

近日召开的国务院常务会议确定了完善失信约束制度、健全社会信用体系的措施。会议要求,各地各有关部门要抓紧清理已出台的失信行为认定、记录、公开、惩戒等措施,不符合要求的要及时规范。

在我国着力推进社会信用体系建设,以信用管理手段规范市场秩序,促进社会治理的形势下,实施信用黑名单制度具有十分重要的意义。它可以有效威慑失信主体,使之“一处失信,处处受限”,进而促使其自觉约束自身行为,不断形成诚实守信的良好意识。

以司法领域来说,近年来最高人民法院健全跨部门系统监管和联合惩戒机制,推进失信被执行人信息与公安、民政、税务等部门的共享,扩大惩戒覆盖面,提高惩戒有效性,促进被执行人自觉履行生效法律文书确定的义务。数据显示,截至今年9月末,正在发布中的失信被执行人有606万人,限制购买高铁动车票648万人次,有706万人次主动履行了法律文书。

尽管设立信用黑名单具有必要性,而且往往一“黑”就灵,但要指出的是,凡事皆需有度,切忌滥设信用黑名单。从各地各部门情况来看,信用黑名单确实存在设立过多过滥之嫌。比如,有的地方将公园遛狗、偷挖野菜、骚扰动物之类的行为,统统列入“不文明行为黑名单”,在公开场合张贴公布;还有的信用黑名单管理者工作方式简单粗暴,不给被列入黑名单者以申诉的机会。

无论行为人的行为与“失信”之间是否存在必然联系,一概列入信用黑名单,这种做法值得商榷。说到底,相关负责人恐怕难脱懒政之嫌,若对此听之任之,信用黑名单的权威与效力未免会大打折扣。这不利于相关领域问题的有效治理,还可能损及行政执法者及其部门的社会形象,而且还与依法治国精神相悖。

令人欣慰的是,近日召开的国务院常务会议专门研究了此事。会议决定,坚持依法依规、保护权益、审慎适度、清单管理,规范和健全失信约束制度,有序健康推进社会信用体系建设。当前,各地各部门有必要对所设置的信用黑名单认真开展一番排查梳理,凡是于法无据的,该取消的应及时予以取消;应予保留的,一定要将之用好,并将与黑名单相配套的惩戒制度落实到位。相关职能部门可加大对信用黑名单制度执行情况的督查力度,确保其用得其所。唯有让信用黑名单进一步发挥其警示与示范引领作用,才有利于在法治轨道上推进国家治理体系和治理能力现代化。

微议室

惩治“恶意欠薪”应提高违法成本

临近年终,是农民工欠薪高发期。日前,国务院根治拖欠农民工工资工作领导小组办公室印发《关于开展根治欠薪冬季专项行动的通知》,在全国组织开展根治欠薪冬季专项行动。

【短评】多年来,从中央到地方纷纷开展专项行动,大力整治欠薪问题,取得了一定成效。但就全国而言,欠薪问题尚未从根本上得到解决。农民工工资收入是劳动报酬所得,也是劳动合同法赋予劳动者的最基本权利。可是,有些企业明知欠薪是违法行为,却无视法律法规约束,编造企业“生产困难”“经营不好”等种种理由和借口,故意拖欠农民工工资。除了开展专项行动之外,有关部门要提早深入企业,搞摸底数摸排,妥善做好协调工作,引导企业合理兑现农民工工资。同时,要健全和完善监管机制,让法律规定和各项制度落地生根,大力营造“欠薪者”不想逃、不能逃、不敢逃的良好法治氛围。对违法企业实行约谈、追责和问责,同时要借助媒体给予公开曝光。

斩断高仿号灰色产业链

“假靳东”“假刘德华”,让不少人深陷其中,纷纷打赏。在各大短视频平台,这荒诞的一幕屡见不鲜。不仅是假明星号,一些高仿号冒充政府部门、商业机构、专家名人,在网络平台上收割流量、变现套现。有媒体调查发现,在这些高仿号背后,是一条造号养号卖号的灰色产业链。

【短评】如今,一些高仿号骗局遍布网络,不仅侵害了广大网民的权益,更是对网络生态环境的破坏。这些账号“伪装”成本极低,但其危害却很大。更有甚者,呈现团伙运作、矩阵生产的特征,并且高仿号不仅“收割”中老年群体,年轻人也成为围猎目标。对于这些高仿号必须依法打击,对涉嫌违法犯罪的更须加大惩治力度,以切实净化网络空间。同时,平台应运用技术手段及时识别、清理高仿号。通过合理升级智能算法推送程序,杜绝高仿号视频被推送至程序首页等现象发生。

为铁路“爱心窗口”点赞

中国铁路官微日前发文表示,为方便老年旅客购买火车票,火车站设有“爱心窗口”,可优先为老年旅客办理现金购票、改签等业务。同时,为方便老年旅客出行,铁路12306 APP在余额充足时,可为60岁以上老年旅客自动分配下铺。

【短评】科技和互联网高速发展带来了越来越多的便利,但也抛下很多无法跟上时代的老年人。铁路部门推出诸多便利老年人的服务,反映出铁路部门对于市场信息和社会热点敏感程度正在上升,能够迅速作出反应,同时也体现了对老年群体的关爱。这些年来,不仅铁路运输事业发展速度很快,从爱心窗口、爱心通道、爱心候车,再到“定制化”接送站服务,铁路部门在做好“慢服务”方面也毫不含糊,这些举措值得点赞。让老年人“慢”得更从容,不仅是全社会应有的态度,更是老年人幸福感的重要来源。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达

乡村是消费增长“新一极”

乔金亮

近年来,农村消费环境不断改善,移动支付和农村电商蓬勃发展。这使得农民人均消费支出增长率连续多年超过城镇居民,农村居民消费结构发生改变。乡村成为消费增长“新一极”,要以扩大乡镇消费为抓手带动农村消费,让农民敢消费、能消费、会消费

对传统种粮农民来说,预期收入受粮食价格、自然风险等不可控因素影响较大;对传统务工农民来说,一般是在务工城市维持最低程度消费,再把积累的钱带回到村里投入大额支出。

进一步说,即使更有钱了,但舍不得花钱,愿意往什么地方花,则是另一回事。在城乡二元格局下,农民住房、教育、医疗、社保等保障程度相对城市较弱,往往需要自身不小的投入。即使农民手头上有些积蓄,他们大多会捂紧口袋,不敢随意花钱,中老年人农民尤其如此。在中西部农村,大部分人消费依旧是以满足日常生活消费为主,享受型消费仍处于初级阶段。

从客观条件看,存在无处消费问题。尽管农村电商发展较快,但传统农村消费市场硬件建设依然存在“卡脖子”环节。据统计,全国33%的乡镇没有商品市场、

53%的村没有综合商店、70%的村没有餐馆,需要补齐。农村市场经营品种少,商品档次低,业态单一,农民有需求时得不到城市消费。

短板就是机会。可以预期,今后农村消费市场大有可为。农民收入在增长,人均年收入在“十四五”期间将会突破2万元,消费有望持续扩容。农民消费在升级,从“不讲究”转向“不将就”,生活改善型消费日益增多。农村市场在培育,市场主体针对农民消费习惯和消费热点的产品不断推出。对此,更要顺应规律,打好农村消费提质扩容组合拳。

收入是决定农民消费能力的第一要素,要让农民敢消费。要畅通农民农产品销售和外出务工渠道,稳住农民最重要的两部分收入来源。要发展普惠金融,提高金融为农服务能力和水平,充分满足大

户、农场主等新型主体的消费升级需要。要完善农村社会保障体系,从而提高农民整体面对经济环境变化、商品价格波动的抵抗力。

互联网是农村消费市场的最大变量,要让农民会消费。把手机作为开拓农村消费市场的新阵地,用好移动互联网这个新工具,增加农民消费的便捷性和可选项。目前,全国乡镇快递网点覆盖率已超过97%,要让电商企业在农村市场扎下根,更好服务农村消费者。鼓励农民提高消费层次和消费质量,引导其增加在文化、教育、旅游等方面的消费。

商业网点是农村消费可达性的核心硬件,要让农民能消费。当务之急,是要以乡镇为重点逐步辐射开来,提升农村商水平,加大商业网点设施建设。从农民多样性需求出发,培育多渠道、高效率农村市场体系,满足不同层次、不同群体农民的消费需要,让更多商品和服务以更低成本、更快速度、更好质量到达农民身边。

三农瞭望

“好评返现”涉嫌不正当竞争

戴先任

“双11”及各类电商促销活动过后,很多人在沉迷于拆箱喜悦的同时,也面临商家给出的选择:“亲,给我一个好评吧,可以领3元红包哦。”除了“好评返现”诱惑,不少用户还遭遇商家花式索要好评的现象。

对网购商品给予评价,本应是消费者的自主行为。消费者的真实评价也能为消费者提供参考。网络商家喜欢好评、反感差评,这本来可以激励商家潜心关注质量,努力提供优质服务,以此获得消费者好评。可是,不少网络商家却打起了网络商品评价的主意,如组织好评有礼、好评返现等活动,如果消费者给商品好评,则返现或是送礼物。一些消费者贪图小便宜,虽然收到的商品是次品、山寨货,也给商品好评。一些商家面对消费者差评,甚至会

威胁恐吓消费者。如此一来,本可以规范商家行为的网购评价,就变得不再真实,被一些商家玩弄于股掌之中,严重影响了信用评价体系建设,也架空了消费者的话语权,是对消费者的欺骗。“好评返现”不仅会损害消费者权益,也不利于电商健康发展,貌似“双赢”的行为实则会带来“双输”结果。

根据电子商务法有关规定,“好评返现”活动是不正当竞争行为,侵犯了消费者知情权,涉嫌违反消费者权益保护法和反不正当竞争法等法律法规。对此,从电商平台到监管部门要对自身管理与监管尽到职责,对“好评返现”依法治理。消费者也不要贪图小便宜,要对自己与他人负责,坚决抵制不正当竞争行为。

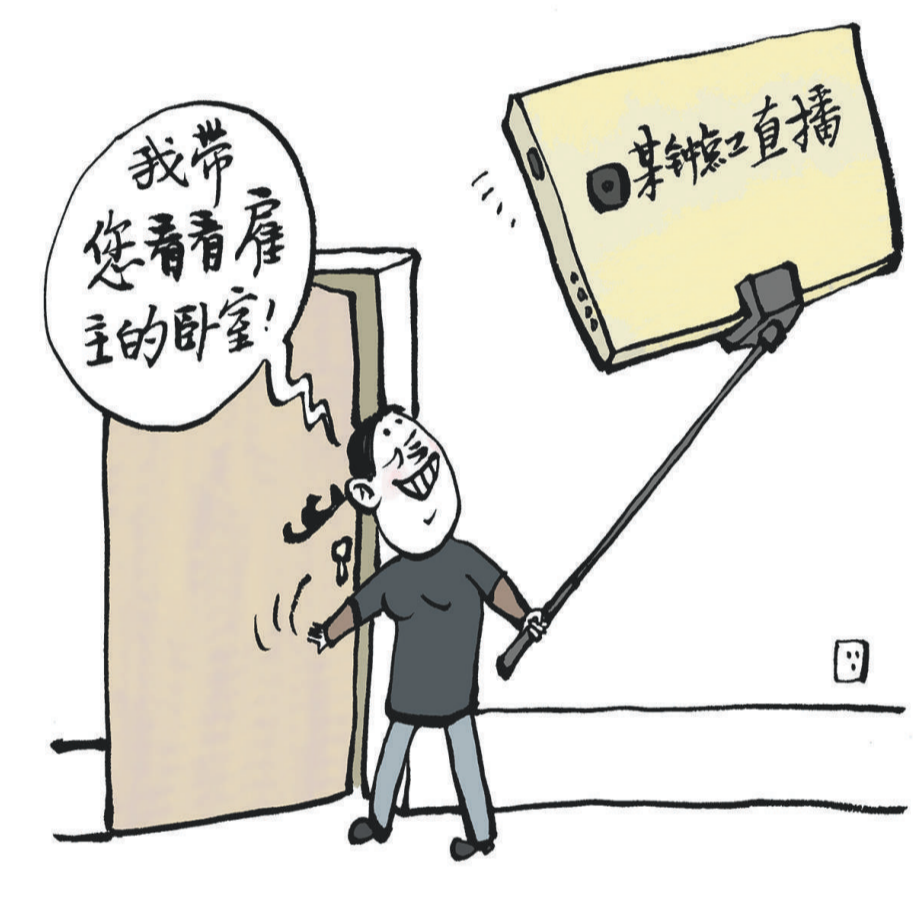
途经医院的公交车班次,具备条件的,可探索在大医院附近建设地铁站,方便市民乘坐公共交通工具前往。再者,可协调有关部门,通过定制公交班次、提供交通补贴等,鼓励医护人员乘坐公交车上班,减少医护人员停车需求。

对医院而言,应着力拓展空间,建设立体停车场,增加医院停车位供给,运用信息技术手段精细化管理医院停车,满足更多停车需求。还可通过建设分院、均衡优质医疗资源分配,推进分级诊疗、互联网医疗,分流大医院、城市中心医院患者。

对社会而言,应借助科技力量,盘活社会停车位资源,引导医院周边社会停车位资源向医护人员、患者开放,方便医护人员、患者就近停车,不必都挤进医院停车场。

并非缺乏协调机制和领导机构,而是尊重不尊重联合国,是否维护联合国地位的问题。解决了这个核心问题,事实上也就认清了当前国际秩序的主要威胁。中国快速发展不是国际秩序动荡的原因,中美关系也不是零和博弈。中方多次强调,中美关系不是权力地位之争,而是多边主义还是单边主义的分歧。

中国的主张,彰显多边主义这一迫切需求。在新冠肺炎疫情冲击下,多边主义的重要性变得更加突出。当前,疫情防控形势仍很严峻,一些国家面临第二波疫情威胁,各国抗疫、稳经济、保民生之路任重道远。在多方合作应对疫情冲击方面,既有的多边机制发挥了一定作用。但是,更显而易见的事实是,全球经济陷入萎缩,数以千万计的生命和财产受到威胁,传统



王 锋作

钟点工直播

最近,短视频平台上有位拥有17.5万粉丝的钟点工“火”了。其上传的视频内容包括购买的食物塞满雇主的冰箱,给小朋友做早餐,孩子弹琴做作业,晒雇主卫生间、孩子卧室……从今年5月份更新第一条短视频起,这位钟点工至今已上传了314件作品。尽管该钟点工称视频是在获得雇主同意的情况下拍摄的,但相关做法还是引起了人们热议。一旦有些视频未经雇主允许且又上传至短视频平台,很容易暴露雇主的隐私,极有可能造成侵权,届时钟点工将承担侵权责任。至于雇主能否追究钟点工所负责家政公司的责任,需要视雇主与家政公司间的合同有无相关约定,如有约定,家政公司应当依据合同约定,承担违约责任。(时 锋)

中国为应对疫情改善全球治理指明方向

钟飞腾

新冠肺炎疫情给人类提出了多重挑战。中国的立场,特别是中国关于坚定维护联合国权威和地位的论述,尤其引人关注。中国的主张,折射了和平发展这一坚定立场,彰显了多边主义这一迫切需求

国际社会高度关注二十国集团在疫情时代国际秩序和全球治理中发挥何种作用。近日,国家主席习近平在北京以视频方式出席二十国集团领导人第十五次峰会第一阶段会议并发表了题为《勠力战疫 共创未来》的重要讲话,提出“加强以联合国为核心的国际体系”“完善经济全球化的治理架构”“推动数字经济健康发展”“提高应对全球性挑战的能力”等一系列中国主张,为应对疫情、改善全球治理指明了方向。

新冠肺炎疫情给人类提出了多重挑战,涉及国际格局、全球合作、经济发展、人与自然等一系列重大问题。中国的立场,特别是中国关于坚定维护联合国权威和地位的论述,尤其引人关注。如何看待后疫情时代的大国关系,如何看待数字经济在疫情下异军突起的现实,如何反思人与自然的联系等,都是被关注的重大问题。

中国的主张,折射了和平发展这一坚定立场。中方提出以联合国为中心推进全球治理,表明中国不会利用危机争夺权力,而是仍然支持联合国发挥核心作用,协调全球行动。进一步而言,当前的国际秩序和全球治理,与二战以前的情况十分不同,

公平竞争环境。发挥好数字经济的积极作用,不仅有助于克服疫情造成的割裂、阻塞和恐慌,而且有助于解决长期困扰人类社会的贫困问题。中国的经验表明,数字基础设施建设,有助于极大地降低边缘和穷困地区的人们获得资源和信息的成本,因而也会为各类地区融入全球市场创造条件。

抗击新冠肺炎疫情的一个重大启示是,人与自然的和谐发展事关各国利益。随着各国交往加深,越来越广阔的地区进入同一个大市场,人们在享受从大自然中获取资源、利用大交换获得利益的同时,也面临着不可知的威胁。今后,各国应花更大力气应对气候和环境变化引发的全球性挑战,深入推进清洁能源转型,构筑尊重自然的生态系统。从更长远的角度来看,各国都要从地球村的视角看待人类社会与自然世界的关系,这个视角是超越民族国家范围的,是一种人类命运共同体理念和意识。这也恰恰体现了中国主张在当前全球治理中的显著意义。

(作者系中国社会科学院亚太与全球战略研究院研究员、大国关系研究室主任)