

近日国务院常务会议明确提出促进家电家具家装消费——

# 家电“以旧换新”商机大

经济日报·中国经济网记者 周雷

## 1 透视

近日召开的国务院常务会议明确提出,要促进家电家具家装消费。鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。家电“以旧换新”迎来了政策利好。根据《家用电器安全使用年限》标准,我国目前有大量家电超过了10年的安全使用年限,亟需更新换代。目前,各大家电厂商和平台纷纷推出“自选动作”,抢占家电“以旧换新”市场商机。

家电“以旧换新”迎来了政策利好。近日召开的国务院常务会议明确提出,要促进家电家具家装消费。鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。

“国家此次出重点商品消费促进政策,是家电企业普遍期盼的事,能够推动开展家电‘以旧换新’,扩大市场需求,增强行业发展信心。”中国家用电器协会执行理事长姜凤对经济日报记者表示,预计有条件的地方将响应政策给予补贴,开展家电“以旧换新”。同时,他也希望全国各地积极宣传《家用电器安全使用年限》标准,采取措施支持旧家电回收处理,进一步营造促进家电更新消费的良好环境。

### 大量家电超安全使用年限

我国家电市场现已进入满足更新消费需求为主的阶段。此前,在应对2008年国际金融危机冲击的背景下,我国曾推出“家电下乡”“以旧换新”等一系列政策,以补贴形式拉动市场需求,显著促进了家电普及性消费。如今,这些家电大多数已经到了需要更新换代的时候。

数据显示,2018年,我国主要家电产品社会保有量分别是:电冰箱4.4亿台、洗衣机4.3亿台、空调5.2亿台、热水器3.7亿台、吸油烟机2.5亿台。其中,大量使用超过10年甚至更长时间的家电仍在服役。

根据今年初发布的《家用电器安全使用年限》系列协会团体标准,冰箱、空调、洗衣机、吸油烟机、燃气灶、电热水器等产品的安全使用年限均不超过10年。按照中国家用电器协会的推算,仅2020年度,预计我国又将有1.6亿台家电产品达到安全使用年限。

家电“以旧换新”被业界视为富矿。上一轮家电“以旧换新”,全国共销售新家电9248万台,直接拉动家电消费超过3420亿元。今年,家电市场行情受新冠肺炎疫情影响很大,国家及时推出具有针对性的促消费举措,为家电市场注入了动力。

今年5月份,国家发展改革委等7部门联合印发《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案》。家电生产和消费大省山东作为试点省份先行一步,其任务是建立有效促进废旧家电规范回收处理、促进更新消费良性循环的体制机制,探索形成可复制可推广典型经验,为全国完善废旧家电回收处理体系、推动家电更新消费、培育消费新增长点提供借鉴。

按照试点目标,今年年底前,山东省将实现废旧“四机一脑”规范回收处理规模增长10%,达到570万台;通过“以旧换新”直接拉动家电消费80亿元以上。到2022年,将建立起完善的废旧家电回收处理体系,“四机一脑”规范回收处理规模增长35%,达到700万台以上;通过“以旧换新”年拉动家电消费150亿元以上。

### 厂商推出“自选动作”抢商机

从企业层面看,各大家电厂商精心谋划,近期纷纷推出“自选动作”,抢占家电“以旧换新”市场商机。11月23日,苏宁易购宣布,将启动持续到明年春节的绿色家电、家装换新活动。针对绿色智能家电品类实施消费补贴,主要侧重于安全使用期内的旧家电更新消费。此外,苏宁易购还将强化平台内二手家电交易,提升区域本地化收旧服务,联合家电回收及二手家电经销企业组成联盟等。

“苏宁易购‘以旧换新’用户数增长迅速,仅今年‘双11’期间家电‘以旧换新’订单就同

比增长147%。”苏宁易购开放平台经营集团大家电3C行业线总裁何晓伟指出,除了补贴外,用户更看重平台方提供免费上门服务、免费搬运、免费安装等贴心服务,后顾之忧的解决有助于激发用户换新热情。

美的集团冰箱销售部部长黎军卫介绍,美的建立了从省会到县乡镇一级的广泛网点。今年5月份至8月份,美的冰箱以“换新风暴”为主题,开展换新活动4154场,销售9.5万台,销售金额3.27亿元。从2020年11月1日至2021年1月31日,美的空调、冰箱、洗衣机还联合开展“走遍中国”活动,主要在县城和乡镇开展“以旧换新”,给予消费者100元至300元补贴支持。

## 2 观察

□ 雨田

# 从“有没有”转向“好不好”

我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,家电业作为与民生息息相关的产业,更要把满足人民对于美好生活的向往作为奋斗目标,下更大气力推进供给侧结构性改革,实现新突破,赢得新发展。

我国是家电制造大国,主要家电产量稳居世界第一位。从数量、规模角度讲,家电生产满足百姓需求早就不是问题。随着城乡居民生活水平提高,消费关注点已从“有没有”转向“好不好”,人们对于家电品质、品牌、品种的要求日益提高,家电消费升级热潮势不可挡。今年以来,在家电市场整体下行的情况下,激光电视、健康空调等产品热销态势不

除了以补贴形式加大促销力度外,家电骨干企业更聚焦产品竞争力提升,努力突破同质化竞争的红海,通过技术领先、创新供给激发市场换新需求。

“当前,彩电更新换代周期依然是9年,市场状况与消费升级、居民生活品质提升严重脱节。今年前三季度,受疫情影响,彩电整体市场规模出现较大下滑,激光电视成为唯一保持正增长的电视品类。”海信激光显示公司总经理高玉岭表示。

奥维云网推总数据显示,激光电视2015年至2020年复合增长率达213.8%。高玉岭强调,“要激发居民消费需求,就要有真正触动用户‘汰旧换新’的产品”。

改,足见消费者对于具有更高科技含量、更高品质的“好家电”的购买热情。

当前,城乡居民家庭数量可观的旧家电需要更新换代。国家及时出台政策鼓励有条件的地方推出相关补贴,并加快完善废旧家电回收处理体系,为推进家电“以旧换新”创造了良好条件。家电企业在迎来政策利好的同时,更应认识到,要让广大消费者家电换新从“心动”到“行动”,就必须紧跟消费升级步伐,深入研究消费需求,着力打造精品。只有牢牢掌握家电绿色化、智能化发展趋势,深入实施创新驱动战略,努力引领市场,有效满足需求,才能成为市场赢家。

央行于11月末开展MLF和逆回购操作——

# 货币政策根据资金面灵活调整

本报记者 姚进

11月30日,中国人民银行发布公告称,为维护月末流动性平稳,30日开展2000亿元中期借贷便利(MLF)操作和1500亿元逆回购操作。MLF期限为1年,中标利率2.95%;逆回购期限为7天,中标利率2.2%。

今年以来,MLF已形成每月15日操作的惯例(遇节假日顺延),为20日贷款市场报价利率(LPR)报价提供参考。此次MLF操作让市场略感意外,业内人士认为,在月末开展2000亿元MLF操作,且当天并无到期,此举具有临时性特点,更多是为了应对当前市场形势变化。受信用违约与市场供需等因素影响,前期一年期国债和同业存单等中期市场利率有所上升,央行超预期地通过MLF向市场提供中期资金,有助于平抑中期利率波动。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,央行有意调控以同业存单利率为代表的中期市场利率上行势头,避免中长期流动性紧张。这有助于稳定市场预

期,也有利于年底前银行继续下调企业实际贷款利率,降低实体经济融资成本。“但未来这种临时性或意外操作不会成为常态。压降结构性存款在年底也会告一段落,届时同业存单发行压力也会缓和,利率有可能由升转降,逐步回到MLF操作利率附近,对MLF的需求也会降低。”王青说。

30日,有400亿元逆回购到期,央行开展7天期逆回购操作,实现净投放1100亿元短期资金。光大银行金融市场分析师周茂华认为,此举主要是平滑跨月短期资金面。央行长短结合操作,释放继续保持流动性合理充裕、根据资金面情况灵活调整的信号。

央行公告还称,将于12月15日开展MLF操作(含对12月7日和16日两次MLF到期的一次性续做),具体操作金额将根据市场需求等情况确定。

“11月份,MLF净投放4000亿元,完全覆盖12月7日3000亿元MLF到期量,并实现净投放1000亿元长端资

金;对于12月16日仍有3000亿元MLF到期,预计央行将利用接下来两周时间窗口观察资金面与市场情绪情况,灵活选用政策工具调节。”周茂华说。

在操作利率方面,周茂华认为,MLF和逆回购保持“价稳”,叠加近期公布数据显示经济复苏步伐继续加快,实体经济信心不断增强,货币信贷融资供需两旺,预示本月LPR报价利率下调概率有所降低。

“随着国内需求逐步恢复至新冠肺炎疫情前水平,相应货币政策将逐步回归常态。不过,目前国内需求仍处于复苏阶段,疫情导致局部复苏不平衡,部分中小微企业仍需要帮扶,外需不确定性仍在,这就决定了货币政策回归常态是个逐步的过程,并将与市场充分沟通。同时,央行需要平衡稳增长与局部金融风险的关系,货币政策将在总量适度情况下精准调控,提升政策质效。”周茂华说。

今年产业规模将较2015年翻一番——

# 网络安全核心技术加快突破

本报记者 黄鑫

在11月30日举行的2020年中国网络安全产业高峰论坛上,工信部副部长刘烈宏表示,我国网络安全产业取得积极进展,2020年产业规模将超1700亿元,较2015年翻了一番,增速领跑全球。技术创新明显提升,动态行为分析等一批前沿技术取得创新突破。

“我国网络安全从业企业数量超过3000家,覆盖了网络安全设备、安全服务、安全软件、安全集成等网络安全各个环节,涌现出一批创新能力强、市场意识好的优秀企业,上市企业20余家,市值超过5000亿元。”刘烈宏说。

据统计,2019年我国网络安全行业投融资活动超40余起,涉及金额超过90亿元,终端安全、应用安全、身份安全、物联网安全、大数据安全、区块链

安全和安全服务等成为热点投资领域。

2018年以来,工信部连续3年组织实施工业互联网创新发展工程,累计支持网络安全产业链协同创新、公共服务平台建设等200余个攻关项目,投入财政资金约60亿元,带动社会投资近200亿元,边界防护、态势感知、安全审计、拟态防御等一批核心技术加快突破。

此前,工信部连续组织5个批次网络安全技术应用试点示范,累计遴选400余个优秀项目。今年,聚焦“新基建”安全保障、公共服务能力建设等重点领域,又遴选了5G、工业互联网、智慧城市等171个项目,促进一批具有先进性、实用性的优秀案例示范推广。

当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,网络安全风险挑战随之而

来。刘烈宏指出,要加快制定促进网络安全产业高质量发展意见,深入实施工业互联网创新发展等一批重大工程,促进网络安全产业现代化、高质量发展。

“要大力支持原始创新,持续优化创新模式,积极培育创新主体,打造若干领军企业、发展一批‘高精尖’优势企业。加大网络安全投入,推动提升其在新型基础设施建设中的占比。”刘烈宏说。

此外,还要有效激发市场需求,丰富高端网络安全产品和服务供给,打造公共服务平台、卓越示范中心,强化试点示范,加速优秀解决方案应用推广。加速资源集聚,做精一批网络安全示范园区。深化产融结合,畅通产业链资金链。

## 邮储银行北京分行：

# 深耕绿色金融创新 助力首都生态建设

近年来,邮储银行北京分行在绿色发展之路上不断探索前行,积极优化信贷结构,创新绿色金融产品和服务,重点围绕“污染防治”“节能环保”“生态农业”等领域,大力支持绿色、低碳、循环经济发展。截至2020年9月末,邮储银行北京分行绿色贷款(人民银行口径)余额349.16亿元,较上年末增加104.81亿元,增长42.89%。

邮储银行北京分行坚持服务“三农”、城乡居民和中小企业定位,发挥资金优势和网点优势,助力首都生态环境与经济的绿色发展。

### 强化绿色金融政策导向

为发展绿色金融,助力污染防治,确保绿色金融理念落地生根,邮储银行北京分行近年来做了多方面努力。

在组织领导方面,充分发挥党委总揽全局、协调各方的领导核心作用,在2018年10月成立了绿色银行建设领导小组,前中后台多部门分工协作,协同联动,深化落实。在制度体系方面,通过完善绿色银行建设相关制度,将绿色信贷发展理念融入到业务流程中,制定下发《中国邮政储蓄银行北京分行关于打好污染防治攻坚战和发展绿色金融的指导意见》和《中国邮政储蓄银行北京分行加强绿色银行建设三年规划》,明确了工作目标和重点工作内容,并结合北京市地域特点、特色产业、经济金融发展状况等,连续三年在《中国邮政储蓄银行北京分行授信政策指引》中专设绿色金融相关政策。在激励机制方面,将绿色银行建设情况纳入全行绩效考核、“开门红”旺季营销、授信管理评价等考核体系中,做到“月月监测、季季通报、年年考核”。

### 先要实现自身“绿色经营”

秉承绿色发展的理念,邮储银行北京分行逐步实现绿色发展、循环发展、低碳发展,有效推动自身的绿色经营。

电子银行凭借无纸化、低消耗优势,已经逐渐成为践行低碳生活的绿色银行。近年来,通过推动电子银行的发展,邮储银行北京分行实现了对传统业务的绿色优化,同时让环保理念深入银行的经营管理,邮储银行北京分行目前已开办个人网银、手机银行、微信银行等多个线上渠道,大部分传统柜台的银行业务已经实现线上转移。

邮储银行北京分行持续加快电子银行发展速度,积极鼓励倡导客户使用电子银行。绿色银行产品创新和持续营销活动,让越来越多的人能够更积极的为保护环境奉献各自的一份力量。

截至2020年9月末,邮储银行北京分行结存电子银行客户已达486万户,占整体个人客户的57%。而这些数据的背后其实也是邮储银行北京分行大力推动绿色银行的直接体现。

### 绿色信贷助力绿色企业腾飞

邮储银行北京分行发挥普惠金融优势,持续加大对

中小企业绿色信贷的支持力度,重点支持了清洁能源、节能减排、污水处理、垃圾处理、节能服务等民生类项目融资。

北京首创大气环境科技股份有限公司是一家以公共环境大气污染综合防治服务为主营业务的环保企业,2017年,企业扩大生产经营,产生资金缺口,融资遇到一定困难。邮储银行北京分行了解情况后,根据企业自身经营特点及实际困难,通过引入担保公司担保的方式,成功为企业发放1000万元流动资金贷款。

针对“绿色企业”,邮储银行北京分行的态度是明确的,不仅要加大扶持力度,还要长期“保驾护航”,让绿色企业能持续腾飞。

北京天韵太阳科技发展有限公司是一家专业提供电供热、光伏、光热、太阳能等清洁能源综合解决方案的研发、制造、施工企业,2016年,企业中标北京平谷区“煤改电”工程、怀柔区“节能路灯改造项目”以及房山区“三起来”农业设施增温补温项目工程。邮储银行北京分行为这家“绿色企业”量身定制了全方位的金融服务,及时提供了1200万元资金支持,并持续提供金融服务。2018年以来,两次为此客户办理无还本续贷业务,并将授信额度增加至1300万元,助力企业进入了发展的快车道。

### 产品创新扶持首都绿色产业

邮储银行北京分行将水电、核电、节能环保、文化旅游等行业列为鼓励进入类,明晰绿色金融重点支持方向与领域,持续优化信贷结构。

近几年,随着京郊地区的民俗村、民俗户等经营者逐渐扩大经营规模、改善经营条件,也产生了更多、更个性化的金融需求。为此,邮储银行北京分行面向北京市民俗户创新推出“美丽乡村贷”小额贷款,专门面向以田园风光和农家生活方式为特色,为游客提供观光、娱乐、住宿、餐饮等服务的农商户,单笔金额最高500万元,期限最长3年,可采取抵押、担保、信用等多种担保方式。截至目前,累计发放“美丽乡村贷”超过1.6亿元,满足了京郊民俗户的资金需求,有效推动北京郊区的民俗旅游业发展。

浩吉铁路是中国境内一条连接内蒙古浩勒报吉与江西吉安的中国铁路I级电气化铁路,其建设的“新建蒙西至华中地区铁路煤运通道项目”,属于环境友好型项目。邮储银行北京分行积极参与项目建设,截至2020年9月末,累计为此项目发放贷款100亿元。

在持续加大绿色产业支持力度的同时,邮储银行密切关注环保、能耗、安全、质量等行业标准以及淘汰落后产能任务对产业转型升级和产能过剩行业的影响,确保资产高质量。

(数据来源:邮储银行北京分行)

·广告

**2018年 我国主要家电产品社会保有量**

电冰箱	4.4亿台
洗衣机	4.3亿台
空调	5.2亿台
热水器	3.7亿台
吸油烟机	2.5亿台

其中,大量使用超过10年甚至更长时间的家电仍在服役

根据今年初发布的《家用电器安全使用年限》系列协会团体标准,冰箱、空调、洗衣机、吸油烟机、燃气灶、电热水器等产品的安全使用年限均不超过10年

按照中国家用电器协会的推算,仅2020年度,预计我国又将有1.6亿台家电产品达到安全使用年限