

海外销量增长明显，市场需求持续增强——

自行车行业如何把握新机遇

经济日报·中国经济网记者 孟 飞

最近，部分国内品牌自行车和电动自行车在欧美热销，不仅引发了业内外关注，甚至还带动了资本市场相关股票活跃。自行车海外热销是个别现象还是行业普遍情况？行业整体运行情况如何？新冠肺炎疫情给自行车行业带来了哪些变化？作为一个出口占主导地位的产业，自行车行业如何适应新发展格局？针对上述话题，经济日报记者进行了深入采访。

行业正恢复，出口已转正

观察自行车行业运行情况，要看两个数据：一是产量，二是出口。

记者从近日举行的2020中国自行车产业大会上获悉，今年1月份至9月份，自行车和电动自行车产量均实现了两位数增长。1月份至9月份，自行车规模以上企业产量3220.2万辆，同比增长14.2%，自6月份转正后继续大幅增长；电动自行车规模以上企业产量2285.3万辆，同比增长30.3%，较上年同期提升10.2个百分点。

据中国自行车协会理事长刘素文透露，今年自行车行业主营业务收入将突破3600亿元，同比增长10%。

再看出口。1月份至9月份，出口全面由负转正。根据中国自行车协会提供的数据，1月份至9月份自行车出口4166.3万辆，同比增长3.9%；出口额24.34亿美元，同比增长12.0%。其中，9月份自行车出口595.4万辆，同比增长25.2%，出口额3.68亿美元，同比增长59.8%。

同时，主要市场出口均保持增长。对美国出口1150.7万辆，占总出口量的27.6%，同比增长17.3%；对越南、韩国、菲律宾和马来西亚呈现强劲增长，出口同比分别增长63.6%、57.5%、51.9%和46.7%。

考虑到疫情等因素对全球经济的持续影响，取得这样的成绩实属不易。业内人士表示，自行车行业之所以能够逆势向上，一个重要的原因是疫情对分散出行的要求，带来了大量自行车代步需求。

欧洲自行车工业协会首席执行官凯文·梅恩认为，面对疫情，自行车能够保证足够的社交距离，很多城市也鼓励人们选择自行

车出行，多种原因使得骑行成为人们热衷的休闲项目，增大了自行车的需求量。

此外，国内疫情影响逐步消退，市场信心稳步增长，是行业增长势头明显的另一个重要原因。今年一季度，由于上游断供、下游停产、需求乏力，自行车行业受到较大影响。但是，随着国内疫情缓解，自行车和电动自行车的发展超出预期。生鲜和外卖配送、共享出行等商业模式快速发展，为自行车行业发展提供了新机遇。

适应双循环，品质更优先

亮眼的出口数据，提振了行业企业发展信心。但是，还有一个不能忽视的问题：作为一个典型的出口导向型行业，自行车行业如何适应以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局？

“以国内大循环为主体，绝不是将外销部分简单地转移到国内市场。否则，很可能引发价格战，并给行业带来负面影响。我的理解是，要进一步提升产品品质，提高行业标准，满足国内消费者不断升级的需求。”天津市金轮自行车集团有限公司总经理杨玉峰说。

中国轻工业联合会会长张崇和表示，党的十九届五中全会提出，要形成强大国内市场，构建新发展格局。自行车行业要着力开拓国内市场，顺应消费升级趋势，加强中高端产品供给，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

近年来，自行车产品中高端化趋势明显，比重大幅提升。中国自行车协会提供的数据显示，千元以上自行车产量连年增长，2019年千元以上自行车产量占总产量的比重已达13.7%，比上一年提高2.2个百分点；以锂电电动自行车为代表的高端产品，占电动自行车总产量的比例为13.8%，年产量近500万辆，产量再创新高。

值得注意的是，以国内大循环为主体，绝不是关起门来封闭运行，而是通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通。

对此，张崇和认为，要把握疫情带来的代步出行新需求，把握共享单车新变化，把握海外市场大量进口自行车的新机遇，把握

“一带一路”相关市场的新趋势，增加自行车品种，提升品质，培育品牌，满足国内外消费者出行需求，加快形成自行车行业以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

国内国际如何相互促进？深圳市美大行科技有限公司董事长韩德伟的建议是：“走出去、引进来”。他认为，国内自行车行业的特色是生产品质高，性价比高，但利润薄。同时，国内自行车企业在设计、技术、品牌、销售通道等方面还有一定的欠缺。在联通国内国际两个市场方面，可以在上述几个方面重点发力。

提升产业链，把握新机遇

面对不断增长的对产品品质的需求，自行车产业链供应链能否紧跟变化？受疫情影响，全球产业链本土化、区域化、碎片化趋势愈加明显，自行车产业链供应链能否从容应对？

“实际上是比较紧张的。”广东省自行车电动车行业协会会长刘春生表示，由于疫情原因，今年年初，广东自行车企业普遍出现产能不足、供应链吃紧的问题。3月份开工后一直到现在，供应又处于紧张状态，包括中间核心零部件的紧缺，比如，自行车变速器交货期甚至排到1年以后。

深圳市喜德盛自行车股份有限公司相关负责人表示，现阶段，自行车零部件尤其是变速器供应交货期受到了影响，公司希望与更多的国内变速器企业合作，尽快提升产量。当前，国内生产的变速器品质较优良，但相比国外产品，在用户体验、产品质量把关等方面，还需要进一步加强。

我国自行车行业拥有从零部件到组装整车完整的产业链，但产业链的深度和广度有待延伸。新材料就是其中重要的一环。

据了解，“十三五”期间，新材料应用实现产业化，钛合金、镁合金、碳纤维等高档自行车架实现量产，镁合金压铸自行车轮毂增长明显。以喜德盛自行车股份有限公司为例，其在镁合金领域取得了不小的突破，现在已开始将这一材料应用在普通自行车、童车上，未来几年会逐步运用到中高端公路

车、电助力车上。

共享单车的火爆，曾给自行车行业带来较大冲击。如果从新技术影响的角度看，共享单车对传统自行车产业链也带来巨大变化。

滴滴青桔相关负责人认为，虽然自行车、电动自行车销量很大，但很难进行统一的标准化和智能化。共享单车的出现，让自行车产业链的标准化、数字化、智能化成为可能。这也将进一步推进产业链加速拥抱新技术，向着更加数字化和智能化迈进。

此外，刘素文表示，自行车行业要继续加强国际间协同创新与产能合作，深化产业链、供应链的全球布局，提升双链抗风险能力。积极参与国际分工合作、标准规范制定和行业文化推广，为推进两轮车产业发展作出更大贡献。



出口全面由负转正

自行车出口4166.3万辆
同比增长3.9%
出口额24.34亿美元
同比增长12.0%

1月份至9月份 规模以上企业产量

3220.2万辆
同比增长
14.2%

自行车
2285.3万辆
同比增长
30.3%



主要市场出口均保持增长



创新领航 筑梦湾区

——中国农业银行广东省分行FT账户上线一周年成绩显著

2020年11月26日，一场以“创新领航、筑梦湾区”为主题的跨境金融热点分享会吸引了258家企业代表参加，这是中国农业银行广东省分行（以下简称“广东农行”）为庆祝本行FT账户上线一周年而举办的金融宣讲活动。

作为广东地区率先上线FT账户的银行，一年来，广东农行FT账户扎根粤港澳大湾区，突破一个个业务难关，推出一项项创新产品，FT项下服务能力全面提升，为助推实体经济高质量发展注入新动能。目前，广东农行已开立FT账户超1500户，办理资金划转超153亿美元。

创新突破，交出一周年傲人成绩单

FT账户是企业在自贸区分账核算单元开立的规则统一的本外币账户。通过FT账户，自贸区注册企业和境外注册企业可享受存、融、汇、兑四方面跨境金融服务。2019年11月26日，广东农行上线FT账户当天就为广州南沙金融控股有限公司等十几个企业开了户。

接下来，广东农行全力加快FT账户创新突破的步伐。从办理跨境结算、离岸人民币结售汇、FT项下贷款业务，到为“走出去”企业开立FT项下信用证，再到2020年以来成功搭建广东地区FT全功能资金池、办理FT项下国际银团贷款，短短一年时间，广东农行FT账户取得累累硕果。

自FT账户上线以来，广东农行彰显了作为大湾区建设主力银行的担当，发展速度



广东农行FT账户助力天禾农资疫情期间复工复产。图为广东农行为天禾农资颁发“自贸试验区金融创新客户”牌匾。



2019年11月26日，广东农行成功为南沙自贸区一家企业率先开立广东FT账户。

快、业务规模大、产品种类多。全球超1500家境内外企业选择广东农行FT账户，其中行业龙头、世界500强企业超百家。同时，陆续推出国际结算、衍生品交易、贸易融资、并购贷款、银团贷款、FT全功能资金池等多项业务，创新产品百花齐放。

FT账户是国家探索资本项目可兑换的一项重要尝试。为加快推广这一创新业务，广东农行主动联合大湾区各地监管部门，先后组织了近30场线上、线下政策宣讲会，积极向大湾区市场主体讲解和普及FT账户的政策红利，得到社会广泛认可与好评。

服务实体，为企业国际化征途护航

在全球疫情蔓延形势下，境外银行的服

务能力受到影响。FT账户以其创新的分账核算账户管理方式，本外币一体化账户体系，充分与国际接轨的划转、融资规则和搭建全功能资金池的政策红利，很好地承接了境外银行的角色，在支持企业复工复产上显出了优势。

广东天禾农资股份有限公司（下称“天禾农资”）是广东省重点农业龙头企业，其香港设立的子公司嘉得（中国）负责母公司在境外的化肥采购等工作。在境外采购中，香港子公司常有开立信用证的业务需求。传统模式下，业务流程涉及境内、境外两家银行，境外银行开户和信贷审查流程较长，大概需要两个月时间，无法满足业务时效的要求，而疫情期间香港的银行更是无法保证正常营业，企业采购受到很大影响。

广东农行FT账户的上线，为天禾农资解决了开证难题。相对于传统跨境担保业务，FT项下信贷审批、涉及国外法律等保函文本的沟通等在境内银行均可完成，大大降低了沟通成本，切实提高了办理效率。

精诚服务，开拓大湾区发展新征程

采取灵活的跨境担保形式，助力跨国企业天禾农资复工复产只是广东农行以FT账户服务实体经济的一个缩影。数据显示，截至10月末，广东农行各项贷款突破13000亿元，跨境金融业务稳健增长，其中跨境人民币业务量超过3500亿元，增幅达40%。

来广东农行开立FT账户的企业既有进

购、电商类等新业态企业。一年来，广东农行深挖广东实体企业需求，以粤港澳大湾区为核心，将FT账户的影响力从大湾区拓展到全国乃至海外，积极助力广东总部型经济建设。

有了广东农行全方位跨境金融服务，许多企业的痛点和难点迎刃而解。比如，广东农行充分发挥FT账户享有离岸人民币汇率的政策优势，指导南沙自贸区一家企业用FT账户收汇、结汇，为企业节约了20多万元汇兑成本。又如，广东农行积极搭建“跨境金融高速公路”，通过FT全功能资金池帮助广州一家跨国集团高效调拨资金，充分满足了企业经营旺季和淡季时的资金需求量。

在广东农行“创新领航、筑梦湾区”跨境金融热点分享会上，广东农行还邀请了国家相关部门和农业银行总行专业讲师，与企业代表们分析当前经济形势变化，共同分享湾区金融新政，探讨合作发展策略，助力企业在经营管理和服务业务上应对挑战、主动出击，推动构建互利共赢、开放合作的“双循环”新发展格局。

FT账户是一座连接中国与世界的桥梁，为“引进来”的境外企业提供准国民待遇，也为“走出去”的中资企业提供与国际接轨的跨境金融服务。广东农行将继续深耕粤港澳大湾区这片热土，借人民币国际化、投融资汇兑便利化的政策东风，脚踏实地，服务实体，助力企业在全球化的浪潮中扬帆远航。

（数据来源：中国农业银行广东省分行）