

读者聚焦

更大释放农村消费潜力

日前召开的国务院常务会议，对提振大宗消费重点消费和促进释放农村消费潜力等作出部署。会议指出，要按照党中央、国务院部署，坚定实施扩大内需战略，进一步促进大宗消费、重点消费，更大释放农村消费潜力。会议对开展新一轮汽车下乡和以旧换新、以扩大县域乡镇消费为抓手带动农村消费、优化农村消费环境等工作作出相关安排。

消费是经济增长的主引擎。今年消费遭受疫情严重冲击，恢复正常增长有不少困难。如何激发和用好农村消费巨大潜力，促进经济进一步复苏向好，一些读者来信提出了有关思考和建议。



当前农村地区多数存在着商业网点少、规模小、销售渠道单一的情况，且网点布局较为分散、不尽合理，在一定程度上制约了农村消费增长。解决相关问题，补齐商业网点少、散、小短板，就显得格外关键。要加大对市场流通基础设施投入，建设布局合理的市场体系，完善城乡双向流通体系；同时注重培育新型农村流通主体，创新流通运行方式，将流通网络延伸到农村乡镇，增加连锁超市、连锁便利店的门店数量，推进农村流通体系向规模化、标准化提升。同时，要发展好农村电商，促进城乡双向流通渠道畅通，吸引大型电商平台在农村设立电商服务站，使网络购物在农村地区快速普及。

——程国捷，福建省南平市建瓯市市场监督管理局

近年来，随着农民收入不断增加、农村消费补贴政策实施，特别是送货下乡等政策措施的实施，农村消费市场进一步活跃。但不可忽视的是，一些农村市场成为不少“劣质品（不合格产品）”的倾销点，乃至成为进一步激活农村消费市场的绊脚石。整治这一现象，相关部门除了要加强农村食品安全专项检查外，还应重点加强对农村食品安全的执法监管，做好农村消费市场依法监管工作，并着力建立安全防范长效机制，构筑安全防范网络，不让农村消费者成为“劣质品消费者”。

——余明辉，河南省内乡县



11月24日，来自河北省迁安市杨各庄镇三角庄村的村民高兵(右一)正在2020迁安全民购车节选购自己喜爱的轿车。今年以来，迁安市出台系列政策，利用乡村大集、车展等活动，刺激市民村民消费，拉动经济增长。
刘祎摄
(中经视觉)

实施好新一轮汽车下乡

王春萌

近日举行的国务院常务会议提出，要稳定和扩大汽车消费。开展新一轮汽车下乡和以旧换新，鼓励有条件的地区对农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车，对居民淘汰国三及以下排放标准汽车并购买新车给予补贴。

实施新一轮汽车下乡和以旧换新的意义明显。今年前三季度，我国出口、投资等主要经济指标创下了年内新高，但受新冠肺炎疫情影响，作为经济压舱石和稳定器的消费相对滞后。在我国，汽车消费占社会消费品零售额的比重较大，在助力贸易、提升消费增速方面扮演着重要角色。随着农村居民收入水平提高，汽车已成为农村消费新风尚，政策的出台将推动更多农村居民购买汽车或升级换代。这必将释放农村消费潜力，是有效对冲疫情影响、提振经济发展的重要举措。

要更好地发挥新一轮汽车下乡和以旧换新作用，各地区在促进农村汽车消费升级的同时，应结合本地实际情况制定合理的汽车下乡目录，提供更多符合农村实际、经济适用、类型多样、安全高效的车型，以方便消费者选择。要增加资金补贴力度，鼓励车企把农村市场作为重要业务拓展方向。要加强监管，规范农村汽车市场消费环境，避免出现损害农村消费者现象。

当前，我国农村居民消费升级趋势明显，应加大宣传力度，提高群众对政策的知晓度，使老百姓更加认可，也愿意拿出“余钱”购车或换车。各大车企应抓住契机，主动融入，快速反应，适时为农村居民推出优惠方案，吸引更多农村消费者购车。

(作者单位：中共山东省委党校)

多方挖掘农村消费潜力

周怀生

目前，我国农村消费水平仍然低于城镇，农村居民收入相对较低。不过，农民增收速度在近年快于城镇。从中长期看，随着各方面改革发展的推进，农民收入仍会持续较快增长，再加上城市消费示范效应扩散、农村消费观念消费方式快速更新，农村消费潜力必将进一步释放。

首先，农业机械方面有很大消费空间。随着农村人员外出打工，主要劳动力明显减少，为了弥补劳力不足，农村需要大力发展

农业机械，如播种机、插秧机、收割机、脱粒机等。只有走机械化道路，才能更好保证田间作业需要。还有部分种粮大户需要购买无人机喷洒农药，这比人工喷洒效果好，还省费用、省时间。

其次，农村交通工具也是消费重点之一。从目前来看，部分经济状况良好的农户已经开始购买小汽车，一般农村家庭也会买辆电动三轮车或电动自行车，而且越来越高档。还有很多农户要买多用途农用车，农忙时用于田间地头，闲时到城内用作临时运输也能增加收入。所以说，交通工具更新也是促进农村消费的一个重点。

新农村建设工作也在促进农村消费升级。比如，农村秸秆综合利用、农村厕所改造、煤改电取暖等，都是很好的促进消费时机。现在，各地不让随意焚烧秸秆，这就需要对其回收或深加工；农村改造则需要钢材和PVC材料；煤改电取暖需要电气设备和电锅炉等设备。这些都是农村消费的增长点。

农村电网改造推动了农民消费提质升级。比如，彩电、电冰箱、音箱等家电耐用消费品早已大量进入农村。近些年，农村炊具也有很大变化，如电磁炉、电饭锅、吸油烟机也是农村消费的重点，现在的农村年轻人很少用灶火做饭。这些家电进入农村，不仅促进了农村新消费，也给农民带来了生活方式新变化。

(作者单位：山西省原平市铁路工务段)

加强村级物流站点建设

张全林

以扩大县域乡镇消费为抓手带动农村消费，加强县域乡镇商贸设施和到村物流站点建设很有必要。只有这样，才能防止“快递进农村”被堵在“最后一公里”。

现实中，很多快递公司基于成本考虑，设点一般只到乡镇一级，快递并没进村。农村快递不快，便利性打了折扣，就难以形成规模效应。客观地说，与人口密度大的城市相比，农村快递单量相对较少，加上地域广阔，居住分散，路况复杂，没有街道路牌和门牌编号，农村快递上门服务确实存在成本较高、难度较大的问题。

从目前实际情况看，快递企业单打独斗、各自为战，很难承担起农村快递村村通的服务使命。探索由政府部门牵头，组织各快递企业抱团下乡进村，共同提升农村末端快递服务水平，不失为一个有效方式。政府部门不妨搭建“化零为整”的第三方平台，统筹整合，建立乡

镇微型物流园、村级快递服务站，与各快递企业对接，发挥集合优势，实现低成本前提下的行业扩张，最大限度方便各村村民迅速取件，进而带动农村电商消费。

各地应根据农村实际情况，探索出台相应的财政补贴、税收减免、场地租金优惠等政策，以吸引各快递企业积极参与，打造规模优势。只有夯实快递硬支撑，让“互联网+”对整个生产环节和销售环节形成全覆盖，通过信息及时传递，实现有序引导，农产品才会跑得快走得远，进而达到带动农民增收、促进农民消费的目的，还同时促进了快递业自身发展。

(作者单位：河南省淮滨县委组织部)

想方设法增加农民收入

刘运喜

笔者认为，释放农村消费潜力，需要设法增加农民收入。生产决定消费，人们主要依靠生产获得收入，收入的多少直接影响消费需求的大小、等级、层次。农民消费的前提是口袋里有钱，有钱就有购买力，有钱就能去消费。因此，释放农村消费潜力，必须大力发展农村经济，想方设法让农民的钱袋子鼓起来。

要增加农民收入，除了鼓励支持外出务工增收，还可以引导农民掌握现代农业生产技术，坚持科学种田，发展绿色生态农业，使生产出来的农产品卖得出、卖到好价钱。并且要形成一定规模，降低农业生产成本，提高农业生产效率，提高农产品产量和品质。

与此同时，还要发展农产品深加工、精加工，努力增加农产品附加值。除了种粮外，还要因地制宜种植经济作物和药材，发展竹木、蔬果、药材等加工业，让农民多渠道较快增加收入。同时，坚持种养结合，大力发展养殖业，学习科学养殖技术，养猪牛羊，养鸡鸭鹅，养鱼虾蟹，多措并举增加农民收入。

此外，要利用互联网发展农村电商、直播带货，既可以把本地、自家的农副产品、土特产品销售出去，换成真金白银，又可以网上开淘宝店。新一代的青年农民只要懂经营、会打理、优服务，就能更快增收致富。

诚然，农民收入增加了，农村消费潜力大了，并不一定带来消费需求迅速增长。要把消费潜力变成现实消费，还与进入农村的商品品质、农村消费环境、农民消费观念等因素密切相关，必须做好保障。但是，想方设法增加农民收入，提高农民消费能力，是促进消费潜力释放的一个最基本前提。

(作者单位：湖南省邵阳学院)



链接

日前召开的国务院常务会议提出，将稳定和扩大汽车消费，开展新一轮汽车下乡和以旧换新，鼓励农村汽车消费，这将为近期已呈现良好复苏态势的汽车行业注入新动力。

业内专家表示，随着一二线城市汽车保有量持续上升，新能源汽车市场将由主要城市向三四线城市延伸，广大乡镇地区已成为新能源汽车的潜在消费市场。

今年下半年，由工业和信息化部、农业农村部、商务部三部门主导，中汽协组织行业企业启动开展新能源汽车下乡活动。目前，已在山东青岛、江苏南京等地成功举办了相关活动，车企积极响应。

“目前已发布了3批目录，共有24家车企61款车型参与。”工信部装备工业一司副司长

汽车下乡稳步推进

陈克龙在近期举行的“新能源汽车下乡——海南站”活动上表示，新能源汽车下乡近3个月的销量已超7万辆，在各项政策引导下，我国新能源汽车产销呈现快速增长态势。

中国汽车工业协会副秘书长刘宏表示，近年来，我国四轮电动车在农村市场迅速发展。据统计，四轮低速电动车全国保有量超过600万辆，农村消费者已逐渐接受了纯电动汽车。开展新能源汽车下乡活动，瞄准农村市场，将有助于带来新的市场增长点，促进农村地区消费升级，助力新能源汽车市场走向成熟。

乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为，新一轮汽车下乡政策将有力拉动自主品牌、合资品牌汽车以及轻卡、微卡销售。在以旧换新方面，相关补贴及配套措施将有助于促

进汽车消费政策落地实施。

中汽协副秘书长陈士华认为，当前汽车市场依然面临诸多风险和问题：汽车企业经营压力依然较大；新能源汽车推广难度仍然不小；汽车企业“走出去”难度加大；汽车产业链存在不确定风险。

“新能源汽车下乡的挑战依然不少，主要还是要看我们的产品如何能与农村消费者需求相结合。”中汽协总工程师许海东表示，产品的价格和成本是核心问题，车企在渠道下沉的过程中，要从车型外观设计、充电安全和便利、舒适性等方面下功夫，多了解农村消费者的需求，推出适合的产品，未来将有更大市场空间和机会。

(据新华社电)

有感而发

“自助服务”要管好用好

龙敏飞

目前，托运行李、停车缴费、租借充电宝……自助设备应用的生活场景越来越多。然而，不少市民发现，使用那些完全“没人管”的自助设备时，不仅心里没底，容易“出错”，找客服求助也不容易。自助服务还应有助服务、售后服务，以免时常让人陷入“无助”的尴尬。

各类“自助服务”越来越多，在带给公众生活更多便利的同时，也带来了一些现实的“烦心事”。许多“自助服务”属于“挂机”状态，无人指导、缺乏管理、没有客服，会给人一种“求助无门”的感觉，不仅影响用户体验，也会削弱“自助服务”的初衷与价值。

设置“自助服务”的初衷是最大限度提升公众生活的便利程度。但是，从熟悉的人工服务走上陌生的“自助服务”，培养用户使用习惯不仅需要时间，更需要以细致入微的服务来维护设备设施运转运营，让“自助服务”一直“在线”，不能总是“掉线”。

因此，对各类“自助服务”来说，不仅要设置好，更要管好用好。所谓“管好”，就是必须有专门的工作人员来对接各种“疑难杂症”，对用户遭遇的疑难问题答疑解惑、及时处理。所谓“用好”，就是要定期对各类智能设施排查故障，让机器一直处于“在线”状态。

一切从用户角度出发，为用户着想，才是“自助服务”健康发展的应有之义。就当下的现实来说，别让“自助服务”变成“自助服务”应成为底线要求。在此基础上，不断完善配套措施，提高服务意识，“自助服务”才能朝着大众期待的方向稳步前行。

(作者地址：云南省昆明市盘龙区)

对如厕超时自动报警多些理解

何勇

近日，上海闵行水文化公园一座“会喊救命的厕所”引发网友热议。在使用公厕时，如厕者进入厕间关门15分钟后，系统会自动报警，招来保洁员在门外守候，以免使用者发生意外而长时间无人发现。

如厕是一件隐秘的事，如厕时间长短在一定程度上是个人隐私。不过，从人口老龄化角度看，公厕提供超时自动报警功能，确实有其必要性。老年人属于便秘、心肌梗死等疾病高发人群，他们如厕时如果相关原因诱发突发疾病，却得不到及时救治，很可能酿成悲剧。所以，给公厕设置一个15分钟自动报警功能，提示公厕工作人员及时关注老年人的安全，有利于降低意外事故发生率。

同时，如厕超时自动报警功能对个人的影响并不大，不会在厕位边上“响个不停”，如厕者只要与前来询问的工作人员“打个招呼”“知会一声”，便可“解除警报”。所以，对如厕超时自动报警功能没有需求的青年人，应当多一些理解和包容，不能只是站在“如厕自由”角度予以否定。

当然，智慧公厕提供的如厕超时自动报警功能应当考虑到部分人的顾虑、焦虑，是否需要如厕超时自动报警功能应由如厕者本人选择，要把选择权交给如厕者。同时，在条件允许的情况下，公厕厕位可考虑安装报警装置，如厕者一旦遇到不测或困难，可以直接敲响报警装置求助。

(作者地址：山东省临沂市蒙阴县)

身边事

冰雪运动魅力十足



11月15日，滑雪爱好者在内蒙古扎兰屯金龙山滑雪场滑雪。当日，该滑雪场迎来了2020-2021雪季初级道“第一滑”，滑雪爱好者尽享冰雪运动乐趣。
韩冷摄(中经视觉)



11月22日，小运动员们在参加冰球比赛。当日，河北省邯郸市丛台区举行第二届冰雪运动会暨大众冰雪节活动，600多名运动员参加轮滑、陆地冰壶、冰球等项目角逐，感受冰雪运动魅力。
郝群英摄(中经视觉)