,以充分动员这些企业参与抗疫团结行动中。至于数字税征收范围,在法国经济部今年5月份发布的名单中包含了约40家企业,除一些美国数字巨头外,法国部分广告企业也在其中,但新冠肺炎疫情持续蔓延给经济领域带来的剧烈冲击将使该名单发生一些变化,特别是法国旅游部门的数字平台将不会触发数字税征收。

此前,法美间围绕数字税等议题曾展开激烈的制裁与反制大战,美国贸易代表办公室甚至威胁对法国这一昔日盟友启动“301调查”,双边经贸关系也一度跌入谷底。此后,法国经财部虽曾暂停数字税启动程序,并积极推动由经合组织牵头的全球性数字税收谈判,但由于美国政府持续反对与阻挠,该协调迟迟未能取得实质性进展,也使“初见曙光”的国际税收协调最终停摆。法国舆论认为,法国此次“如约”征收数字税或将使“停战”状态的法美经贸再临风险,甚至将在美总统权力交接这一敏感时期引发对法强烈反制。

事实上,法国“如约”征收数字税并不意外。勒梅尔曾于10月14日表示,已注意到经合组织框架下关于数字税收的多方协调努力失败。也有经财部官员表示:“对于数字税议题,法国不能再等待下去了。”法国经济学家认为,疫情之下,持续逃税公平缴税体系的数字巨头营业额暴增,法国税收利益损失进一步加剧。无论如何,法国都不会放

弃对“多年侵蚀国家税基”企业征税的权力,且该税项已由法国议会通过,并正式列入税法框架。

有法国经济学家指出,尽管法国征收数字税可能遭受来自美国政府对法国产品的商业报复,但法国政府更多押注新一届美国政府将在国际经贸、税收协调议题上向“正常化”转变。勒梅尔近期指出:“明年年初各方或将在经合组织框架下就该议题达成共识。”不过,一些法国经济学家对此持谨慎态度,认为无论是民主党人还是共和党人当选美国总统,其努力捍卫美国经济、技术利益的政策核心不会发生改变,不应在对美协调中抱有幻想。法国未来推动该项税收的关键,在于尽快争取更多欧洲伙伴加入,加速区域内协调进程,促使欧洲国家以统一姿态出台数字领域的共同税收政策,以团结姿态向美国展现欧洲坚定捍卫自身利益的决心。

一年多以来,面对美国持续威胁与讹诈,法国展现出了强硬态度。对于悬而未决的多边谈判,法国也强调不会继续等待,在前期完成了国内议会与税法层面的充分部署基础上,法国希望“言出必行”,展现以独立自主原则捍卫自身利益的坚定立场。有法国专家分析认为,这种强硬立场未来将不仅体现在税收议题上,还将进一步体现在经贸、安全等诸多领域,这也与马克龙长期推动的欧洲主权战略“一脉相承”。

## 世经述评

当地时间11月25日,法国经财部宣布将从今年12月份起,按原计划开征数字服务税。一年来,法美双方曾围绕该议题展开系列谈判,甚至引发关税战,双边经贸关系一度跌入谷底。此次法国“如约”开征数字税无疑是坚定捍卫自身利益,进一步强化税收保护机制的表现,法国以“言出必行”的姿态展现其独立自主原则。

据法国媒体报道,法国将在今年正式向数字巨头开征数字税。法国经财部近期表示,已向需缴纳数字税的相关企业发出预付税款征通知,还特别点名谷歌、脸书及苹果等美国数字巨头。

据了解,法国经财部要求相关企业第一部分税款须于今年12月份上缴,其余款项于明年春季缴纳。对此,法国经财部长勒梅尔指出,已多次就此税向美国政府作出说明,但她同时认为,解决数字税难题的最佳方式仍是在经合组织框架下举行谈判,希望能在2021年初促成多边协议。脸书和亚马逊随后表示,已收到法国政府相关税单,将遵守法国税法。法国政府还强调,如果未来能够在经合组织层面达成协议,切实解决大